

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA						Página 1 de 7
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						Fecha de Impresión 07/07/2026 02:56:46 p. m
Mes de Junio del 2026						PRBRREP367
Ente Público		402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA				
Programa presupuestario		2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR				
Definición del Programa		Brindar servicios de formación integral, bienestar y vinculación a la comunidad estudiantil que fomenten en el egresado la identidad cultural y la responsabilidad social para que sean agentes de cambio en ciencias, humanidades y artes que impacten positivamente en el desarrollo de la sociedad.				
Problema que atiende el Programa		113597 - Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua presentan limitada vinculación con los sectores público, privado y social.				
POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres	
REFERENCIA	Total de estudiantes inscritos en la Universidad Tecnológica de de Chihuahua.	Estudiantes	3,700	1,110	2,590	
NO AFECTADA	Total de estudiantes inscritos que no son afectados por el problema	Estudiantes	2,215	664	1,551	
POTENCIAL (AFECTADA)	Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que se encuentran en condiciones de vinculación con los sectores público, privado y social	Estudiantes	1,485	445	1,040	
OBJETIVO	Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que tienen una vinculación satisfactoria con los sectores público, privado y social	Estudiantes	891	267	624	
POSTERGADA	Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que no tienen una vinculación satisfactoria con los sectores público, privado y social	Estudiantes	594	178	416	
ATENDIDA	Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que tienen una vinculación satisfactoria con los sectores público, privado y social	Estudiantes	0	0	0	
ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA						
Eje Rector - Tema - Tema Transversal		E104T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - EDUCACIÓN - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS				
Objetivos de Desarrollo Sostenible						
OBJETIVO	OD04 - Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos					
Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030						
ESTRATEGIA	EG20101004004 - Crear las condiciones para ampliar el sistema dual de educación y formación profesional en colaboración con empresas, y fortalecer la certificación de competencias laborales para reducir las brechas de habilidades y aumentar la oferta laboral especializada.					
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027						
OBJETIVO	E10401002 - Brindar los servicios educativos de calidad a los estudiantes de escuelas del Sistema Educativo Estatal, a través del desarrollo de ambientes escolares que propicien el aprendizaje, la inclusión, equidad y perspectiva de género.					
Programas de Mediano Plazo 2022 -2027						
OBJETIVO	PS05020002 - Fortalecer los esquemas de vinculación institucional para mejorar la interacción que deben tener los planes de estudio en el sector productivo.					
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA						
Mensual		Acumulado				
Autorizado	Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	
46,742,185.08	0.00	46,742,185.08	0.00	18,004,022.06	.00	
INDICADORES DEL PROGRAMA						
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación		
13	3	4	9	1		

Mes de Junio del 2026

PRBRREP367

Ente Público	402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA
Programa presupuestario	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR
Definición del Programa	Brindar servicios de formación integral, bienestar y vinculación a la comunidad estudiantil que fomenten en el egresado la identidad cultural y la responsabilidad social para que sean agentes de cambio en ciencias, humanidades y artes que impacten positivamente en el desarrollo de la sociedad.
Problema que atiende el Programa	113597 - Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua presentan limitada vinculación con los sectores público, privado y social.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1114999	INGRESOS PARA UN FIN EN ESPECÍFICO DE ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	26.40%	12,340,090.06	.00	3,396,634.32	-3,396,634.32	
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECÍFICO	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	8.95%	4,183,516.00	.00	.00	.00	
1179099	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	23.71%	11,081,547.55	.00	10,705,379.75	-10,705,379.75	
2579099	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	RECURSOS FEDERALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	40.94%	19,137,031.47	.00	3,902,007.99	-3,902,007.99	
Total de presupuesto				100.00%	46,742,185.08	.00	18,004,022.06	-18,004,022.06	

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA															
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo/Sentido/Dimensión/ Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0302	Participación en ferias vocacionales de instituciones de educación en media superior	Porcentaje de ferias vocacionales en las que se participo.	PORCENTAJE	Gestión Ascendente	(CR/CP)*100									DOCUMENTO INTERNO-Sistema Proyecta de la Universidad Tecnológica Chihuahua. Extensión Universitaria Tetramensual----	Las instituciones de educación media superior organizan y convocan a ferias vocacionales con antelación suficiente para permitir la participación.
		Mide el porcentaje de las campañas de difusión de la universidad que se realizan y se lanzan a la comunidad en relación a las campañas programadas, con la finalidad de garantizar una comunicación efectiva, oportuna y alineada con los objetivos institucionales, que fortalezca el posicionamiento y la vinculación con la comunidad universitaria y el entorno social.		Eficacia Tetramensual ASCENDENTE	CR = Campañas diseñadas realizadas CP = Campañas programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Campañas Campañas	3.00 3.00	100.00	0.00 3.00	0.00	1.00 3.00	33.33		

Justificación :

Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

Dr. Kamel Wadih David Athie Flores

Rector

Responsable del Ente Público

Dr. Kamel Wadih David Athie Flores

Rector