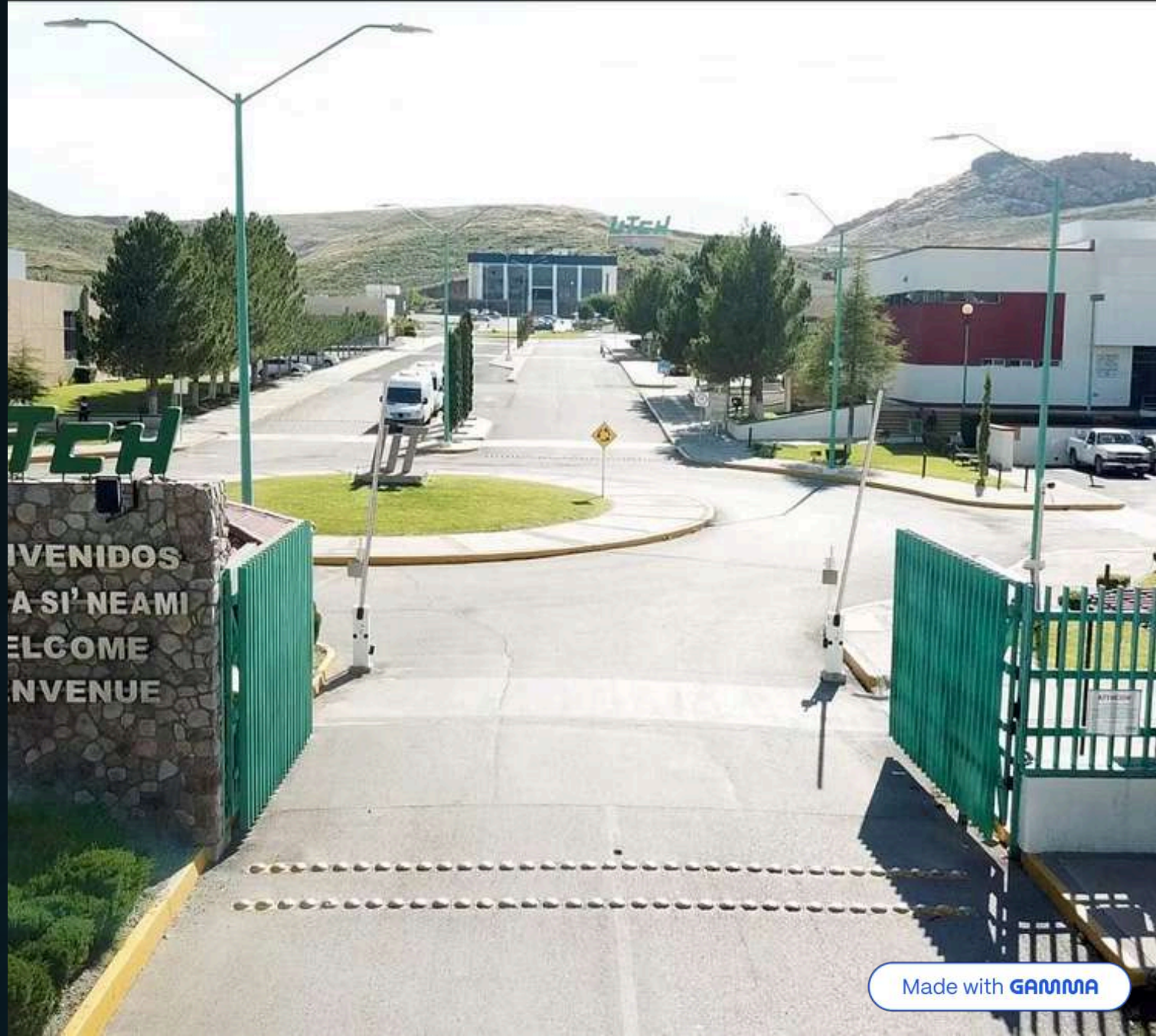


Perfil de Egresados ENE- ABR 2025

Innovación de Negocios y Mercadotecnia - Campus Chihuahua



Perfil General de Egresados

59

Total de Egresados

14 hombres y 45 mujeres

56

Titulados

14 hombres y 42 mujeres **95%**

49

Trabajando

11 hombres y 38 mujeres **83%**

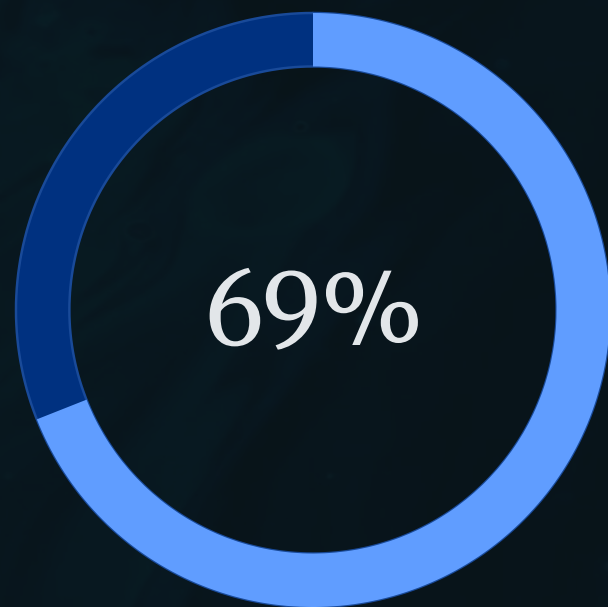
46

En su área de Competencia

78%

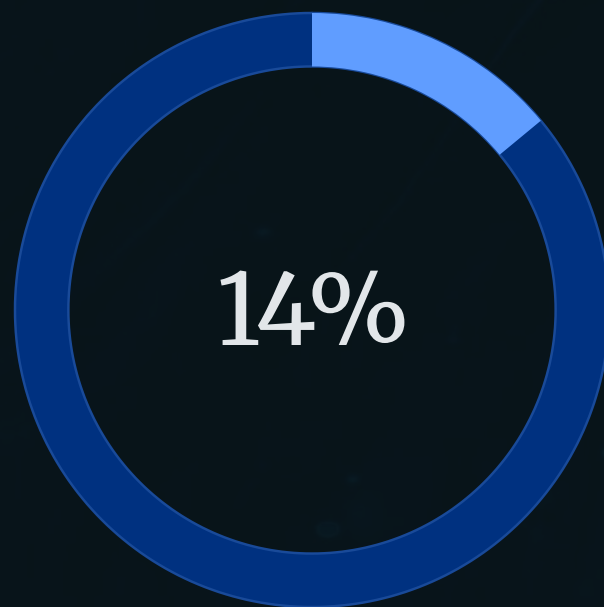
Los datos reflejan una participación mayoritaria femenina en los programas de negocios y mercadotecnia, con una alta tasa de titulación del 95% entre los egresados

Situación Laboral de Egresados



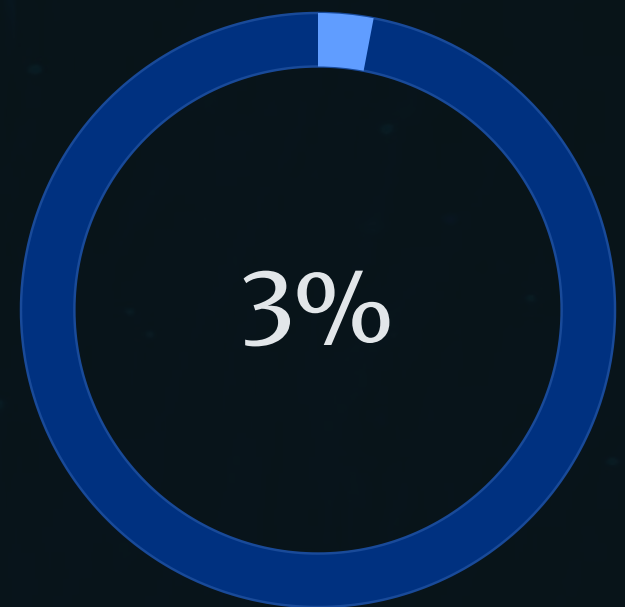
Trabajando

44 egresados actualmente empleados



Trabajo y Estudio

8 egresados combinando ambas actividades



Solo Estudiando

2 egresados continuando su formación

De los 59 egresados totales, 49 se encuentran actualmente empleados, representando una **tasa de empleabilidad del 83%**. Esta cifra incluye tanto hombres como mujeres, demostrando la efectividad de los programas académicos en preparar profesionales para el mercado laboral.

Situaciones Especiales



No Trabajan

7 egresados (3 hombre, 4 mujeres) actualmente sin empleo, posiblemente en búsqueda activa o preparándose para oportunidades.



Labores del Hogar

1 egresada dedicada a labores del hogar, representando el 2% del total.



Continuando Estudios

2 egresados (ambas mujeres) enfocados exclusivamente en continuar su formación académica.

Colocación en el Primer Empleo

Tiempo de colocación

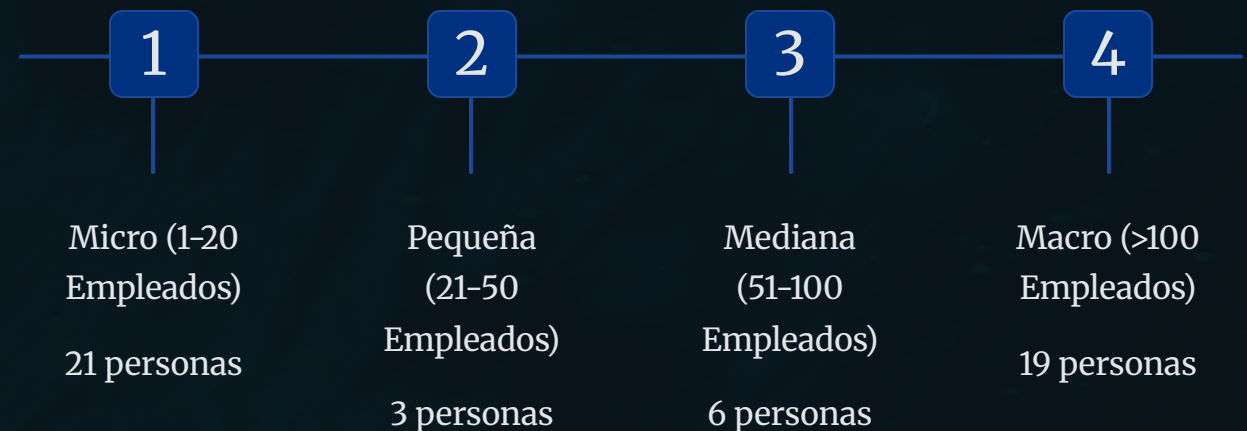
- Ya trabajaba: 21 personas
- Por Estadías: 27 personas
- 3 meses: 1 personas

Por Ubicación

- Local: 42 personas
- Interior del Estado: 6 persona
- Fuera del estado: 1 persona

La mayoría de los egresados (67%) permanecen trabajando en empresas locales, demostrando la fuerte conexión entre el programa académico y el mercado laboral regional. así mismo el 81% de los egresados ya se encontraban laborando al egresar.

Tipo de Empresa



Medios de Colocación

Estadías

27 personas (5 hombre, 22 mujeres)

Bolsa de Trabajo UTCH

11 personas (2 hombre, 9 mujeres)

Invitación de Empresa

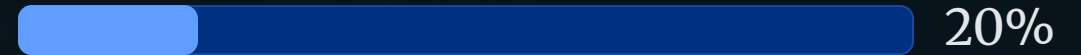
11 personas (4 hombre, 7 mujeres)

Ingresos:



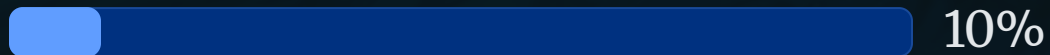
Hasta \$10,000

29 personas



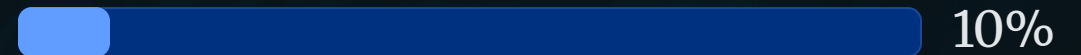
Hasta \$15,000

10 personas



Hasta \$20,000

5 personas



Más de \$20,000

5 personas

Ocupación — Tipología de Puestos

Clasificación ocupacional: Operario, Técnico General, Técnico Especializado, Administrativo, Supervisor, Gerente, Director, Autoempleo y Otro. Presentamos un resumen con conteos.



Operario: 13

Administrativo:
26

Supervisor: 5

Técnico: 1

Director: 1

Descripción: La cohorte tiene mayor presencia en puestos administrativos y operarios, existen 3 registros de categorías diversas denominada como otro tipo de puesto.

Conclusiones Clave



Alta Tasa de Titulación

95% de los egresados han completado su titulación (56 de 59)



Colocación Exitosa

83% de los egresados están trabajando actualmente



Conexión Regional Fuerte

67% de los egresados trabajan en empresas locales, indicando una sólida relación entre la universidad y el mercado laboral regional.



Diversidad de Roles

Presencia en todos los niveles de ocupación, desde operario hasta director

Los datos presentados reflejan el éxito del programa de Innovación de Negocios y Mercadotecnia en preparar profesionales competitivos. La alta tasa de colocación laboral, la diversidad de posiciones ocupadas y la distribución geográfica de los empleos demuestran la relevancia del programa en el mercado actual.