

# Resultados de las encuestas de satisfacción del cuatrimestre

**SEP – DIC 2025**



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de **TSU y LIC** del **campus Chihuahua** con un total de **86** encuestas totales (60 de egresados y 26 de empleadores).

FEBRERO  
2026

# SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



# DESARROLLO DE NEGOCIOS

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia Chihuahua (15 encuestas)

Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia Chihuahua (11 encuestas)



# 1

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera y/o propone alternativas de solución? (Atributo de Egreso 1)

## MUY BIEN:



13 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **86%**

11 de los empleadores de **LIC** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **100%**



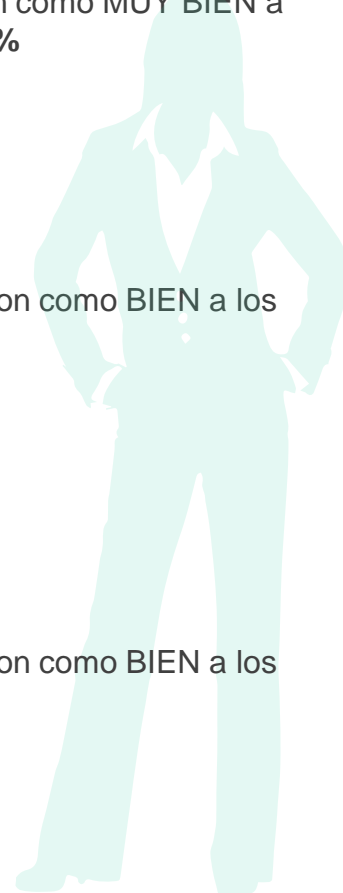
## BIEN:

1 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **7%**

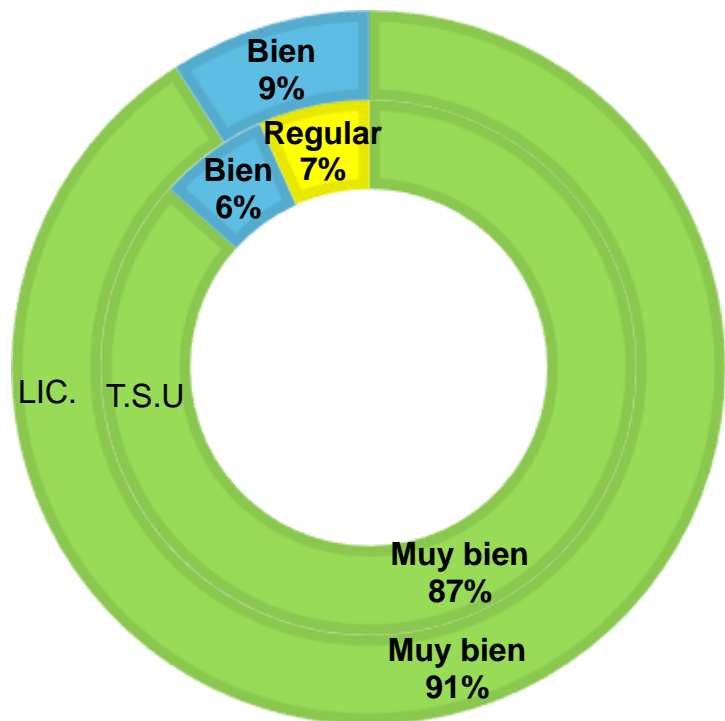


## REGULAR:

1 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **7%**

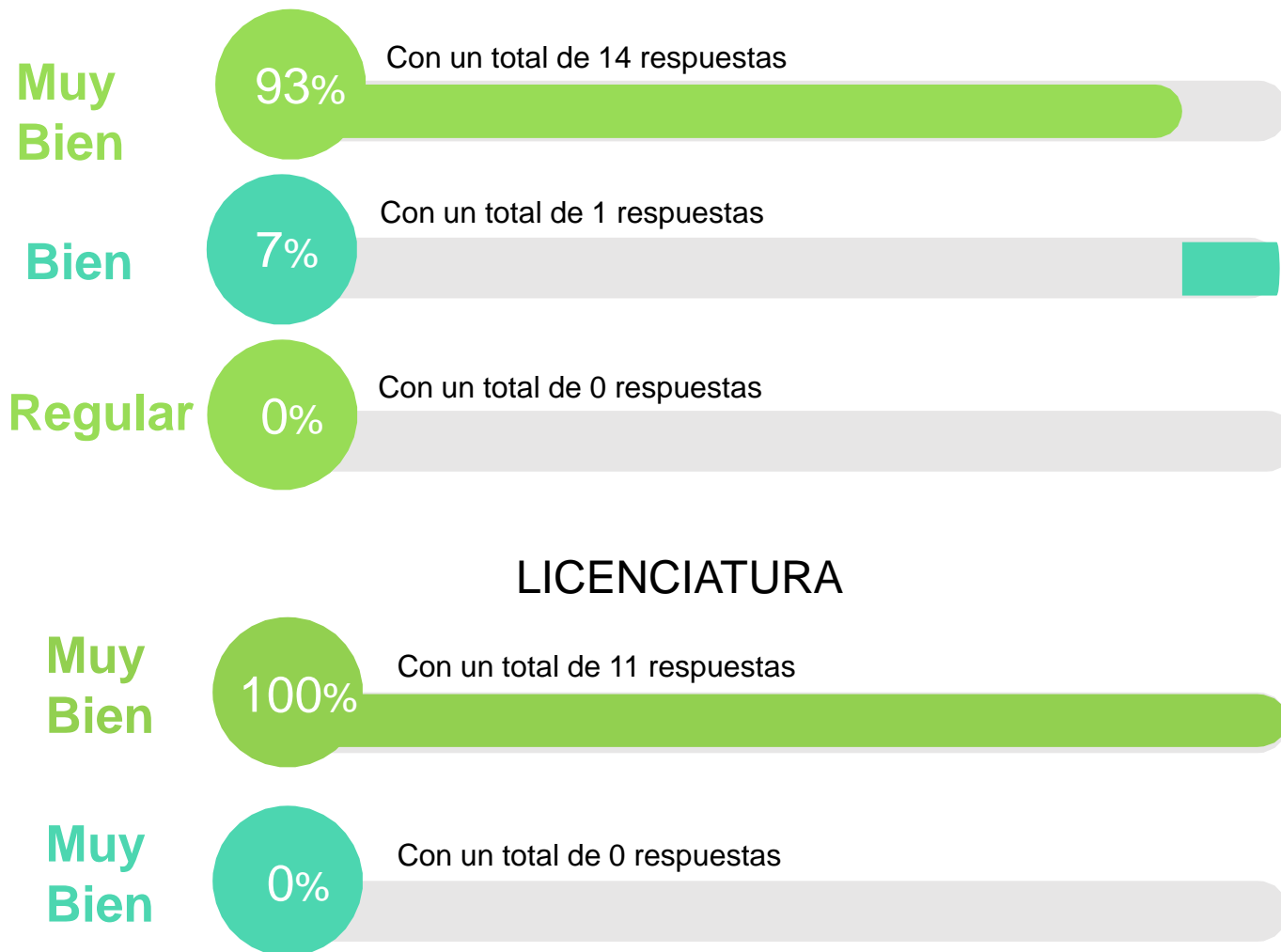


2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?



■ Muy bien ■ Bien ■ Regular ■ Mal ■ Muy mal

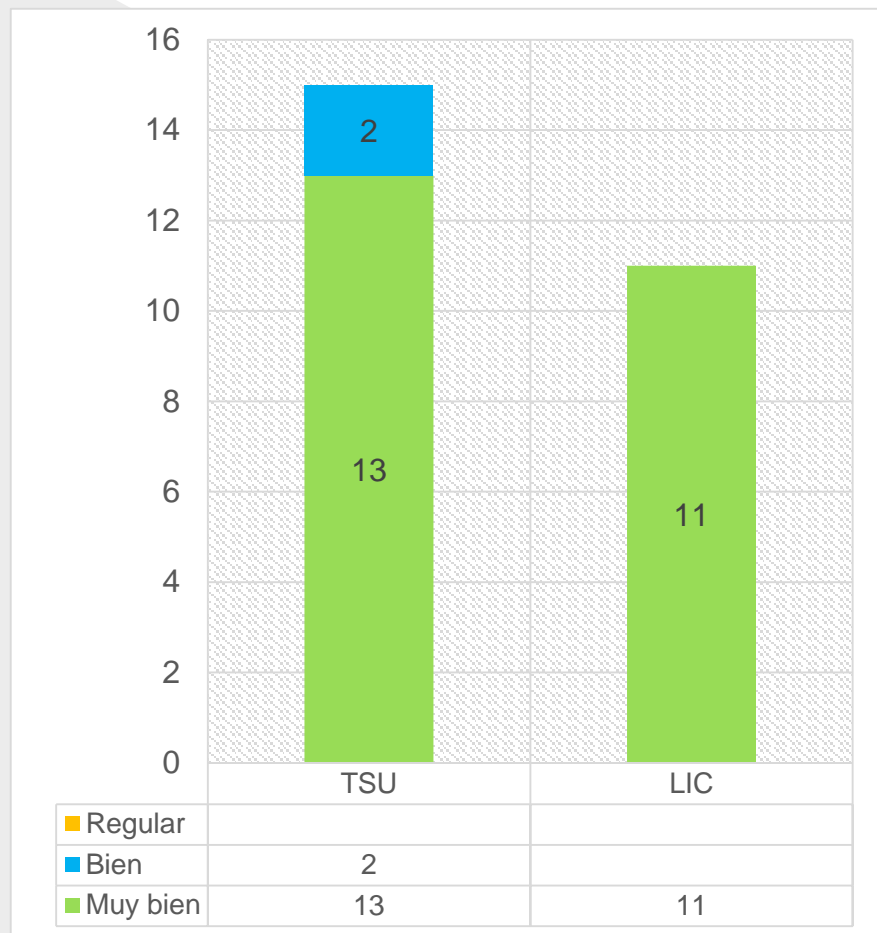
3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**? T.S.U



LICENCIATURA

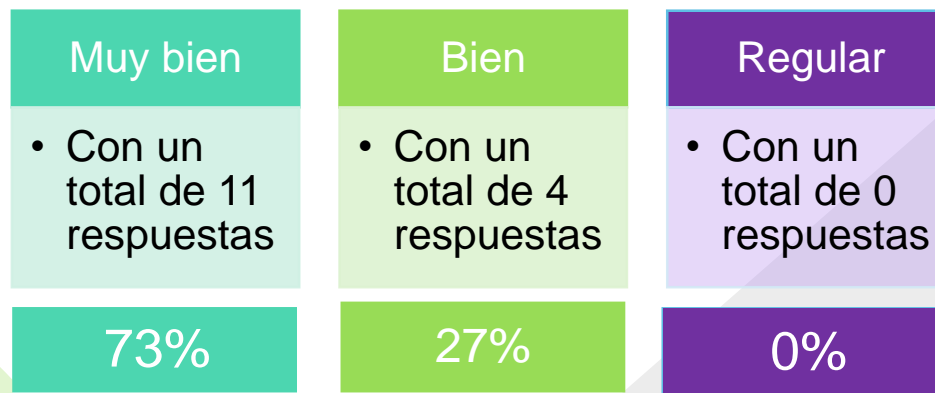


4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)

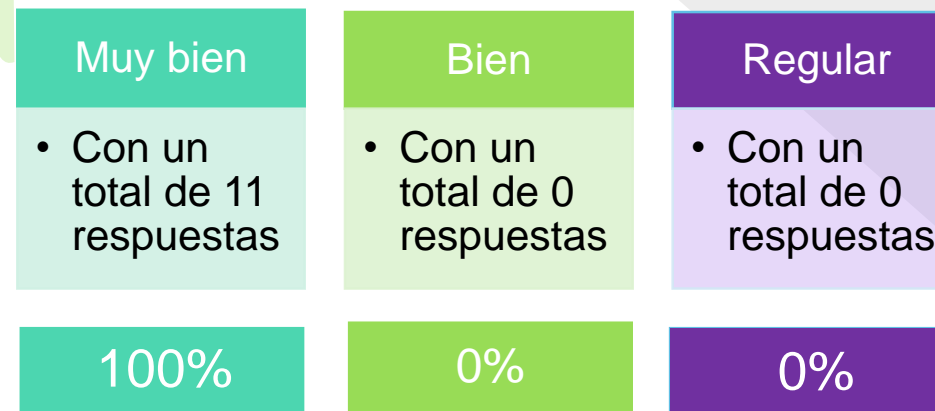


5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (**Atributo de Egreso 7**)

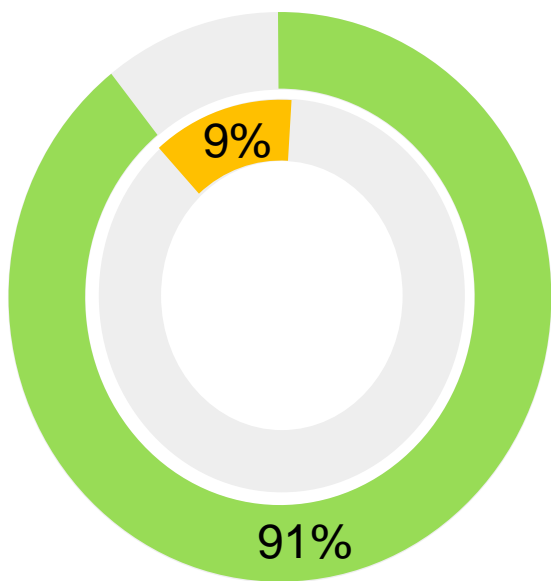
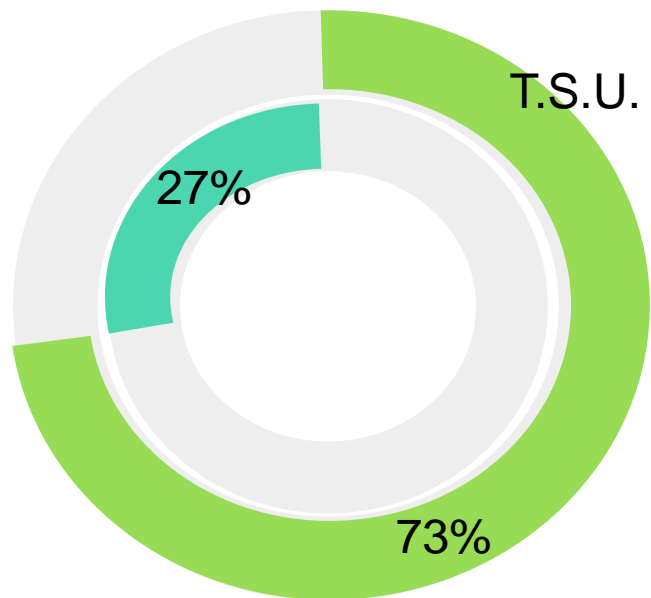
### T.S.U



### LIC.



6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a) para poder alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?

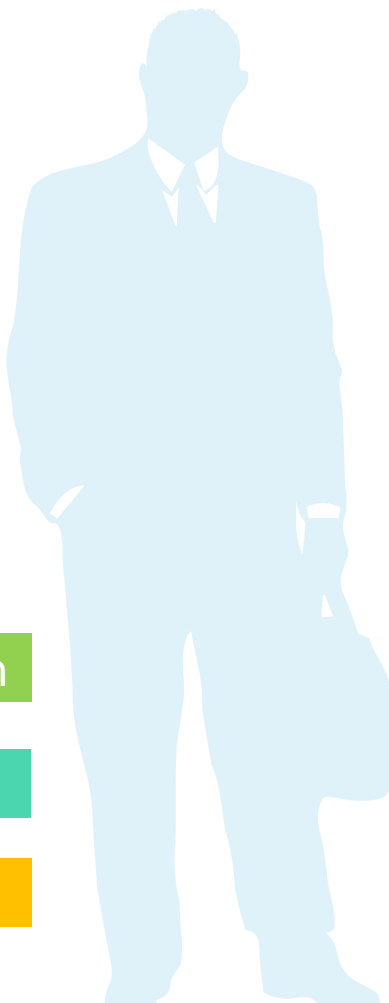
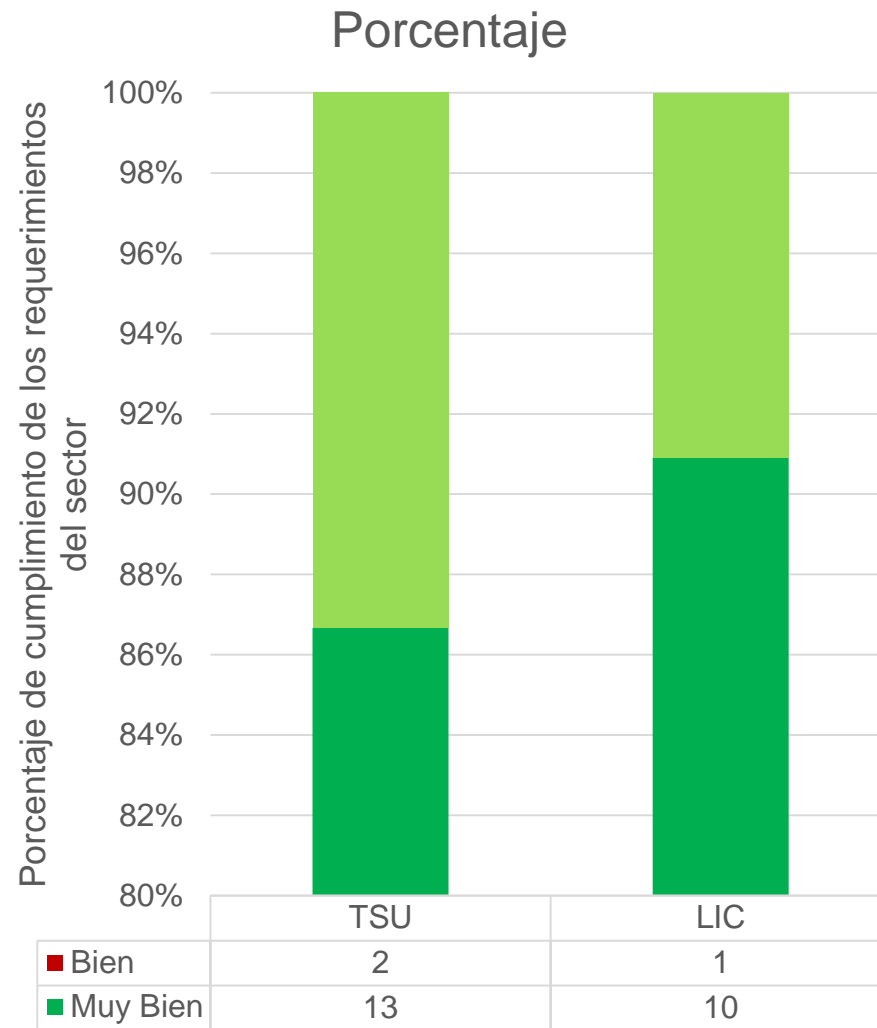


Muy Bien

Bien

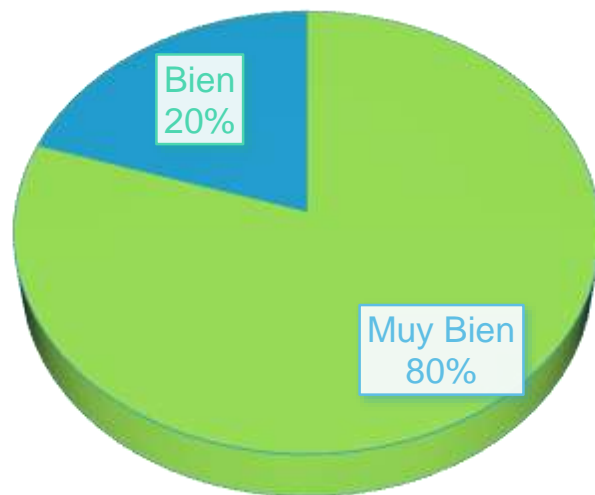
Regular

7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social**? (Atributo de Egreso 5)

TSU



LIC



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

- Con un total de **10** respuestas para **TSU** lo que representa un **67%**.
- Con un total de **11** respuestas para **LIC** lo que representa un **100%**.

Bien

- Con un total de **5** respuestas para **TSU** lo que representa un **33%**.
- Con un total de **0** respuestas para **LIC** lo que representa un **0%**.

Regular

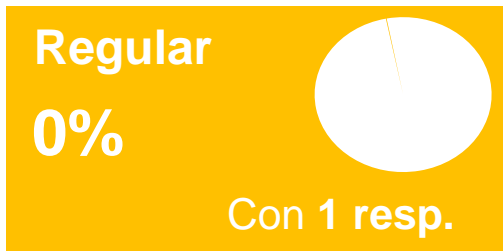
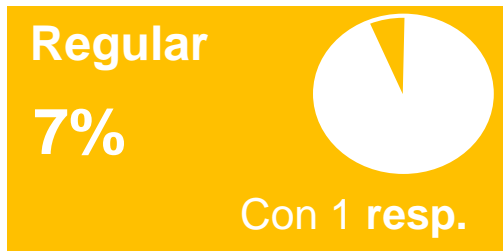
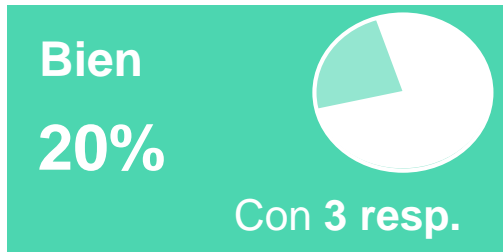
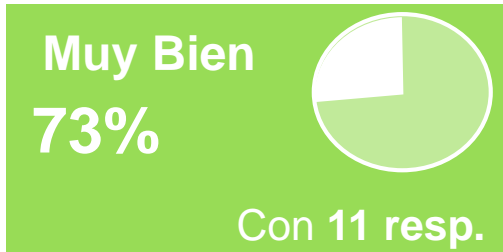
- Con un total de **0** respuestas para **TSU** lo que representa un **0%**.
- Con un total de **0** respuestas para **LIC** lo que representa un **0%**.

UTCH

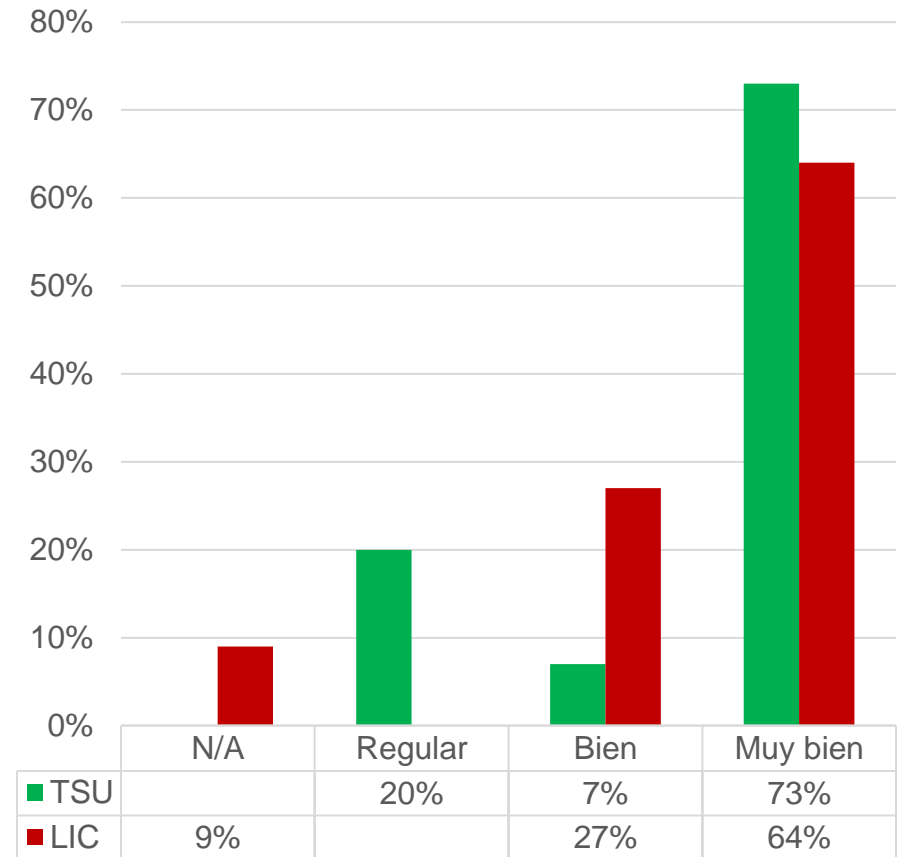
10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

**T.S.U**

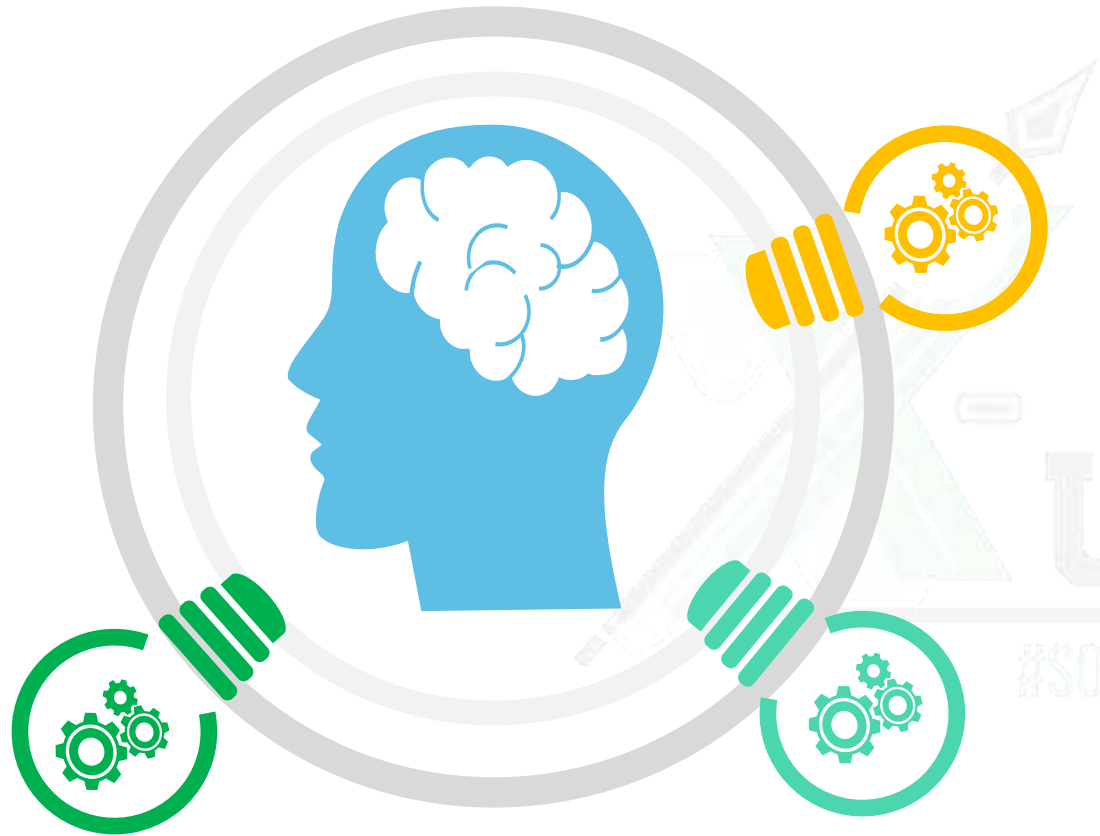
**LIC.**



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (Atributo de Egreso 4)



12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? (**Atributo de egreso 6**)



**Muy bien:**

Tsu: 80%

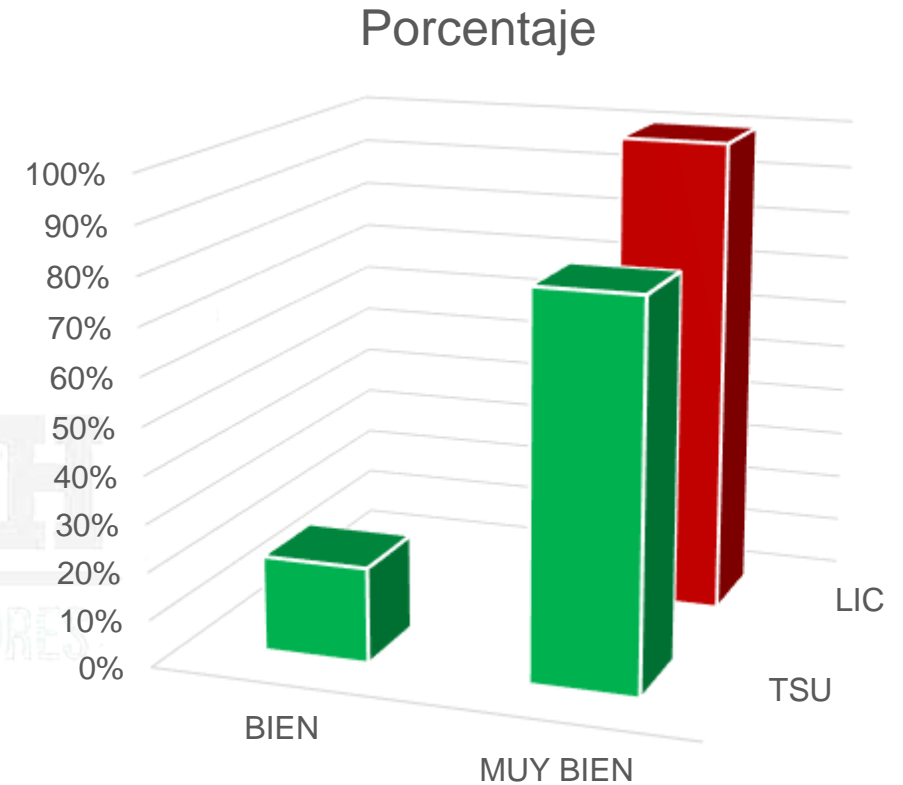
Lic.: 100%

**Bien:**

Tsu: 20%

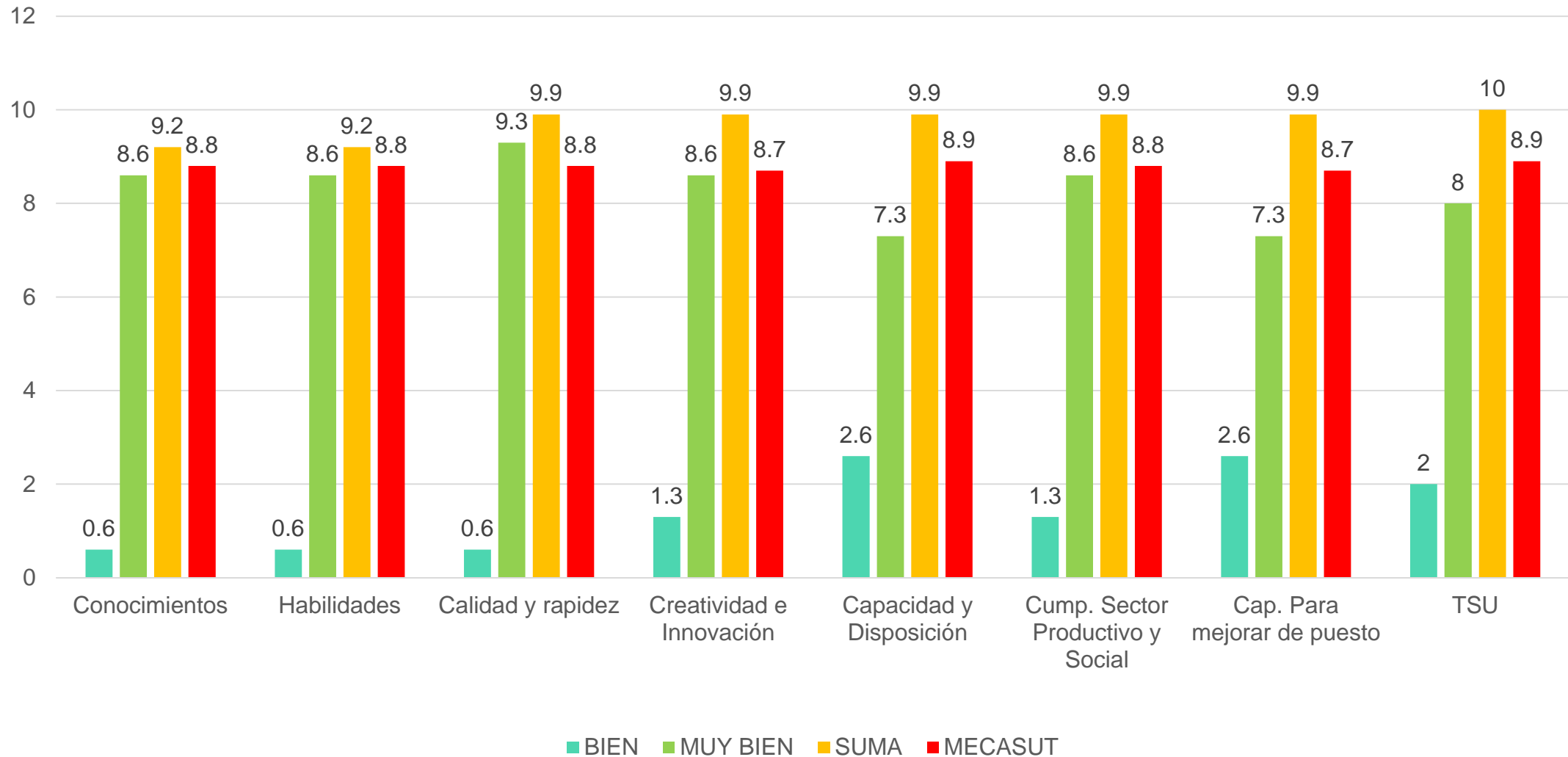
Lic: 0%

13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?



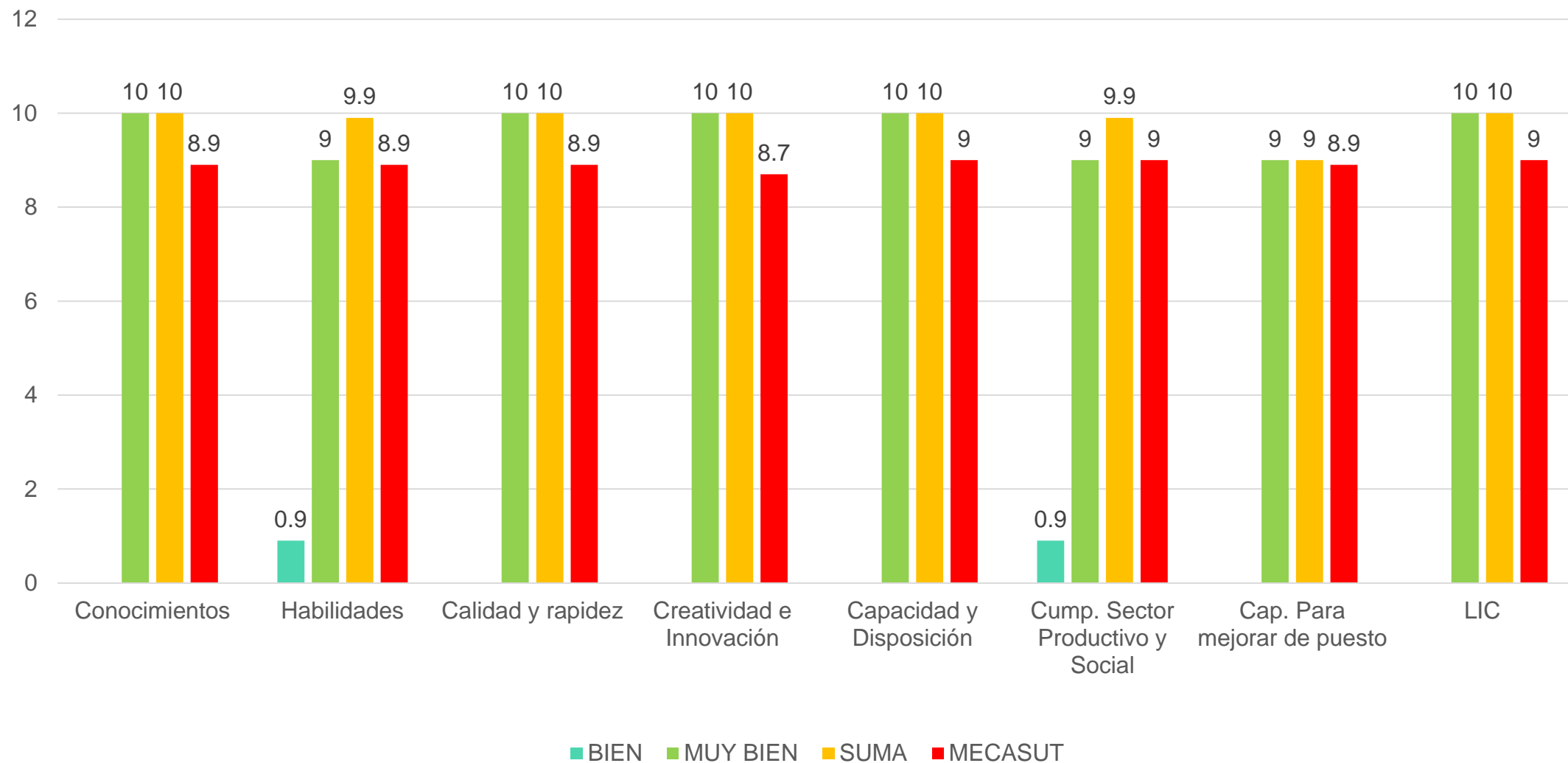
	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	20%	80%
■ LIC		100%

**Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2022) TSU (15 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores**



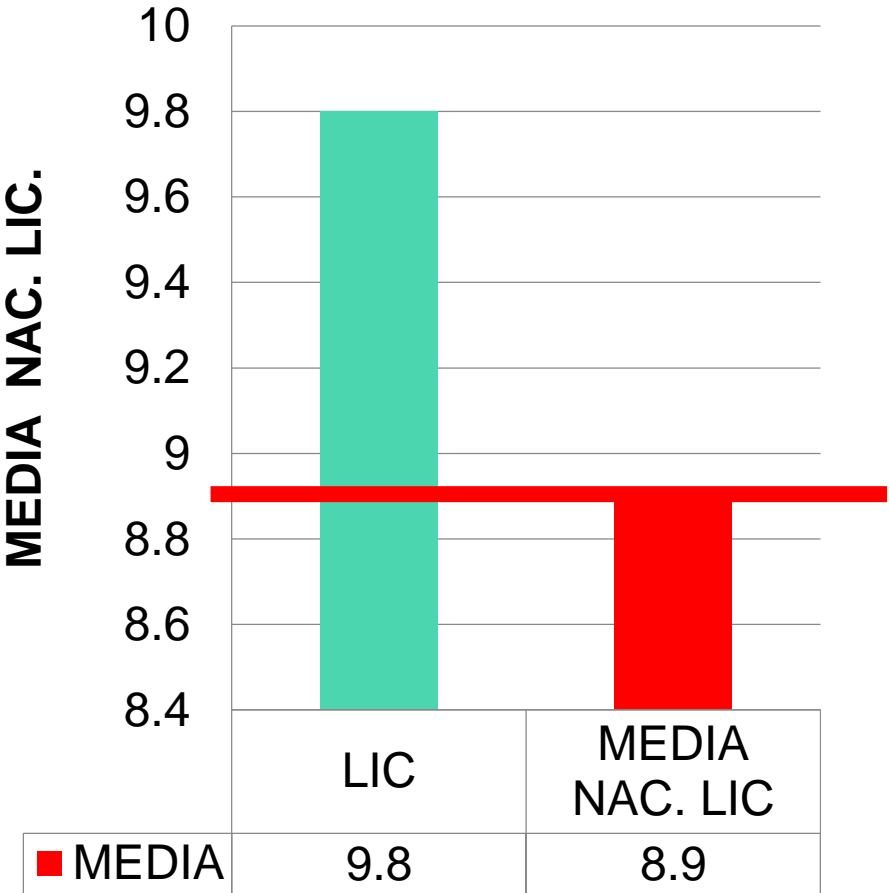
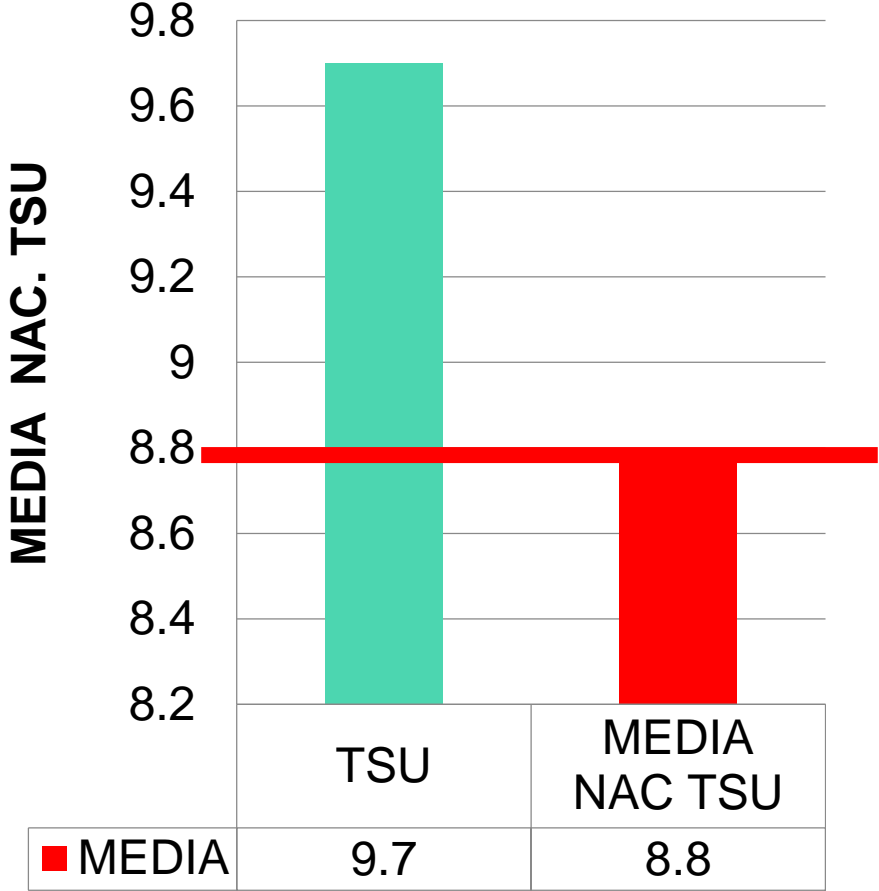
Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

**Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2022) LIC (11 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores**



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

# Media para TSU y LIC en **satisfacción de empleadores VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



# SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



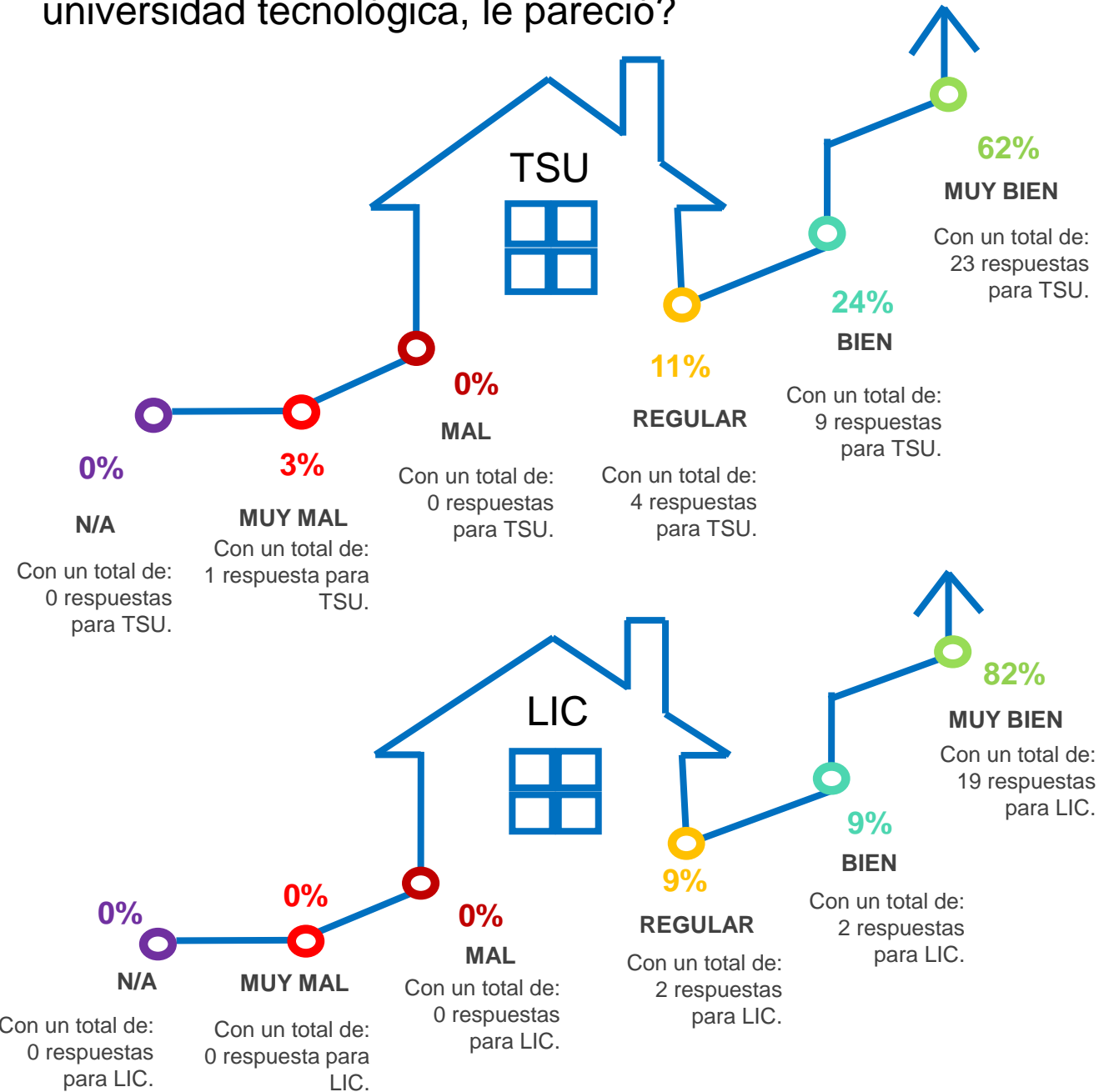
# DESARROLLO DE NEGOCIOS

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia Chihuahua (37 encuestas)

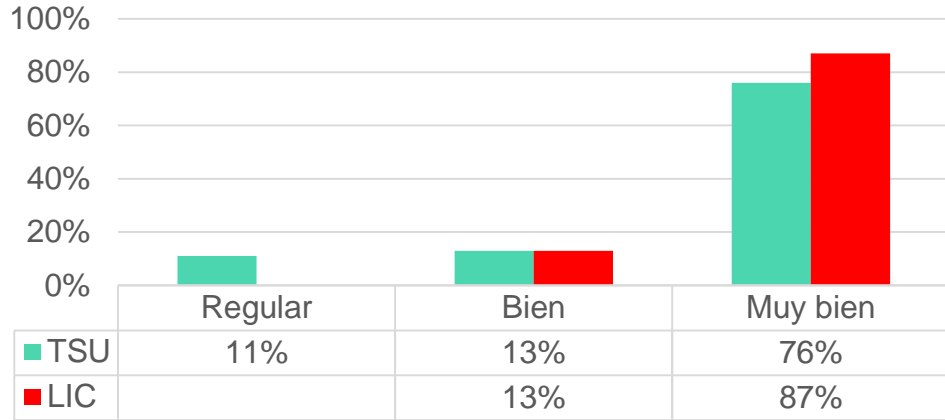
Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia Chihuahua (23 encuestas)

# 2

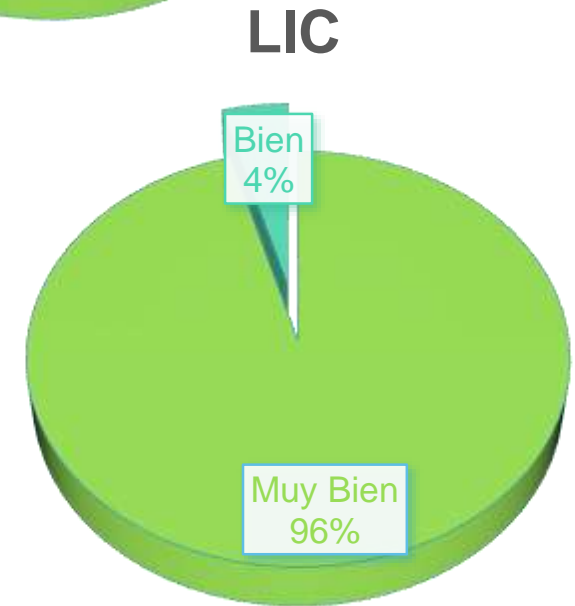
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



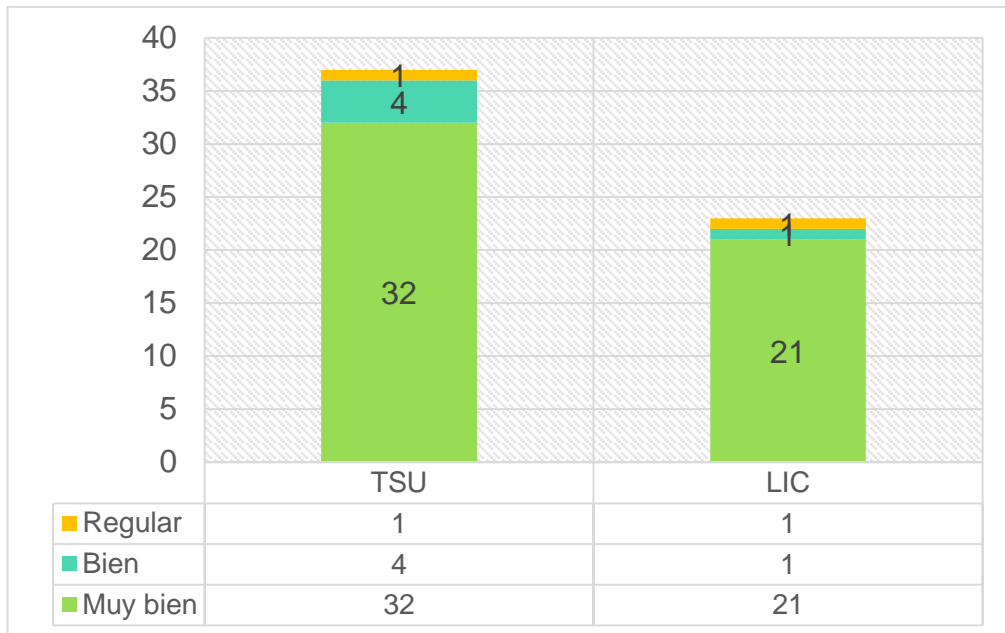
¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿Cómo considera la **preparación académica adquirida**?



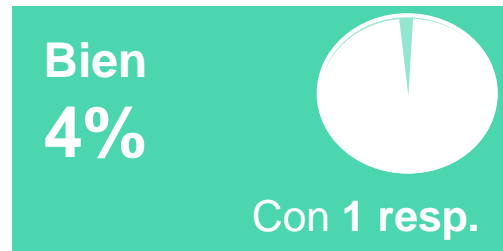
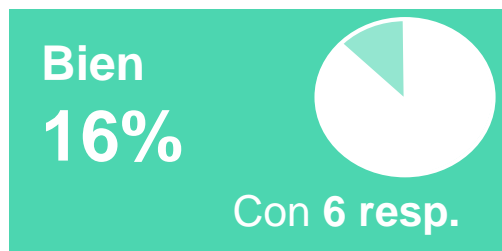
¿El **nivel de conocimiento y dominio de los temas** mostrado por **sus docentes** al momento de impartir la cátedra le pareció?



Mencione el **grado de satisfacción** de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

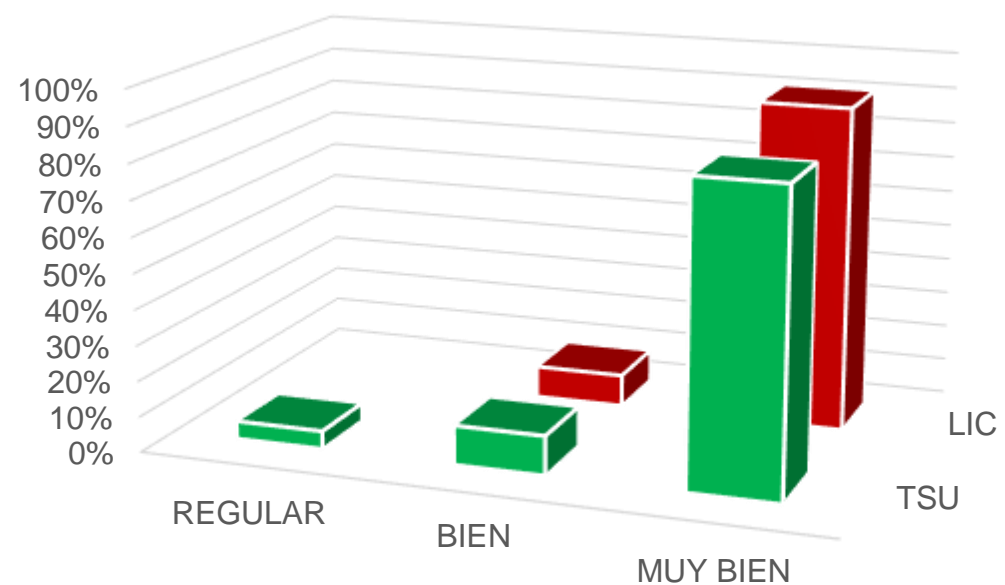
**T.S.U**

**LIC.**



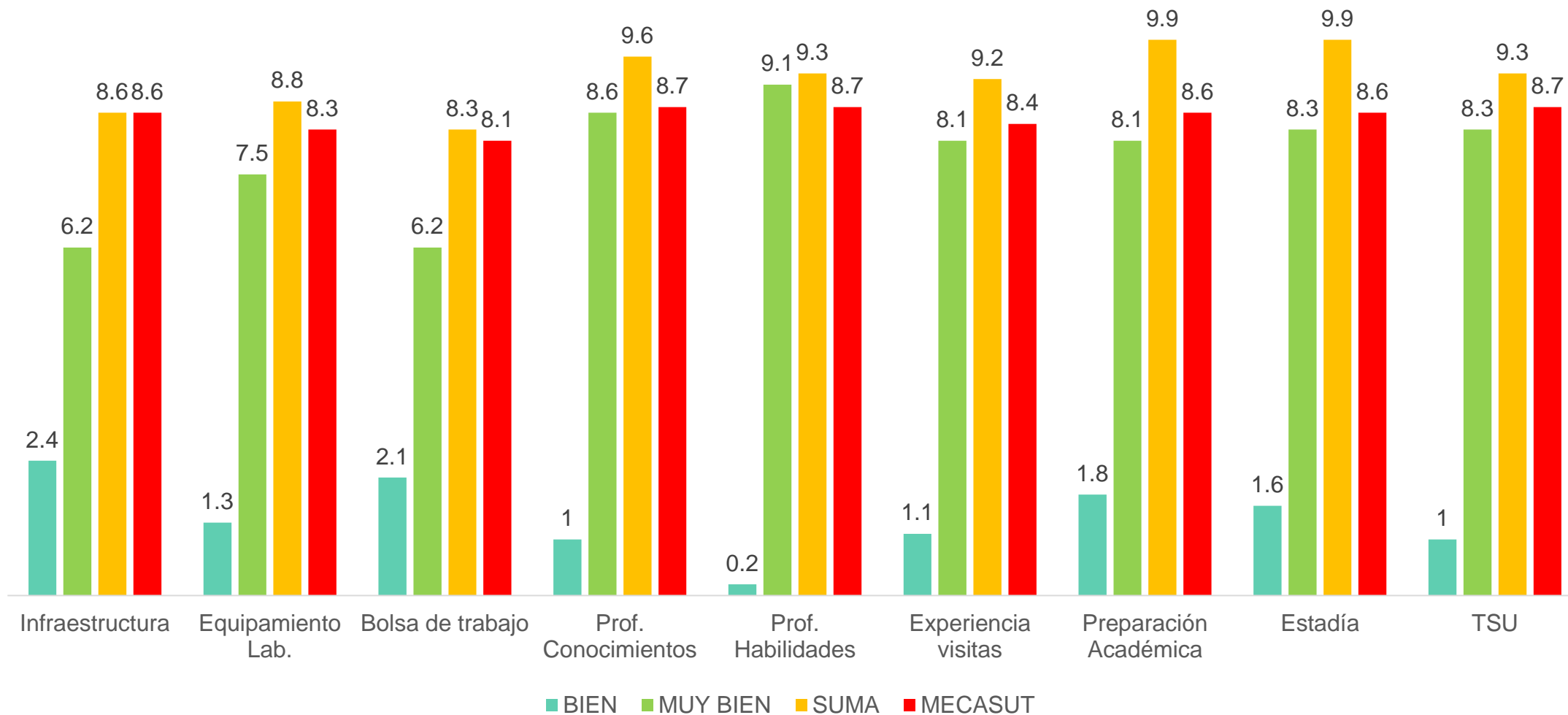
¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Técnico Superior Universitario / Licenciatura**?

Porcentaje



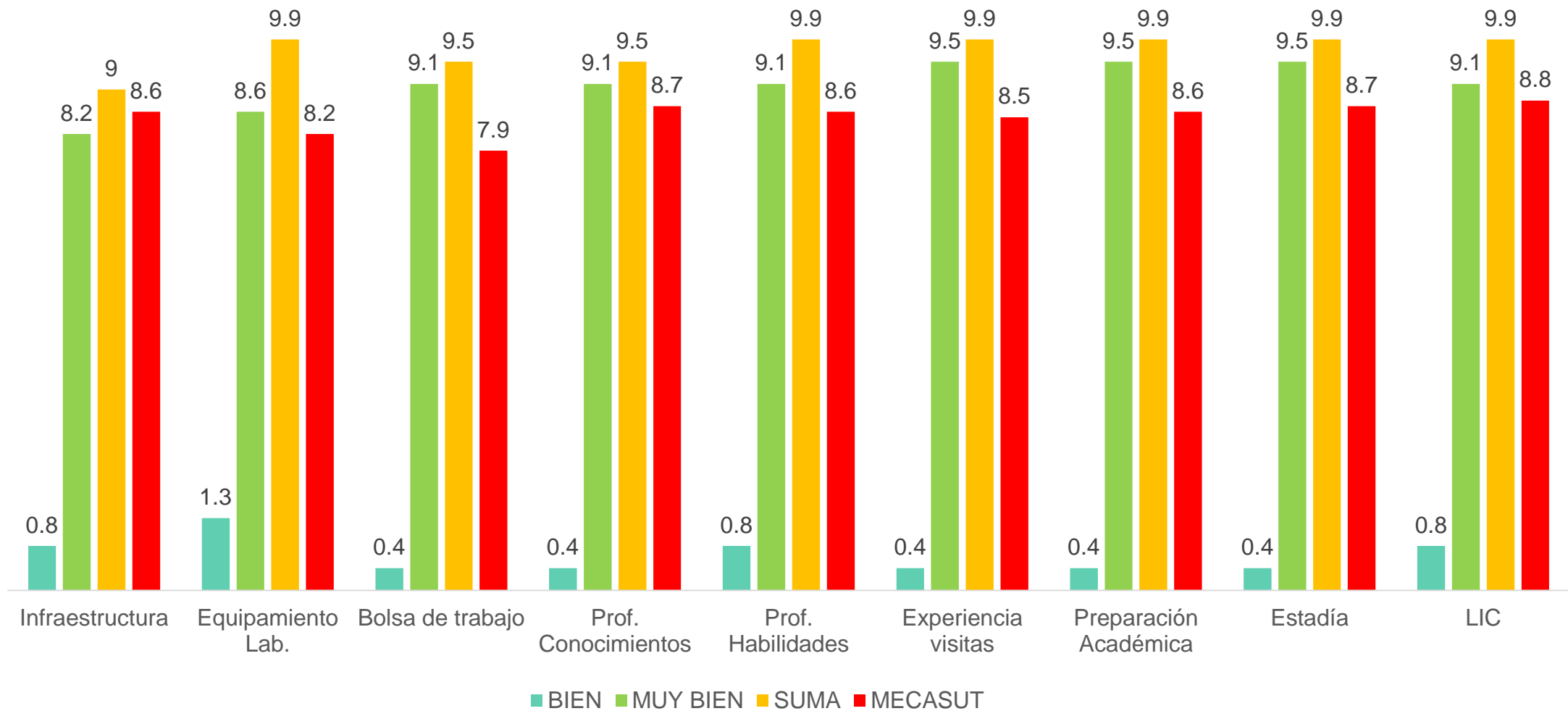
	REGULAR	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	5%	11%	84%
■ LIC	0%	9%	91%

# Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2022) (37 encuestas) TSU Grado de satisfacción del Egresado



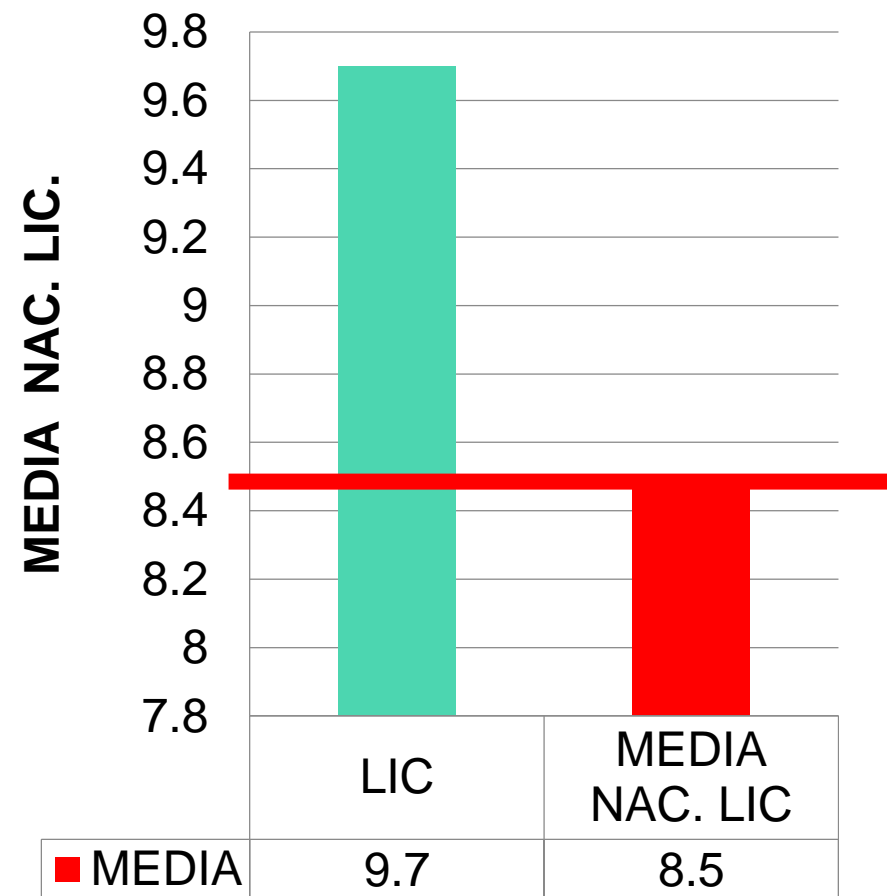
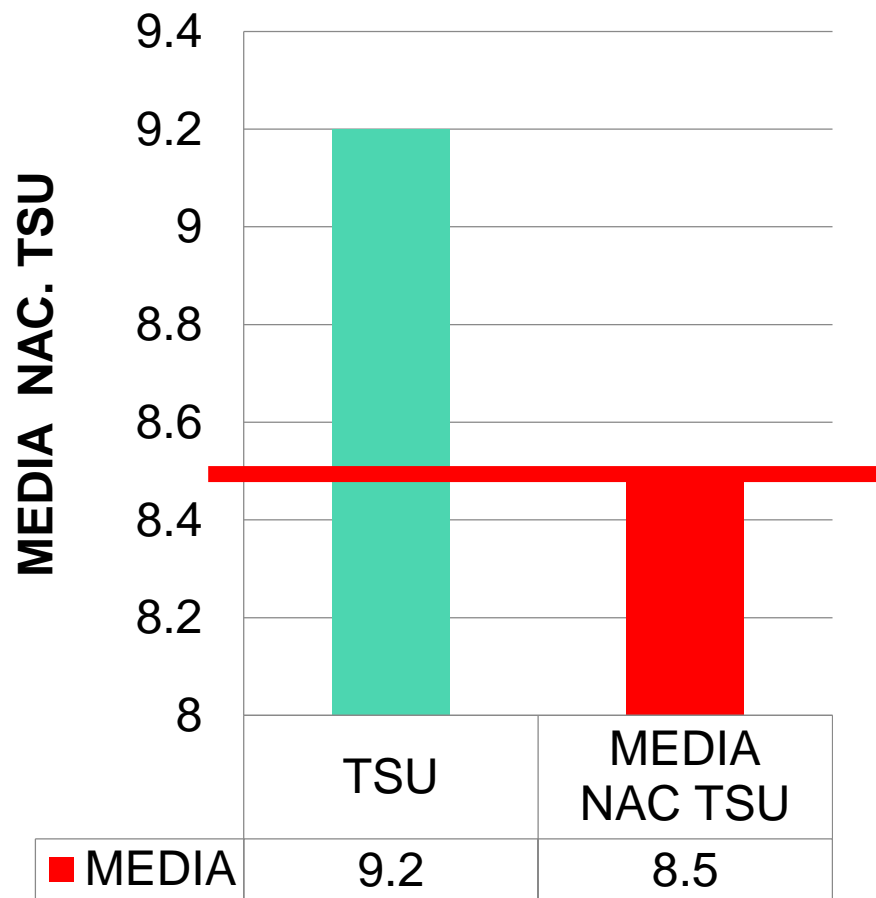
Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

# Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2022) (23 encuestas) LICENCIATURA Grado de satisfacción del Egresado



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

# Media Nacional para TSU y LIC en **satisfacción de egresados VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Habilidades blandas	Comunicación	Iniciativa	
Academia / Educación continua	Excel	Dar un curso de manejo del sistema SAP	Ingles

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Software	Excel	IA	SAP
		Meta bussines	
Academia / Educación continua / Habilidades blandas	Más talleres prácticos	Cursos de edición de videos	Manejo de nuevas plataformas digitales
	Cursos de diseño	Conocimientos sobre el SAT	Inglés
	Marketing digital	Creación de campañas	Fomentar el desarrollo de proyectos reales y alcanzables
	Variedad de idiomas	Cursos de finanzas	Recursos Humanos

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

## 15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Academia y / o Dirección de carrera	Mantener actualizados a los docentes con los requerimientos del mercado laboral.	Implementar sociedad de alumnos
Áreas administrativas	Brindar mas información y seguimiento sobre las estadías.	Mejorar las páginas
	Mejorar el internet.	Mejora de equipo e instalaciones.



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** [frojas@utch.edu.mx](mailto:frojas@utch.edu.mx)

**Any questions?**

Correo: [frojas@utch.edu.mx](mailto:frojas@utch.edu.mx)  
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

**THANKS!**

