

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2026

<b>Ciclo Educativo</b>	402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA
<b>Programa presupuestario</b>	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR
<b>Definición del Programa</b>	Brindar servicios de formación integral, bienestar y vinculación a la comunidad estudiantil que fomenten en el egresado la identidad cultural y la responsabilidad social para que sean agentes de cambio en ciencias, humanidades y artes que impacten positivamente en el desarrollo de la sociedad.
<b>Problema que aborda el Programa</b>	113597 - Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua presentan limitada vinculación con los sectores público, privado y social.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Atendidos	Muestreo	
REFERENCIA	Total de estudiantes inscritos en la Universidad Tecnológica de Chihuahua.	Estudiantes	3,700	1,110	2,590	
NO AFECTADA	Total de estudiantes inscritos que no son afectados por el problema	Estudiantes	2,215	664	1,551	
POTENCIAL (AFECTADA)	Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que se encuentran en condiciones de vinculación con los sectores público, privado y social	Estudiantes	1,485	445	1,040	
OBJETIVO	Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que tienen una vinculación satisfactoria con los sectores público, privado y social	Estudiantes	891	267	624	
POSTERGADA	Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que no tienen una vinculación satisfactoria con los sectores público, privado y social	Estudiantes	594	178	416	
ATENDIDA	Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que tienen una vinculación satisfactoria con los sectores público, privado y social	Estudiantes	0	0	0	

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje Rector - Tema - Tema Transversal	Descripción
	<b>E104T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - EDUCACIÓN - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>
	<i>Objetivo de Desarrollo Sostenible</i>
OBJETIVO	OD04 - Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
	<i>Plan Nacional de Desarrollo 2021-2030</i>
ESTRATEGIA	EG20101004004 - Crear las condiciones para ampliar el sistema dual de educación y formación profesional en colaboración con empresas, y fortalecer la certificación de competencias laborales para reducir las brechas de habilidades y aumentar la oferta laboral especializada.
	<i>Plan Estatal de Desarrollo 2026-2037</i>
OBJETIVO	E10401002 - Brindar los servicios educativos de calidad a los estudiantes de escuelas del Sistema Educativo Estatal, a través del desarrollo de ambientes escolares que propicien el aprendizaje, la inclusión, equidad y perspectiva de género.
	<i>Programas de Gestión Planeación 2022-2027</i>
OBJETIVO	PS05020002 - Fortalecer los esquemas de vinculación institucional para mejorar la interacción que deben tener los planes de estudio en el sector productivo.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA						
Metas			Acreditados			
Activación	Objetivo	Activación	Objetivo	Costo	Valor en la ejecución	
46,742,185.08	5,569,808.13	46,742,185.08	46,501,238.93	13,579,248.35	29.20	

INDICADORES DEL PROGRAMA					
Total de Indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores por avance	Indicadores por número	Indicadores por avance con especificación	
13	8	9	4	1	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2026

Ente Público		402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA							
Programa presupuestario		2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR							
División del Programa		Brindar servicios de formación integral, bienestar y vinculación a la comunidad estudiantil que fomenten en el egresado la identidad cultural y la responsabilidad social para que sean agentes de cambio en ciencias, humanidades y artes que impacten positivamente en el desarrollo de la sociedad.							
Proyectos que atiende el Programa		113597 - Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua presentan limitada vinculación con los sectores público, privado y social.							
FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1114999	INGRESOS PARA UN FIN EN ESPECÍFICO DE ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	26.40%	12,340,090.06	6,958,806.49	2,874,195.16	4,084,611.33	
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECÍFICO	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	8.95%	4,183,516.00	4,183,516.00	.00	4,183,516.00	
1179099	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	23.71%	11,081,547.55	16,221,884.97	10,705,053.19	5,516,831.78	
2579099	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	RECURSOS FEDERALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	40.94%	19,137,031.47	19,137,031.47	.00	19,137,031.47	
Total de presupuesto				100.00%	66,742,165.08	46,561,238.93	13,579,248.35	31,221,380.53	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2026

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA															
ZE140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo/Sentido/Dimensión/Frecuencia/Trajectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Prog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
FIN	Contribuir a brindar los servicios educativos de calidad a los estudiantes de escuelas del sistema educativo estatal, a través de la vinculación entre el sector educativo y productivo.	<b>Variación Porcentual de alianzas con el sector productivo para consolidar servicios educativos</b>  Mide el número de alianzas con los sectores con la finalidad de brindar servicios educativos de calidad que propicien el aprendizaje, la obtención de habilidades y competencias necesarias en un ambiente inclusivo y con equidad	VARIACION_PORCENTUAL	Estratégico Ascendente Eficacia Anual ASCENDENTE	$((ASPCA/ASPCA_1)-1)*100$  ASPCA = Alianzas con el sector productivo consolidado en el año actual ASPCA_1 = Alianzas con el sector productivo consolidado en el año anterior	ACUMULADO  CONSTANTE	Alianza  Alianza	9.00  8.00	12.50	0.00  8.00	-100.00	0.00  8.00	-100.00	DOCUMENTO INTERNO-Plan anual de la dirección de vinculación Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Anual---	Las instituciones de los sectores público, social y privado, están estrechamente vinculadas con la universidad.
Justificación : El seguimiento del avance se realizará de acuerdo a la calendarización programada.															
Observaciones : El seguimiento del avance se realizará de acuerdo a la calendarización programada.															
PROPOSITO	Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua realizan vinculación con los sectores público, privado y social.	<b>Porcentaje de estudiantes con vinculación satisfactoria</b>  Permite medir la proporción de estudiantes que lograron vincularse satisfactoriamente con los sectores público, privado y social, en relación con el total de estudiantes en condiciones de hacerlo, con el fin de conocer la efectividad de la formación profesional impartida por la universidad y su pertinencia respecto al mercado laboral.	PORCENTAJE	Estratégico Ascendente Eficacia Anual ASCENDENTE	$(EVS/TECV)*100$  EVS = Estudiantes vinculados satisfactoriamente TECV = Total de estudiantes en condiciones de vinculación	ACUMULADO  CONSTANTE	Estudiantes  Estudiantes	891.00  1,485.00	60.00	0.00  1,485.00	0.00	0.00  1,485.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Seguimiento a egresados <a href="https://www.utch.edu.mx/index.php/egresados/">https://www.utch.edu.mx/index.php/egresados/</a> Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Anual---	Las organizaciones de los sectores público, privado y social mantienen disposición y capacidad para recibir estudiantes y colaborar en actividades de vinculación.
Justificación : El seguimiento del avance se realizará de acuerdo a la calendarización programada.															
Observaciones : El seguimiento del avance se realizará de acuerdo a la calendarización programada.															
COMPONENTE C01	Vinculación con empresas realizada	<b>Porcentaje de actividades de vinculación realizadas</b>  Mide el porcentaje de las actividades que en la institución se realizan para el logro de objetivos institucionales y una mayor integración con los diversos sectores, en relación a las programadas, con el propósito del cumplimiento del PIDE 2024-2028	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	$(AVR/AVP)*100$  AVR = Activadae de vinculación realizadas AVP = Actividades de vinculación programadas	ACUMULADO  CONSTANTE	Actividades  Actividades	3.00  3.00	100.00	0.00  3.00	0.00	0.00  3.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Programa anual de vinculación Dirección de Vinculación Tetramensual---	El sector productivo manifiesta interés en mantenerse en colaboración y tener una comunicación abierta con la universidad.
Justificación :															
Observaciones :															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2026

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA															
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo/Sentido/Dimensión/Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Prog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0101	Celebración de sesiones del consejo de vinculación y pertinencia	<p><b>Porcentaje de sesiones del Consejo de Vinculación y Pertinencia realizadas</b></p> <p>Mide el porcentaje de las sesiones del consejo de vinculación que se realizan para el logro de objetivos institucionales y una mayor integración con los diversos sectores, en relación a las programadas, con el propósito del cumplimiento del Programa Institucional de Desarrollo PIDE 2024-2028</p>	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	(SCVR/SCVP)*100 SCVR = Sesiones del Consejo de Vinculación Realizadas SCVP = Sesiones del consejo de vinculación Programadas	ACUMULADO  CONSTANTE	Sesiones  Sesiones	3.00  3.00	100.00	1.00  3.00	33.33	1.00  3.00	33.33	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de Vinculación de la Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Tetramensual----	Los miembros del consejo cuentan con la disponibilidad y compromiso para asistir y participar activamente en las reuniones.
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0102	Formalización de convenios de colaboración con el sector público, privado y social	<p><b>Porcentaje de convenios de colaboración realizados</b></p> <p>Mide el porcentaje de convenios renovados y realizados para brindar una educación de calidad basada en competencias, acorde al mercado laboral respecto a los programados</p>	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	(CCR/CCP)*100 CCR = Convenios de colaboración realizados CCP = Convenios de colaboración programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Convenios  Convenios	9.00  9.00	100.00	3.00  9.00	33.33	3.00  9.00	33.33	DOCUMENTO INTERNO- Proyecto anual de convenios de colaboración Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Tetramensual----	Existe interés y disposición por parte de las organizaciones públicas, privadas y sociales para establecer convenios de colaboración.
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0103	Realización de servicios de capacitación al exterior	<p><b>Porcentaje de capacitaciones realizadas</b></p> <p>Mide el porcentaje de capacitaciones efectuadas con el fin de cumplir con las solicitudes del sector empresarial, respecto a las programadas.</p>	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	(CR/CP)*100 CR = Capacitaciones realizadas CP = capacitaciones programadas	ACUMULADO  CONSTANTE	Capacitación  Capacitación	45.00  45.00	100.00	15.00  45.00	33.33	15.00  45.00	33.33	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de capacitación de la Dirección de Vinculación Dirección de Vinculación, Departamento de Educación continua Edificio E, Campus principal Tetramensuales----	Existe demanda de servicios por parte del sector empresarial y/o población en general para recibir capacitación
Justificación :															
Observaciones :															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2026

492 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA															
2E149C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo/Sentido/Dimensión/Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
<b>ACTIVIDAD C0104</b>	<b>Colocación de estudiantes en estadias en los sectores público privado y social.</b>	<b>Porcentaje de estudiantes inscritos en estadias</b>  Es el porcentaje de estudiantes que realizan su estadia profesional respecto a los estudiantes en su último cuatrimestre de estudios programados para estadias, con la finalidad de evaluar la calidad y pertinencia de las estadias profesionales y fortalecer la formación integral.	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual DESCENDENTE	(EER/EEP)*100  EER = Estudiantes en Estadias Realizadas EEP = Estudiantes en estadias programadas	ACUMULADO  CONSTANTE	Estudiantes  Estudiantes	1,485.00  1,485.00	100.00	396.00  1,485.00	26.67	396.00  1,485.00	26.67	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de Estadías Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Tetramensual----	Las organizaciones de los sectores público, privado y social mantienen convenios vigentes y están dispuestas a recibir estudiantes en estadias.
<b>Justificación :</b> La meta programada de inscritos al cuatrimestre de estadias no se alcanza ya que los estudiantes con posibilidades de realizar estadias fue un numero menor a los proyectados, se toma como área de oportunidad															
<b>Observaciones :</b> La meta programada de inscritos al cuatrimestre de estadias no se alcanza ya que los estudiantes con posibilidades de realizar estadias fue un numero menor a los proyectados, se toma como área de oportunidad															
<b>COMPONENTE C02</b>	<b>Internacionalización y movilidad en la institución realizada</b>	<b>Porcentaje de proyectos internacionalización y movilidad</b>  Mide el porcentaje de proyectos de internacionalización y movilidad que se lleven a cabo en la institución, comparado con los proyectos programados para activar la internacionalización y movilidad de los estudiantes y docentes.	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	(PIMR/PIMP)*100  PIMR = Proyectos de Internacionalización y Movilidad Realizados PIMP = Proyectos de Internacionalización y Movilidad Programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Proyectos  Proyectos	6.00  6.00	100.00	0.00  6.00	0.00	0.00  6.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Programa de Internacionalización y Programa de movilidad estudiantil Dirección de Vinculación Tetramensual----	Instituciones académicas y empresariales nacionales y extranjeras emiten convocatorias de movilidad y existe interés de estudiantes por participar y estos cumplen con los requisitos de la convocatoria.
<b>Justificación :</b>															
<b>Observaciones :</b>															
<b>ACTIVIDAD C0201</b>	<b>Elaboración de programa de internacionalización y de movilidad</b>	<b>Porcentaje de actividades del programa de internacionalización y movilidad realizadas</b>  Porcentaje de actividades del programa de internacionalización y movilidad realizadas, con la finalidad de fortalecer la cooperación académica, ampliar las oportunidades de formación para estudiantes y docentes, y posicionar a la institución en el ámbito nacional e internacional.	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	(AR/AP)*100  AR = Actividades realizadas AP = Actividades programadas	ACUMULADO  CONSTANTE	Actividades  Actividades	6.00  6.00	100.00	2.00  6.00	33.33	2.00  6.00	33.33	DOCUMENTO INTERNO- Programa de internacionalización y movilidad estudiantil de la Dirección de Vinculación, Edificio E, Campus principal Tetramensual----	Existen instituciones nacionales e internacionales interesadas en establecer convenios de colaboración.
<b>Justificación :</b> <a href="https://www.facebook.com/share/r1EKk93ELgo/">https://www.facebook.com/share/r1EKk93ELgo/</a> esta es la liga del video de la foto en evidencias															
<b>Observaciones :</b>															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2026

492 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA																
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR																
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo/Sentido/Dimensión/Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos	
<b>ACTIVIDAD C0202</b>	<b>Promoción de la firma de convenios para impulsar la internacionalización y movilidad</b>	<b>Porcentaje de convenios de internacionalización realizados</b>  Mide el porcentaje de convenios realizados con empresas e instituciones educativas con la finalidad de asegurar el éxito respecto a los programados.	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	(CCR/CCP)*100  CCR = Convenio de colaboración realizados CCP = Convenio de colaboración programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Convenios  Convenios	6.00  6.00	100.00	2.00  6.00	33.33	2.00  6.00	33.33	DOCUMENTO INTERNO- Programa de movilidad estudiantil de la Dirección de Vinculación Dirección de Vinculación, Edificio E, Campus principal tetramensual----	Existe interés y apertura de las instituciones nacionales e internacionales para establecer convenios de colaboración	
Justificación :																
Observaciones :																
<b>COMPONENTE C03</b>	<b>Campañas de promoción realizadas</b>	<b>Porcentaje de campañas de difusión realizadas</b>  Se mide las campañas de difusión realizadas que impactan directamente en el objetivo planteado, en relación con las campañas programadas, con la finalidad de evaluar la efectividad de la estrategia de comunicación institucional y asegurar que las acciones de difusión contribuyan al cumplimiento de los objetivos establecidos	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Semestral REGULAR CONSTANTE	(CR/CP)*100  CR = Campañas realizadas CP = Campañas programadas	ACUMULADO  CONSTANTE	Campañas  Campañas	2.00  2.00	100.00	0.00  2.00	0.00	0.00  2.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de Extensión Universitaria Dirección de extensión Universitaria Edificio Biblioteca campus principal Semestral----	Los canales de comunicación y difusión utilizados para las campañas funcionan correctamente y llegan al público objetivo	
Justificación :																
Observaciones :																
<b>ACTIVIDAD C0301</b>	<b>Recepción de solicitudes para campañas promocionales</b>	<b>Porcentaje de solicitudes de campañas realizadas</b>  Se mide el porcentaje de solicitudes de campañas que la comunidad universitaria realiza en el sistema Proyecto para que se les diseñen campañas, con la finalidad de evaluar el nivel de uso y demanda del sistema como herramienta de gestión de comunicación institucional, y asegurar que los servicios de diseño respondan a las necesidades de difusión de la comunidad.	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual ASCENDENTE	(SR/SP)*100  SR = Solicitudes realizadas SP = Solicitudes programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Solicitudes  Solicitudes	6.00  6.00	100.00	2.00  6.00	33.33	2.00  6.00	33.33	DOCUMENTO INTERNO- Reporte Proyecto de solicitudes de servicios elaboración de campañas a Extensión Universitaria Dirección de Extensión Universitaria Tetramensual----	Los miembros de la comunidad universitaria conocen el procedimiento y cuentan con acceso al sistema o mecanismo establecido para solicitar campañas promocionales	
Justificación :																
Observaciones :																

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2026

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA															
ZE140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo/Sentido/Dimensión/Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Prog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Act.		
ACTIVIDAD C0302	Participación en ferias vocacionales de instituciones de educación en media superior	<b>Porcentaje de ferias vocacionales en las que se participa.</b>  Mide el porcentaje de las campañas de difusión de la universidad que se realizan y se lanzan a la comunidad en relación a las campañas programadas, con la finalidad de garantizar una comunicación efectiva, oportuna y alineada con los objetivos institucionales, que fortalezca el posicionamiento y la vinculación con la comunidad universitaria y el entorno social.	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual ASCENDENTE	(CR/CP)*100	ACUMULADO	Campañas	3.00	100.00	1.00	33.33	1.00	33.33	DOCUMENTO INTERNO- Sistema Proyecta de la Universidad Tecnológica Chihuahua. Extensión Universitaria Tetramensual----	Las instituciones de educación media superior organizan y convocan a ferias vocacionales con antelación suficiente para permitir la participación.
					CR = Campañas diseñadas realizadas			CONSTANTE	3.00		3.00				
					CP = Campañas programadas										

Justificación :

Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Dr. Kamel Wadih David Athie Flores

Rector

Responsable del Ente Público

Dr. Kamel Wadih David Athie Flores

Rector