

Resultados de las encuestas de satisfacción

ENERO – ABRIL 2025



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de LIC de la unidad académica **Cuauhtémoc** con un total de 16 encuestas totales (9 de egresados y 7 de empleadores).

JULIO 2025

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



DESARROLLO DE NEGOCIOS CUAUHTEMOC

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (No hubo egresión)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (7 encuestas)



1

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera **y/o propone alternativas** de solución? (**Atributo de Egreso 1**)



MUY BIEN:

6 de los empleadores de **LIC** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **86%**



BIEN:

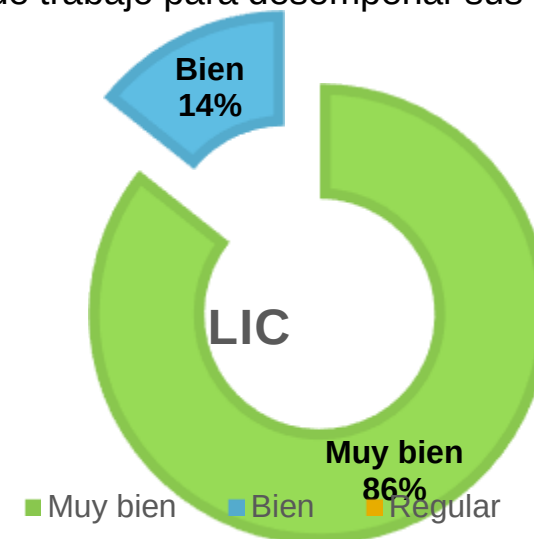
1 de los empleadores de **LIC** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **14%**



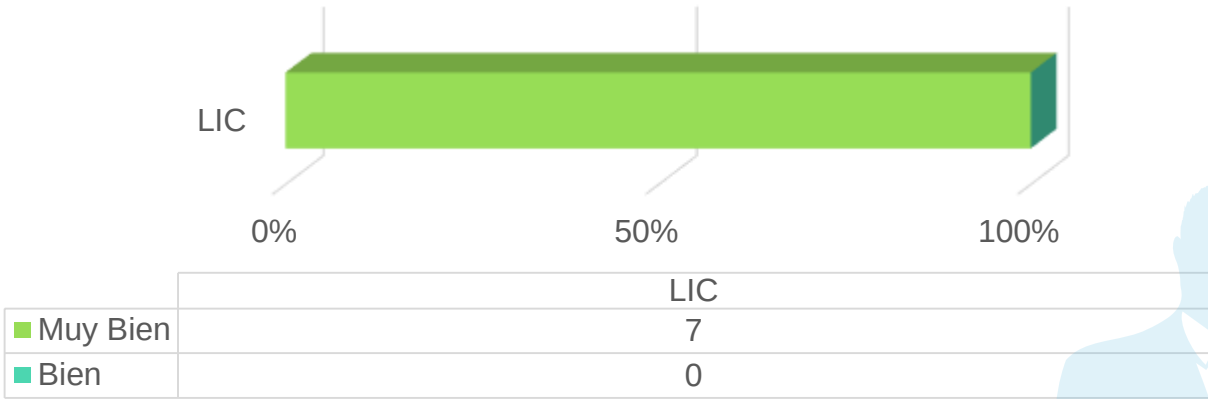
REGULAR:

0 de los empleadores de **LIC** calificaron como REGULAR a los egresados lo que representa un **0%**

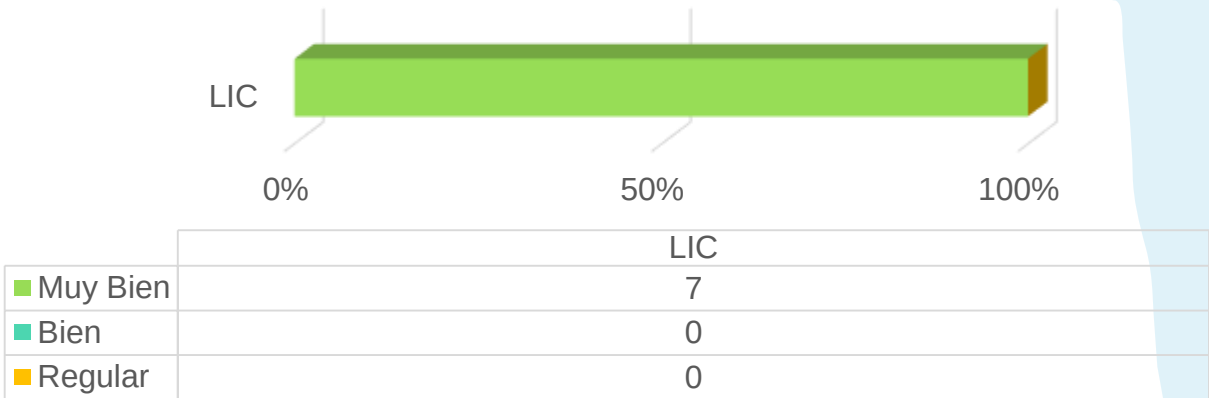
2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?



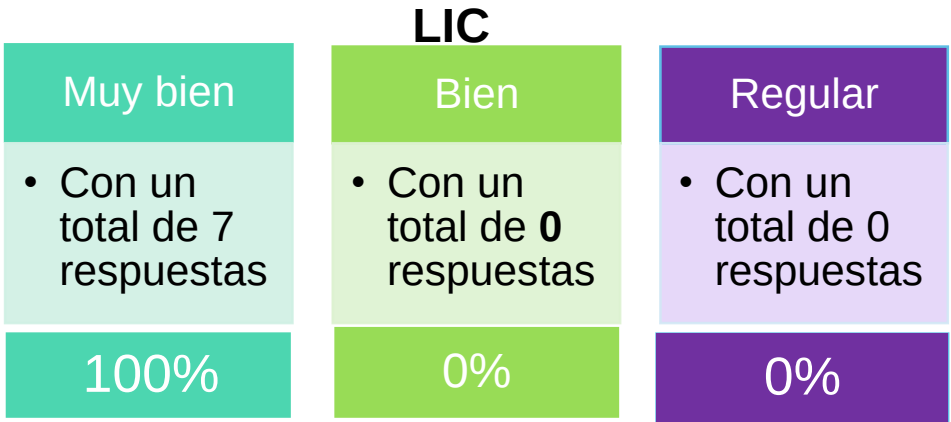
3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas?**



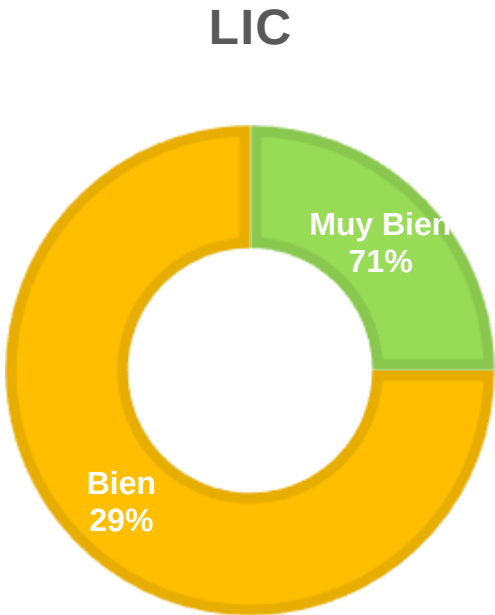
4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)



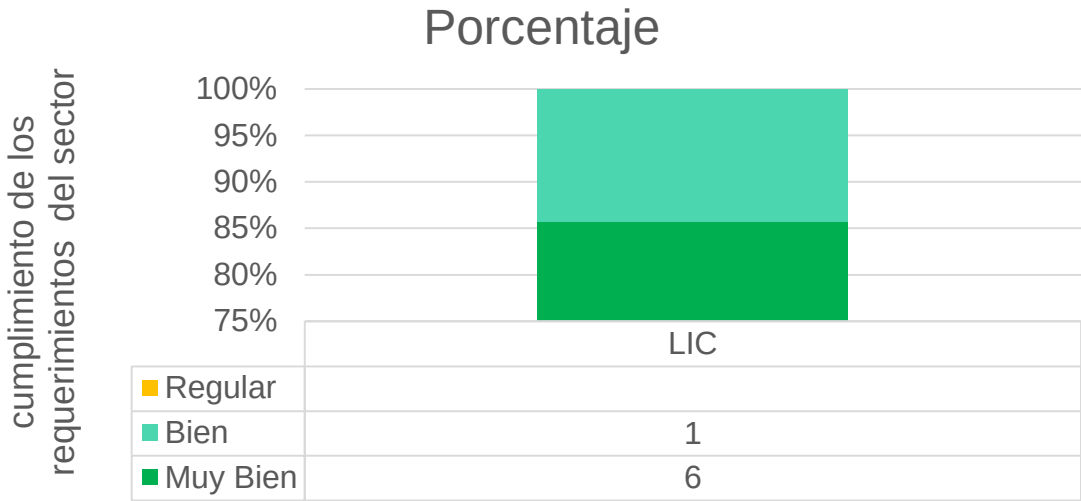
5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (Atributo de Egreso 7)



6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a)** para poder **alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) **en situaciones** que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social?** (Atributo de Egreso 5)



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

- Con un total de 7 respuestas para LIC lo que representa un 100%.

Bien

- Con un total de 0 respuestas para LIC lo que representa un 0%

10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

Muy Bien

86%

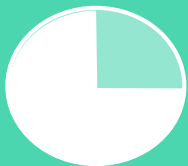
Con 6 resp.



Bien

14%

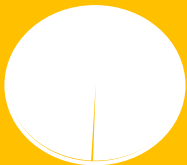
Con 1 resp.



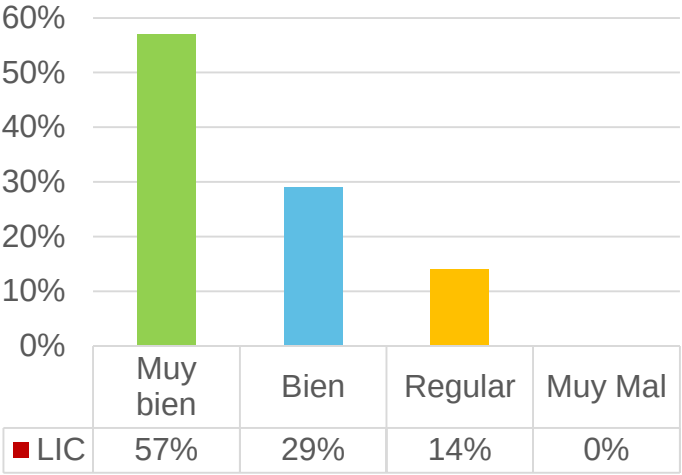
Regular

0%

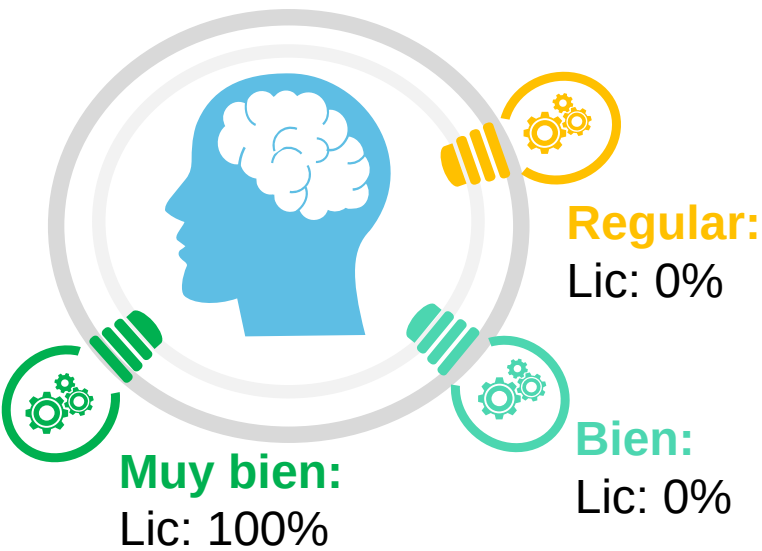
Con 0 resp.



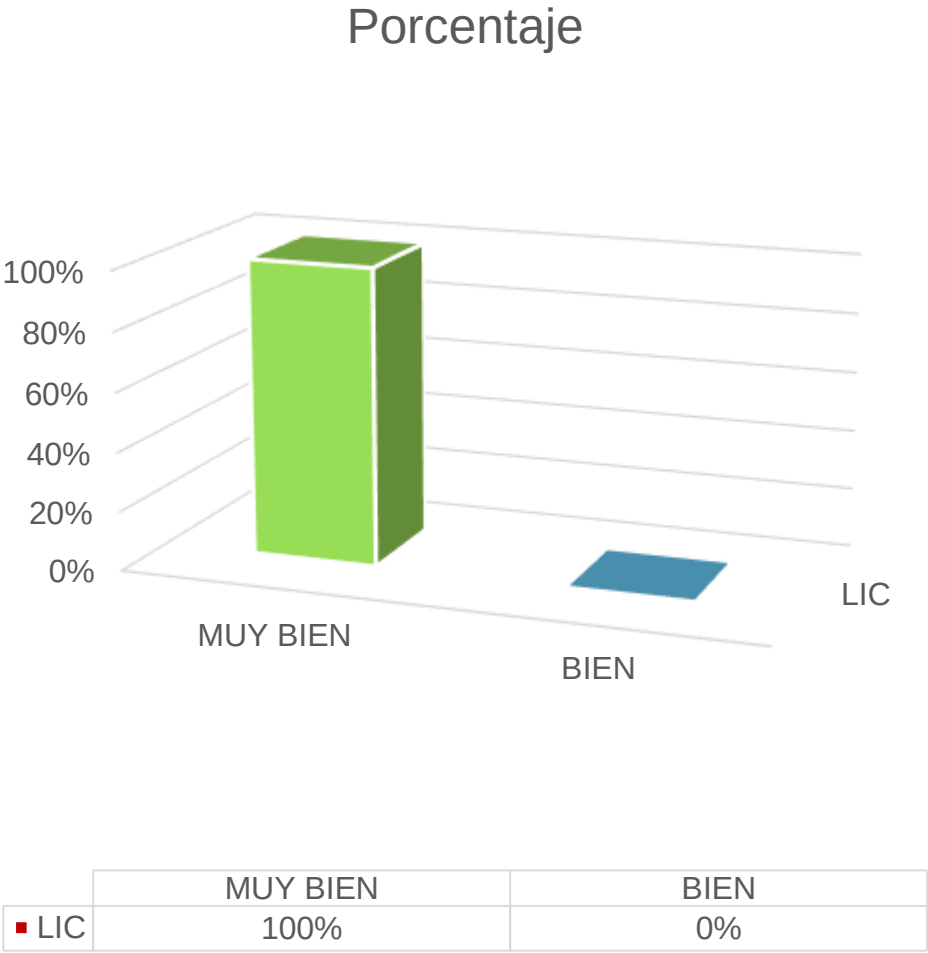
11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (**Atributo de Egreso 4**)



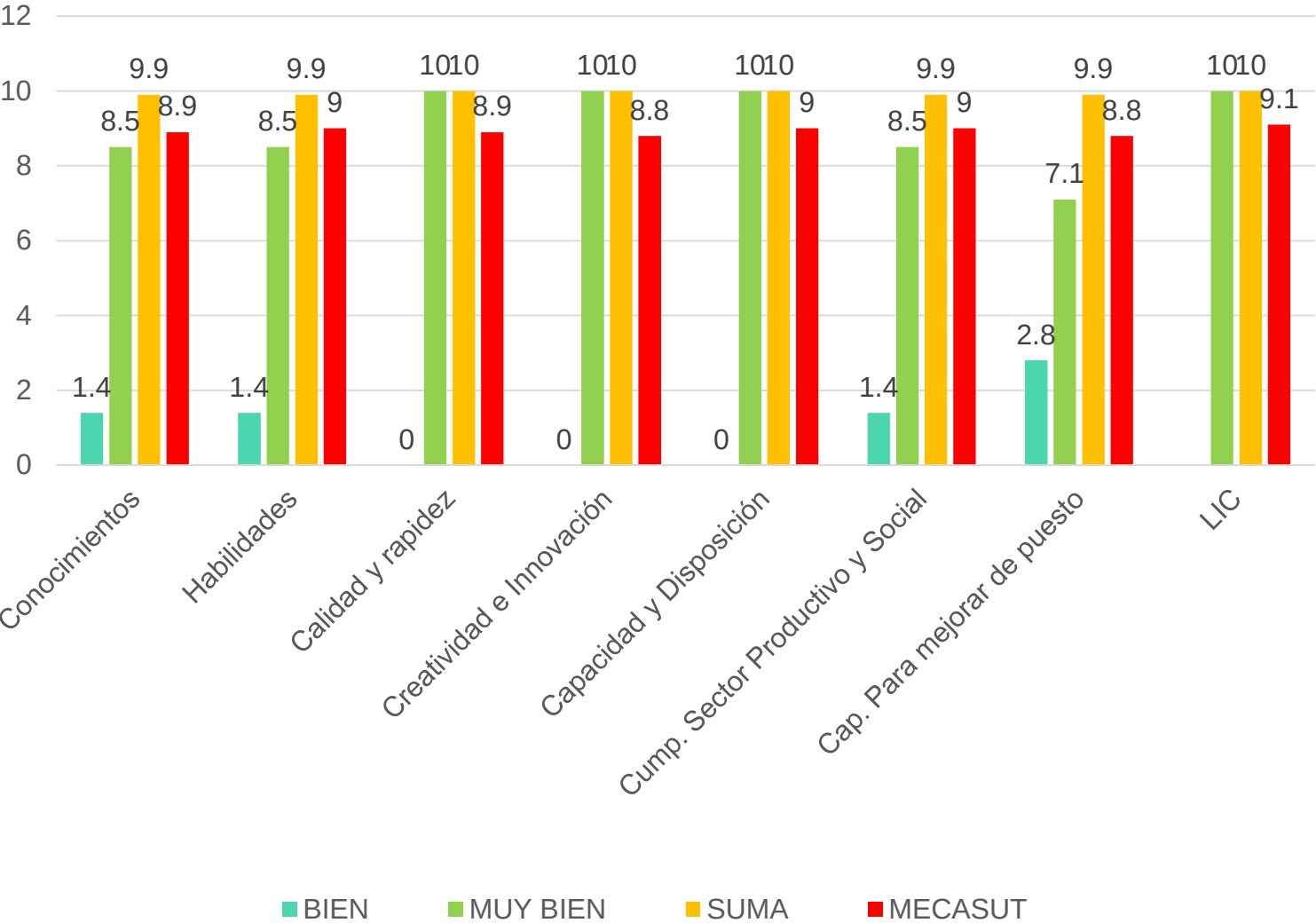
12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? (**Atributo de egreso 6**)



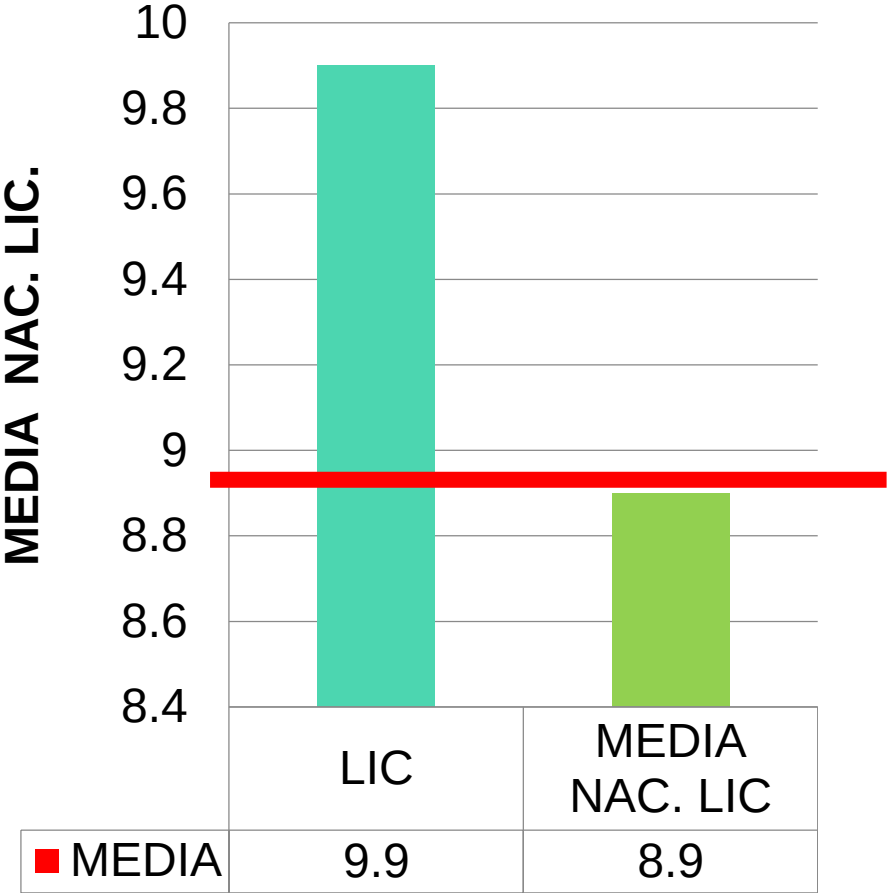
13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?



Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) **LIC Grado de satisfacción de Empleadores**



- **Media para LIC en satisfacción de empleadores VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



DESARROLLO DE NEGOCIOS CUAHUTEMOC

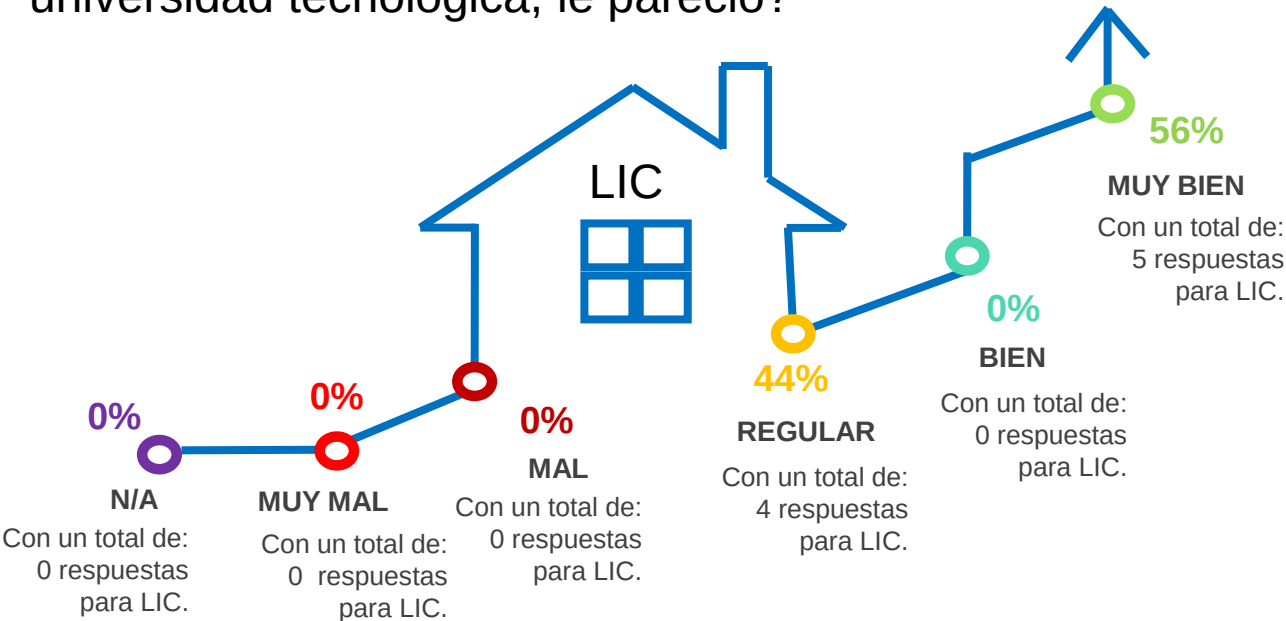
•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia
(No hubo egresión)

Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (9 encuestas)

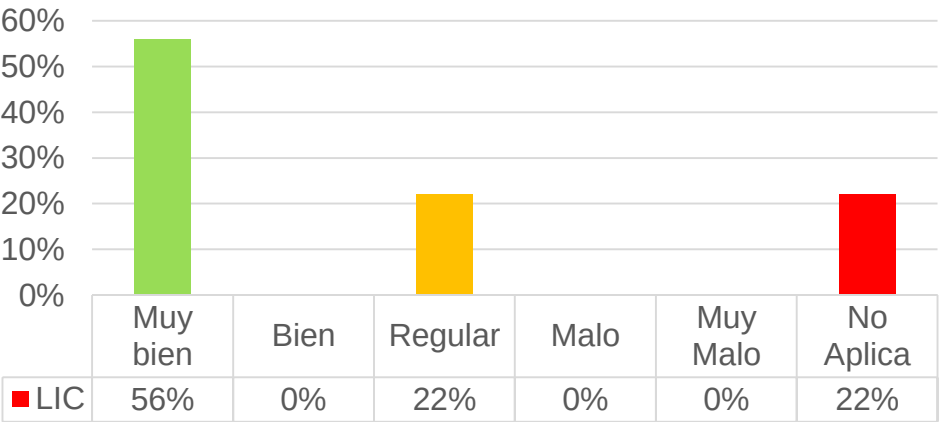


2

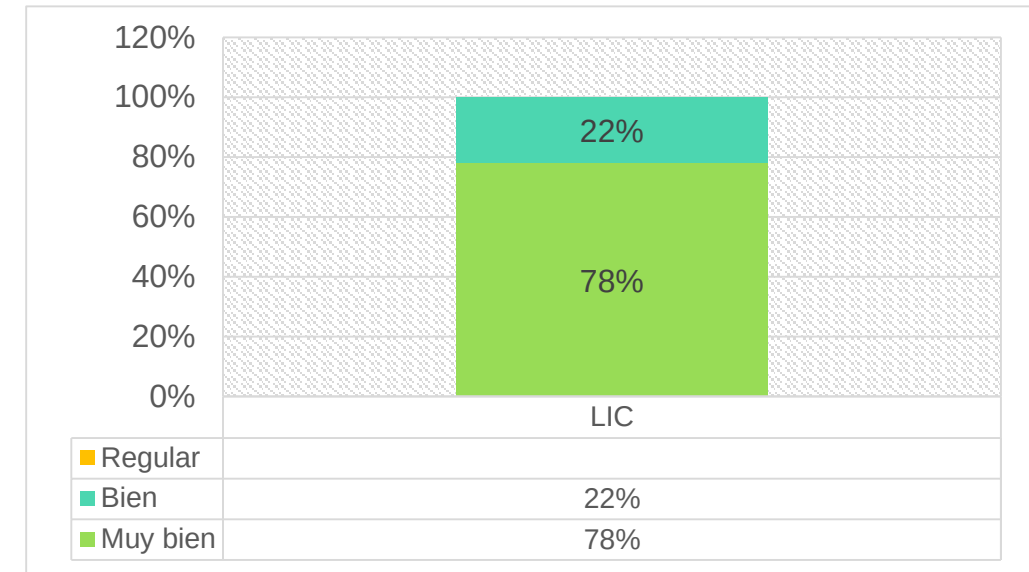
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



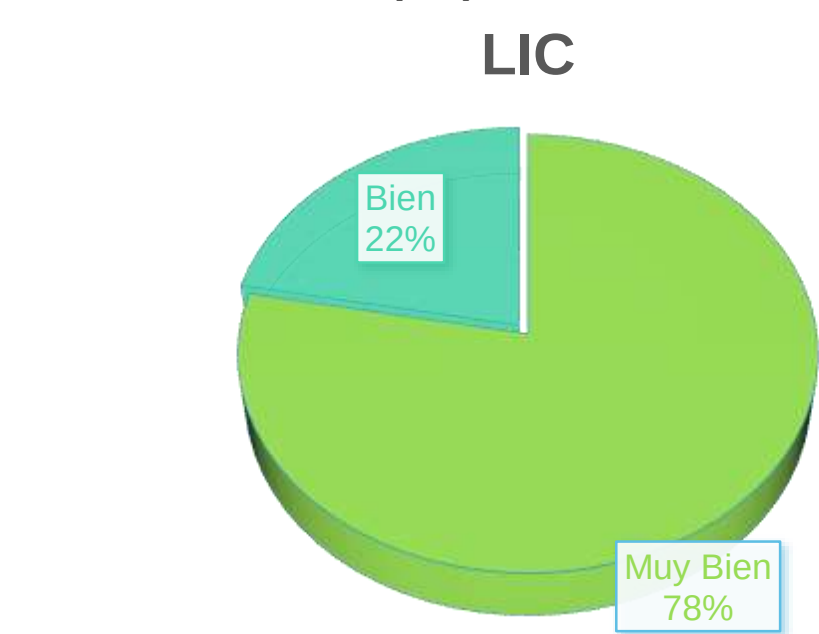
¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿El nivel de conocimiento y dominio de los temas mostrado por sus docentes al momento de impartir la catedra le pareció?

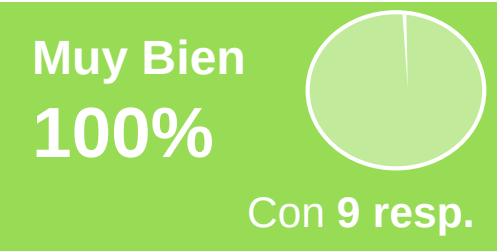


¿Cómo considera la preparación académica adquirida?

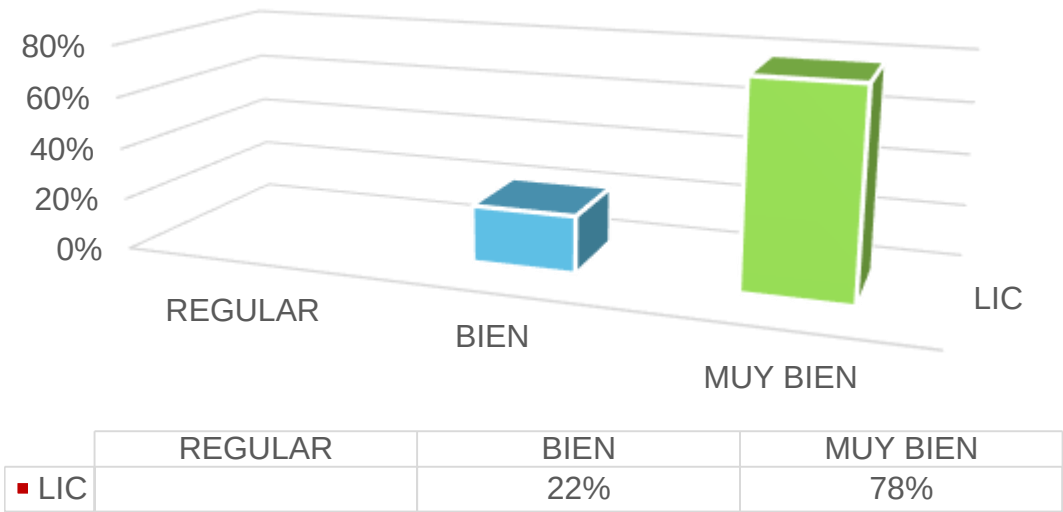


Mencione el grado de satisfacción de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

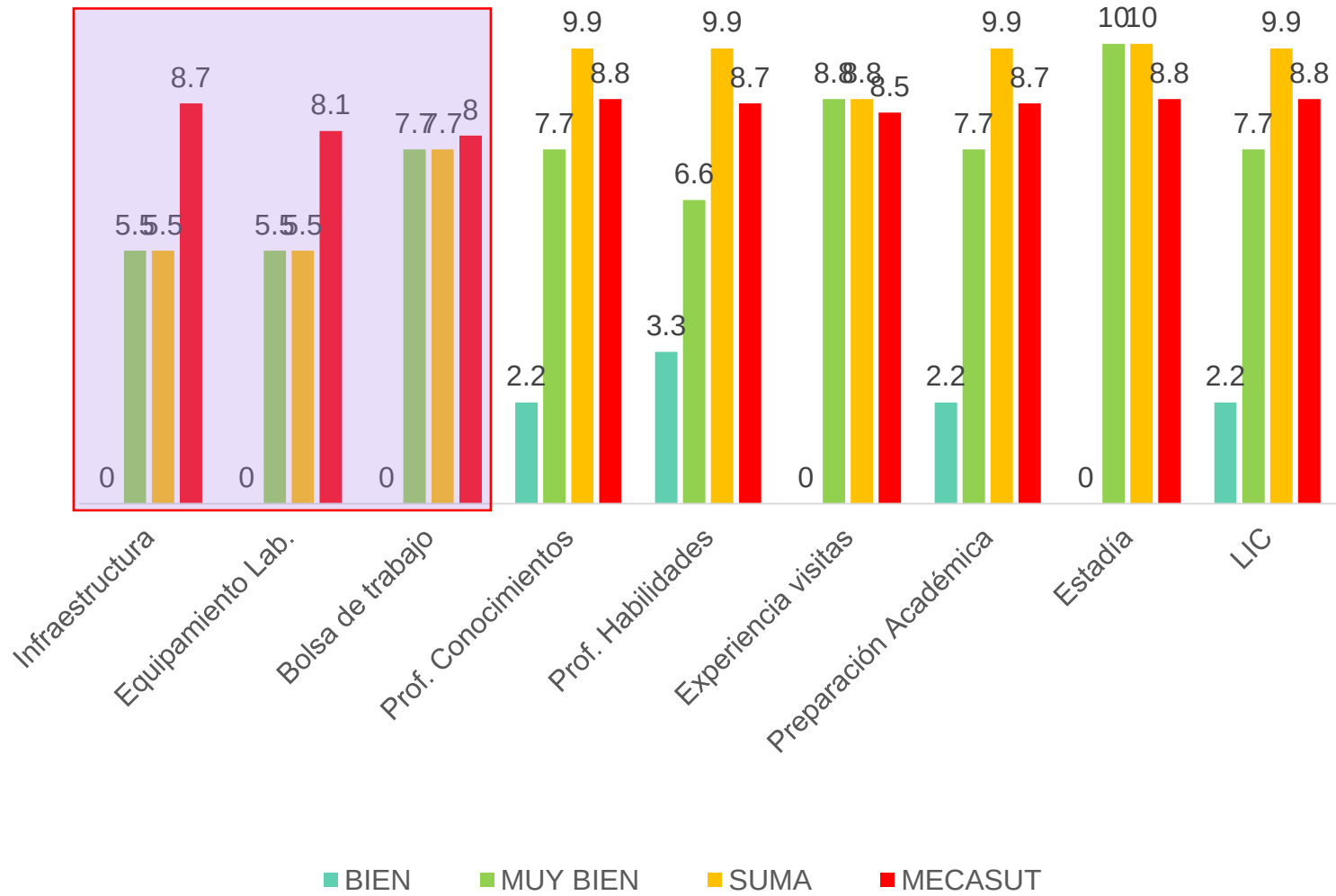
LIC.



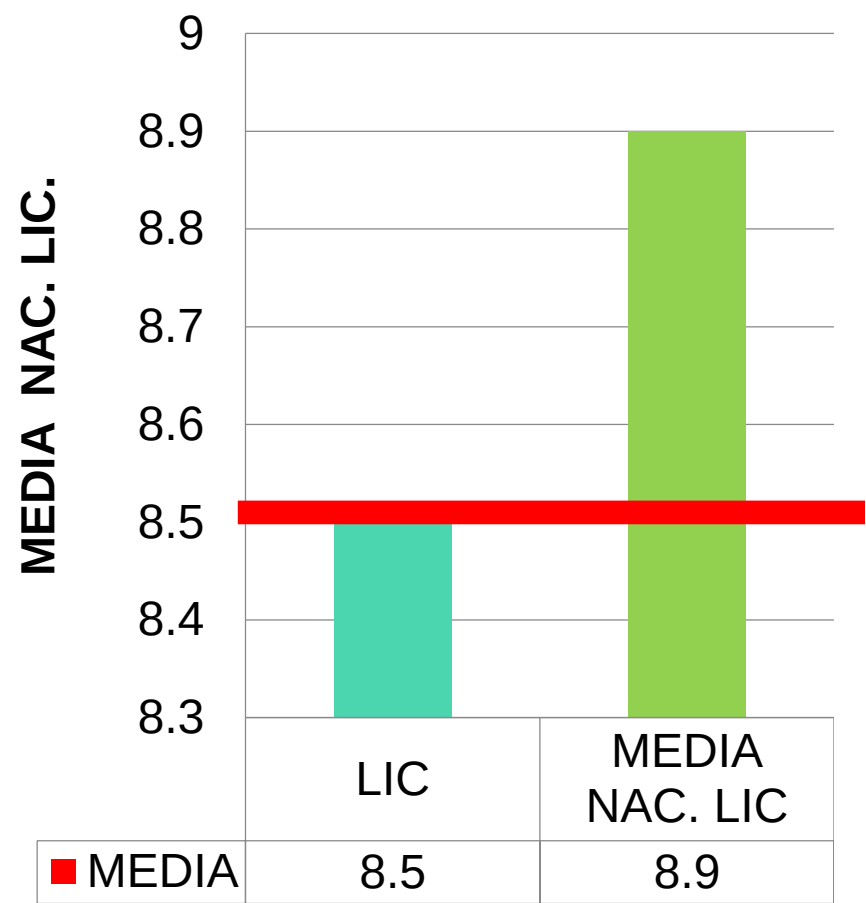
¿En general cómo califica el modelo educativo institucional de Técnico Superior Universitario / Licenciatura?



Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LIC Grado de satisfacción del Egresado



Media Nacional para LIC en satisfacción de egresados VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Academia / Educación continua	Marketing directo	CRM	Practicas para el desarrollo de facilidad de palabra.	Se comento junto con el estudiante una deficiencia en el momento de utilizar aplicaciones actualizadas referentes a la carrera

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Academia / Educación continua	Inglés practico	Marketing	Finanzas
Google Analytics 4	CRM avanzados	Análisis de métricas clave para la toma de decisiones.	Curso detallado sobre Adobe Photoshop

Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Academia y / o Dirección de carrera	Más expresión de palabra	
Áreas Administrativas	Mejorar las aulas	Prestar más atención a Unidades académicas como Cuauhtémoc.

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** frojas@utch.edu.mx

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

THANKS!

