

Resultados de las encuestas de satisfacción del cuatrimestre

ENERO- ABRIL 2025



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de **LIC** del campus **Chihuahua** con un total de **101** encuestas totales (65 de egresados y 36 de empleadores).

JULIO 25

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



DESARROLLO DE NEGOCIOS

T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia
Chihuahua (sin egresión)

Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia
Chihuahua (36 encuestas)



1

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera y/o propone alternativas de solución? (**Atributo de Egreso 1**)

MUY BIEN:

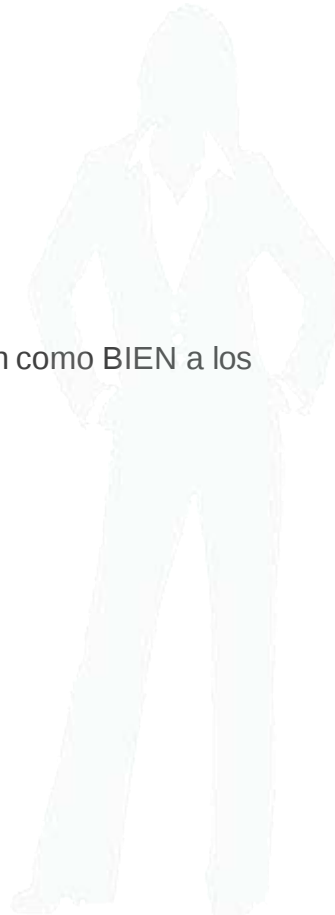


32 de los empleadores de **LIC** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **89%**

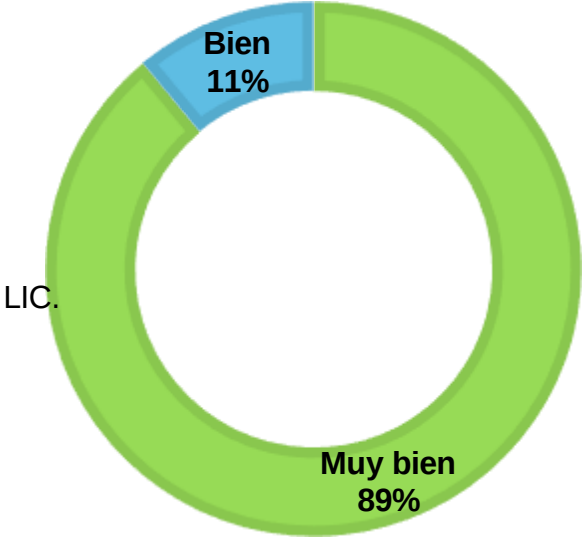


BIEN:

4 de los empleadores de **LIC** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **11%**



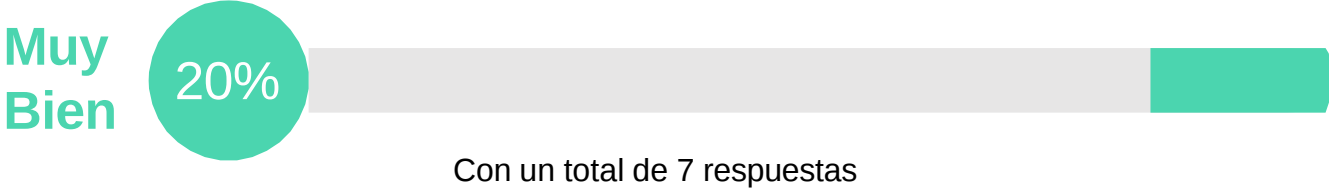
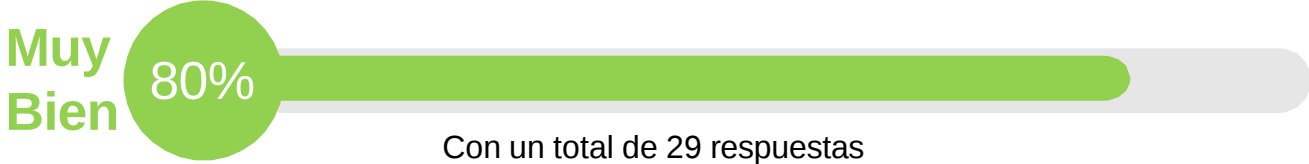
2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?



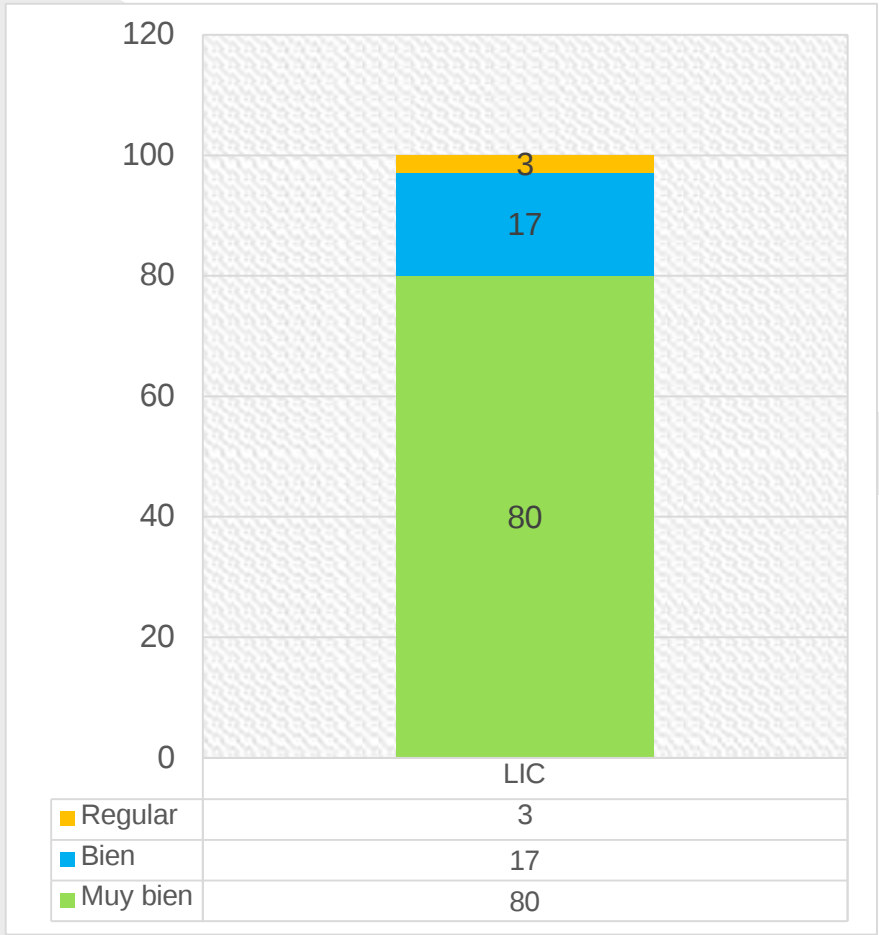
■ Muy bien ■ Bien ■ Regular ■ Mal ■ Muy mal

3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**?

LICENCIATURA

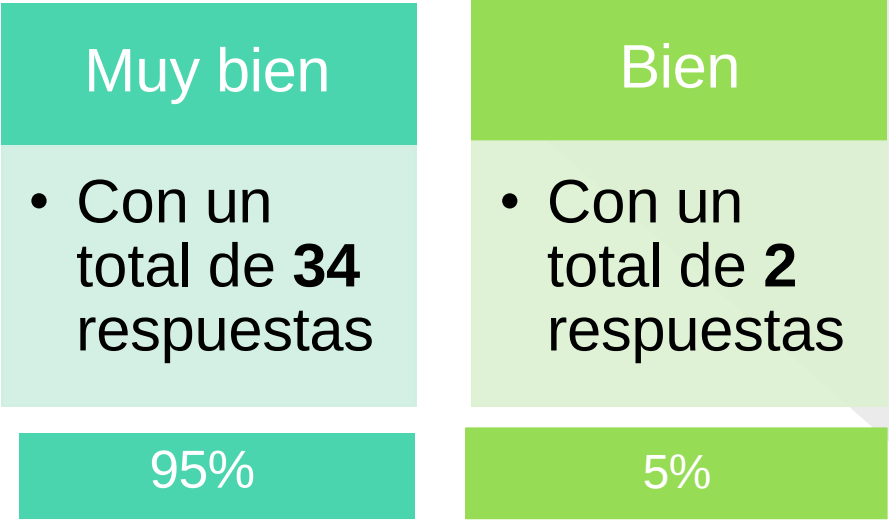


4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)

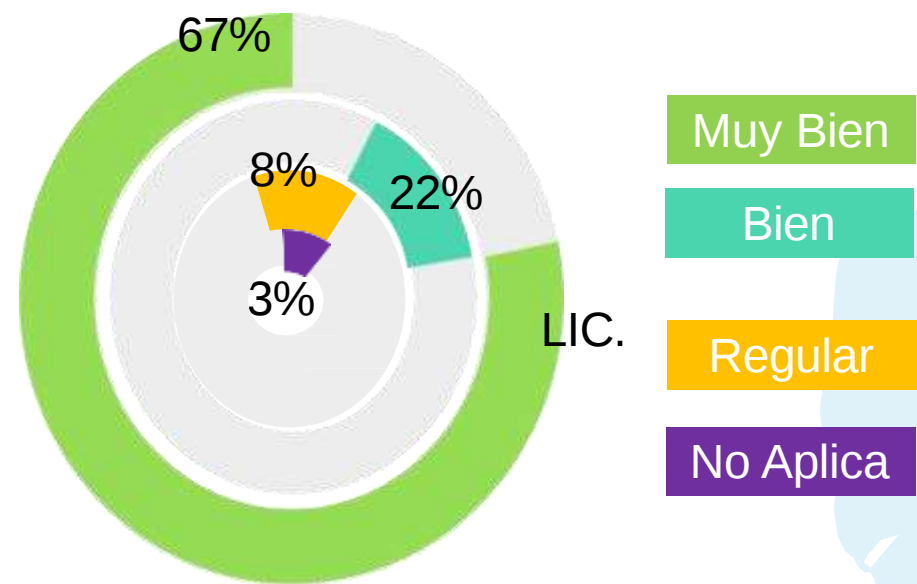


5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (**Atributo de Egreso 7**)

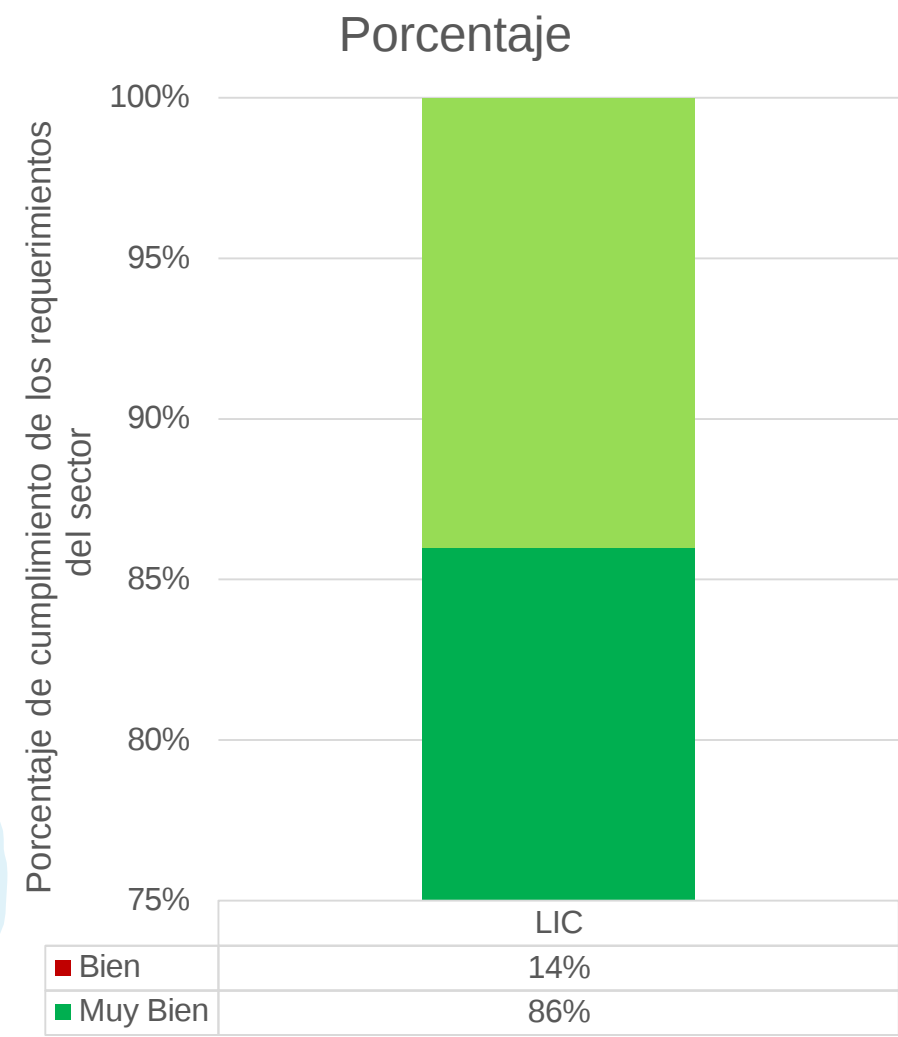
LICENCIATURA



6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a) para poder alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social**? (Atributo de Egreso 5)



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

- Con un total de **31** respuestas para **LIC** lo que representa un 86%.

Bien

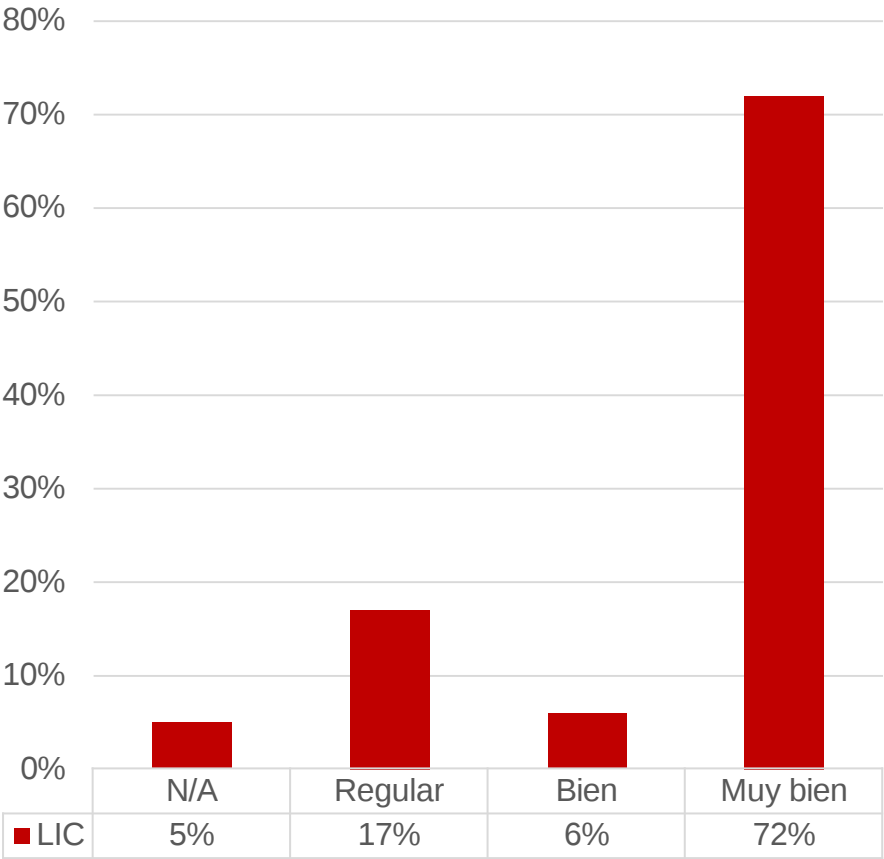
- Con un total de **5** respuestas para **LIC** lo que representa un 14%.

10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

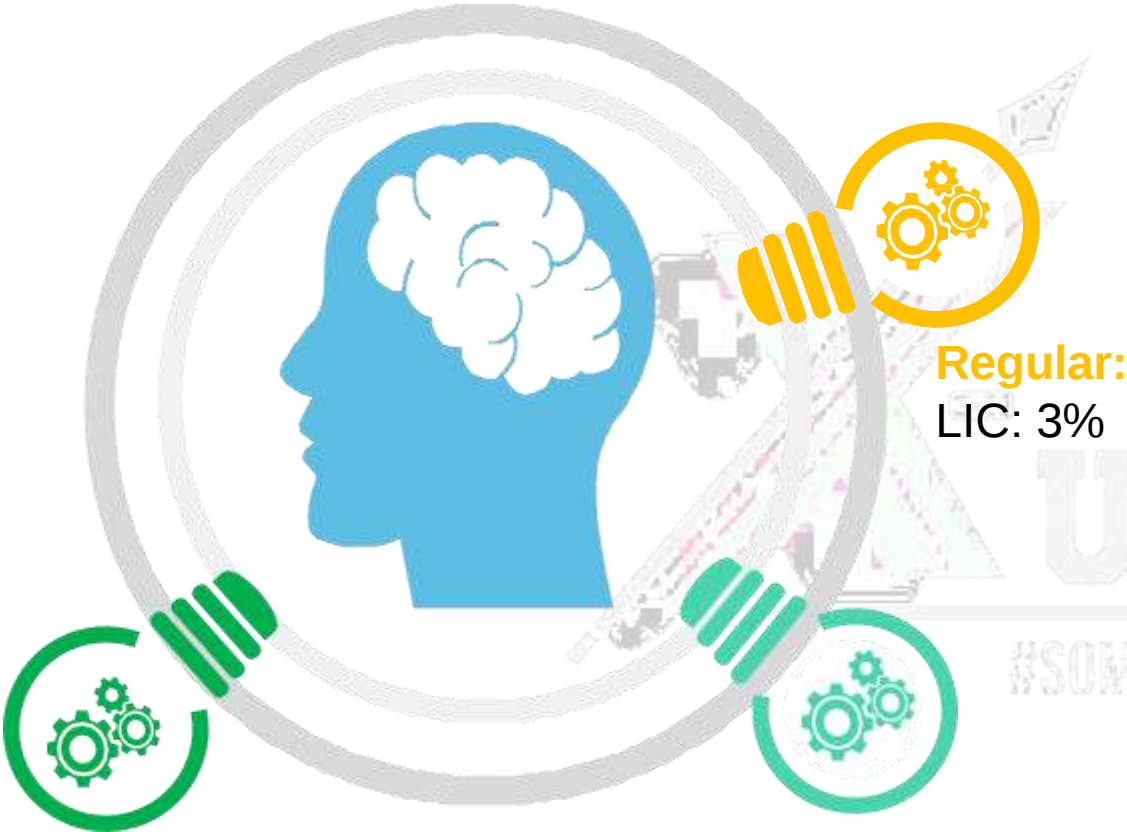
LIC.



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (Atributo de Egreso 4)



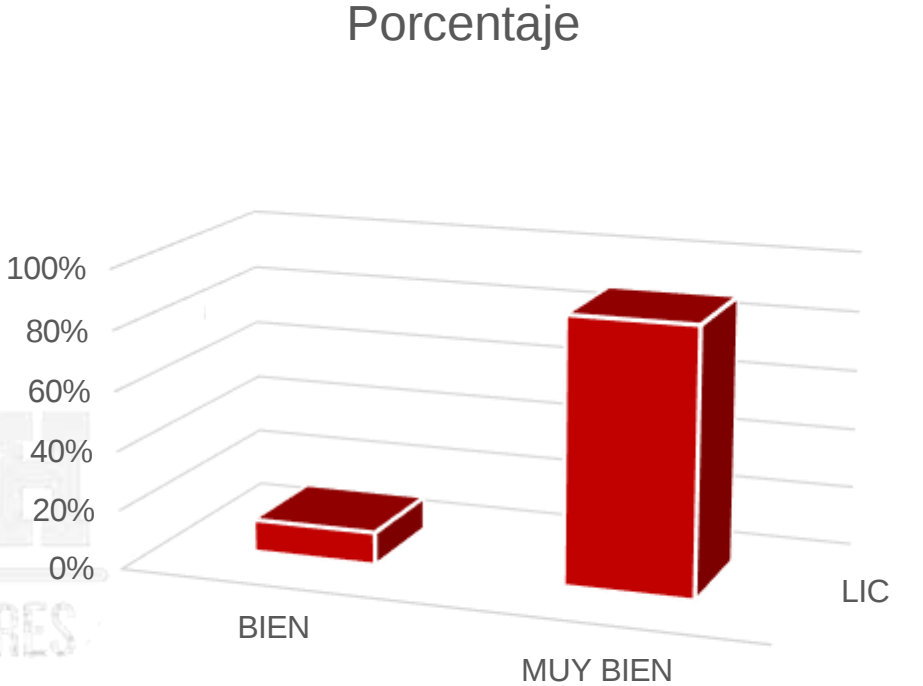
12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? **(Atributo de egreso 6)**



Muy bien:
LIC: 86%

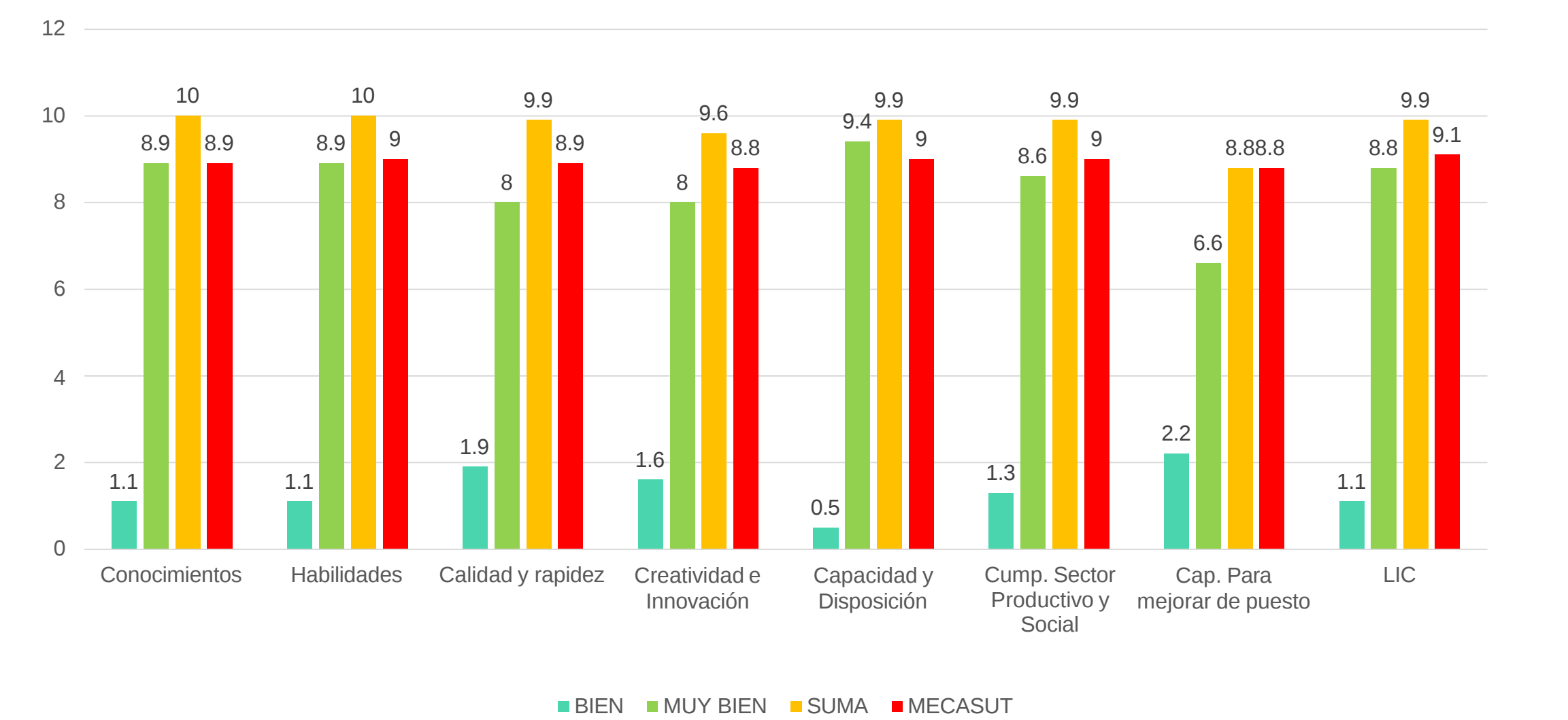
Bien:
LIC: 11%

13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?



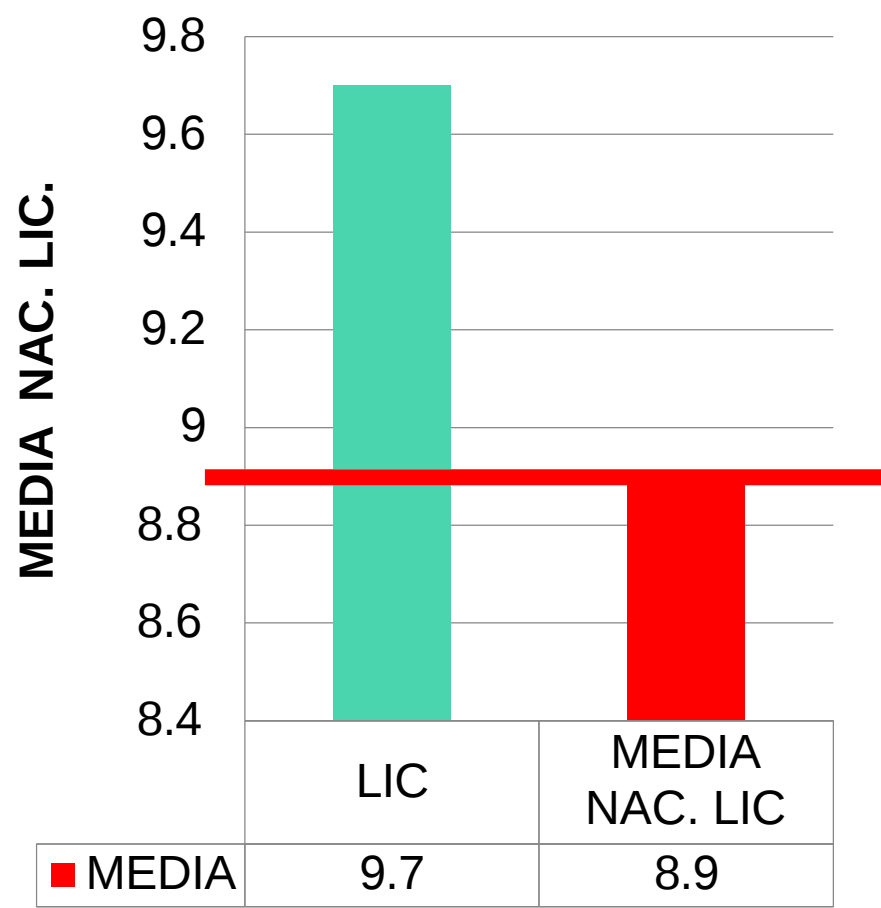
	BIEN	MUY BIEN
■ LIC	11%	89%

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) **LIC** (31 Encuestas) **Grado de satisfacción de Empleadores**



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media para LIC en **satisfacción de empleadores** VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO

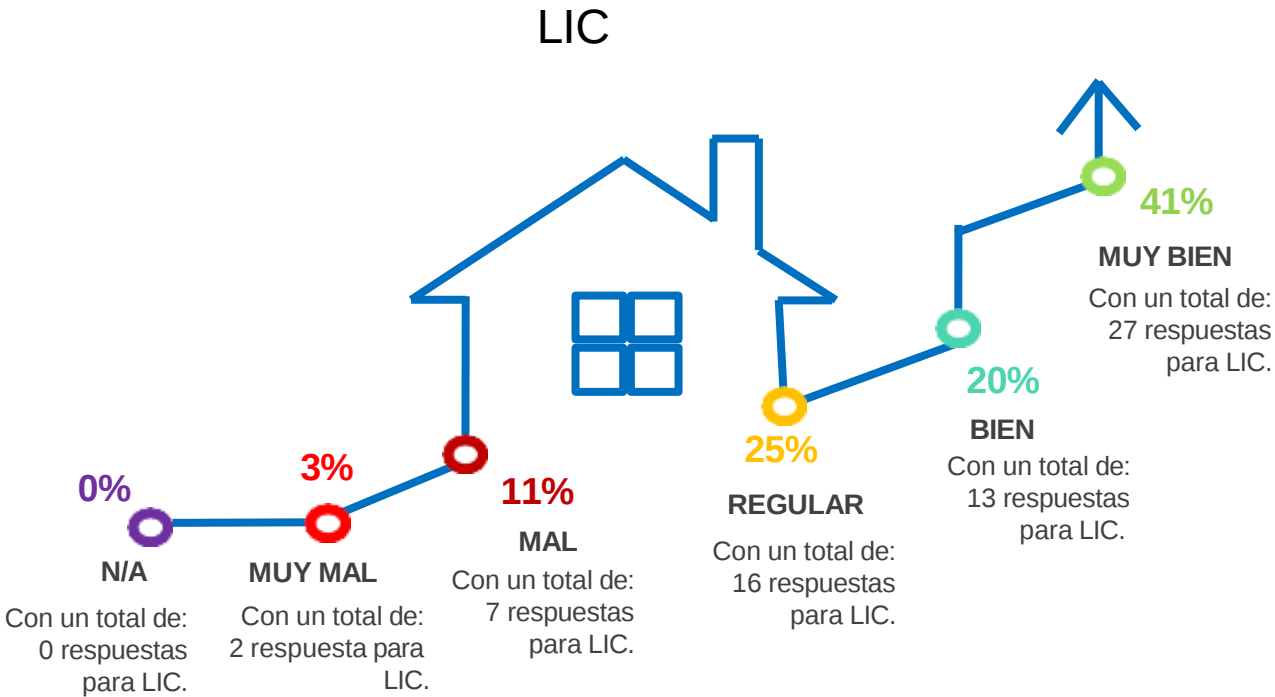


DESARROLLO DE NEGOCIOS

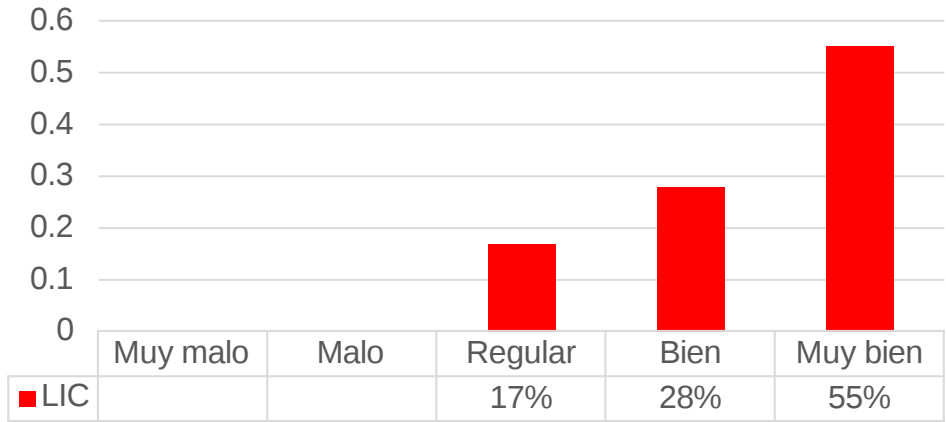
•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia Chihuahua (sin egresión)

Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia Chihuahua (65 encuestas)

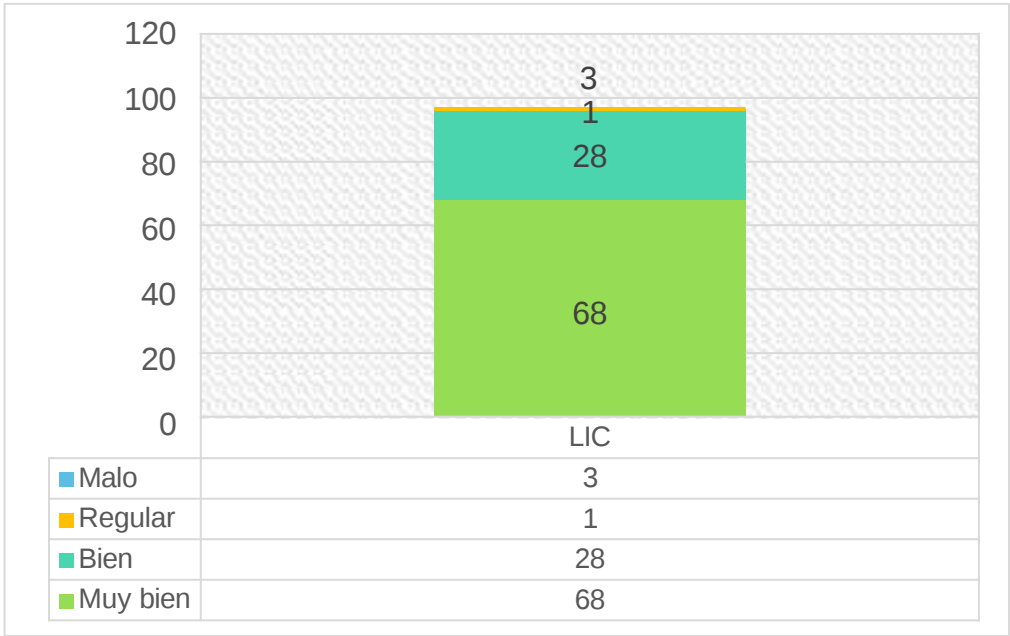
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



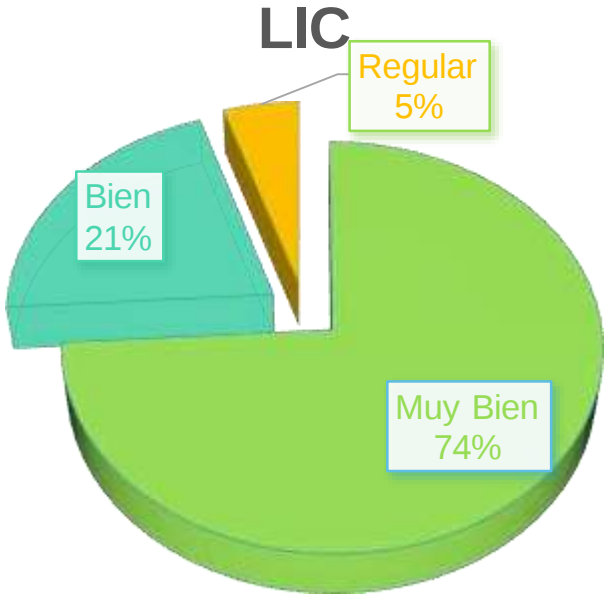
¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿El **nivel de conocimiento y dominio de los temas** mostrado por **sus docentes** al momento de impartir la catedra le pareció?

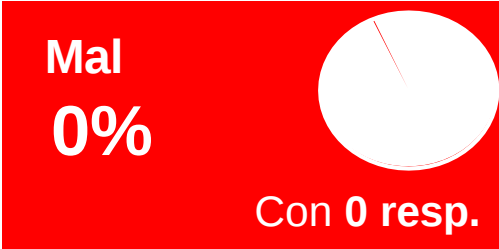
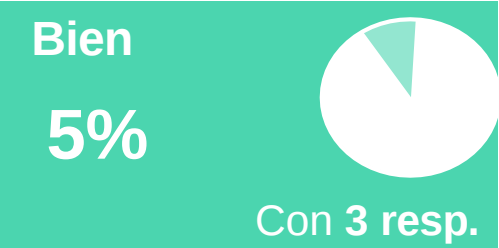
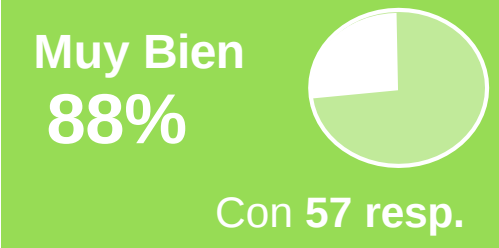


¿Cómo considera la **preparación académica adquirida**?



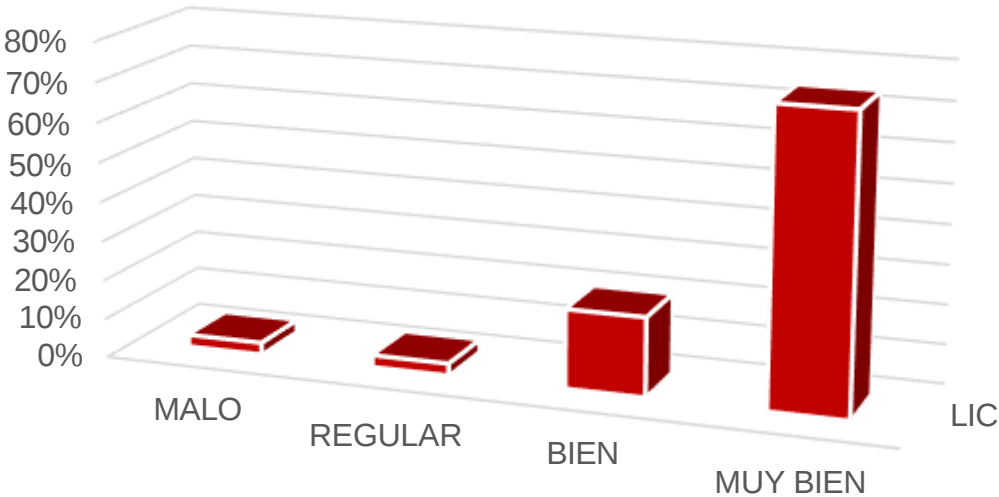
Mencione el **grado de satisfacción** de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

LIC.



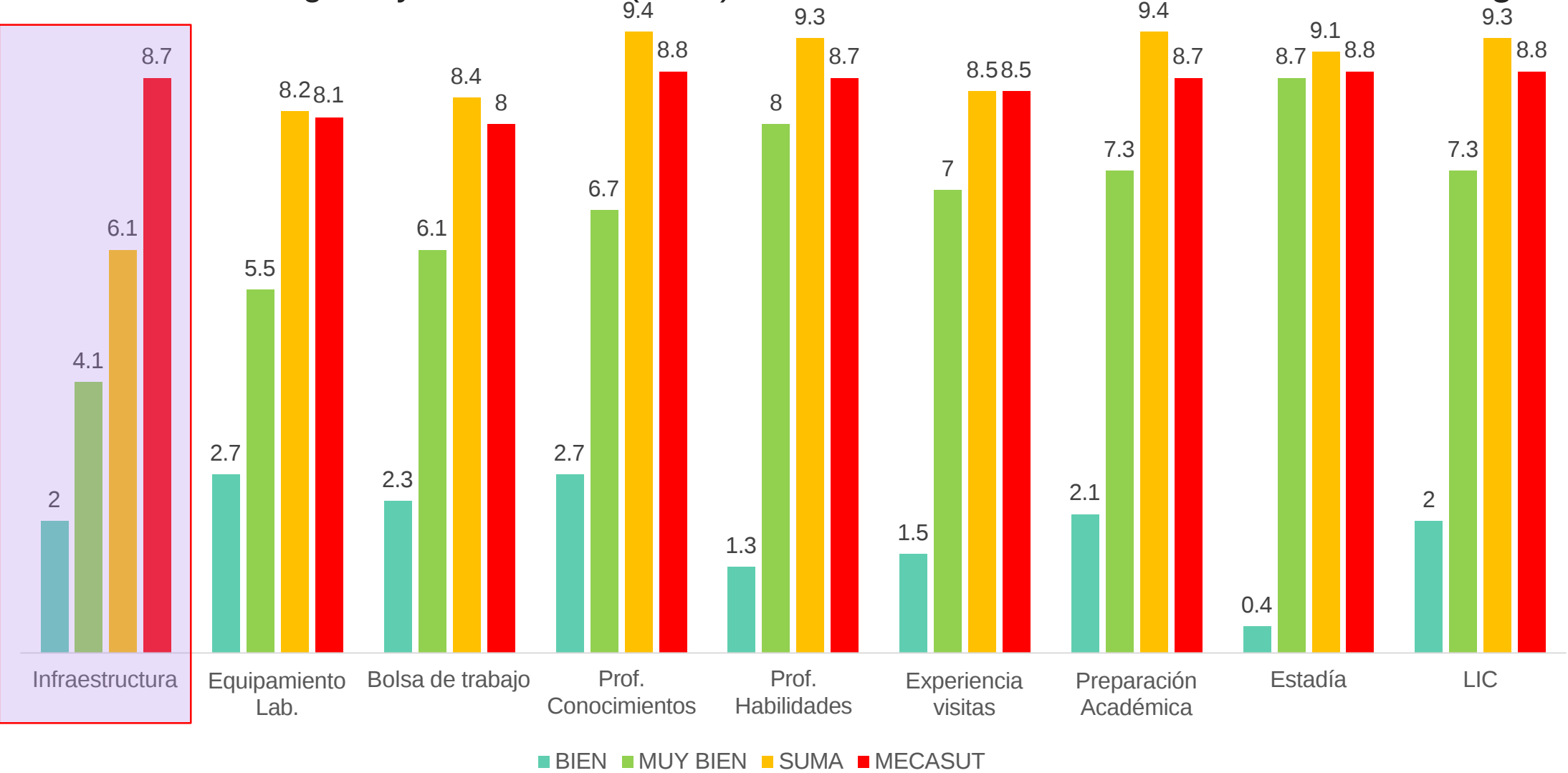
¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Licenciatura**?

Porcentaje



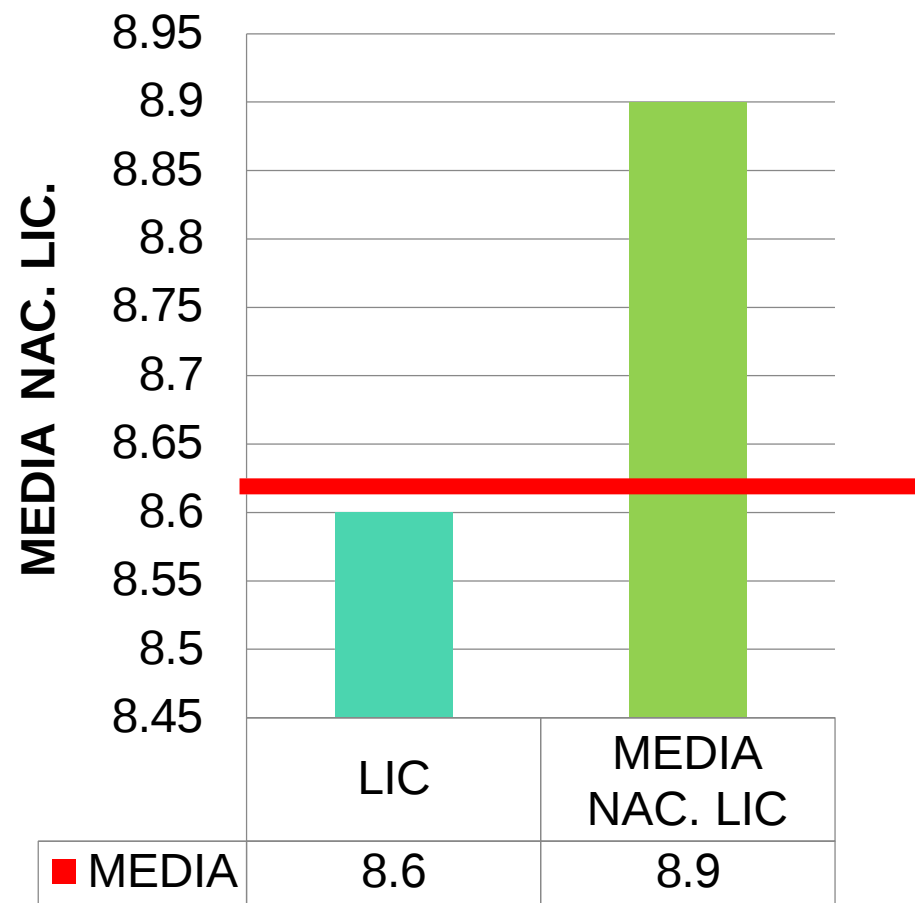
	MALO	REGULAR	BIEN	MUY BIEN
LIC	3%	3%	20%	74%

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LICENCIATURA Grado de satisfacción del Egresado



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media Nacional para LIC en satisfacción de egresados VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Mencione las **habilidades y conocimientos** en las **que NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Habilidades blandas	Falta de comunicación	Seguridad y confianza	Liderazgo.
Academia / Educación	Fotografía profesional. Manejo de mas Herramientas de edición De fotografías que Puedan involucrar IA.	Especialización en sistemas de seguridad y prevención de incendios	Inglés
	Manejo de Excel intermedio avanzado	Sistemas de gestión, ISOS	Manejo de indicadores de resultados.

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Software	SAP	Excel	
Academia / Educación continua / Habilidades blandas	Diplomado en finanzas personales oh impuestos	Ingles	Herramientas de diseño de publicidad
	ADS en meta bussines y gestión de proyectos	Reforzar la materia logística	Curso en recursos humanos
	El uso de inteligencia artificial	Considero que un curso de motivación y confianza	Curso de creadores de contenido digital
	Habilidades sociales		

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Docentes	Desarrollo de habilidades blandas.	Solamente como sugerencia poder ser un poco mas flexibles en cuestión de reportes	Capacitación ,optimización de los tiempos y retroalimentación	Dejar más en claro las explicaciones y fechas de entregas o actividades a realizar al momento de que el alumno se encuentra en estadías.
	Que los tutores de estadías pasen información a tiempo y estén más informados sobre el tema de tramites de estadías	Accesibilidad por parte de los profesores con los alumnos que trabajan	Profesores que conozcan más sobre los temas y proyectos que llevamos cada alumno en estadías, ya que eso complica muchas cosas. También determinar bien qué profesores están aptos para brindar esa asesoría ya que me tocó que mi asesor me decía que tenía muchas reuniones o que estaba muy atareada con otros grupos y era difícil poder reunirnos.	Mas flexibilidad en la aceptación y de proyectos de estadías
Academia y / o Dirección de carrera	Asegurarse de contar con docentes que separen su vida personal de problemas emocionales de su trabajo como profesores.	Conocer mas sobre la Ley Federal del Trabajo y conocimientos más acercados a las aduanas	Mas vinculación para compartir el entorno cambiante del contexto, para que los programas se actualicen en función de las necesidades de las empresas de manera nacional e inclusive internacional	Aumentar la comunicación de entre la escuela y la empresa para creación de proyectos que benefician a ambas partes
Ingles	Que inviertan más en las aulas.	Cursos de las funciones que excel tiene dentro de las empresas me parece que pueden ser enseñadas desde escuelas como ejecutar Macros o interpretación de datos para un mayor valor agregado a la información para presentar en proyectos		La licenciatura debería de ser híbrida o en línea



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** frojas@utch.edu.mx

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

THANKS!

