

Resultados de las encuestas de satisfacción del cuatrimestre

MAY – AGO 2025



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de **TSU y LIC** del **campus Chihuahua** con un total de **184** encuestas totales (123 de egresados y 61 de empleadores).

DIC 2025

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia Chihuahua (27 encuestas)

Lic. Innovación de Negocios y Mercadotecnia Chihuahua (34 encuestas)



1

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera y/o propone alternativas de solución? (**Atributo de Egreso 1**)

MUY BIEN:



19 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **70%**

30 de los empleadores de **LIC** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **88%**



BIEN:

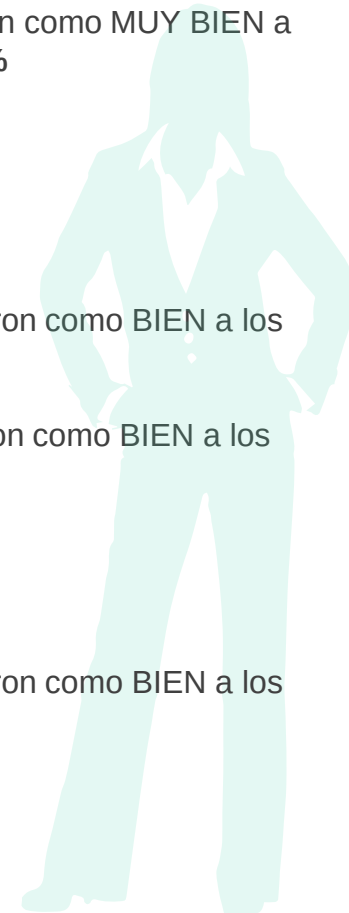
7 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **26%**

4 de los empleadores de **LIC** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **12%**

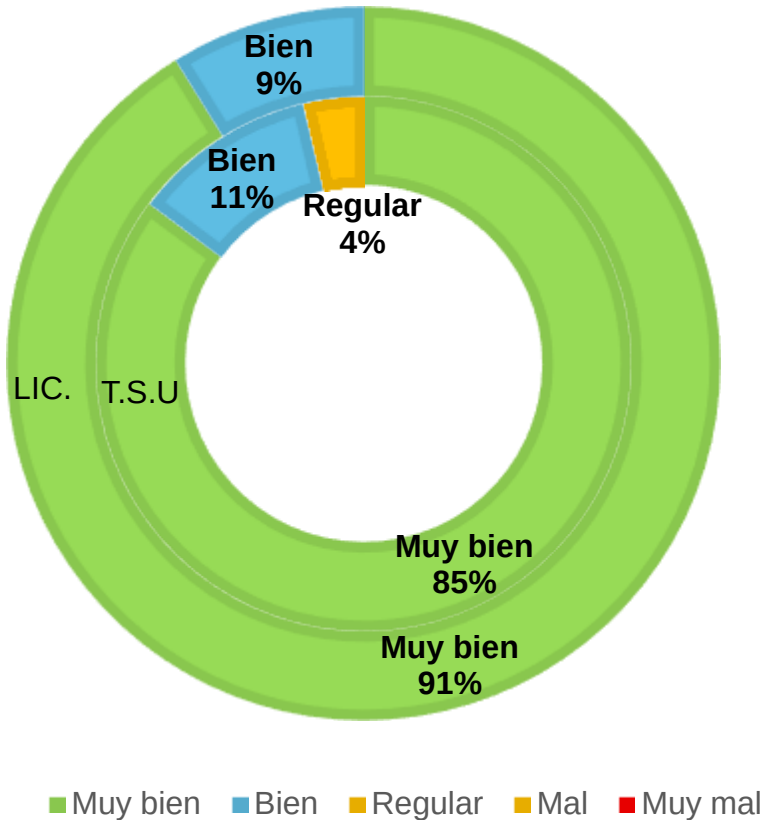


REGULAR:

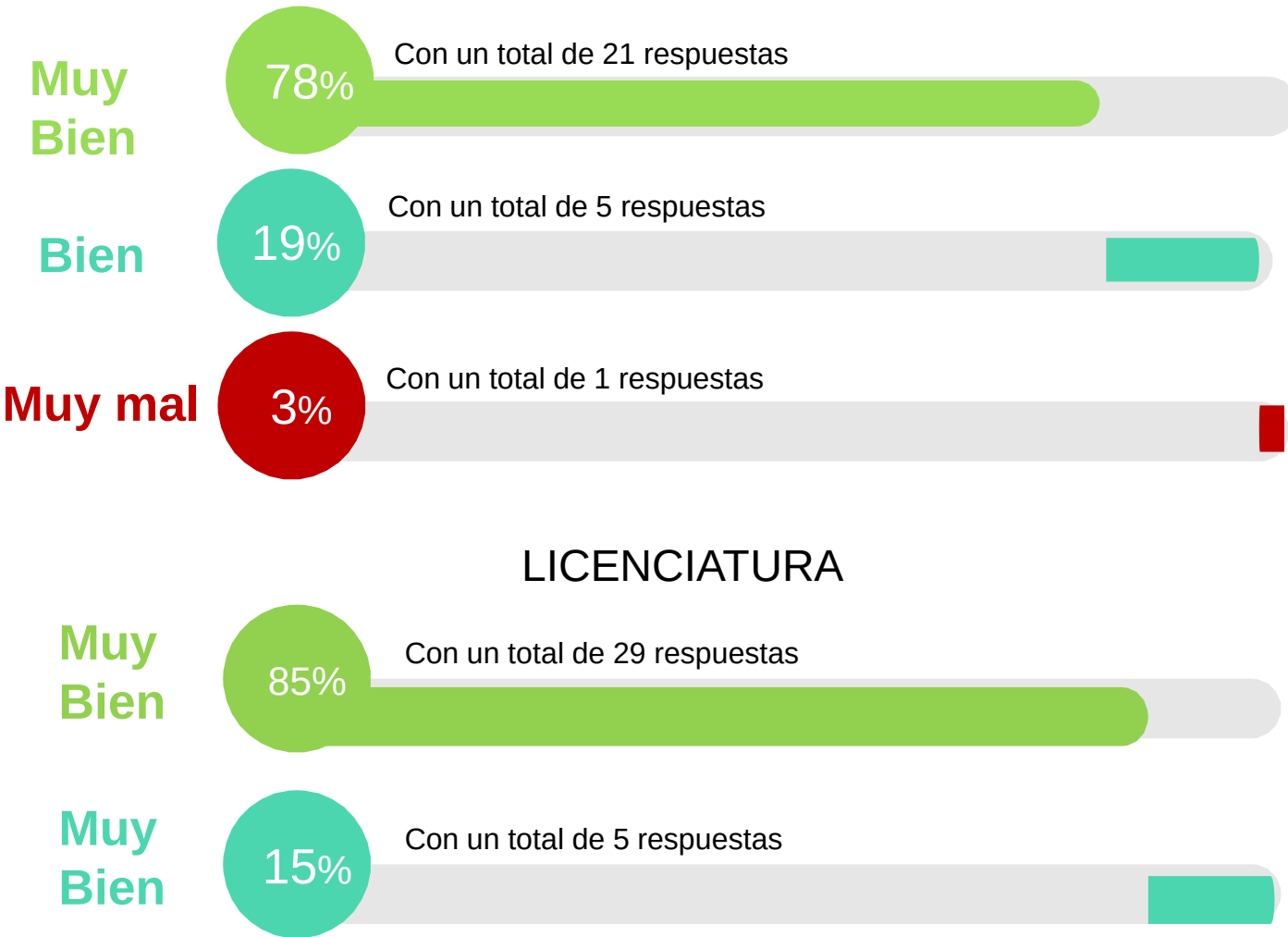
1 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **4%**



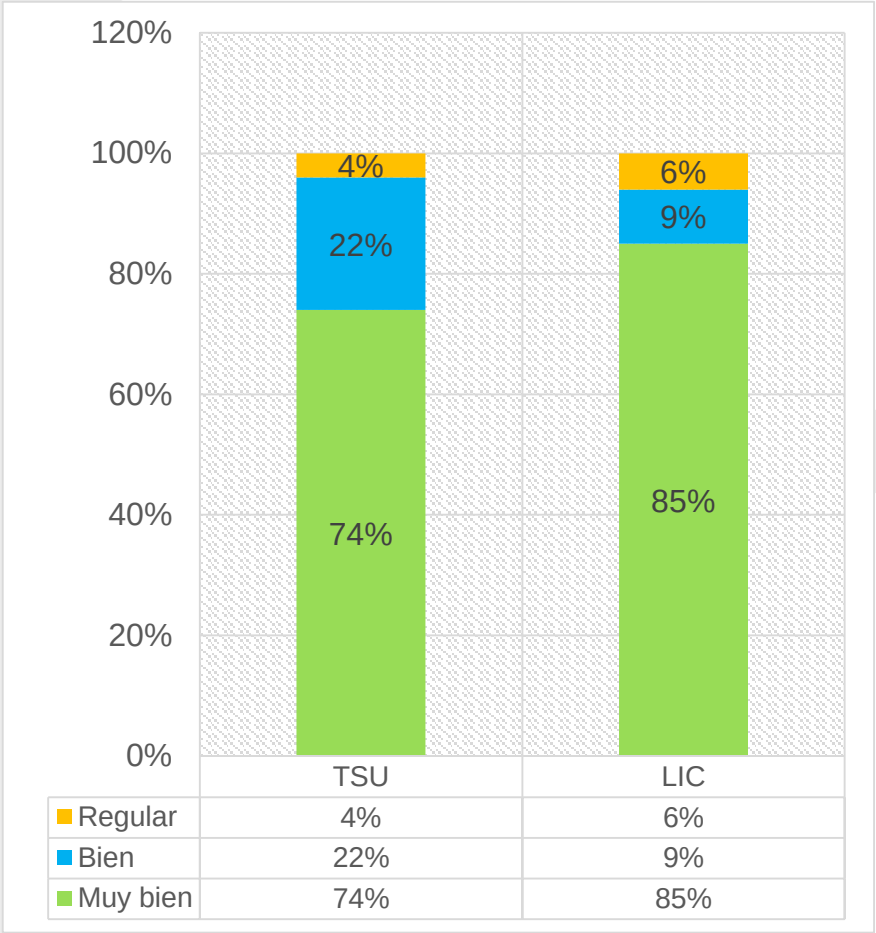
2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?



3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas?** T.S.U

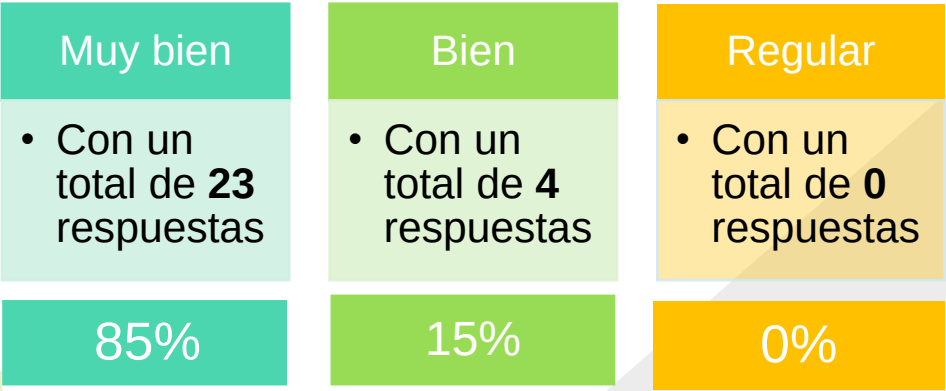


4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)

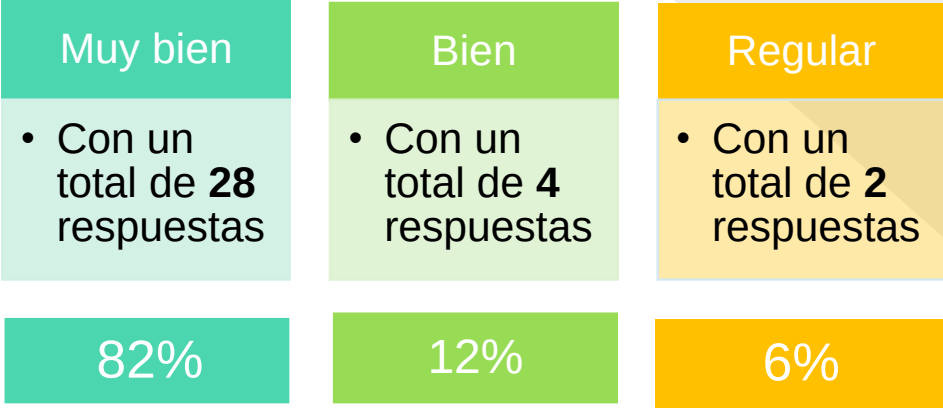


5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (**Atributo de Egreso 7**)

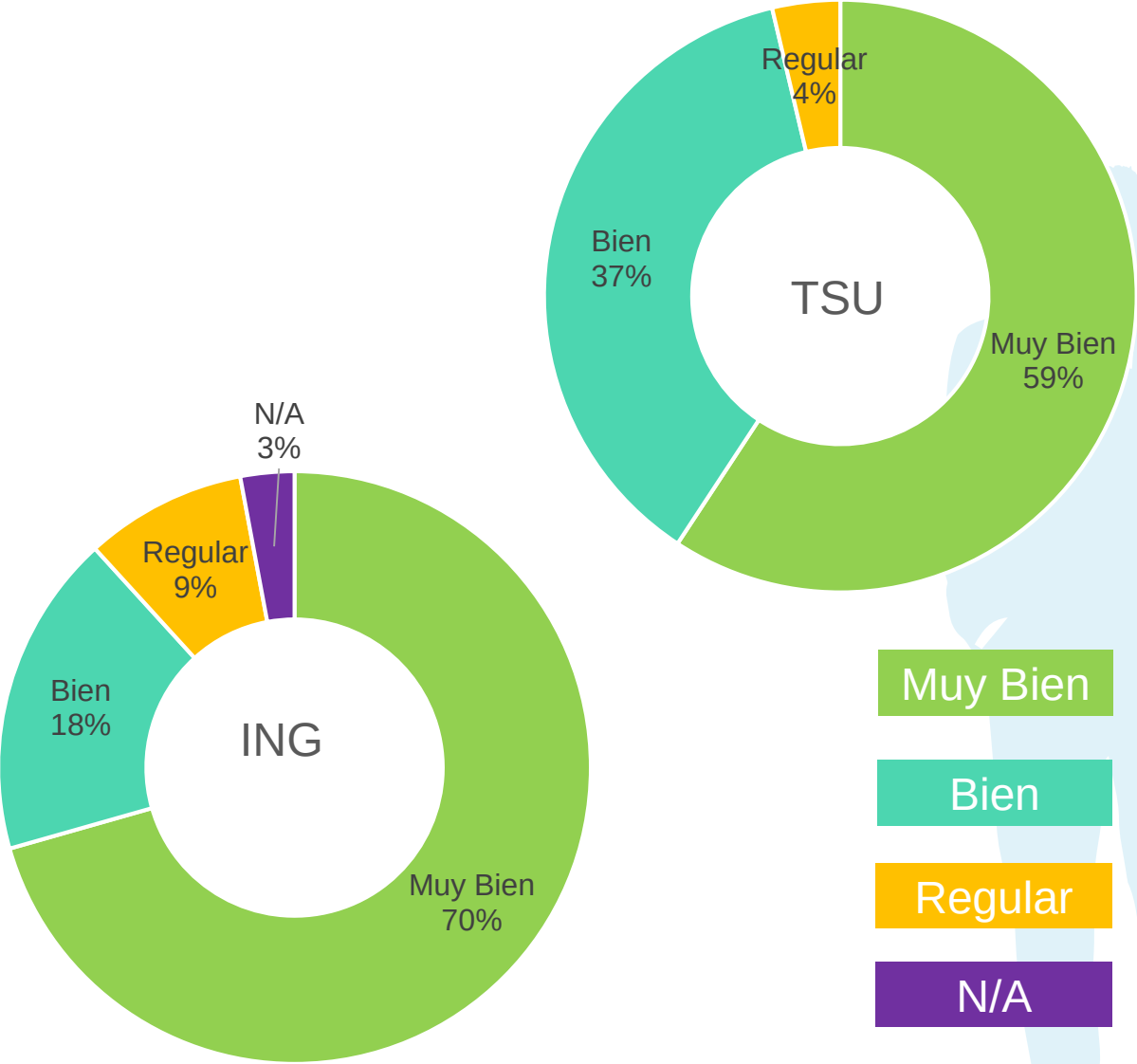
T.S.U



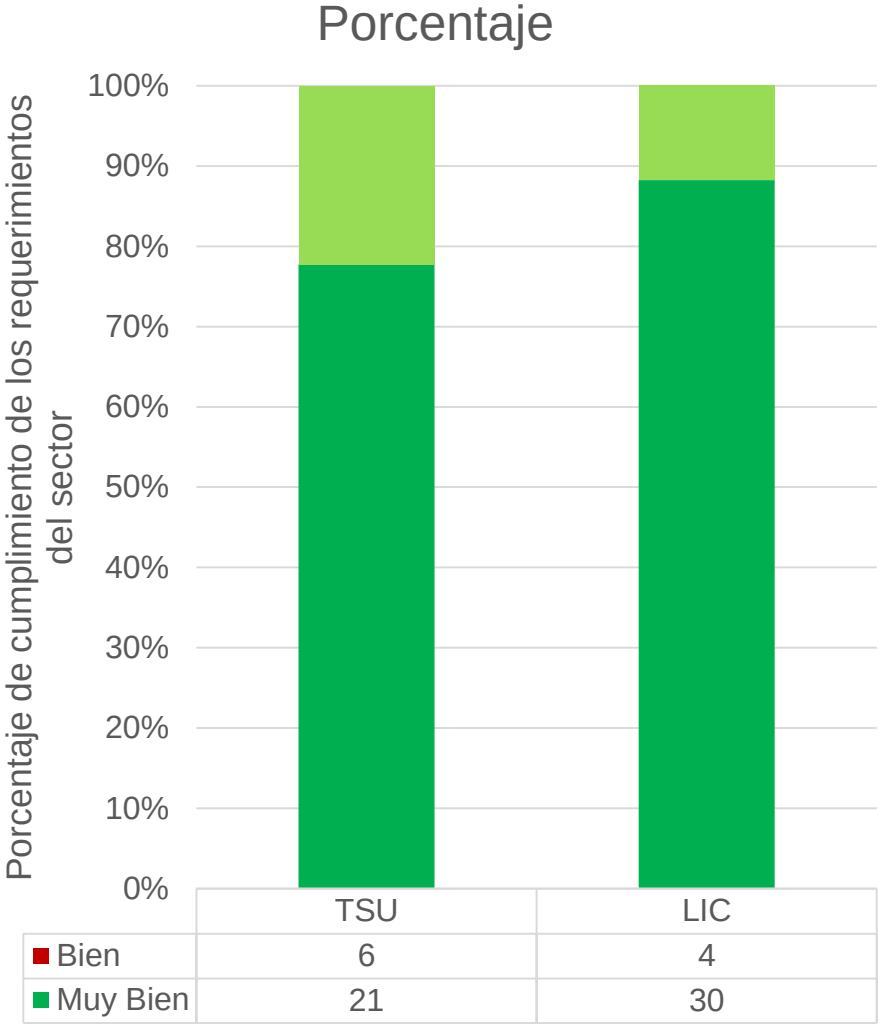
LIC.



6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a) para poder alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?

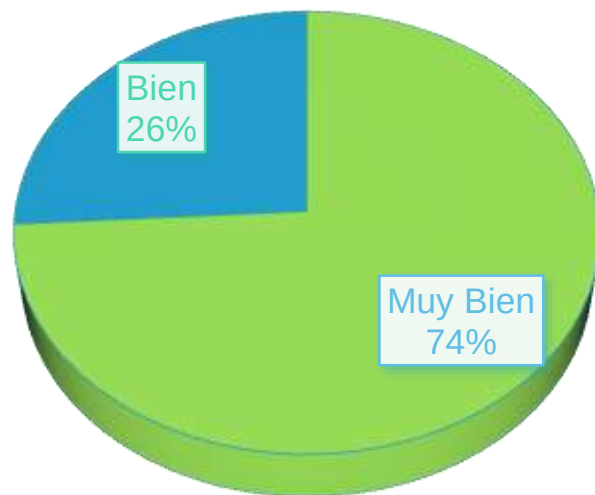


7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**

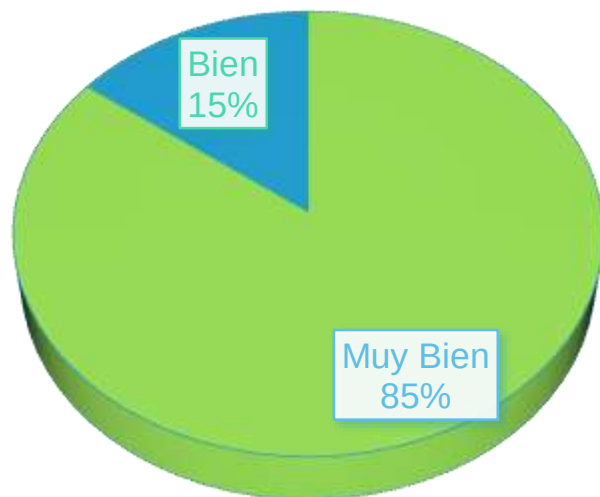


8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social**? (Atributo de Egreso 5)

TSU



LIC



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

- Con un total de 19 respuestas para **TSU** lo que representa un 70%.
- Con un total de **29** respuestas para **LIC** lo que representa un 85%.

Bien

- Con un total de **8** respuestas para **TSU** lo que representa un **30%**.
- Con un total de **3** respuestas para **LIC** lo que representa un **9%**.

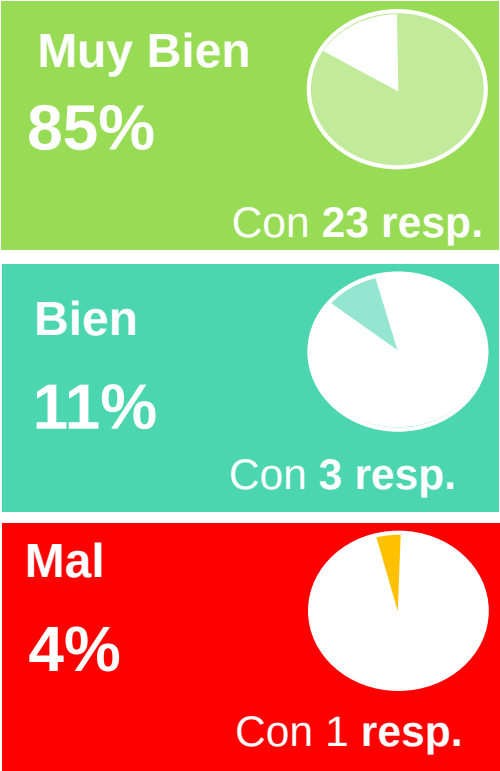
Regular

- Con un total de **2** respuestas para **LIC** lo que representa un 6%.

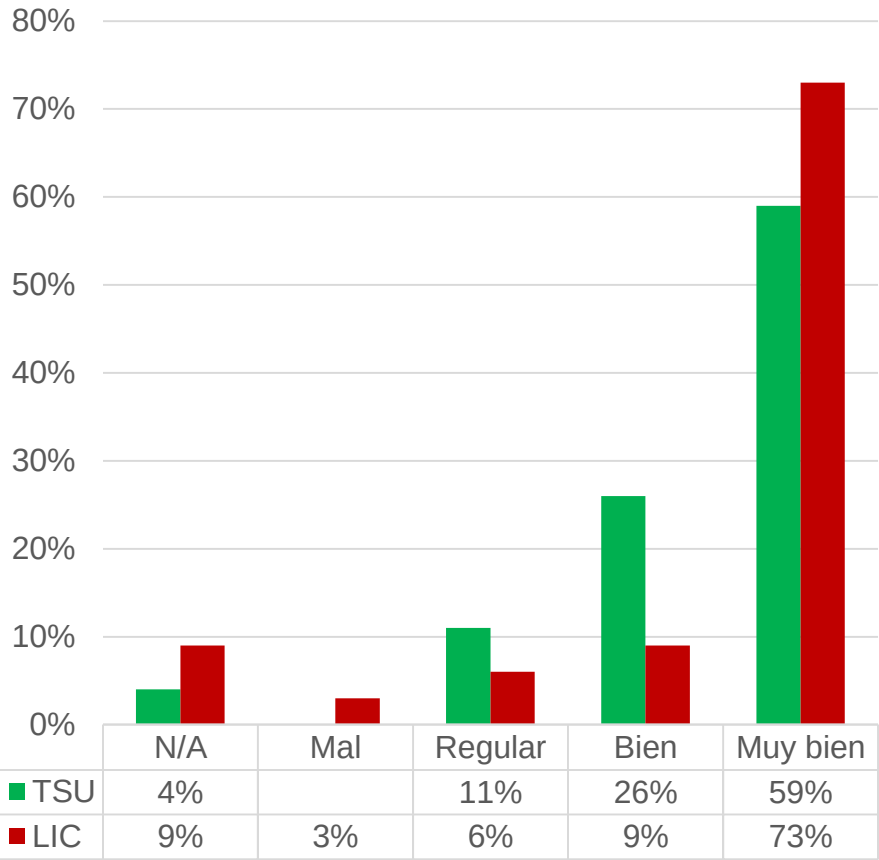
10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

T.S.U

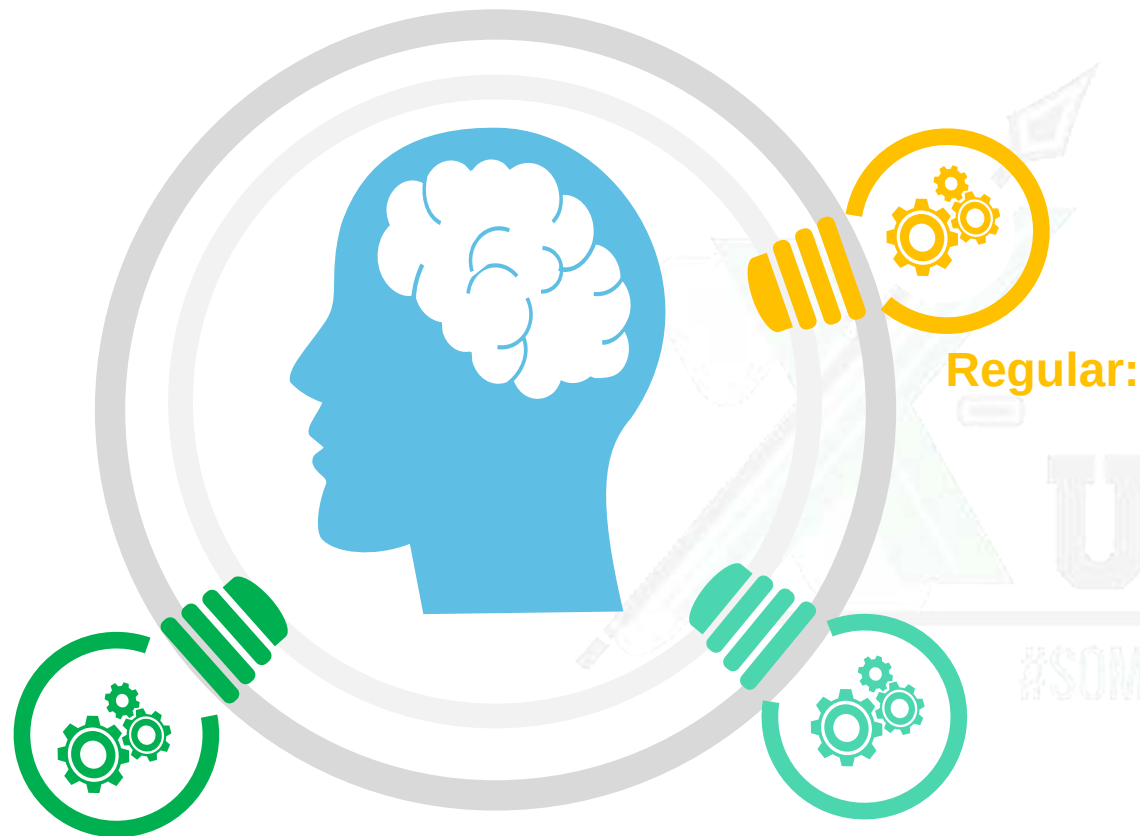
LIC.



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (Atributo de Egreso 4)



12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? **(Atributo de egreso 6)**



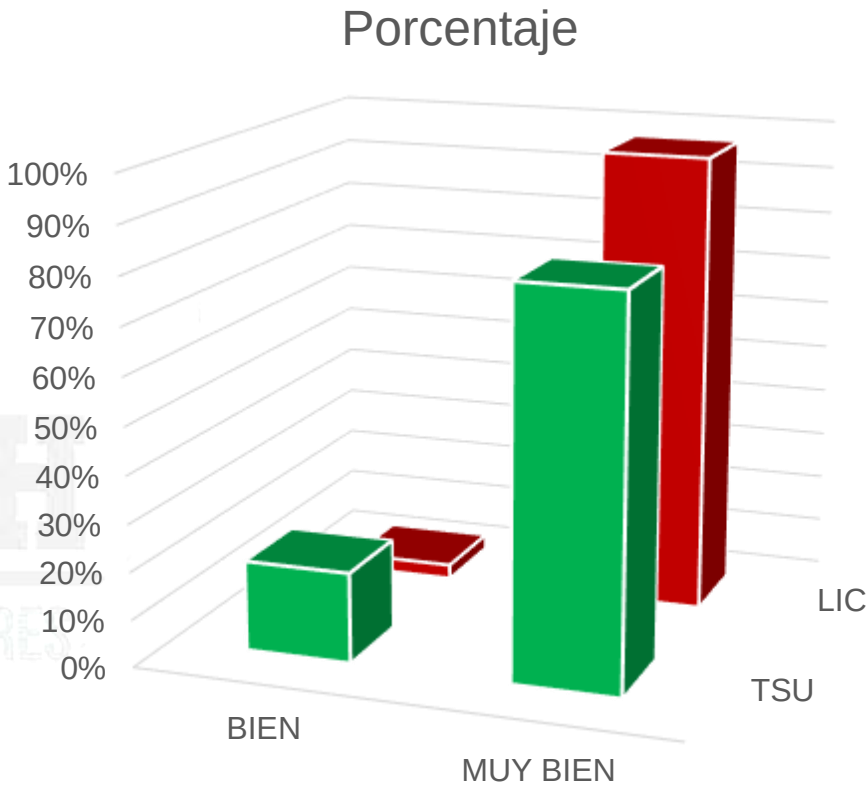
Muy bien:

Tsu: 74%
Lic.: 79%

Bien:

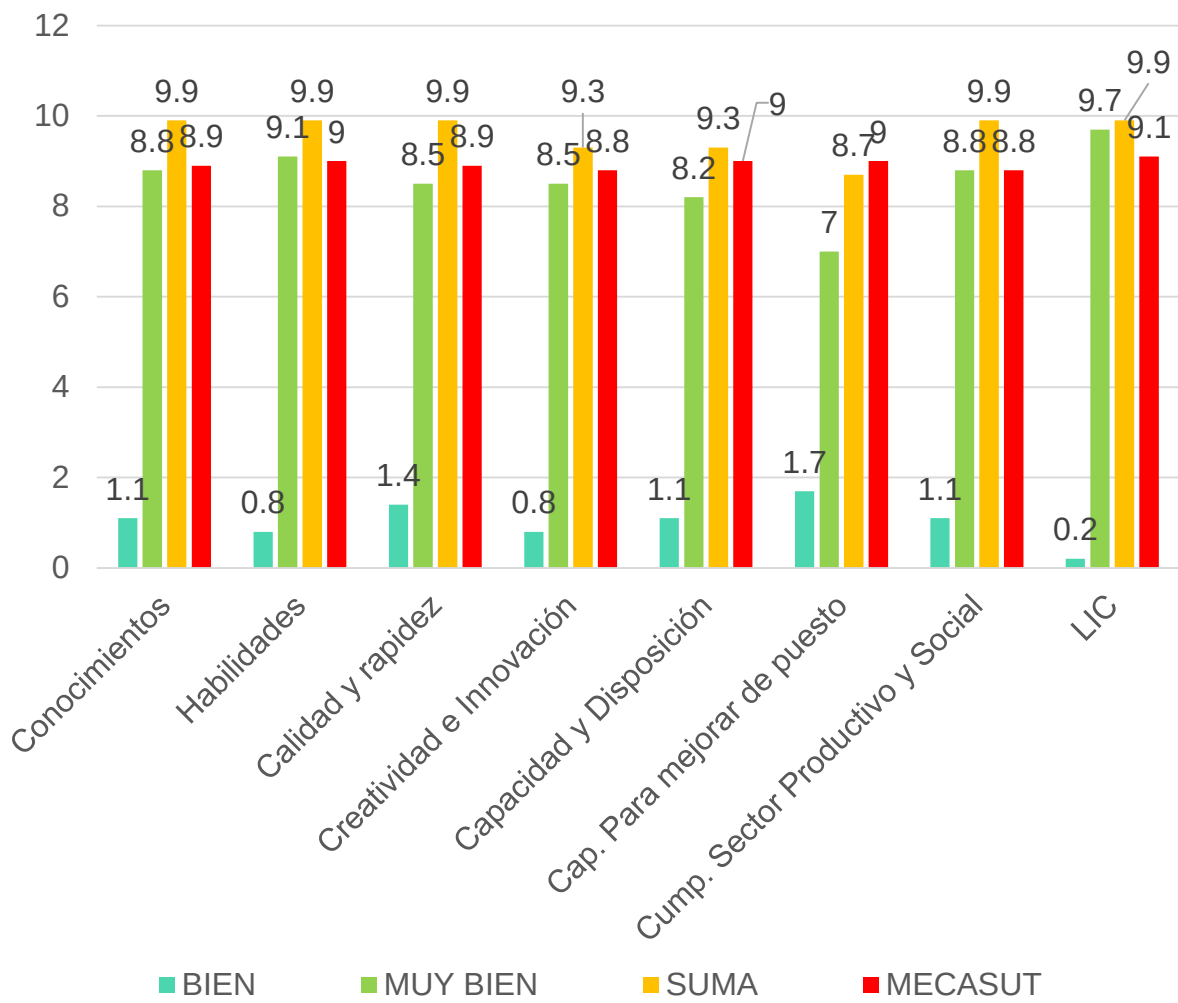
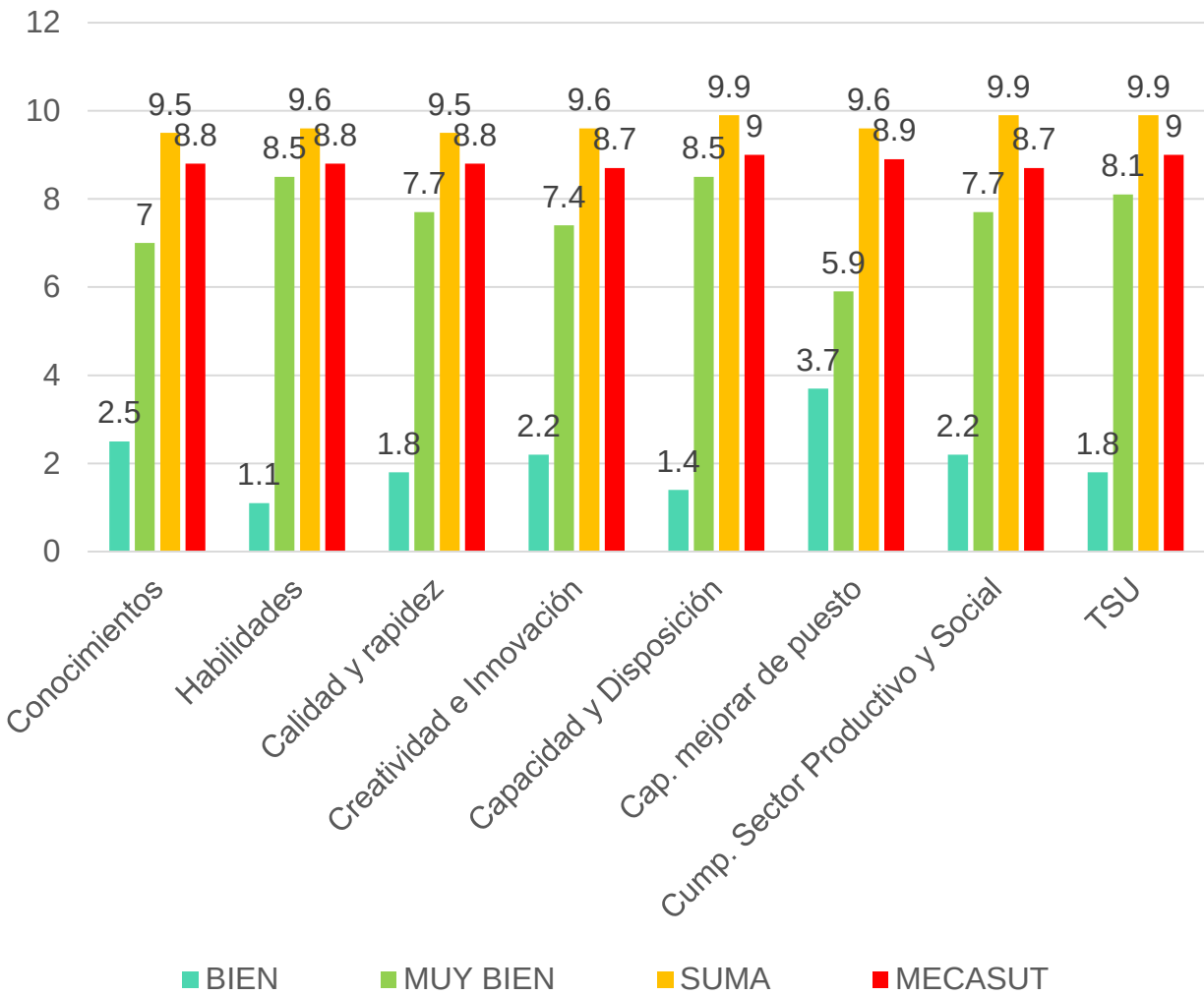
Tsu: 26%
Lic: 21%

13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?



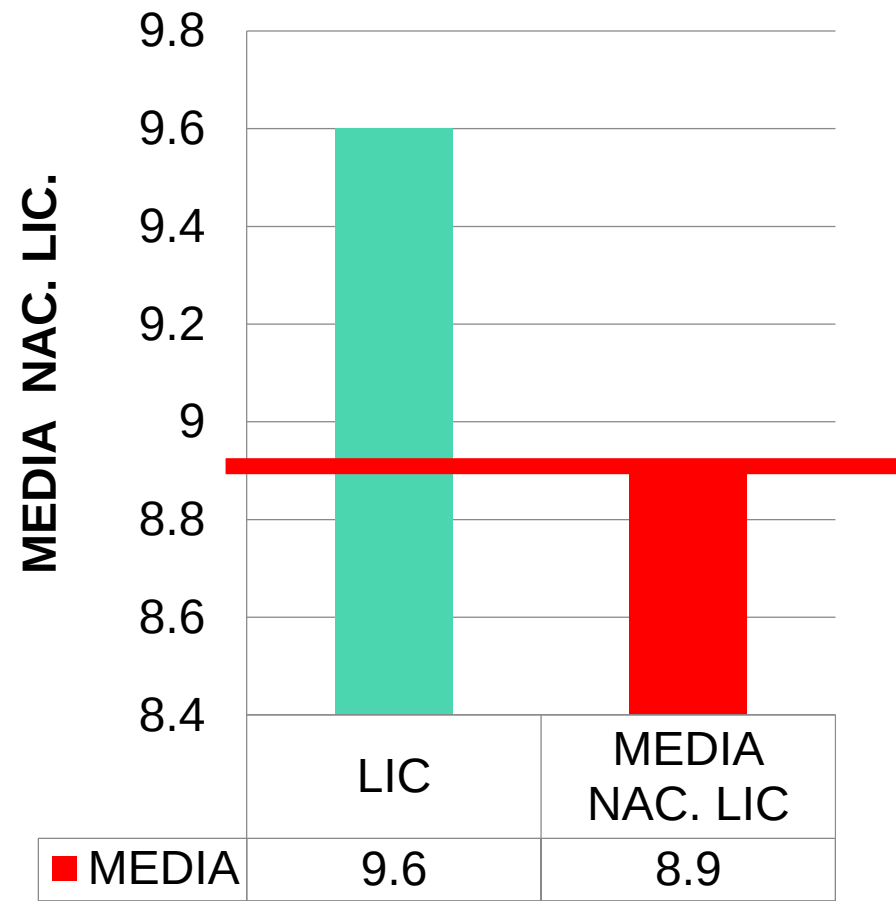
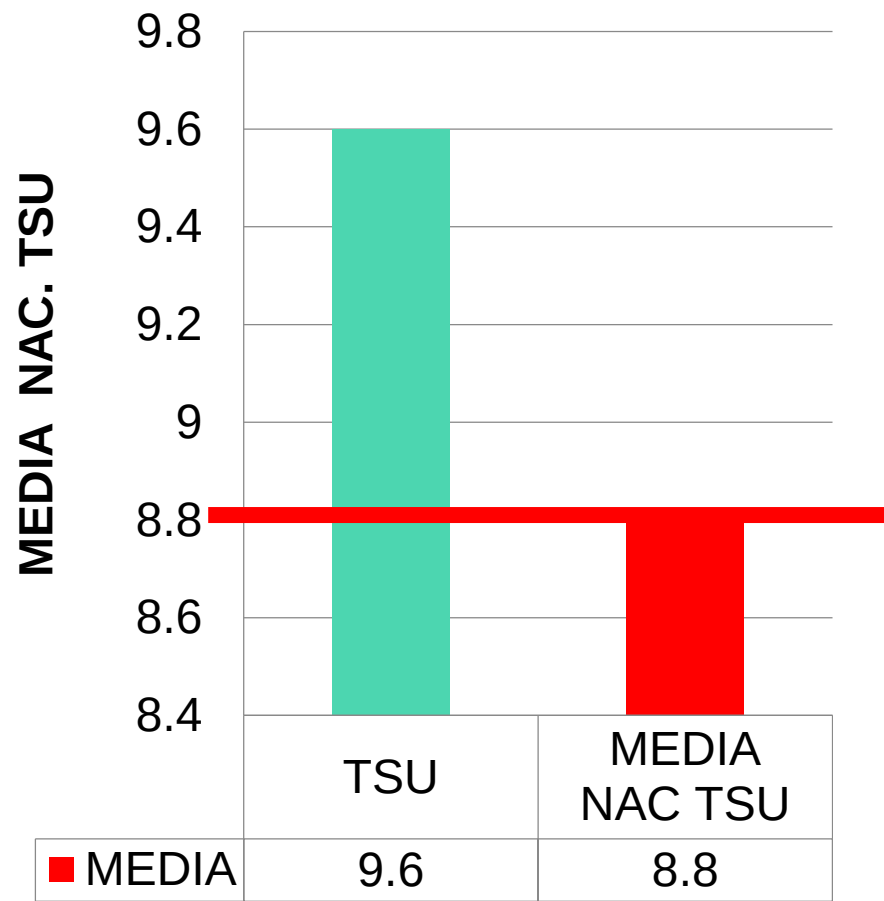
	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	19%	81%
■ LIC	3%	97%

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU E ING (33 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media para TSU y LIC en satisfacción de empleadores VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

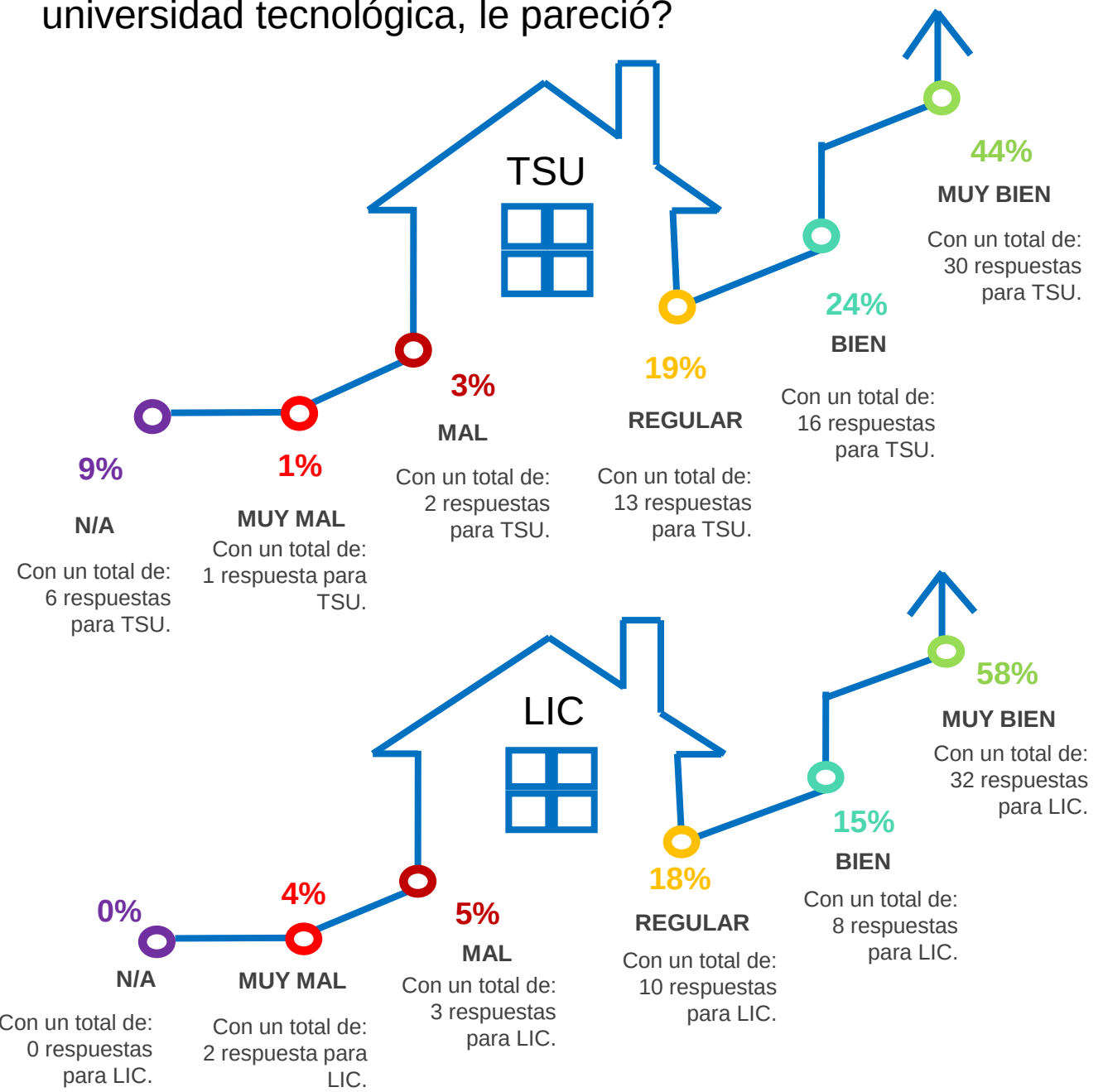
•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia Chihuahua (68 encuestas)

Lic. Innovación de Negocios y Mercadotecnia Chihuahua (55 encuestas)

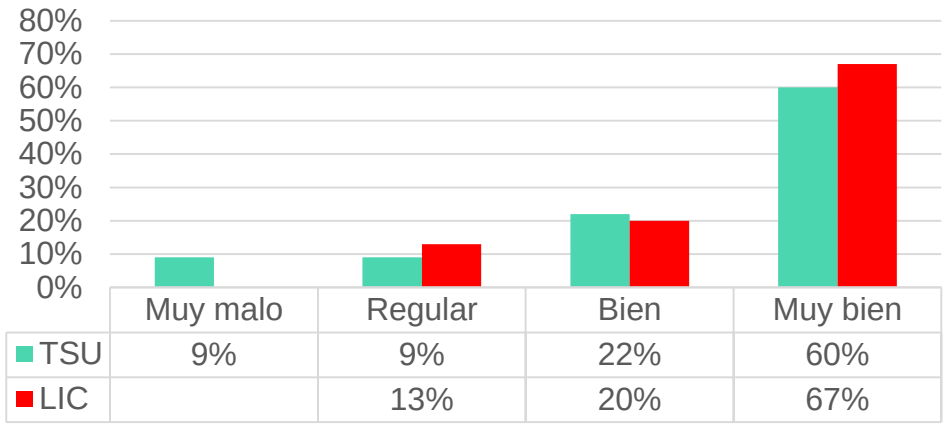


2

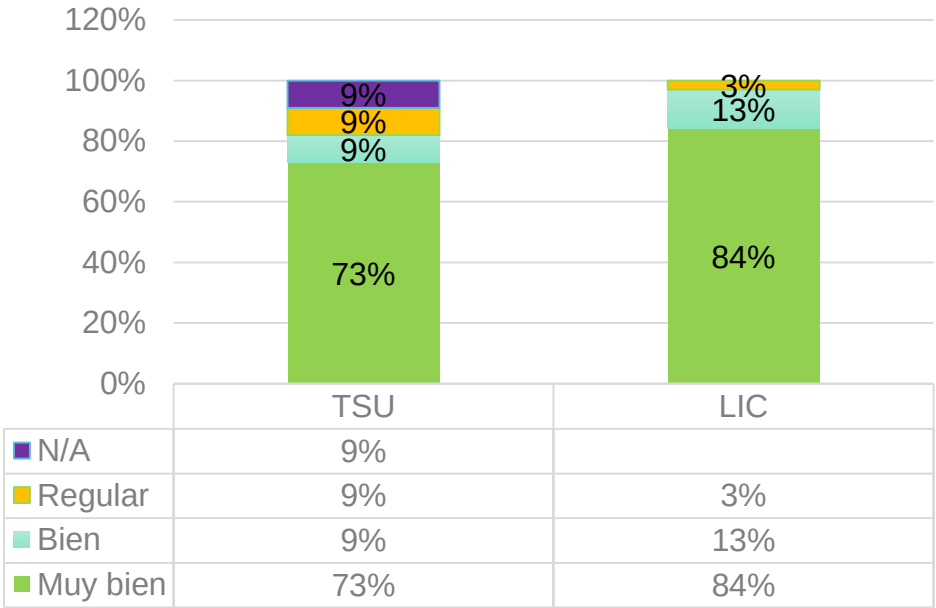
¿La infraestructura física con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



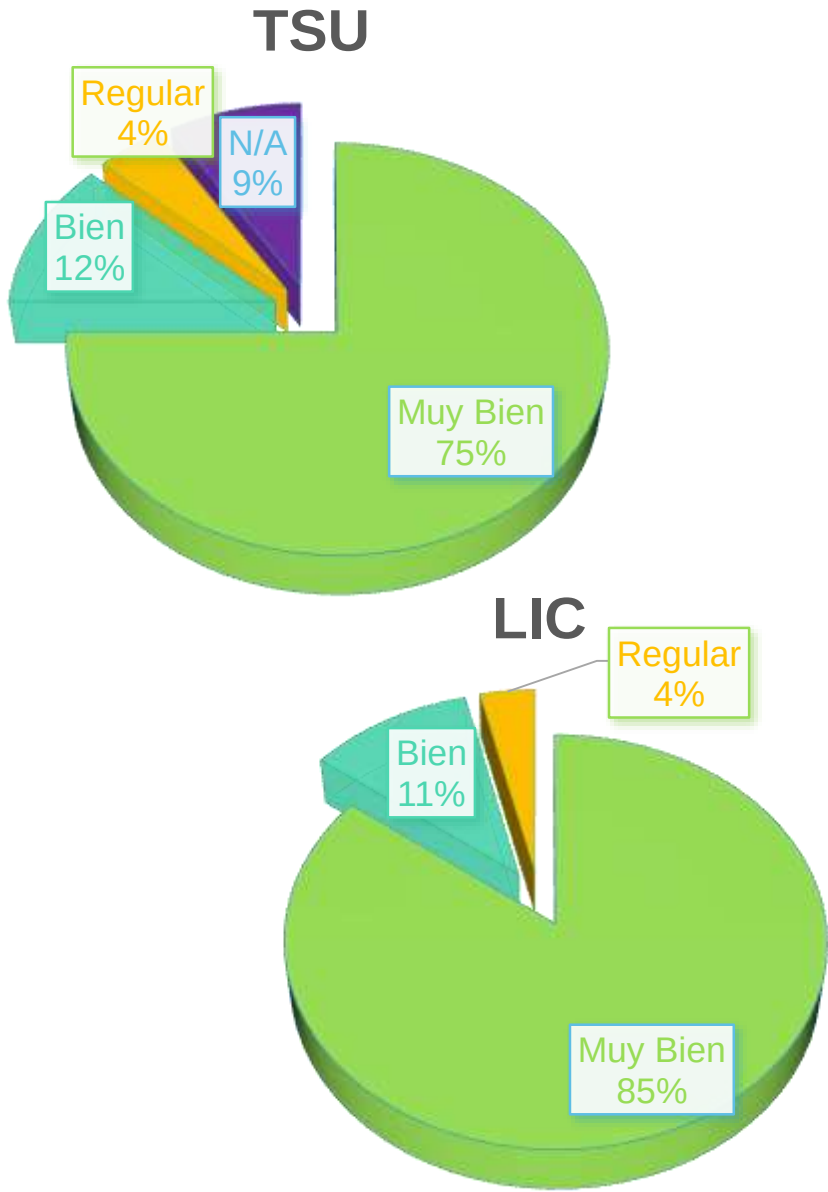
¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿El **nivel de conocimiento y dominio de los temas** mostrado por **sus docentes** al momento de impartir la catedra le pareció?



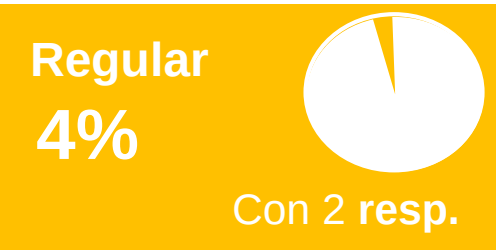
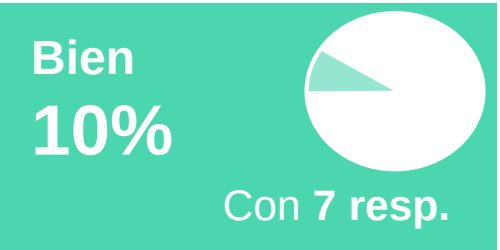
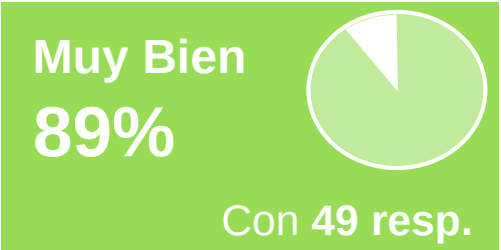
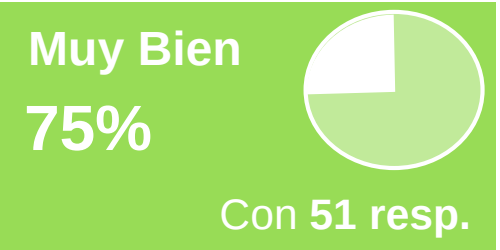
¿Cómo considera la **preparación académica adquirida**?



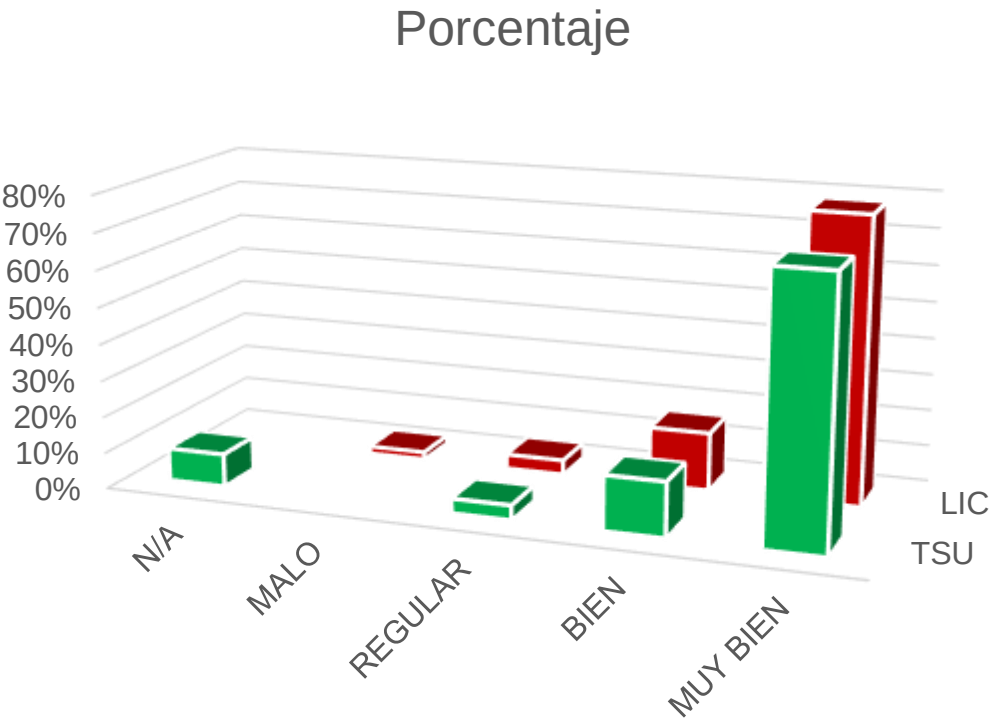
Mencione el **grado de satisfacción** de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

T.S.U

LIC.

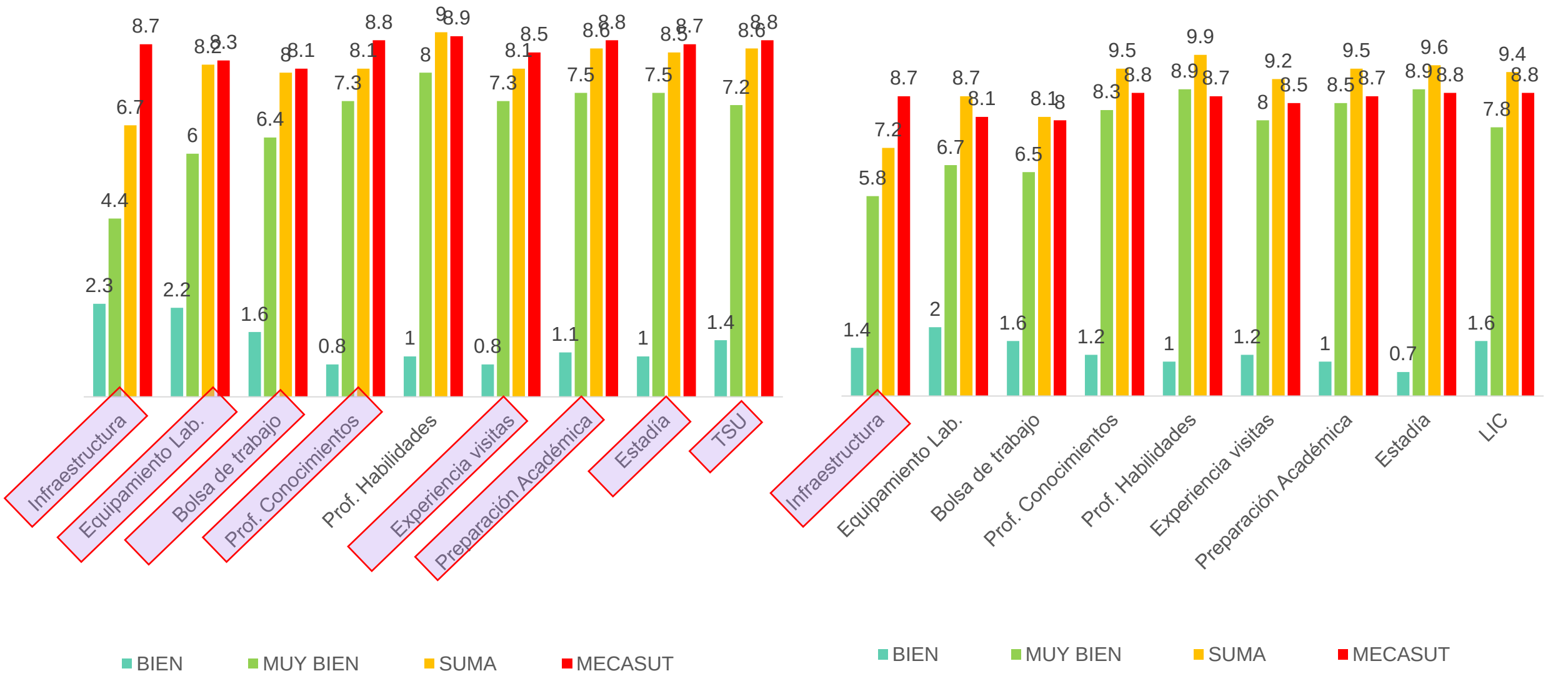


¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Técnico Superior Universitario / Licenciatura**?



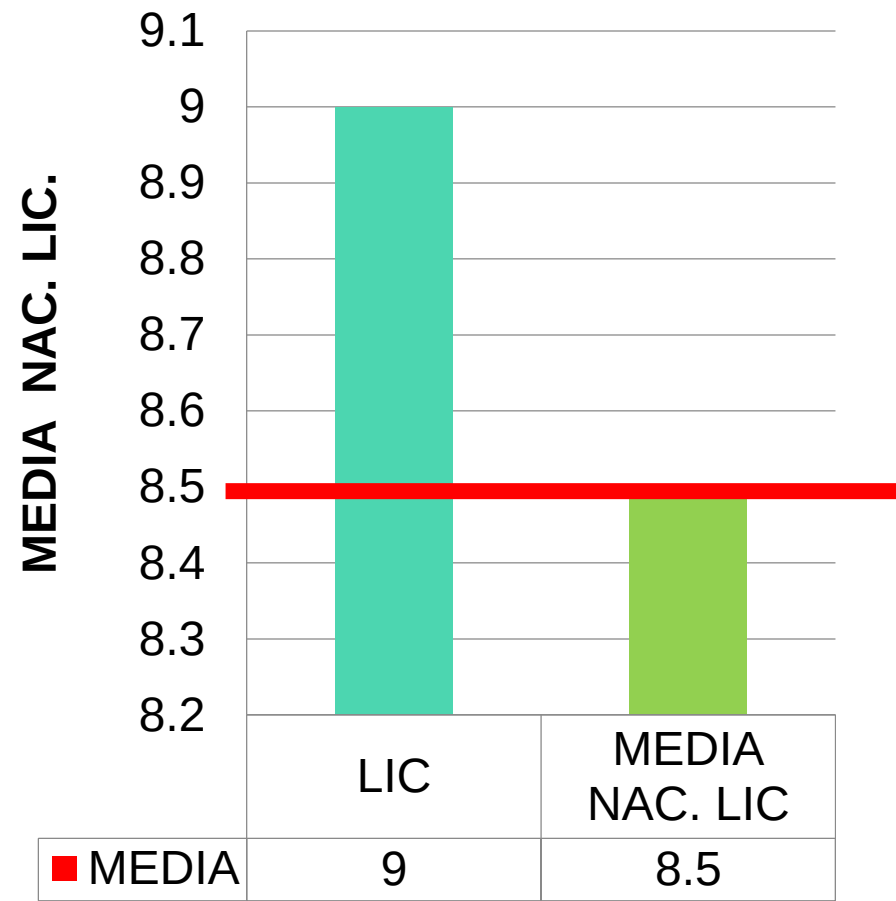
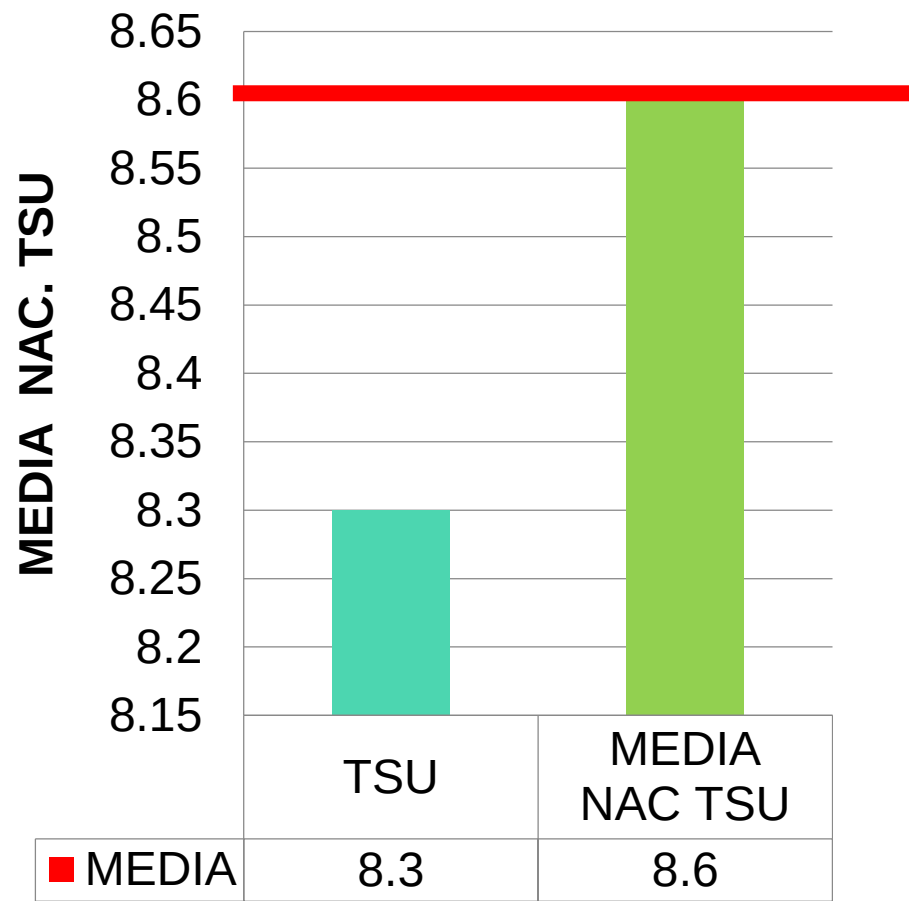
	N/A	MALO	REGULAR	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	9%		4%	15%	72%
■ LIC		2%	4%	16%	78%

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU E ING Grado de satisfacción del Egresado



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media Nacional para TSU y LIC en satisfacción de egresados VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados y son requisito para su organización. **(EMPLEADORES)**

Habilidades blandas	Sentido de urgencia	Criterio de prioridades	Atención al cliente
	manejo de equipos de trabajo	Trabajo bajo presión	Comunicación
Academia / Educación continua	manejo de emociones	liderazgo	Ventas
	software de diseño.	Excel	Educación financiera
	Software administrativos	PowerBI	Análisis de datos
	Estrategias de posicionamiento y seguimiento postventa	Diseño / animaciones	Tramites ante el SAT
	Contabilidad	Contpaq	CRM para seguimiento a clientes, por ejemplo Hubspot
	Inglés	estrategia de marketing integral	Manejo de IA

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y que **NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Software	Excel	Inteligencia Artificial aplicada al marketing	mercadotecnia impulsada por bots
Contpaq	utilización de brokers intercompany	Photoshop, ilustrador y premier	SAP
PowerBI	Marketing digital	Gestión de proyectos	Generación de metas
Phyton	Inglés	Herramientas de análisis y data	Gestión de eventos
Academia / Educación continua /	Fotografía / manejo de cámara profesional	Redes sociales	Recursos Humanos
Calidad	SAT, Manejo de obligaciones fiscales	Finanzas	Ventas
Neuromarketing	Contabilidad y estadísticas	Trabajo en equipo	

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Docentes	Sugiero agregar un programa de generación de metas	Me parece que en la materia de inglés hace falta un poco de reforzamiento.	Más capacitación en las clases, falta más interacción, más actividades prácticas,	La manera en que imparten sus clases algunos de los profesores, ya que algunos de ellos esperan a que de la clase el alumno o sus clases no son motivadoras, por lo que a veces deja que desear.
	Que actualicen a los docentes sobre las tendencias en las compañías hoy en día y no ejemplifiquen en clase con conocimientos de hace 5 o 10 años, es mejor conocer las tendencias que buscan las empresas hoy en día como mercadotecnia con base en IA, mercadotecnia impulsada por bots, utilización de brokers intercompany.	Mayor eficiencia en la revisión y autorización de documentos	Escuchen más a los alumnos, que los profesores tomen en cuenta la palabra del estudiante y no quede en un solo, pongan la queja en coordinación	Falto reforzamiento en la materia de gestión de talento.
				Casos reales de la industria, hacer ejercicios de proyectos que se tengan que interrumpir por requerimientos urgentes de cliente y despues de la crisis volver a retomar los proyectos (empleador)

15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Academia y / o Dirección de carrera	Sesiones de terapia para gestión del estrés.	Aun hay profesores que necesitan que se les aplique mejores evaluaciones, específicamente a como dan las clases porque a veces tienen el conocimiento pero no saben como transmitirlo.	Se ha detectado una tendencia preocupante muchos egresados están concluyendo su formación con una visión reducida del marketing, asumiendo que las estrategias se limitan únicamente al entorno digital. Si bien el marketing digital es un componente crucial en el contexto actual, es fundamental que los estudiantes comprendan que una estrategia de marketing integral va mucho más allá. El marketing abarca también acciones presenciales, estrategias de relacionamiento comercial, posicionamiento a través de eventos y ferias, elaboración de discursos speech para la fuerza de ventas, seguimiento postventa, fidelización de clientes, así como el análisis de mercado y de la competencia. (Empleador)	Considero que hace falta fortalecer la aplicación de el desarrollo de una empresa ya en marcha, veo que la formación esta basada en emprendimiento.
	Fomentar la mentalidad de negocios			Enseñarlos a trabajar bajo presión y resolver problemas por iniciativa propia. Sin importar el resultado, para efectuar el ensayo error. Falta demasiada lectura, no saben comunicar verbal ni escrito.
	Mayor seguimiento al estudiante durante su estadia, acercamiento con la empresa para validar si en efecto esta llevando a cabo lo que plasma, no lo digo por esta estadia, si no por que detecto que en lo personal, a un servidor mas allá de estas encuestas no hubo una validación de si la estadia se llevo a cabo o no, no hay visita, seguimiento persona, verificación si el proyecto se ejecuto o no. Este nivel de supervisión puede ayudar mas al estudiante a integrarse al sector laboral.			

15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Áreas administrativas	Tiempo de respuesta más rápido	Mejorar el internet wifi de la escuela	Mejorar la infraestructura mobiliario en edificios, bancas, proyectores, aires	Mejorar el equipamiento de los laboratorios
	Ofrecer más capacitaciones o diplomados complementarios relacionados con herramientas digitales, software especializado y gestión de proyectos, que apoyen la práctica profesional y faciliten la transición al ámbito laboral	Mejorar los baños y darles mas limpieza, tienen muy mal olor	Mejorar la atención al cliente	Comida saludable y colegiatura a plazos.
	Creo que el departamento de control escolar debe funcionar en ambos turnos	Revisar las áreas de oportunidad de la cafetería, en múltiples ocasiones compre productos en mal estado, caducos, y siento que al turno vespertino le venden los guisos que quedan de la mañana,	Desconozco si se monitorea el registro de vehículos de los alumnos, siempre hay carros mal estacionados, y a causa de ello mi carro sufrió un golpe	Mayor eficiencia en la revisión y autorización de documentos



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** frojas@utch.edu.mx

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

THANKS!

