

Resultados de las encuestas de satisfacción del cuatrimestre

ENERO – ABRIL 2025



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de **TSU y LIC** del campus **BIS** con un total de **4** encuestas totales (2 de egresados y 2 de empleadores).

JULIO 2025

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera y/o propone alternativas de solución? (**Atributo de Egreso 1**)

MUY BIEN:



0 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **0%**

0 de los empleadores de **LIC** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **0%**



BIEN:

2 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **100%**

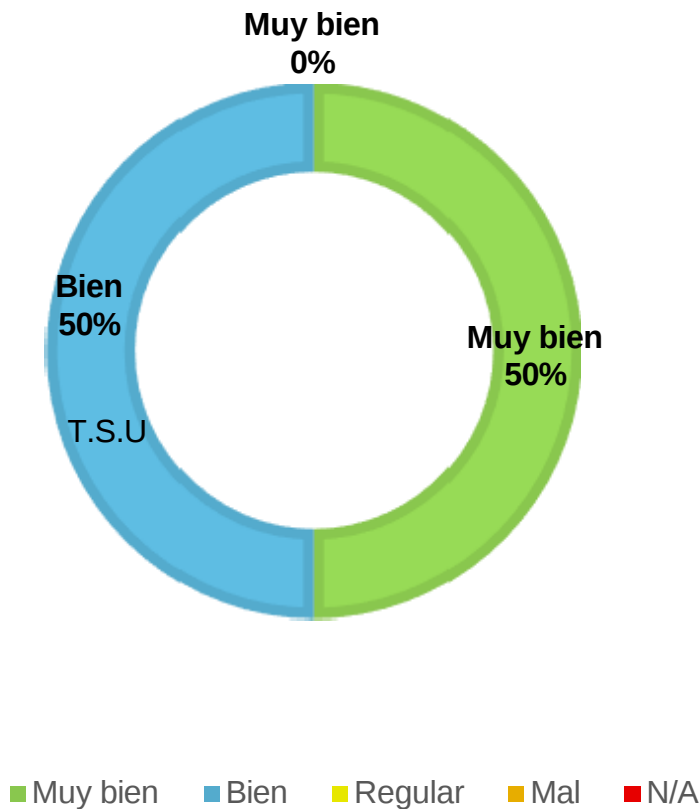
DESARROLLO DE NEGOCIOS

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (2 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (sin egresión)



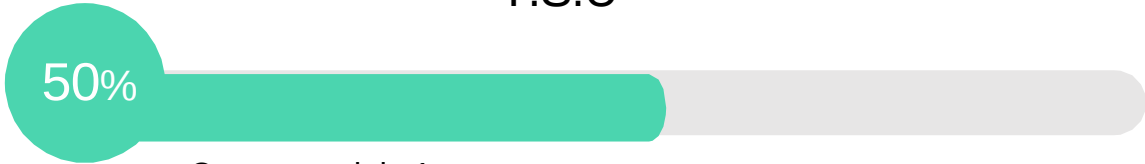
1

2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?

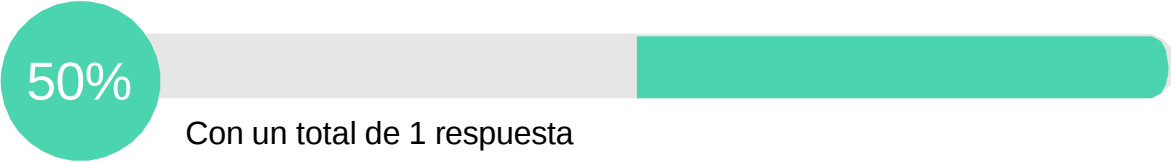


3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**?

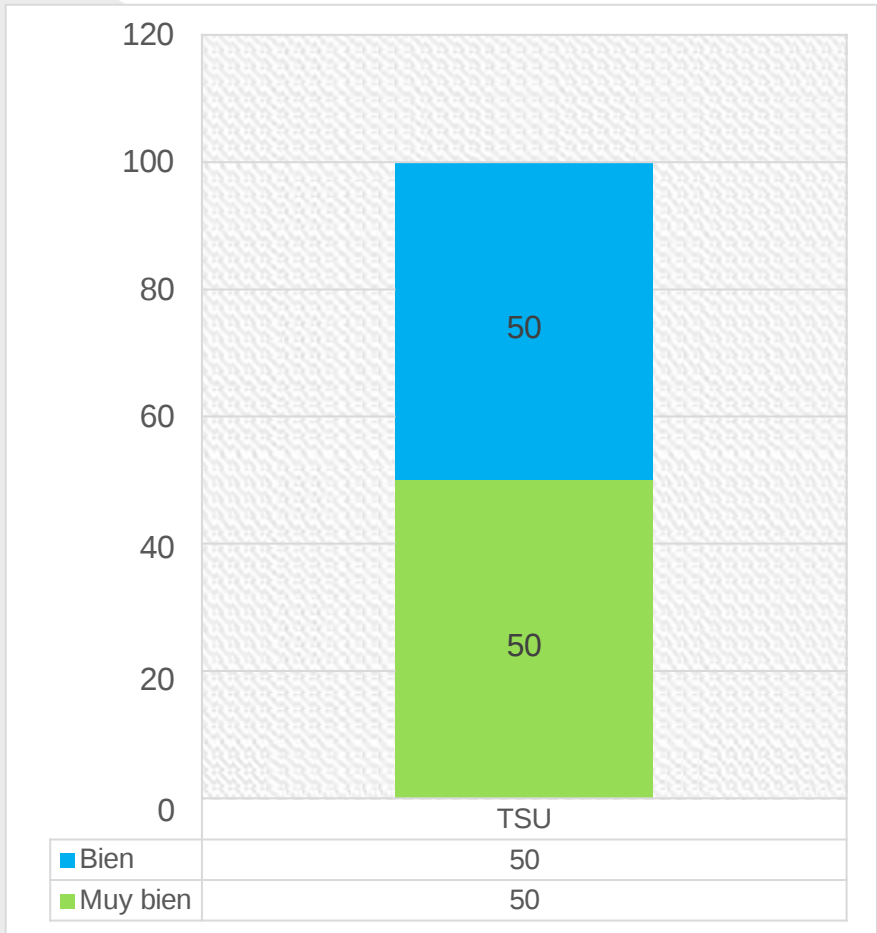
Muy Bien



Bien



4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)



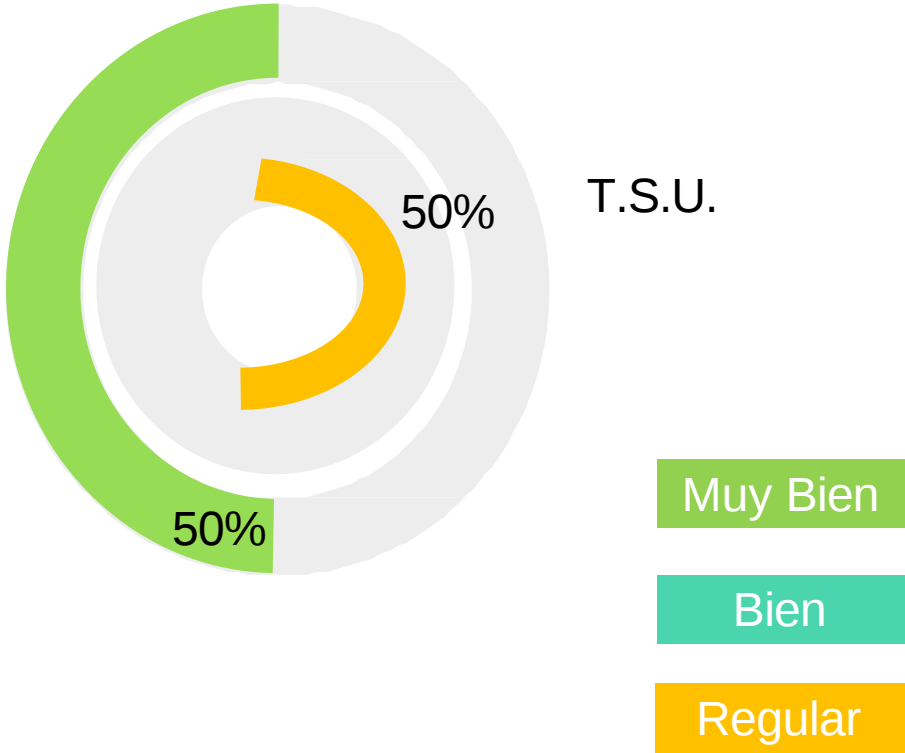
5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (**Atributo de Egreso 7**)

T.S.U

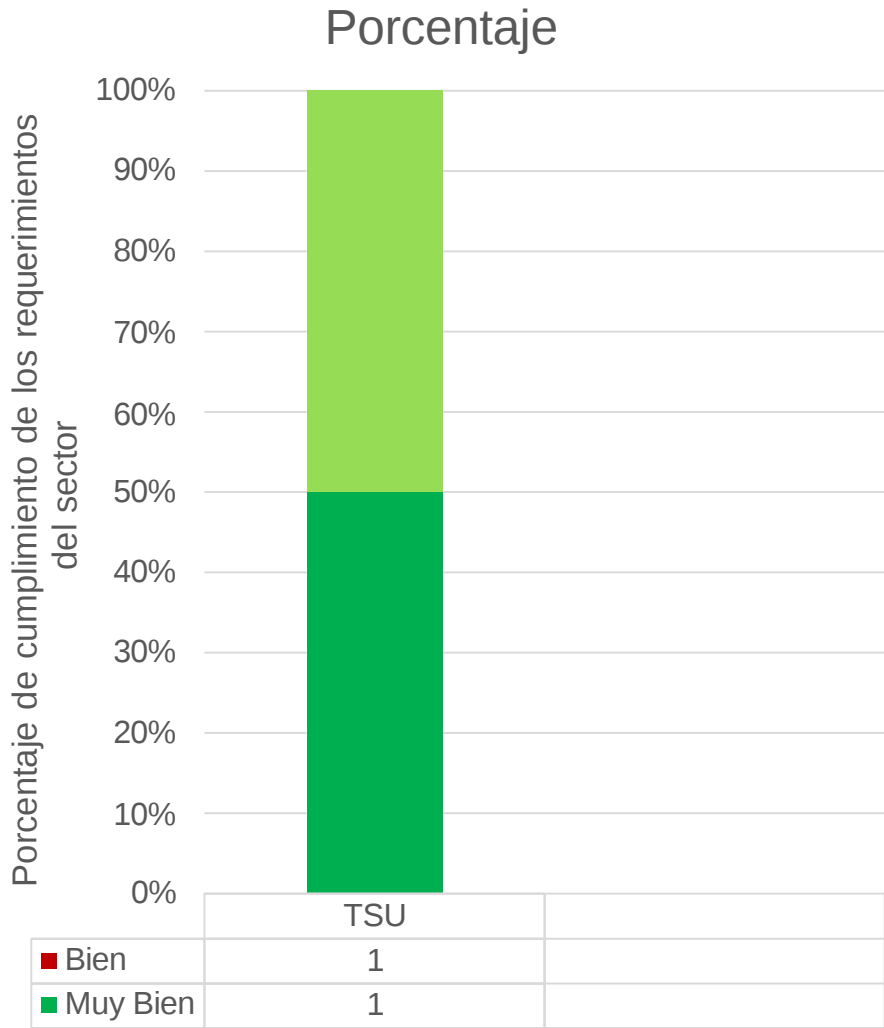
Muy bien	Bien	Regular
• Con un total de 1 respuesta	• Con un total de 1 respuestas	• Con un total de 0 respuestas
50%	50%	0%



6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a) para poder alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social**? (Atributo de Egreso 5)



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

- Con un total de 1 respuesta para **TSU** lo que representa un **50%**.

Bien

- Con un total de 1 respuestas para **TSU** lo que representa un **50%**.

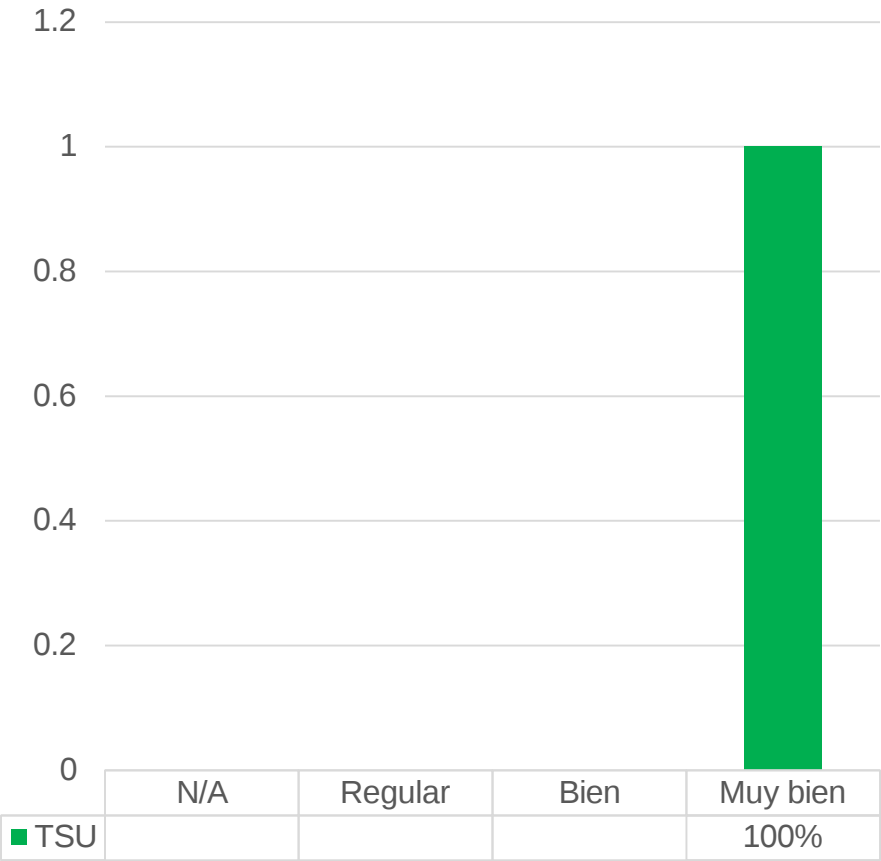
#SONOSCAZADORES

10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? **(Atributo de Egreso 4)**

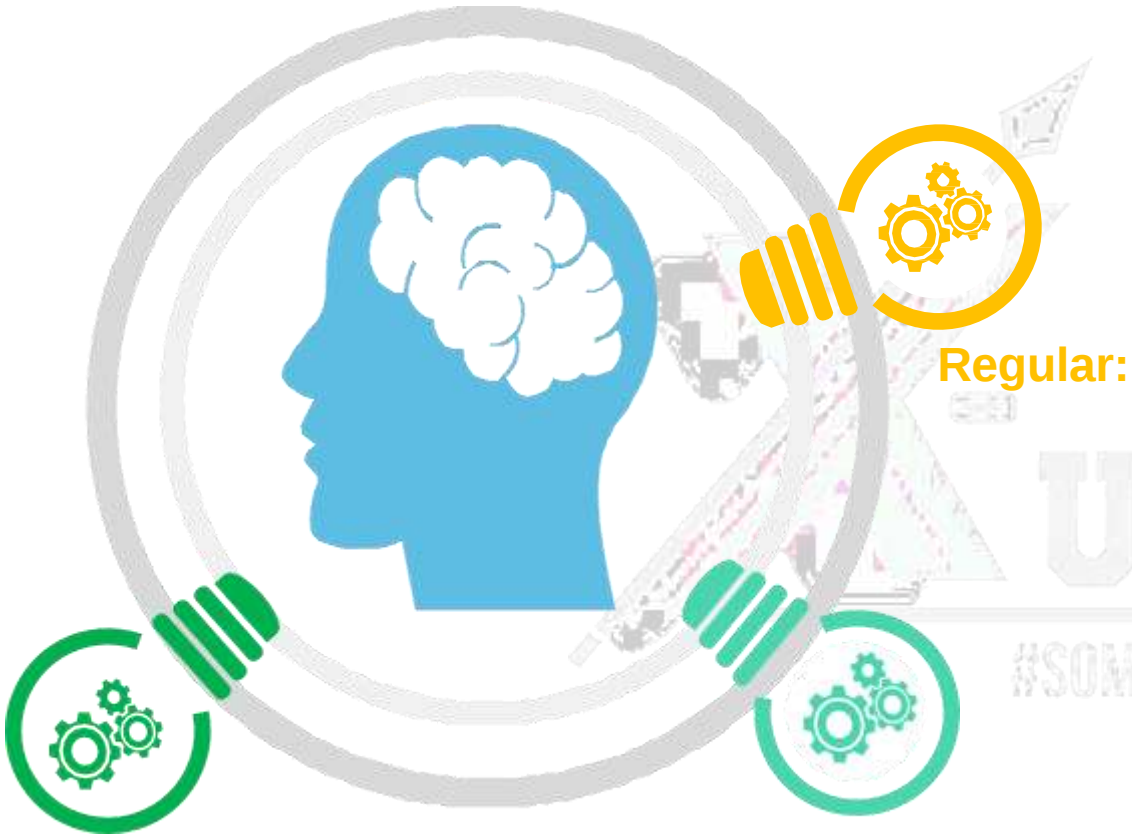
T.S.U



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? **(Atributo de Egreso 4)**



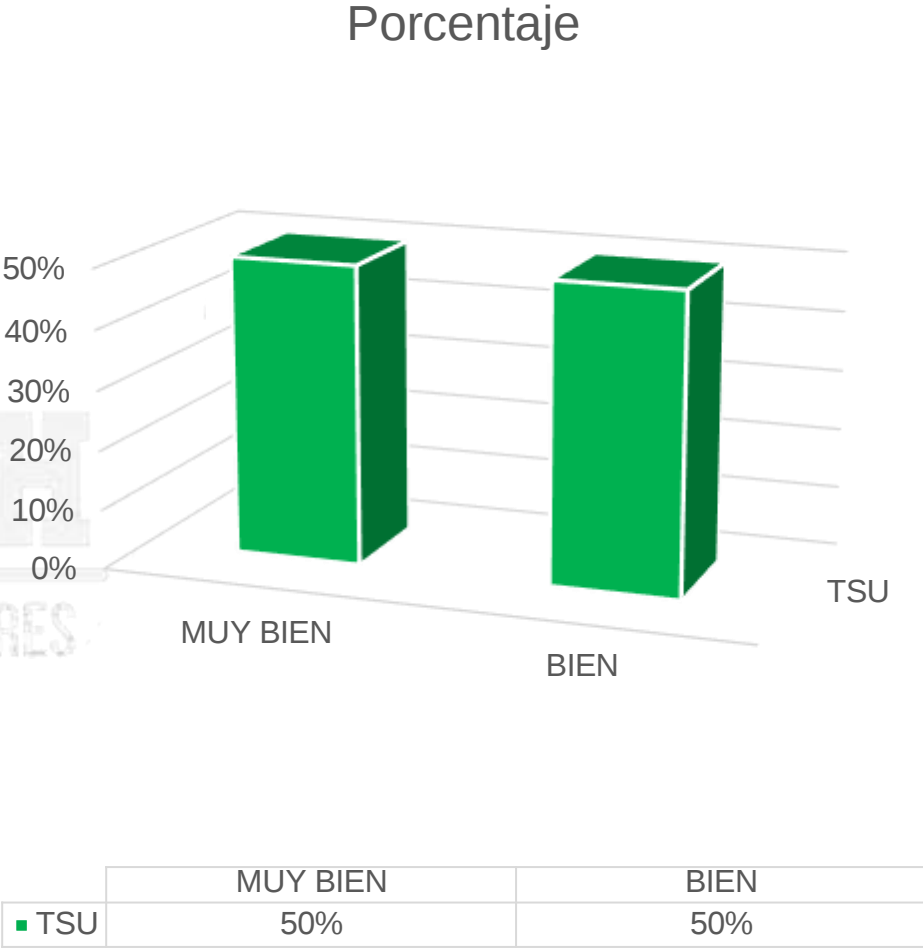
12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? **(Atributo de egreso 6)**



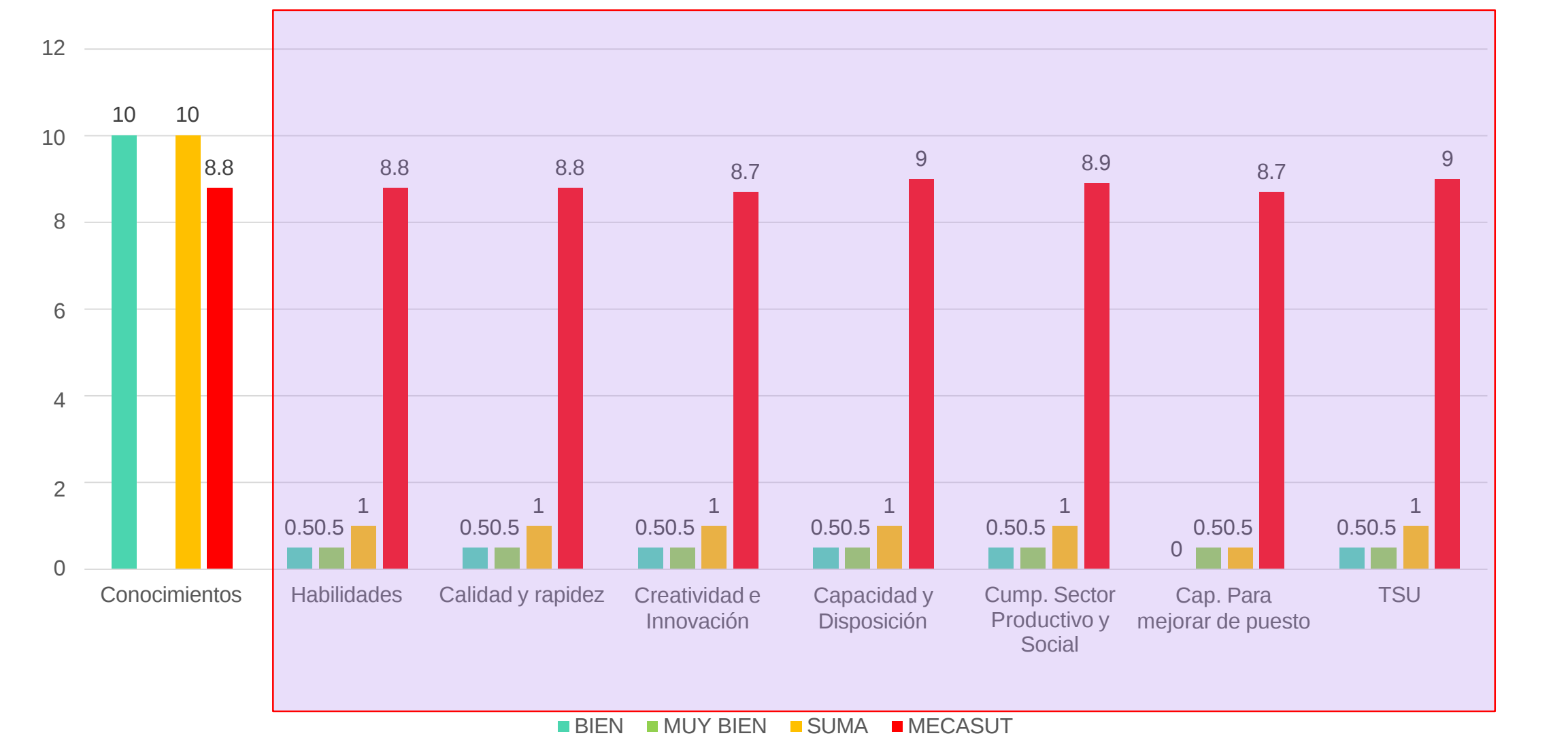
Muy bien:
Tsu: 50%

Bien:
Tsu: 50%

13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?

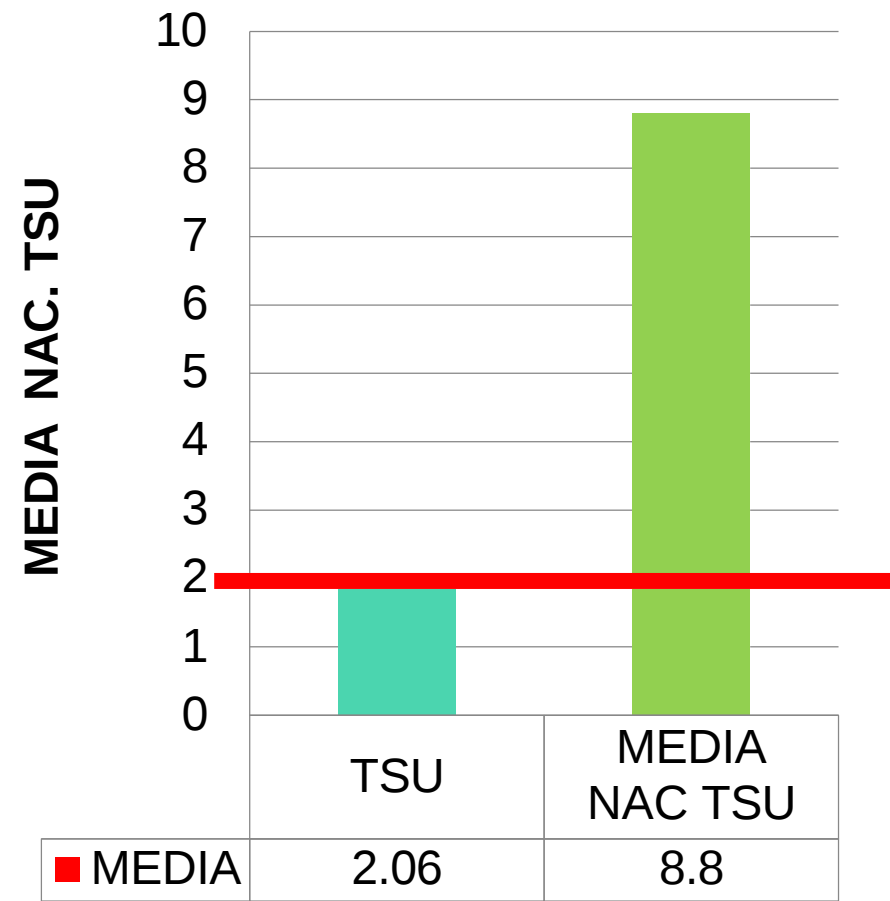


Comparativo con el último **prontuario de MECASUT** publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) **TSU** (33 Encuestas) **Grado de satisfacción de Empleadores**



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media para TSU y LIC en **satisfacción de empleadores VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



DESARROLLO DE NEGOCIOS

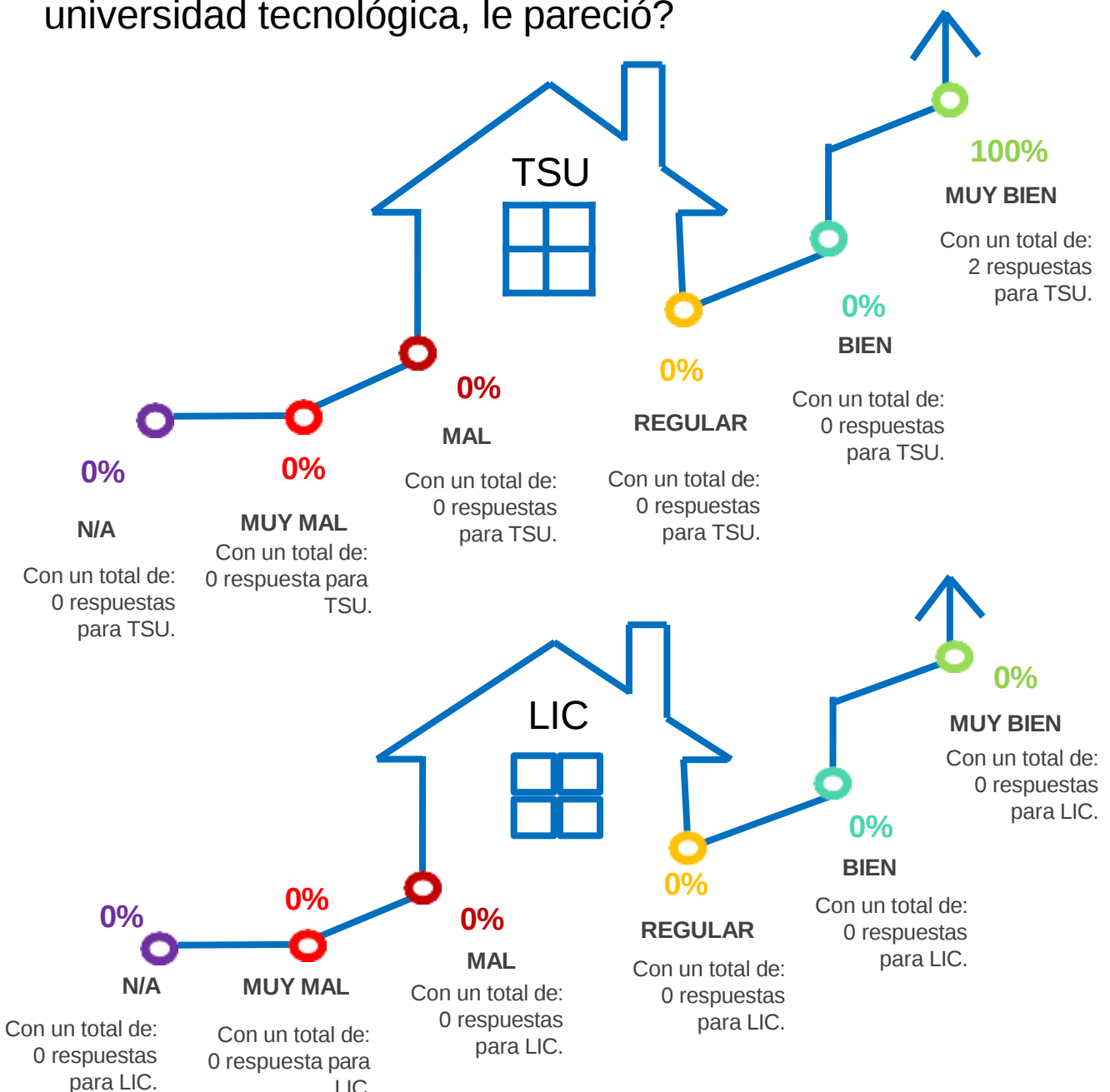
•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (2 encuestas)

Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (0 encuestas)

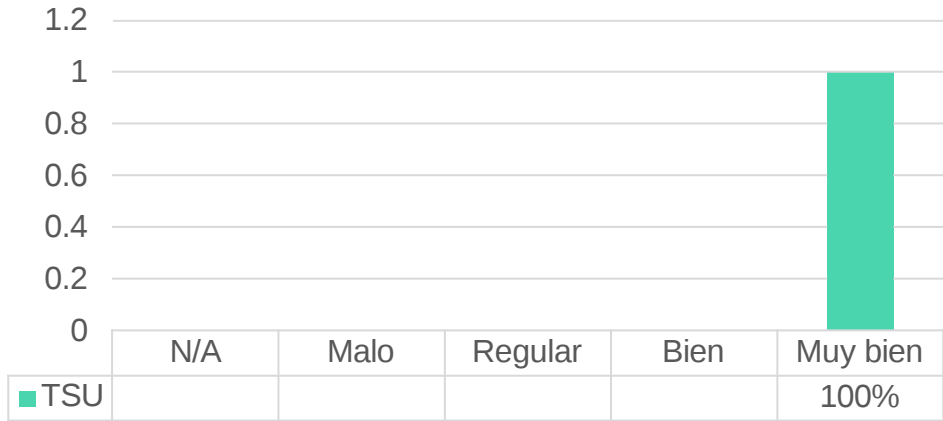


2

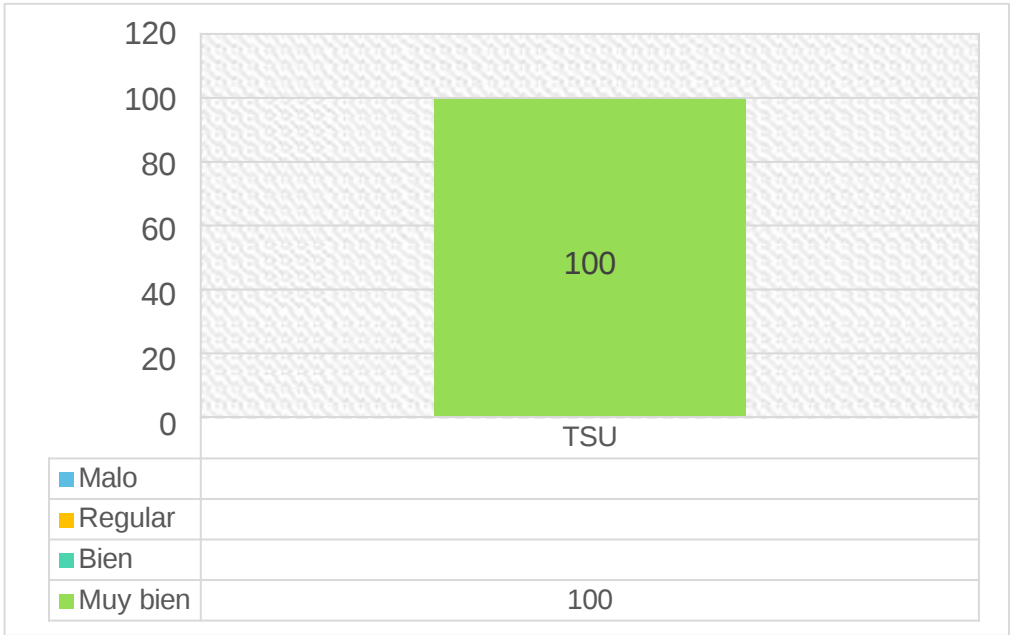
¿La infraestructura física con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



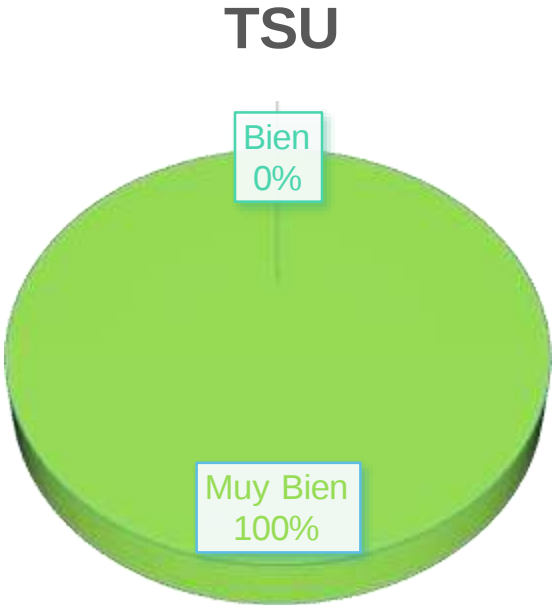
¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿El **nivel de conocimiento y dominio de los temas** mostrado por **sus docentes** al momento de impartir la catedra le pareció?



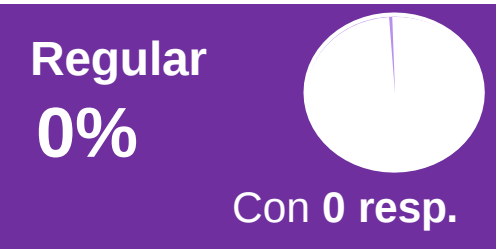
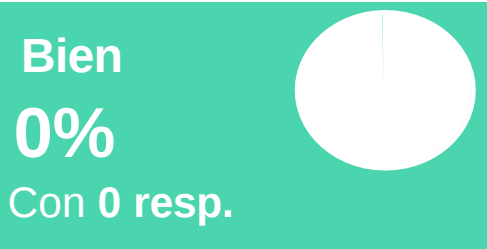
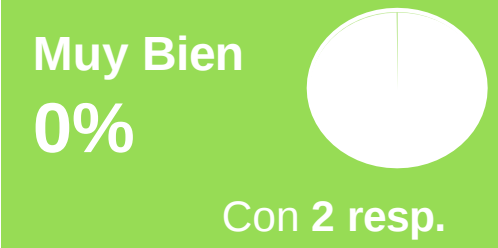
¿Cómo considera la **preparación académica adquirida**?



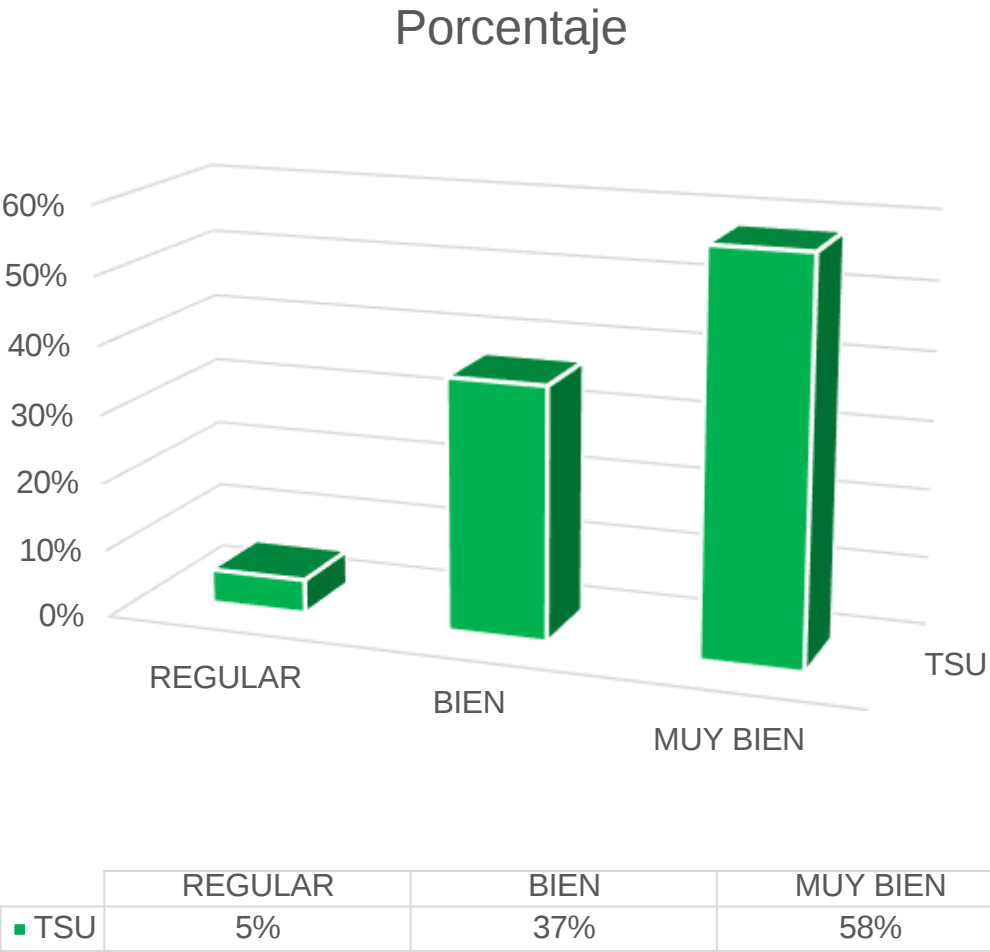
Mencione el **grado de satisfacción** de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

T.S.U

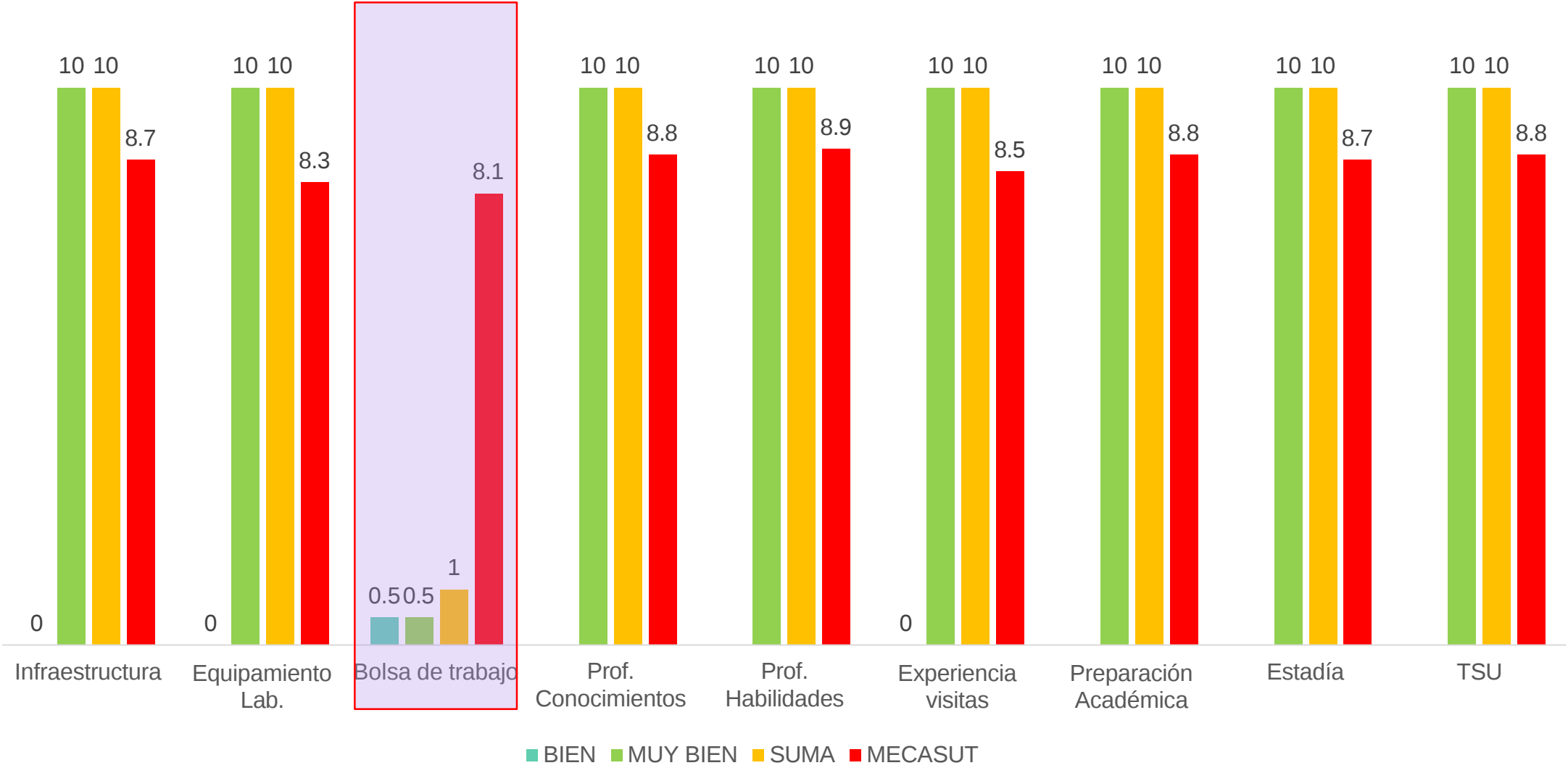
LIC.



¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Técnico Superior Universitario / Licenciatura**?

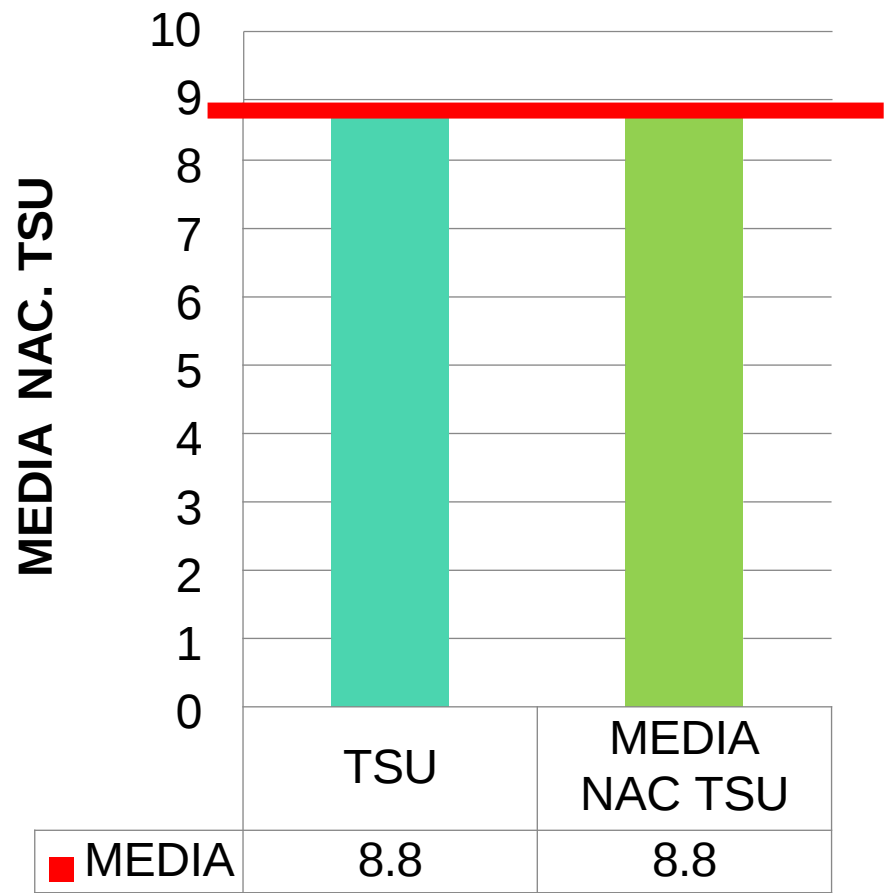


Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU Grado de satisfacción del Egresado



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media Nacional para TSU y LIC en **satisfacción de egresados VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Mencione las **habilidades y conocimientos** en las **que NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Academia Educación continua /	Nominas y contrataciones
-------------------------------	--------------------------

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Software	WORD	EXCEL
Academia / Educación continua	PSICOLOGIA	

15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Academia y / o Dirección de carrera	mejorar los tiempos de avisos y tramites
-------------------------------------	--

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** frojas@utch.edu.mx

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

THANKS!

