

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Página 1 de 7
Fecha de Impresión 30/04/2025 04:02:56 p.m.
PBBSEP247

Mes de Febrero del 2025

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA									
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR									
Fortalecer los esquemas de vinculación de los estudiantes próximos a egresar de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos, tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporte soluciones innovadoras al entorno.									
112441 - Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua presentan deficiencia vinculación con los sectores públicos, privado y social.									
POBLACIONES									
REFERENCIA	Total de estudiantes inscritos en la UTCH			Total de estudiantes inscritos en la UTCH			Total de estudiantes inscritos en la UTCH		
NO AFECTADA	Total de estudiantes inscritos que no son afectados por el problema			Total de estudiantes inscritos que no son afectados por el problema			Total de estudiantes inscritos que no son afectados por el problema		
POTENCIAL (AFECTADA)	Egresados de la UTCH			Egresados de la UTCH			Egresados de la UTCH		
OBJETIVO	Estudiantes egresados con empleo			Estudiantes egresados con empleo			Estudiantes egresados con empleo		
POSTERGADA	Egresados que no son atendidos por el programa			Egresados que no son atendidos por el programa			Egresados que no son atendidos por el programa		
ATENIDADA	Estudiantes egresados con empleo			Estudiantes egresados con empleo			Estudiantes egresados con empleo		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		
	0			0			0		

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA

25140CI - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

Fortalecer los esquemas de vinculación de los estudiantes próximos a egresar de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos, tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para fortalecimiento de la formación integral de manera indistinta y con sentido humanista que aporte soluciones innovadoras al entorno.

112441 - Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua presentan deficiente vinculación con los sectores públicos, privado y social.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Acreditación		Variación
					Modificando	Gasto	
1114989	INGRESOS PARA UN FIN EN ESPECIFICO DE ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR	10.85%	3,195,705.99	613,209.39	3,051,758.43
1179699	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR	33.55%	9,893,781.01	3,676,900.30	6,216,980.71
2579099	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	RECURSOS FEDERALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR	55.57%	16,372,609.71	.00	16,372,609.71
Total				100.00%	23,062,096.71	4,290,109.69	20,641,944.44

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIQUIARUA											
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR											
Objetivo(s)		Indicador		Meta			Avance del Indicador			Medio de Verificación	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensionalidad / Procedimiento / Frecuencia	Formula / Variables de la Formula	Unidad de Medida	Valor Programado	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Act.	Supervisión
FIN	Contribuir a brindar los servicios educativos de calidad a los estudiantes del sistema educativo estatal, a través de la vinculación entre el sector educativo y productivo.	Variación Porcentual de alianzas con el sector educativo Mide el número de alianzas con el sector productivo para brindar servicios educativos de calidad que propicien el aprendizaje, la obtención de habilidades y competencias necesarias en un ambiente inclusivo y con equidad.	VARICIÓN POR CENTUAL	Estratégico Eficacia ASCENDENTE	(ASPCA/ASPCA_1)*100 ASPCA = Alianzas con el sector productivo consolidado en el año actual ASPCA_1 = Alianzas con el sector productivo consolidado en el año anterior	Alianza Alianza	0,00 9,00	-100,00 9,00	0,00 9,00	-100,00 9,00	Las instituciones de los sectores público, social y privado, están estrechamente vinculadas con la universidad. DOCUMENTO INTERNO-Plan anual de la dirección de vinculación Dirección de Vinculación, Dirección de Vinculación Edificio E, Campus principal Anual----
Justificación : Este indicador se reportara segun su calendarización Observaciones :											
COMPONENTE C01	Los estudiantes de la Universidad de Chihuahua realizan con eficiencia vinculación con los sectores públicos, privado y social.	Porcentaje de egresados laborando Permite medir a los egresados que laboran en el sector productivo acorde a su área de competencia con la finalidad de integrarse al sector productivo.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual DESCENDENTE	(ELACTEU)*100 ELAC = Egresados laborando acorde a su área de competencia TEU = Total de egresados de la universidad	Egresados Egresados	880,00 1.222,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Los egresados se inscriben en el campo laboral en un espacio pertinente al programa educativo que cursaron. DOCUMENTO INTERNO- Seguimiento a egresados https://www.itchi.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=133&Itemid=133 Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Anual----
Justificación : Observaciones :											
COMPONENTE C01	Vinculación con empresas realizadas	Porcentaje de actividades de Vinculación realizadas Mide el porcentaje de las actividades que en la institución se realizan con el sector productivo para una mayor integración	PORCENTAJE	Gestión Tetramensual REGULAR CONSTANTE	(AVR/AVP)*100 AVR = Actividades de Vinculación realizadas AVP = Actividades de Vinculación programadas	Actividades Actividades	3,00 3,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	el sector productivo manifiesta interés en mantenerse en comunicación abierta con la universidad. DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de Vinculación Dirección de Vinculación Tetramensual----
Justificación : Observaciones :											
ACTIVIDAD C0101	Reuniones del consejo de vinculación y atendidas	Porcentaje de sesiones del Consejo de Vinculación y Pertinencia realizadas Mide el porcentaje de sesiones del consejo realizadas, en relación a las programadas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	(SCVR/SCVP)*100 SCVR = Sesiones del Consejo de Vinculación Realizadas SCVP = Sesiones del consejo de vinculación Programadas	Sesiones Sesiones	3,00 3,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Los sectores público, privado y social manifiesta interés en mantenerse en comunicación de vinculación desamblan una fuerte alianza con la Universidad DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de Vinculación Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Tetramensual----
Justificación : Observaciones :											

102 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIQUIARA													
2E I40C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR													
Objetivo		Indicador				Avances del Indicador				Medio de Verificación			
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.
ACTIVIDAD C0102	Formalización de convenios de colaboración con el sector público, privado y social realizados	Porcentaje de convenios de colaboración realizados Mide el porcentaje de convenios renovados y una educación de calidad basada en competencias, acorde al mercado laboral respecto a los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	CCR = Convenios de colaboración realizados CCP = Convenios de colaboración programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenios Convenios	0.00 0.00	12.00 12.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00
Justificación :													
Observaciones :													
ACTIVIDAD C0103	Servicios al exterior de capacitación proporcionados	Porcentaje de capacitaciones realizadas Mide el porcentaje de capacitaciones efectuadas con el fin de cumplir con las necesidades de capacitación empresarial, respecto a las programadas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral DESCENDENTE	CR = Capacitaciones realizadas CP = capacitaciones programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Capacitación Capacitación	0.00 0.00	45.00 45.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00
Justificación :													
Observaciones :													
ACTIVIDAD C0104	Estudiantes colocados en estudios en los sectores público privado y social	Porcentaje de estudiantes inscritos en estudios Es el porcentaje de alumnos en su último cuatrimestre de estudios que realizan su estadía profesional respecto a los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	EER = Estudiantes en Estadías Realizadas EEP = Estudiantes en estadías programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Estudiantes Estudiantes	0.00 0.00	1,748.00 1,748.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00
Justificación :													
Observaciones :													
COMPONENTE C02	Internacionalización y movilidad realizada en la institución	Porcentaje de proyectos internacionalización y movilidad Mide la capacidad de proyectos que activen, promuevan la internacionalización y movilidad de los estudiantes y docentes	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	PIMR=PIMP*100 PIMR = Proyectos de Internacionalización y Movilidad Realizados PIMP = Proyectos de Internacionalización y Movilidad Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Proyectos Proyectos	0.00 0.00	6.00 6.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00
Justificación :													
Observaciones :													

402. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA															
2E I+D+I - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR															
Objetivo		Indicador					Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Superventas	
		Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensiones / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Propio	Meta	Valor Logrado del mes			Av. Men.
ACTIVIDAD C021	Elaboración de programa de Vinculación y de movilidad		Porcentaje de actividades del programa de Vinculación y de movilidad realizadas	Porcentaje de actividades realizadas	Porcentaje de actividades realizadas	ACUMULADO	Actividades	6,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	DOCUMENTO INTERNO- Programa de internacionalización de la Universidad de la Dirección de Vinculación, Edificio de Vinculación, Edificio E. Campus principal Telamensual----	Existe gran apertura por parte de instituciones educativas y sector empresarial y académico para implementar la internacionalización y movilidad en la institución, en relación a las actividades programadas.
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C022	Promover la firma de convenios de Vinculación y de internacionalización y movilidad		Porcentaje de convenios realizados	Mide el porcentaje de convenios realizados con empresas e instituciones para asegurar el éxito respecto a los programados.	Convenios	CONANTE	Convenios	6,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	DOCUMENTO INTERNO- Programa de movilidad de la Dirección de Vinculación, Edificio de Vinculación, Edificio E. Campus principal Telamensual----	Las instituciones educativas y empresas garantizan la movilidad e internacionalización a través de los convenios
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C023	Operación del centro de idiomas		Porcentaje de acciones realizadas en la operación del Centro de Idiomas	Acciones	ACCIONES	ACCIONES	Acciones	2,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual del Centro de Idiomas, campus principal de la UTECH Anual----	Existe interés de los sectores social, económico así como de los estudiantes y docentes de certificar en un idioma extranjero que les permita trabajar en las diferentes
Justificación :															
Observaciones :															
COMPONENTE C03	Campañas de promoción realizadas		Porcentaje de campañas realizadas	Se mido las campañas de promoción realizadas en el objetivo planteado en relación a las campañas programadas	Campañas	CONANTE	Campañas	2,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de Extensión Universitaria Dirección de extensión Universitaria Edificio Biblioteca Campus principal Semestral----	La comunidad chihuahuense reconoce los logros de la universidad
Justificación :															
Observaciones :															

402. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA																
2E44WC1 - VINCULACIÓN EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR																
Actividad / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Presencia / Magnitud	Indicador			Meta			Avance del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
						Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Repr.	Valor Repr.	Meta	Valor Logrado en mes	Av. Men	Valor Logrado Acumulado		
ACTIVIDAD C0301	Recepción de solicitudes para campañas promocionales		Solicitudes de campañas realizadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	SR = Solicitudes realizadas	ACUMULADO	Solicitudes	3.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO: Reporte Proyecto de solicitudes de servicios elaboración de campañas a Extensión Universitaria	El Área de Comunicación Social de Gobierno del Estado aprueba los diseños, cámpañas: spots publicitarios que presenta la universidad.
							CONSTANTE	Solicitudes	3.00							
Justificación : Se mide el porcentaje de solicitudes de campañas que la comunidad universitaria realiza en el sistema Proyecto para que se les diseñen campañas																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0302	Elaboración de campañas		Porcentaje de campañas diseñadas realizadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	CR = Campañas diseñadas realizadas	ACUMULADO	Campañas	3.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO: Sistema Proyecto de la UTCH Extensión Universitaria	La comunidad tiene gran interés en las actividades de la Institución.
							CONSTANTE	Campañas	3.00							
Justificación : Mide el porcentaje de las campañas de difusión de la universidad que se realizan y se lanzan a la comunidad en relación a las campañas programadas																
Observaciones :																
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Febrero del 2025

[illegible]

Responsable del Ente Público

Dr. Kamel Wadih David Athie Flores
Rector