76.64

29,462,096.71

13

47,438,798.61

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Septiembre del 2025

4,343,155.35

0

29,462,096.71

14

Fecha de Impresión 06/11/2025 03:38:40 p. m

36,359,435.20

0

Ente Público 402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA 2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR Programa presupuestario Fortalecer los esquemas de vinculación de los estudiantes próximos a egresar de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos, tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante Definición del Programa la disposición transparente y oportuna de recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción integral de manera incluyente y con sentido humanisto que aporte soluciones innovadoras al entorno. Problema que atiende el Programa 112441 - Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua presentan deficiente vinculación con los sectores publicos, privado y social. **POBLACIONES** Unidad de Medida Población Total Muieres Hombres Tipo Descripción REFERENCIA Total de estudiantes inscritos en la UTCH **Estudiantes** 3.501 1.115 2.386 NO AFECTADA Total de estudiantes inscritos que no son afectados por el problema **Estudiantes** 1.923 642 1.281 POTENCIAL (AFECTADA) Estudiantes Egresados de la UTCH 1.578 1.105 OBJETIVO Estudiantes egresados con empleo Estudiantes 616 POSTERGADA Egresados que no son atendidos por el programa Estudiantes **ATENDIDA Estudiantes** Estudiantes egresados con empleo ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E104T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - EDUCACIÓN - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Eje Rector - Tema - Tema Transversal Objetivos de Desarrollo Sostenible **OBJETIVO** OD04 - Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 **ESTRATEGIA** EG20101004004 - Crear las condiciones para ampliar el sistema dual de educación y formación profesional en colaboración con empresas, y fortalecer la certificación de competencias laborales para reducir las brechas de habilidades y aumentar la oferta laboral especializada. Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 **OBJETIVO** E10401002 - Brindar los servicios educativos de calidad a los estudiantes de escuelas del Sistema Educativo Estatal, a través del desarrollo de ambientes escolares que propicien el aprendizaje, la inclusión, equidad y perspectiva de género. Programas de Mediano Plazo 2022 -2027 OBJETIVO PS05020002 - Fortalecer los esquemas de vinculación institucional para mejorar la interacción que deben tener los planes de estudio en el sector productivo. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA Mensual Acumulado % de gasto / Gasto Modificado Autorizado Autorizado Gasto modificado

		INDICADORES DEL PROGRAMA	l .	
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el período	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación

Página 2 de 7

4,375,996.99

11,079,363.41

Fecha de Impresión 06/11/2025 03:38:46 p. m

17,146,869.15

36,359,435.20

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

Mes de Septiembre del 2025

FISCALES

RECURSOS

FEDERALES

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

PÚBLICA

2579099

REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

PRBRREP367

	Ente Público			402 - UNIVERSIDAD TEC	NOLÓGICA DE CH	IIHUAHUA									
	Programa presupuestario	CIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPER	RIOR												
	Definición del Programa Fortalecer los esquemas de vinculación de los estudiantes próximos a egresar de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos, tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, med la disposición transparente y oportuna de recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanisto que aporte soluciones innovadoras al entorno.														
Problema que atiende el Programa 112441 - Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua presentan deficiente vinculación con los sectores publicos, privado y social.															
		FUENTES DE FINANCIAMIENTO													
Clave	Clave Descripción Origen Interrelaciones Porcentaje Autorizado Modificado Gasto														
1114999	INGRESOS PARA UN FIN EN ESPECÍFICO	DE ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR	10.85%	3,195,705.99	7,371,511.07	5,750,352.22	1,621,158.85						
1179099	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIO	NES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS	RECURSOS	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN	33.58%	9,893,781.01	18,544,421.40	13,462,213.83	5,082,207.57						

Total de presupuesto

55.57%

100.00%

16,372,609.71

29,462,096.71

21,522,866.14

47,438,798.61

2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Maa da Santiambra dal 2

Observaciones:

Mes de Septiembre del 2025

					wes de Septiembre dei 2										
					402 - UNIVERS	IDAD TECNOLÓO	ICA DE CHIHUAH	UA							
				2E	140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERV	ICIOS ACADÉMIC	OS EN EDUCACIO	ON MEDIA SUPERIOR Y	SUPERIO	R					_
	Objetivos		licador			Meta			Avances de	el Indicador		Medio de			
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu	ı. Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a brindar los servicios educativos de calidad a los estudiantes de escuelas del sistema educativo estatal, a través de la vinculación entre el sector educativo y productivo.	Variación Porcentual de alianzas con el sector productivo para consolidar servicios educativos Mide el número de alianzas con el sector productivo para permitir brindar servicios educativos de calidad que propicien el aprendizaje, la obtención de habilidades y competencias necesarias en un ambiente inclusivo y con equidad	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	consolidado en el año actual	ACUMULADO CONSTANTE	Alianza Alianza	12.00 9.00	33.33	9.0 9.0		0.0 9.0	0 -100.00 0	DOCUMENTO INTERNO-Plan anual de la dirección de vinculación Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Anual	Las instituciones de los sectores público, social y privado, están estrechamente vinculadas con la universidad.
	El indicador se responderá según	su calendarización													
Observaciones :	El indicador se responderá según s	su calendarización													
PROPOSITO	Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua realizan eficiente vinculaciòn con los sectores publicos, privado y social.	Porcentaje de egresados laborando Permite medir a los egresados que laboran en el sector productivo acorde a su área de competencia con la finalidad de integrarse al sector productivo.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual DESCENDENTE	(ELAC/TEU)*100 ELAC = Egresados laborando acorde a su área de competencia TEU = Total de egresados de la universidad		Egresados Egresados	880.00 1,222.00	72.01	0.0 1,222.0		0.0 1,222.0		DOCUMENTO INTERNO- Seguimiento a egresados https://www.utch.edu.mx/index.p hp/egresados/ Dirección de Vinculación,Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal	Los egresados se insertan en el campo laboral en un espacio pertinente al programa educativo que cursaron.
Justificación :														Anual	
Observaciones :	•														
COMPONENTE C01	Vinculación con empresas realizada	Porcentaje de actividades de vinculación realizadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Tetramensual	(AVR/AVP)*100 AVR = Actividaes de vinculación realizadas	ACUMULADO	Actividades	3.00	100.00	0.0	0.00	2.0	0 66.67	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de vinculación Dirección de Vinculación	el sector productivo manifiesta interes en mantenerse en
	Mide el porcentaje de las actividades que en la institución se realizan con el sector económico para una mayor integración		REGULAR CONSTANTE	AVP = Actividaes de vinculación programadas	CONSTANTE	Actividades	3.00		3.0	00	3.0	0	Tetramensual	colaboración y tener una comunicación abierta con la universidad.	
Justificación :	:														
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0101	Reuniones del consejo de vinculación y pertinencia. realizadas y atendidas	Porcentaje de sesiones del Consejo de Vinculación y Pertinencia realizadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	Vinculación Realizadas	ACUMULADO	Sesiones	3.00	100.00				0 66.67	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de Vinculación de la Dirección de Vinculación Dirección de Vinculación,	Los sectores publico, privado y social representados en el Conse de vinculación desarrollan
		Mide el porcentaje de sesiones del consejo realizadas, en relación a las programadas.			SCVP = Sesiones del consejo de vinculación Programadas	CONSTANTE	Sesiones	3.00		3.0	0	3.0	0	Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Tetramensual	una fuerte alianza con la Universidad
Justificación :	:														

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Mes de Septiembre del 2025

					402 - UNIVERS	SIDAD TECNOLÓG	ICA DE CHIHUAH	UA							
				2E ²	140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERV	/ICIOS ACADÉMIC	OS EN EDUCACIO	ÓN MEDIA SUPERIOR Y	SUPERIO	₹					
	Objetivos			Ir	ndicador			Meta	Avances del Indicador				Medio de		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0102	Formalización de convenios de colaboración con el sector público, privado y social realizados	Porcentaje de convenios de colaboración realizados Mide el porcentaje de convenios renovados y realizados para brindar una educación de calidad basada en competencias, acorde al mercado laboral respecto a los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Tetramensual ASCENDENTE	(CCR/CCP)*100 CCR = Convenios de colaboración realizados CCP = Convenios de colaboración programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenios Convenios	12.00 12.00	100.00	0.00 12.00		8.00 12.00	66.67	DOCUMENTO INTERNO- Poyecto anual de convenios de colaboración Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Tetramensual	Los diferentes sectores gubernamental, económico social, a través de formaliza alianzas de colaboración con la universidad, beneficia de los estudiantes.
Justificación :															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0103	Servicios al exterior de capacitación proporcionados	Porcentaje de capacitaciones realizadas Mide el porcentaje de capacitaciones efectuadas con el fin de cumplir con las solicitudes del sector empresarial, respecto a las programadas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Tetramensual DESCENDENTE	(CR/CP)*100 CR = Capacitaciones realizadas CP = capacitaciones programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Capacitación Capacitación	45.00 45.00	100.00	0.00 45.00		30.00 45.00) 66.67	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de capacitación de la Dirección de Vinculación Dirección de Vinculación,Departamento de Educación continua Edificio E, Campus principal Tetramensuales	Existe demanda de servicios por parte del sector empresarial y/o población el general para recibir capacitación
Justificación :															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0104	Estudiantes colocados en estadías en los sectores público privado y social	Porcentaje de estudiantes inscritos en estadias Es el porcentaje de alumnos en su último cuatrimestre de estudios que realizan su estadia profesional respecto a los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Tetramensual ASCENDENTE	(EER/EEP)*100 EER = Estudiantes en Estadías Realizadas EEP = Estudiantes en estadías programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Estudiantes Estudiantes	1,748.00 1,748.00	100.00	0.00 1,748.00		906.00 1,748.00	51.83	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de Estadías Dirección de Vinculación,Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Tetramensual	La universidad se encuentra estrechamente vinculada en los diferentes sectores para colocar a sus estudiantes durante el proceso de estadìa
Justificación :															
Observaciones :															
COMPONENTE C02	Internacionalizaciòn y movilidad realizada en la institución	Porcentaje de proyectos internacionalización y movilidad Mide la capacidad de proyectos que activen, promuevan la internacionalización y movilidad de los estudiantes y docentes	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Tetramensual ASCENDENTE	(PIMR/PIMP)*100 PIMR = Proyectos de Internacionalización y Movilidad Realizados PIMP = Proyectos de Internacionalización y Movilidad Programados		Proyectos Proyectos	6.00 6.00	100.00	0.00 6.00		4.00 6.00	66.67	DOCUMENTO INTERNO- Programa de Internacionalización y Programa de movilidad estudiantil Dirección de Vinculación Tetramensual	Instituciones académicas y empresariales nacionales y extranjeras emiten convocatorias de movilidad existe interés de estudiantes por participar y estos cumplen con los requisitos de la convocatoria.
Justificación :		•													
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Observaciones:

Mes de Septiembre del 2025

					402 - UNIVERS	SIDAD TECNOLÓ	SICA DE CHIHUAH	UA							
				2E1	140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SER	/ICIOS ACADÉMI	COS EN EDUCACIO	ÓN MEDIA SUPERIOR Y	SUPERIOR	₹					
	Objetivos			In	ndicador			Meta			Avances de	l Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu		Supuestos
ACTIVIDAD C0201	Elaboraciòn de programa de internacionalizaciòn y de movilidad	Porcentaje de actividades del F programa de internacionalización y movilidad realizadas El programa mide las actividades requeridas para implementar la internacionalización y movilidad	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Tetramensual ASCENDENTE	(AR/AP)*100 AR = Actividades realizadas AP = Actividades programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Actividades Actividades	6.00 6.00	100.00	0.0 6.0			00 66.67	DOCUMENTO INTERNO- Programa de internacionalización y movilidad estudiantil de la Dirección de Vinculación Dirección de Vinculación, Edificio E, Campus principal Tetramensual	educativas y sector empresarial nacional e
Justificación Observaciones	: :	en la institución, en relación a las actividades programadas.													
ACTIVIDAD C0202	Promover la firma de convenios para impulsar la internacionalización y movilidad	Porcentaje de convenios realizados Mide el porcentaje de convenios realizados con empresas e instituciones educativas con la finalidad de asegurar el éxito respecto a los programados.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Tetramensual ASCENDENTE	(CCR/CCP)*100 CCR = Convenio de colaboración realizados CCP = Convenio de colaboración programados	S ACUMULADO CONSTANTE	Convenios Convenios	6.00 6.00	100.00	0.0 6.0			00 66.67 00	DOCUMENTO INTERNO- Programa de movilidad estudiantil de la Dirección de Vinculación Dirección de Vinculación, Edificio E, Campus principal tetramensual	Las instituciones educativa y empresas garantizan la movilidad e internacionalización a travo de los convenios
Justificación Observaciones	:	programaco.													
ACTIVIDAD C0203	Operación del centro de idiomas	Porcentaje de acciones realizadas en la operacion del Centro de Idiomas Mide el porcentaje de las acciones realizadas para cumplir las espectativas de los interesados y concluyan su certificación en relacion a las acciones programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(ARCI/APCI)*100 ARCI = Acciones realizadas Centro de Idiomas APCI = Acciones programadas Centro de Idiomas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones Acciones	2.00 2.00	100.00	0.0 2.0		0.i 2.i	00 0.00	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual del Centro de Lenguas Secretaría Académica, Edificio de Rectoría, campus principal de la UTCH Anual	Existe interes de los sectores social, económico asi como de los estudiante y docentes de certificarse un idioma extranjero que le permita participar en las diferentes
Justificación Observaciones	:	accionice programadae													
COMPONENTE C03	Campañas de promoción realizadas	Porcentaje de campañas Realizadas Se mide las campañas de difusión realizadas que impactan directamente en el objetivo planteado en relación a las campañas programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Semestral ASCENDENTE	(CR/CP)*100 CR = Campañas realizadas CP = Campañas programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Campañas Campañas	2.00 2.00	100.00	0.0 2.0		1. 2.	00 50.00 00	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de Extensión Universitaria Dirección de extensión Universitaria Edificio Biblioteca campus principal Semestral	La comunidad chihuahuen reconoce los servicios y logros de la universidad

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Septiembre del 2025

PRBRREP367

					402 - UNIVEI	RSIDAD TECNOLÓO	SICA DE CHIHUAH	UA							
				2E1	140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SEI	RVICIOS ACADÉMIC	COS EN EDUCACIO	ÓN MEDIA SUPERIOR Y	SUPERIOR						
	Objetivos			In	ndicador			Meta			Avances de	l Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0301	Recepción de solicitudes para campañas promocionales	Solicitudes de campañas realizadas Se mide el porcentaje de solicitudes de campañasque la comunidad universitaria realiza en el sistema Proyecta para que se les diseñen campañas		Gestión Eficacia Tetramensual ASCENDENTE	(SR/SP)*100 SR = Solicitudes realizadas SP = Solicitudes programados	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	3.00 3.00	100.00	0.00 3.00		2.0 3.0		DOCUMENTO INTERNO- Reporte Proyecta de solicitudes de servicios elaboración de campañas a Extención Universitaria Dirección de Extensión Universitaria Tetramensual	El área de Comunicación Social de Gobierno del Estado aprueba los diseños, carteleras, spots publicitarios que presenta la universidad.
Justificación :															
Observaciones:															
ACTIVIDAD	Elaboración de campañas	mas Porcentaje de campañas diseñadas realizadas Mide el porcentaje de las campañas de difusión de la universidad que se realizan y se lanzan a la comunidad en relación a las campañas programadas	PORCENTAJE		(CR/CP)*100								DOCUMENTO INTERNO- Sistema Proyecta de la UTCH	La comunidad tiene gran interes en las actividades c	
C0302				Eficacia Tetramensual	CR = Campañas diseñadas realizadas	ACUMULADO	Campañas	3.00	100.00	0.00	0.00	2.0	0 66.67	Extensión Universitaria	la Institución.
				ASCENDENTE	CP = Campañas programadas	CONSTANTE	Campañas	3.00		3.00		3.0	0	Tetramensual	
Justificación :															
Observaciones:															

Responsable del Programa

Dr. Kamel Wadih David Athie Flores
Rector

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Fecha de Impresión 06/11/2025 03:38:46 p. m

Mes de Septiembre del 2025

PRBRREP367

Página 7 de 7

	402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA														
	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR														
	Objetivos			Ind	cador			Meta		Avances del Indicador				Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos

Responsable del Ente Público