

Resultados de las encuestas de satisfacción

MAYO – AGOSTO 2025



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de TSU de la unidad académica **Ojinaga** con un total de 28 encuestas totales (18 de egresados y 10 de empleadores).

DIC 2025

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



DESARROLLO DE NEGOCIOS OJINAGA

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (10 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (No hubo egresión)



1

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera **y/o propone alternativas** de solución? (**Atributo de Egreso 1**)



7 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **70%**

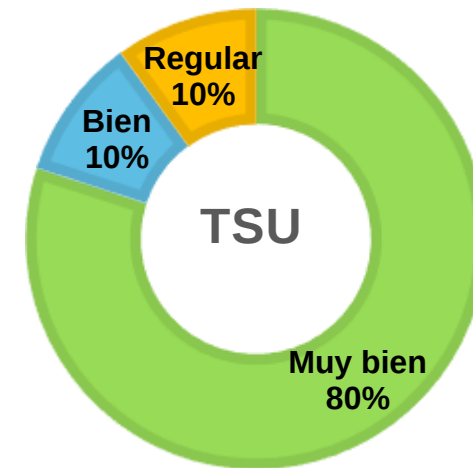


2 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **20%**



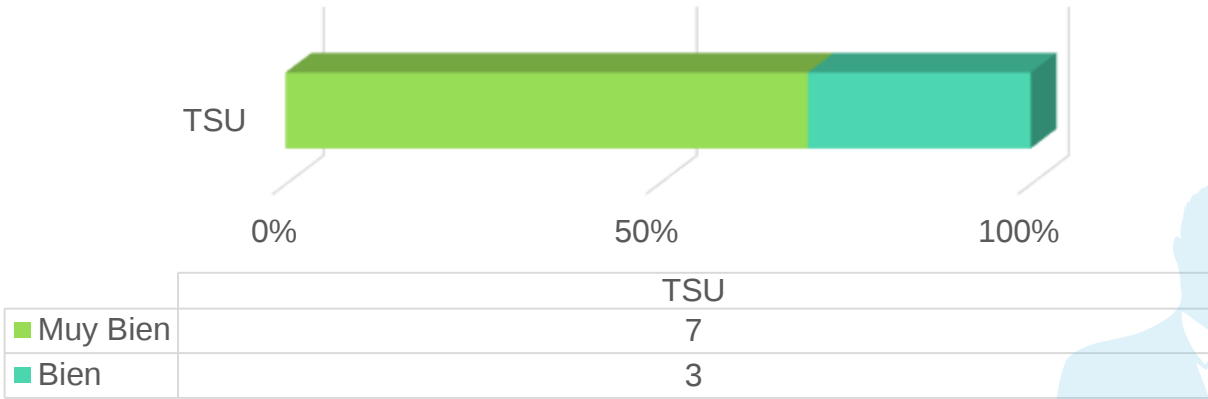
1 de los empleadores de **TSU** calificaron como REGULAR a los egresados lo que representa un **10%**

2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?

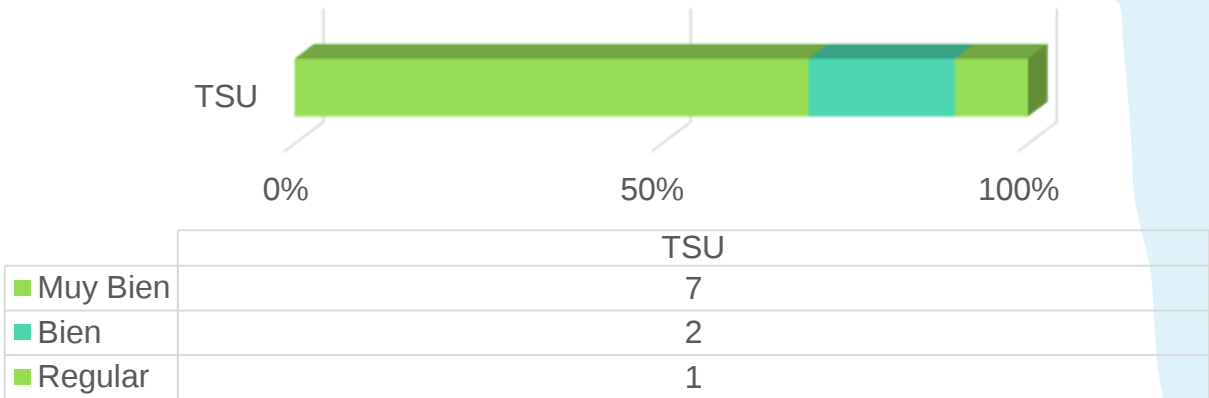


■ Muy bien ■ Bien ■ Regular

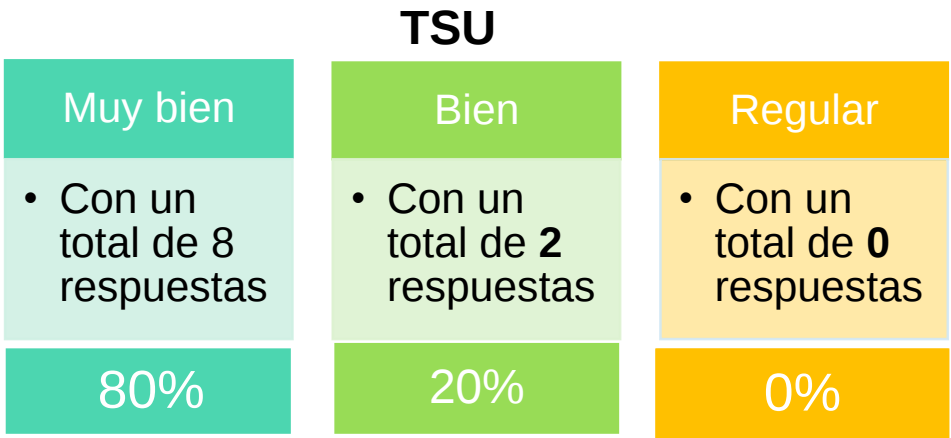
3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas?**



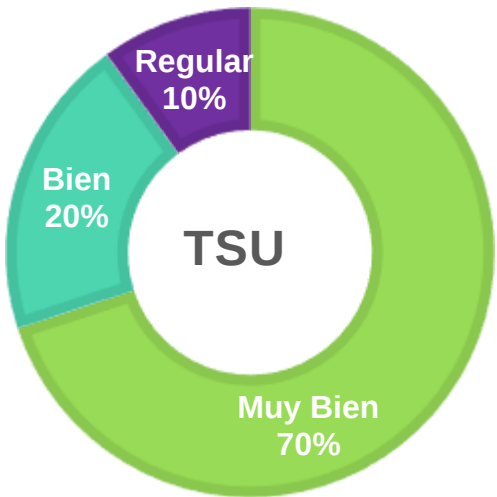
4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)



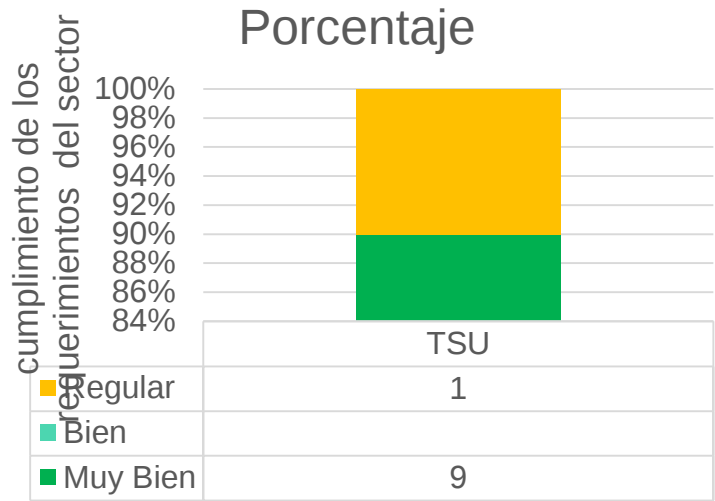
5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (Atributo de Egreso 7)



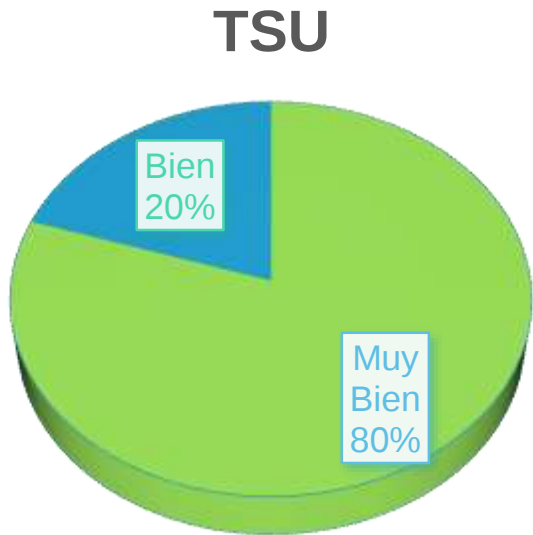
6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a)** para poder **alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) **en situaciones** que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social?** (Atributo de Egreso 5)



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

- Con un total de 8 respuestas para **TSU** lo que representa un **80%**.

Bien

- Con un total de 1 respuestas para **TSU** lo que representa un **10%**.

Regular

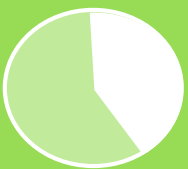
- Con un total de 1 respuestas para **TSU** lo que representa un **10%**.

10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

Muy Bien

60%

Con 6 resp.



Bien

20%

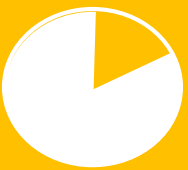
Con 2 resp.



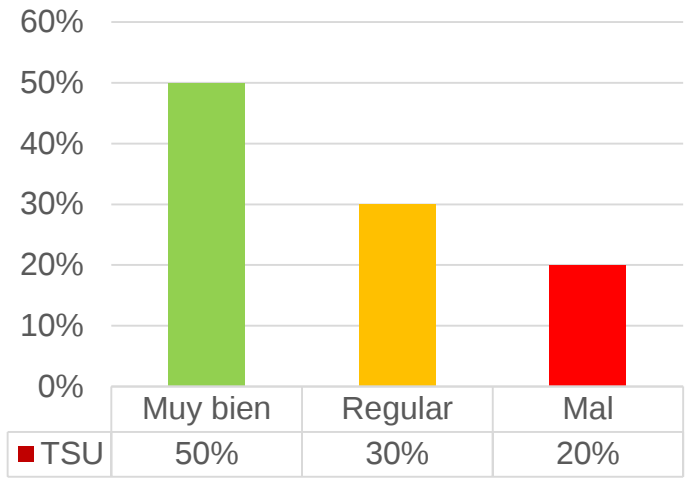
Bien

20%

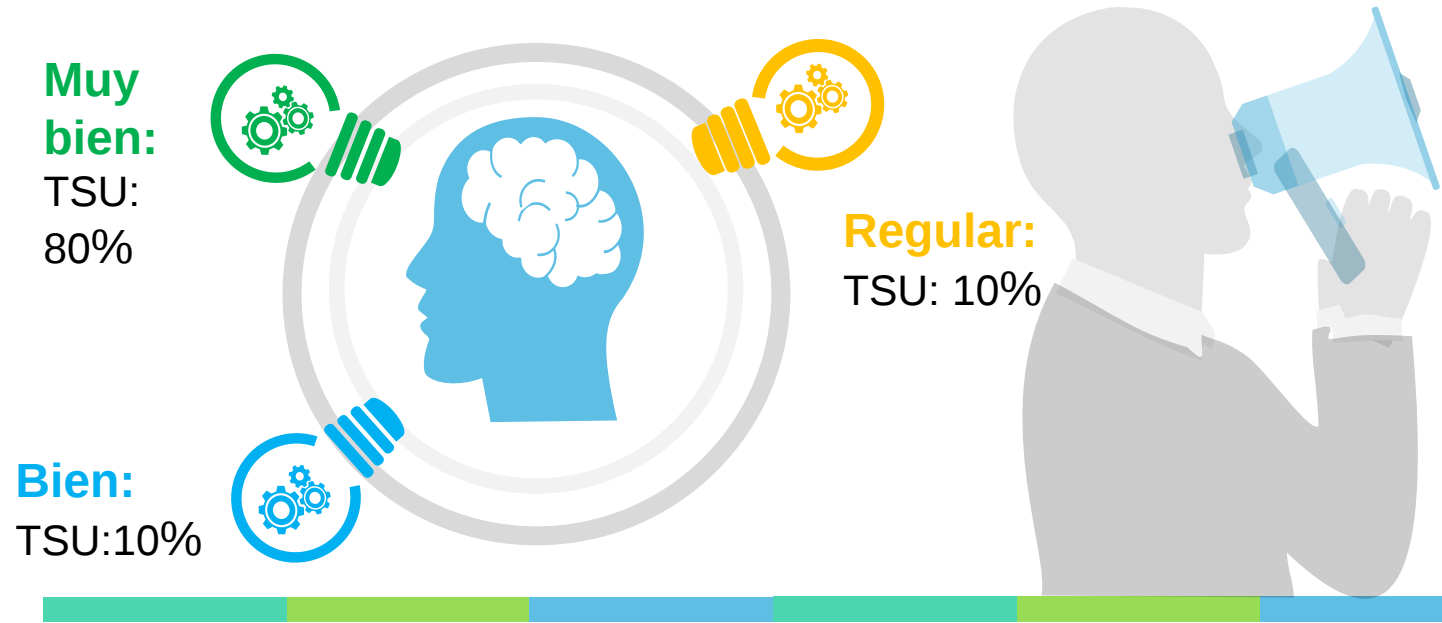
Con 2 resp.



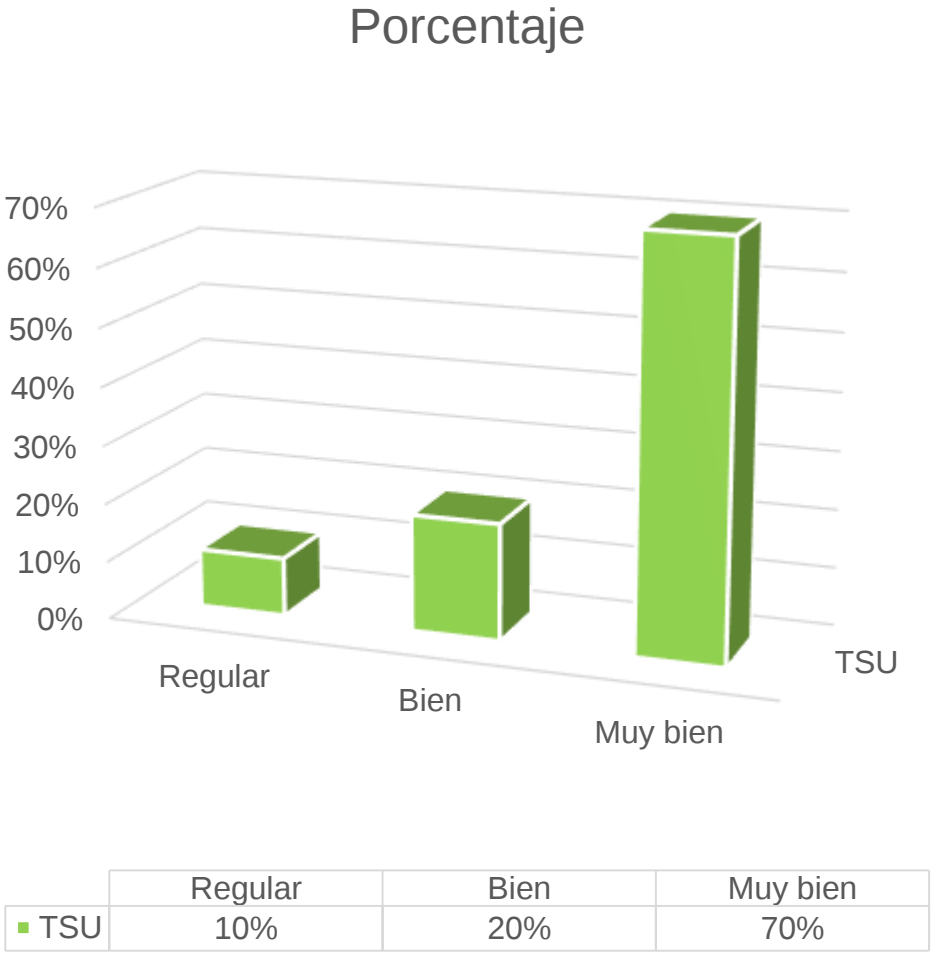
11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? **(Atributo de Egreso 4)**



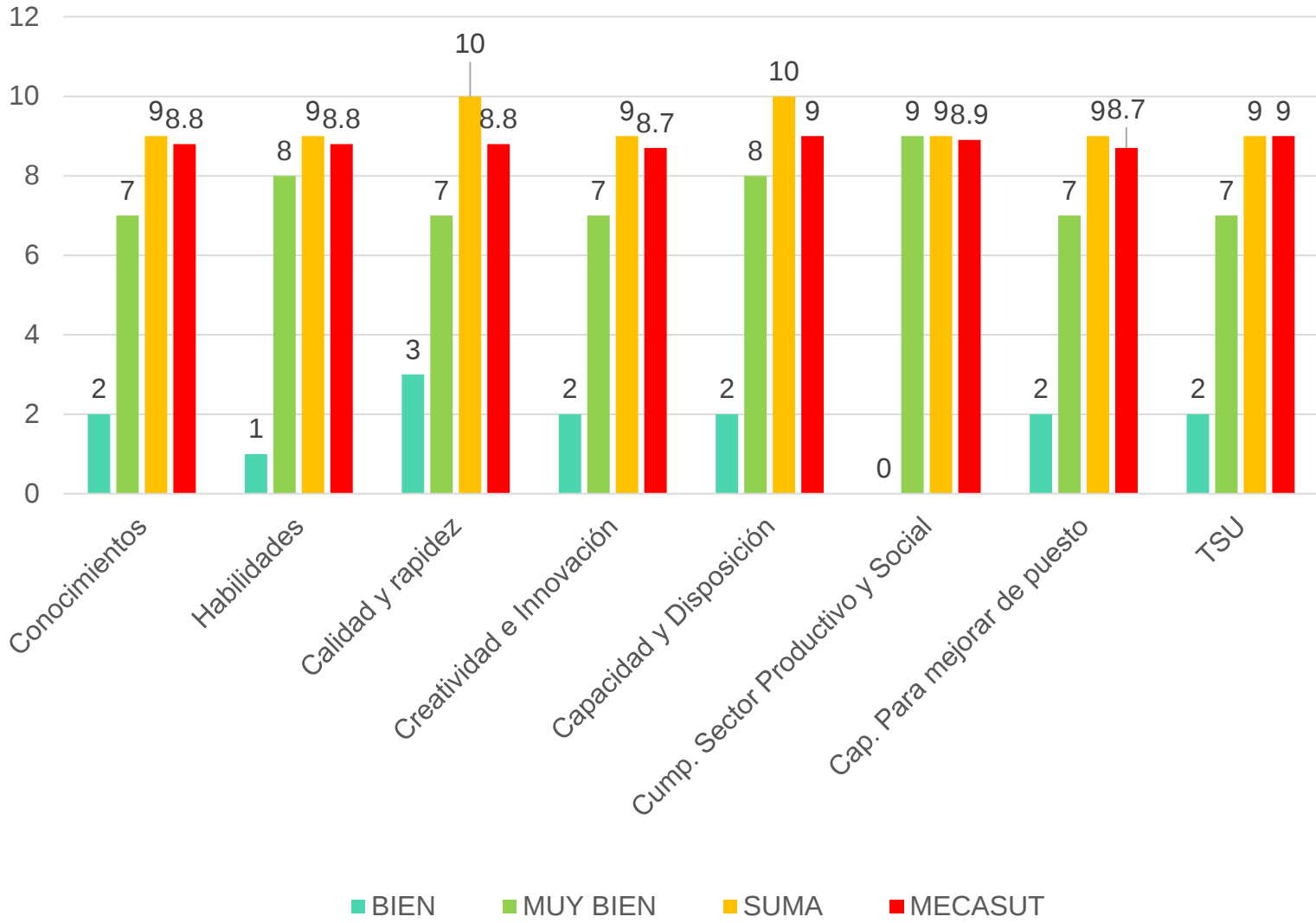
12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? **(Atributo de egreso 6)**



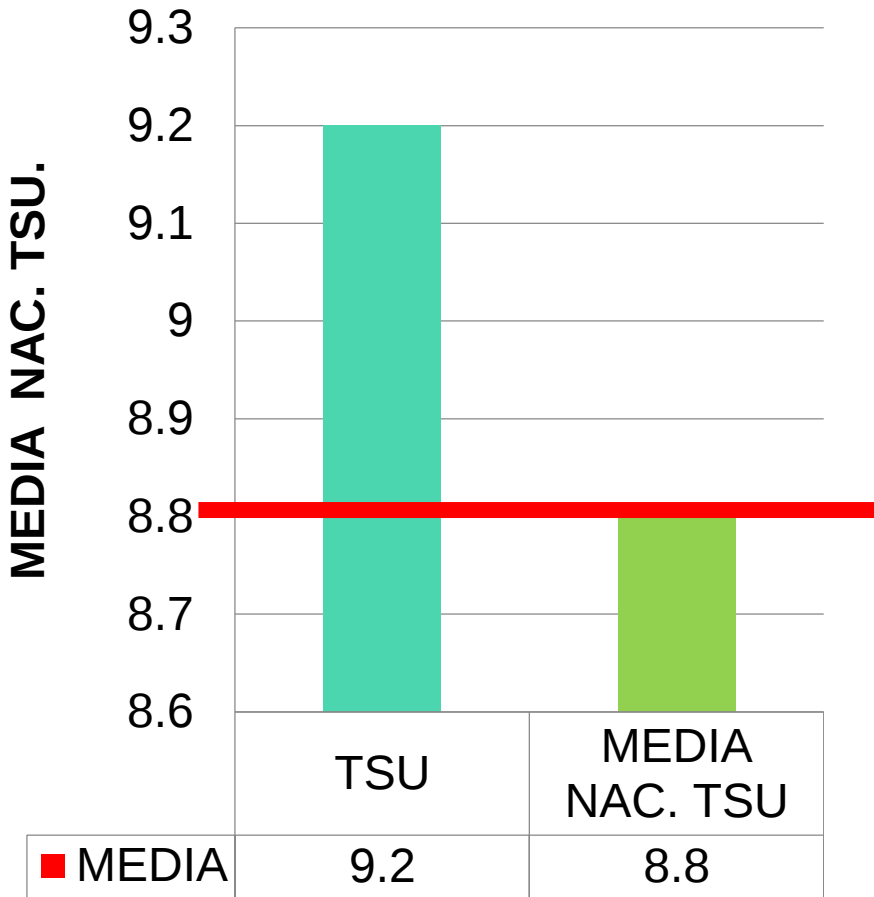
13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?



Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) **TSU Grado de satisfacción de Empleadores**



- **Media para TSU en satisfacción de empleadores VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



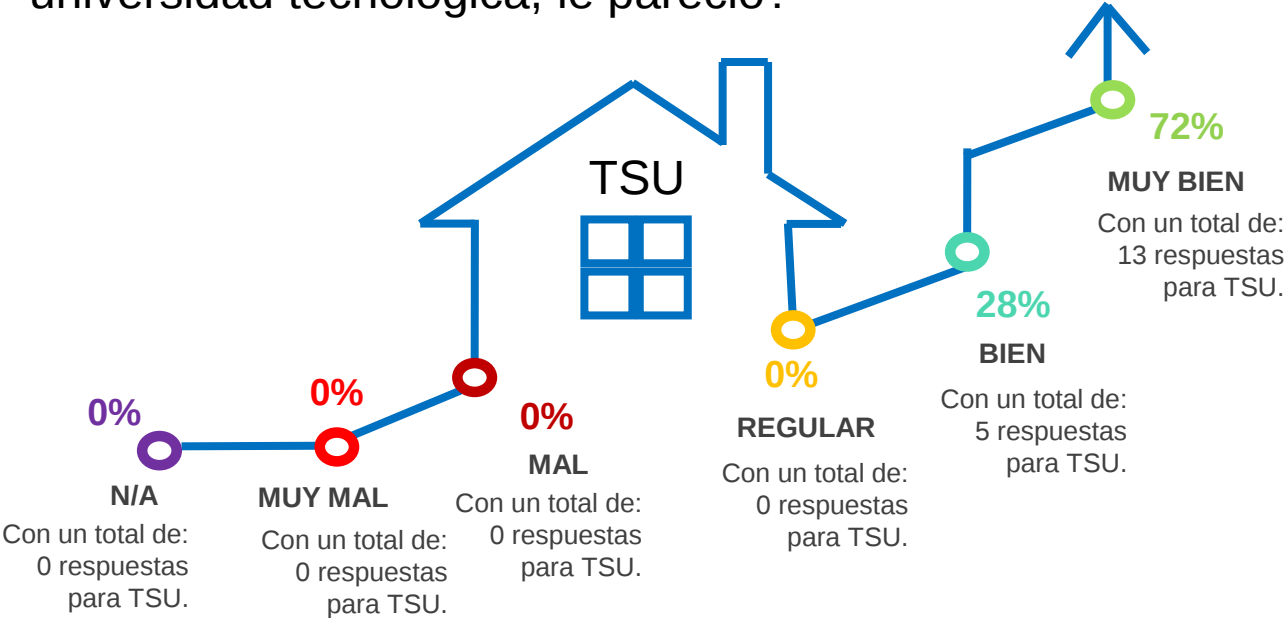
DESARROLLO DE NEGOCIOS OJINAGA

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia
(18 encuestas)

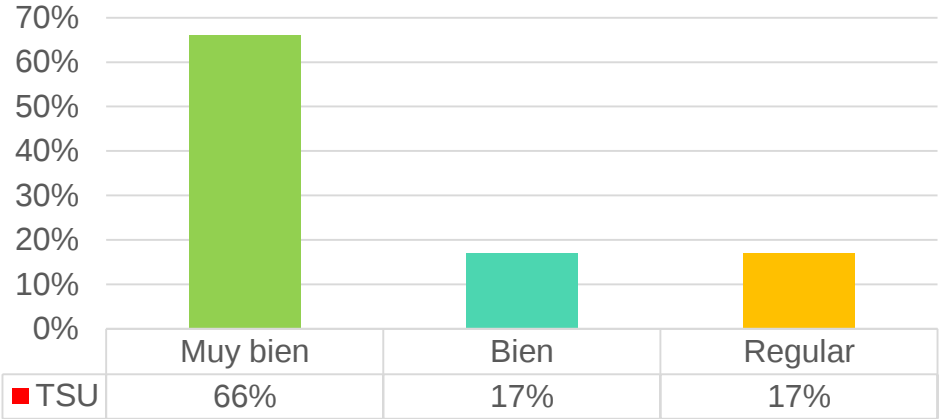
Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia
(No hubo egresión)

2

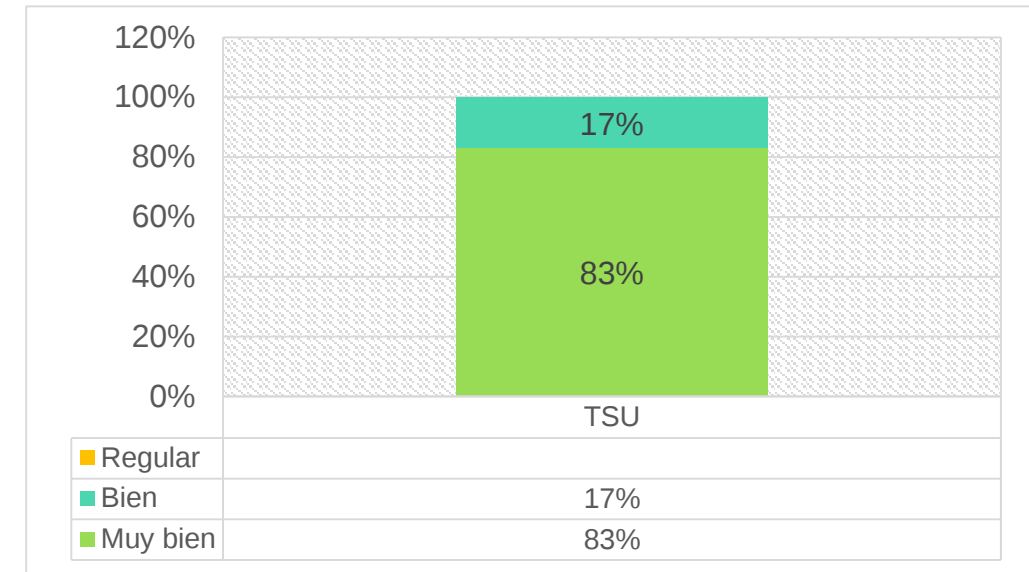
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



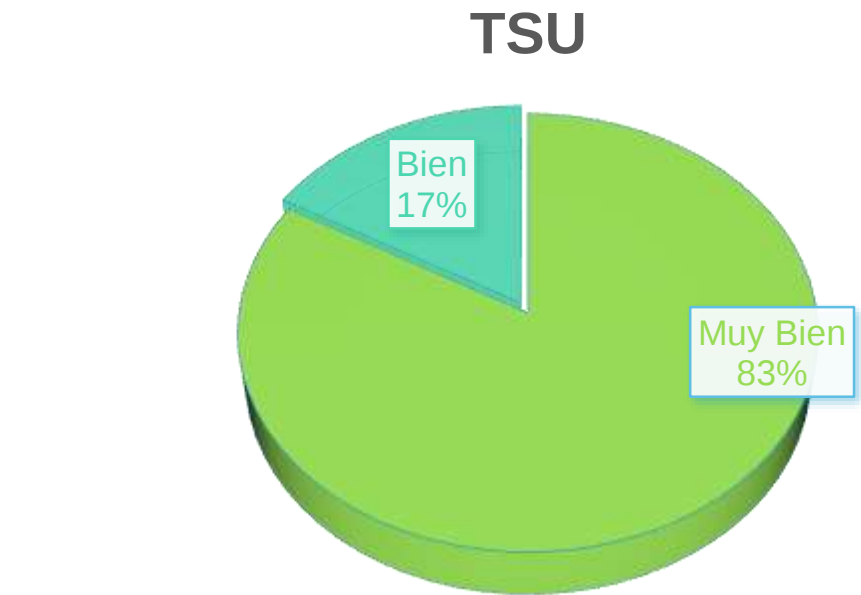
¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿El nivel de conocimiento y dominio de los temas mostrado por sus docentes al momento de impartir la catedra le pareció?

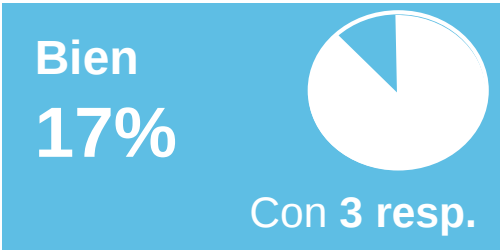


¿Cómo considera la preparación académica adquirida?

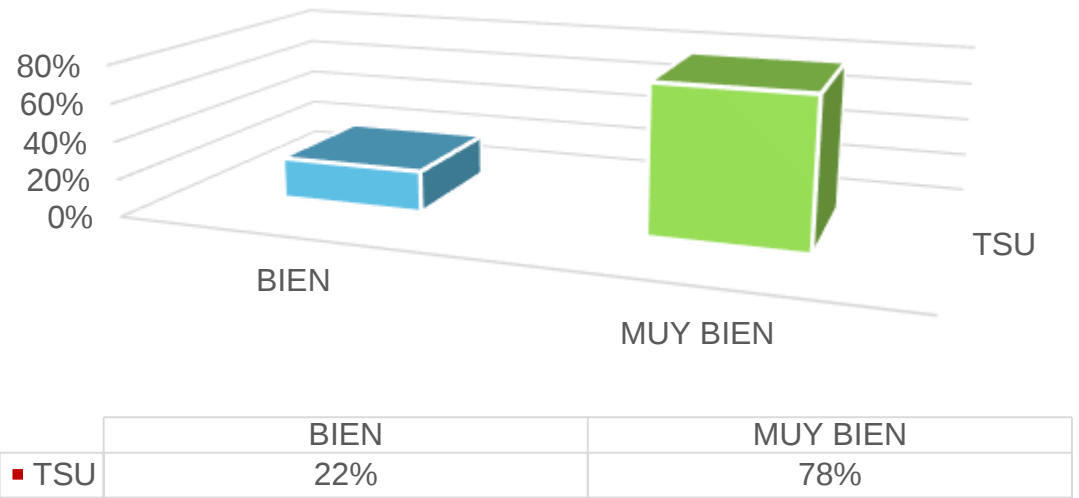


Mencione el grado de satisfacción de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

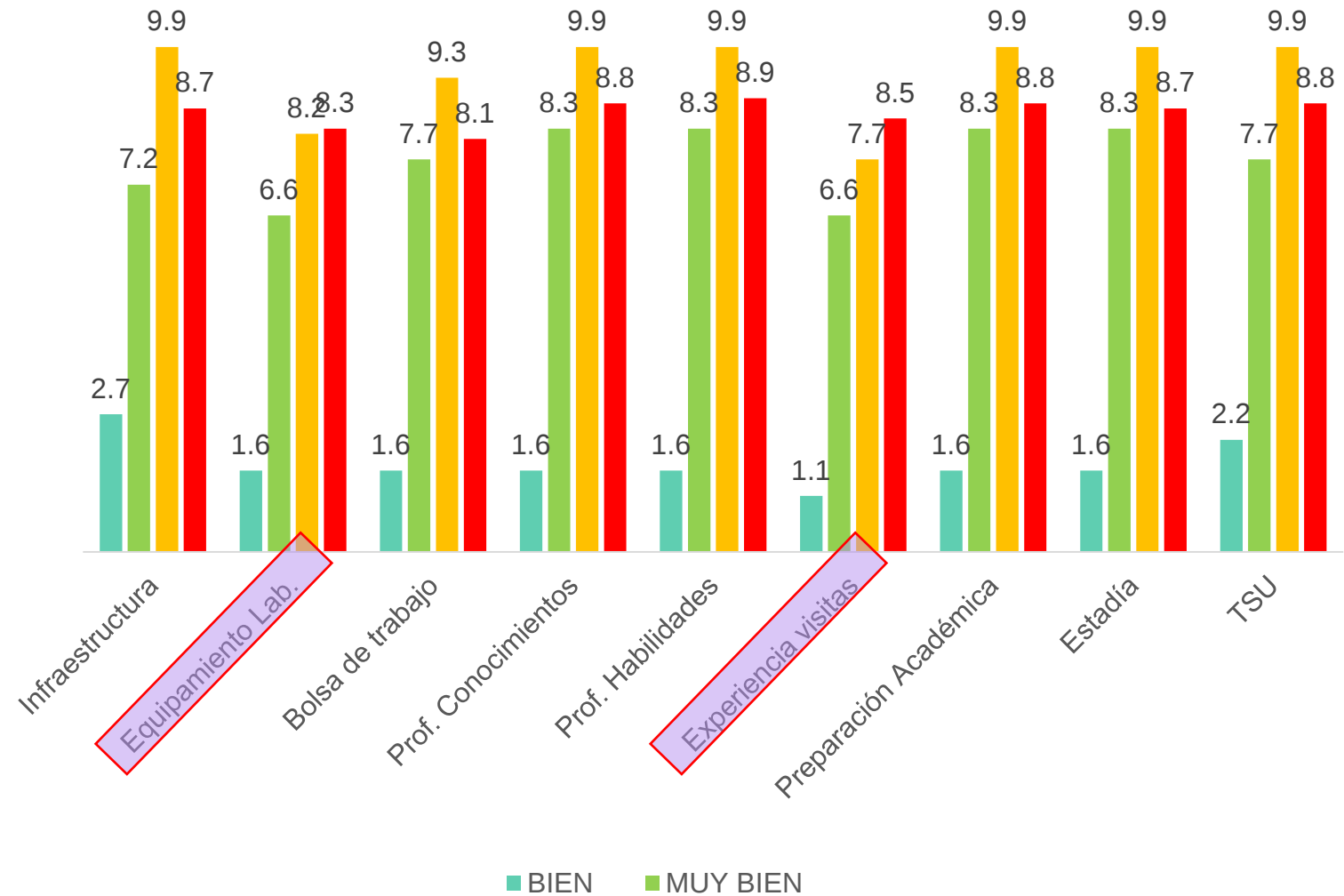
TSU.



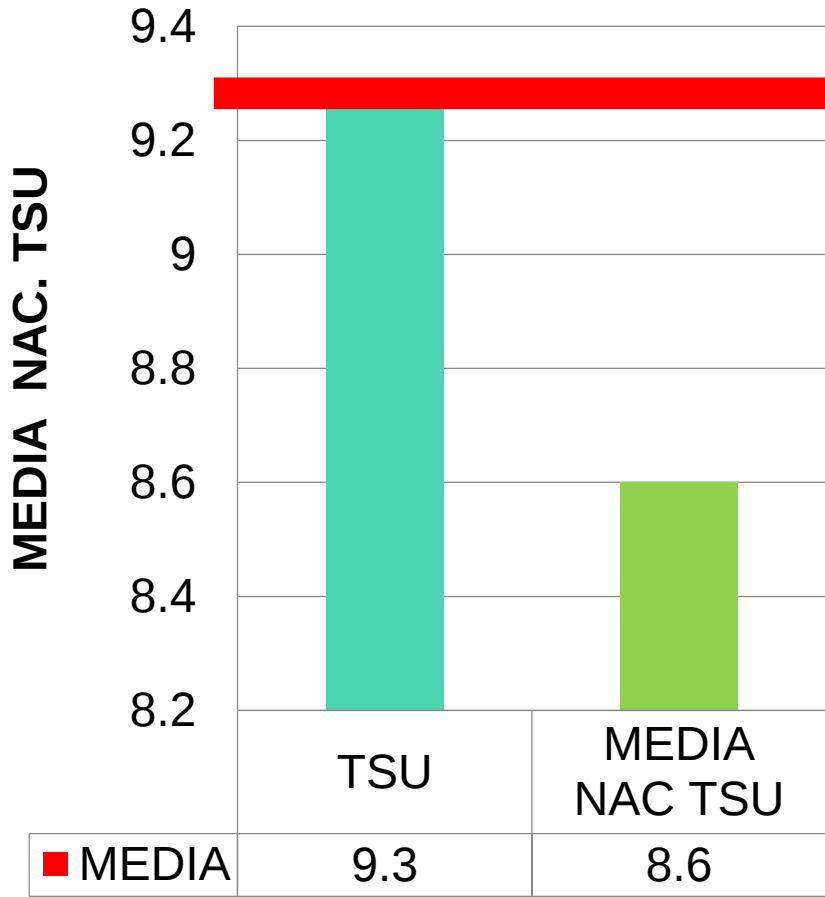
¿En general cómo califica el modelo educativo institucional de Técnico Superior Universitario / Licenciatura?



Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) **TSU Grado de satisfacción del Egresado**



Media Nacional para TSU en satisfacción de egresados vs grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados y son requisito para su organización. **(EMPLEADORES)**

Academia / Educación continua	Inglés	Mercadotecnia digital	Proactividad
	Expresión oral	Iniciativa	

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Academia / Educación continua / Habilidades blandas	Inglés	Comunicación efectiva	Excel
	Uso de herramientas digitales	Marketing	

Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Docentes	Más claridad al dar instrucciones	Me gustaría el refuerzo en los temas mas importantes como pequeñas retroalimentaciones
Academia y / o Dirección de carrera	Reacondicionar aulas	
Áreas administrativas	Hacer visitas a áreas relacionadas con la carrera	Más atención y comunicación con los alumnos

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** frojas@utch.edu.mx

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

THANKS!

