

ASIGNATURA	CUATRIMESTRE	DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
Inglés I	Primero	Comunicarás información personal, familiar y cotidiana en términos simples y directos, con expresiones de uso frecuente para describir su entorno y expresar sus necesidades inmediatas.
Desarrollo humano y valores	Primero	Determinarás el curso de tus acciones con base en la reflexión, un sistema de valores personal, profesional y social, con responsabilidad social y el respeto a la diversidad y los derechos humanos, para contribuir a tu desarrollo humano y el mejoramiento de tu entorno.
Mercadotecnia	Primero	Detectarás oportunidades comerciales de productos y servicios a través del análisis de ventajas competitivas, para identificar oportunidades de negocios sustentables o de comercialización en el mercado.
Matemáticas	Primero	Desarrollarás la capacidad de aplicar principios matemáticos en la resolución de problemas cuantitativos, analizar y representar datos numéricos, interpretar gráficas y realizar cálculos pertinentes para la toma de decisiones estratégicas. Además, se busca fortalecer su pensamiento lógico y habilidades de razonamiento matemático, así como fomentar una actitud positiva hacia las matemáticas y su relevancia en el entorno empresarial.
Informática	Primero	Elaborarás documentos de texto, presentaciones, hojas de cálculo y consultas de internet, utilizando el software y hardware necesario para apoyar las operaciones de la empresa.
Fundamentos de administración y entorno empresarial	Primero	Coordinarás actividades empresariales, mediante el proceso administrativo y el análisis del entorno para el logro de los objetivos organizacionales.
Comunicación y habilidades digitales	Primero	Desarrollarás habilidades digitales y de comunicación a través de la escritura y expresión oral, en donde compartas información acerca de sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, sobre una amplia variedad de temas, para mejorar tu capacidad de defender sus puntos de vista y presentar propuestas.
Inglés II	Segundo	Comunicarás información sobre eventos en progreso, acciones que son temporales y que podrían cambiar y acciones que suceden alrededor del momento del habla. Asimismo, identificarás y harás uso del contraste entre el presente simple y el progresivo en actos de habla de la vida cotidiana y profesional. Comunicarás las nociones de existencia, cantidad y precios en inglés.
Habilidades socioemocionales y manejo de conflictos	Segundo	Emplearás las habilidades socioemocionales en la regulación de emociones, resolución de conflictos, crear relaciones positivas, toma de decisiones de manera responsable y comunicarse asertivamente, para alcanzar metas personales y profesionales.
Estadística I	Segundo	Determinarás y estimarás información del mercado para la organización, utilizando las herramientas de estadística y probabilidad para contribuir a la identificación de tendencias de mercado y comportamiento del consumidor a través del análisis estadístico acorde a la naturaleza de los datos y contar con un diagnóstico del desempeño comercial y proponer estrategias de mejora.
Planeación estratégica	Segundo	Elaborarás una propuesta de plan estratégico para empresas comerciales y de servicio, a través del uso de herramientas de análisis y diagnóstico, contribuyendo con los resultados a la calidad y la competitividad.
Contabilidad para negocios	Segundo	Desarrollarás información contable a través de las diferentes normas, procedimientos y herramientas para contribuir a la toma de decisiones en la optimización de recursos financieros de una empresa.
Comportamiento del consumidor	Segundo	Evaluarás el impacto de aspectos que influyen en el proceso de toma de decisiones del consumidor, a través de análisis de factores psicológicos y actitudinales para diseñar estrategias de mercadotecnia.
Economía	Segundo	Desarrollarás el análisis del entorno económico, mediante principios de la macroeconomía y microeconomía que incluya la ley de oferta y demanda, producción y costos, para la toma de decisiones dentro de una organización.
Inglés III	Tercero	Intercambiarás información sobre acontecimientos pasados, así como de planes y proyectos a futuro mediante el uso de los verbos modales, el presente continuo y las formas del futuro; para la satisfacción de sus necesidades inmediatas, la comprensión de normas y reglamentos establecidos, toma de decisiones y compromiso con su entorno personal, social y profesional inmediato.
Desarrollo del pensamiento y toma de decisiones	Tercero	Desarrollarás la capacidad de pensamiento crítico y creativo fomentando las habilidades para resolver problemas, tomar decisiones informadas y generar ideas innovadoras.
Legislación comercial	Tercero	Determinarás los elementos necesarios para el análisis del contexto jurídico de los negocios, en la estricta aplicación del derecho mercantil y sus leyes derivadas del ejercicio de la actividad comercial tanto nacional como internacional, haciendo uso de los convenios y tratados internacionales a los que se somete nuestro país para el adecuado desempeño del comercio exterior.
Estadística II	Tercero	Aplicarás metodologías estadísticas avanzadas como distribuciones de probabilidad, estimación inferencial, pruebas de hipótesis, técnicas de regresión y análisis de correlación en contextos de mercadotecnia, para prever la eficacia de diferentes tácticas ayudando a la organización a adaptar sus estrategias a las dinámicas del mercado.
Sistema de investigación de mercados I	Tercero	Realizarás una investigación de mercados cuantitativa a partir de un diagnóstico, empleando el proceso de la misma para generar información en la toma de decisiones en las organizaciones.
Estrategias de producto y precio	Tercero	Desarrollarás propuestas de productos mediante la aplicación de estrategias, considerando la normatividad vigente aplicable, para su incursión en el mercado nacional e internacional y determinará precios nacionales e internacionales de productos, mediante el análisis de los factores, uso de métodos y estrategias para contribuir a la rentabilidad de la empresa.
Proyecto integrador I	Tercero	Serás capaz de implementar una metodología ágil para ejercer una situación de integración compleja donde se apliquen los saberes adquiridos orientados al desarrollo de la autonomía y que culminen en un producto evaluable de manera holística, considerando no solo el conocimiento teórico, sino también la habilidad para aplicarlo en contexto práctico y con función social.
Inglés IV	Cuarto	Intercambiarás información sobre acontecimientos pasados completados, acciones secuenciales en el pasado como forma de narración principal. Asimismo, usarás la noción de actividades en progreso en un punto específico del pasado para establecer el contexto y el escenario en donde sucedieron.
Ética profesional	Cuarto	Determinarás tu actuar personal, profesional y social, con base en principios, juicios y códigos éticos, propios y organizacionales, para orientar y fortalecer tu comportamiento profesional y social.
Mezcla promocional	Cuarto	Formularás propuestas de mezcla promocional (promoción de ventas, publicidad, mercadotecnia directa y en el punto de venta), a través de procesos, técnicas y uso de herramientas tecnológicas de tendencia para el logro de objetivos comerciales.
Diseño digital y multimedia	Cuarto	Desarrollarás soluciones gráficas a través de la utilización de herramientas de diseño digital y multimedia para crear proyectos creativos y funcionales.
Sistema de investigación de mercados II	Cuarto	Realizarás investigaciones de mercado nacionales e internacionales con enfoque cualitativo a través de la aplicación del proceso de investigación de mercados para la toma de decisiones en las organizaciones.
Gestión de ventas	Cuarto	Administrarás el proceso comercial de productos a través de la planeación, coordinación, gestión y supervisión del área de ventas desarrollando planes de ventas y estrategias de experiencia del cliente para el logro de los objetivos comerciales de la organización.
Administración del tiempo	Cuarto	Serás capaz de desarrollar y dirigir organizaciones a través del ejercicio ético de liderazgo y herramientas de administración del tiempo con enfoque sistemático para contribuir al logro de objetivos estratégicos.
Inglés V	Quinto	Intercambiarás información sobre experiencias vividas y su frecuencia a partir del uso del Presente Perfecto y Pasado Simple; así como de la comparación de lugares, personas, objetos y situaciones para relacionarse con su entorno social y laboral inmediato.
Liderazgo de equipos de alto desempeño	Quinto	Desarrollarás liderazgo en los procesos de gestión de personal mediante el fomento de las habilidades interpersonales, la motivación, la comunicación organizacional, la capacidad de delegar y orientar de forma adecuada y eficaz, para la integración y conducción de equipos de alto desempeño.
Logística y distribución	Quinto	Realizarás propuestas de logística y distribución de mercancías, utilizando métodos y estrategias que consideren criterios de sustentabilidad y responsabilidad social, al aplicar principios de logística inversa y verde, para el uso eficaz de los recursos.
Mercadotecnia de servicios	Quinto	Desarrollarás estrategias de mercadotecnia para un servicio a través del desarrollo de modelo de servicio, administración de calidad en el servicio que garantice la satisfacción del cliente impulsando el desarrollo local, cultural, social y económico de la zona de influencia.
Mercadotecnia digital I	Quinto	Desarrollarás la capacidad de diseñar e implementar estrategias efectivas de marketing digital, utilizando herramientas y plataformas actuales para alcanzar objetivos de una organización.
Mercadotecnia estratégica	Quinto	Desarrollarás e implementarás planes estratégicos de mercadotecnia a partir del análisis situacional del entorno, la mezcla de mercadotecnia, las políticas internas y la normatividad vigente, para contribuir al logro de los objetivos organizacionales y a una posición competitiva en el ámbito nacional e internacional.
Proyecto integrador II	Quinto	Desarrollarás habilidades de investigación para realizar proyectos, mediante la formulación de preguntas de investigación, la revisión de literatura, la recopilación y análisis de datos, y la presentación de resultados.
Estadía Técnico Superior Universitario en Mercadotecnia	Sexto	La estadía consiste en desarrollar un proyecto dentro de una empresa u organización; de esta manera adquieres experiencia laboral previa a su egreso.
Inglés VI	Séptimo	Comunicarás información personal, familiar y cotidiana en términos simples y directos, con expresiones de uso frecuente para describir tu entorno y expresar tus necesidades inmediatas.
Estadística aplicada a los negocios	Séptimo	Aplicarás técnicas estadísticas, tales como análisis de la varianza, análisis de regresión, análisis factorial, análisis discriminante y análisis de clúster, utilizando software especializado, con el fin de comprender y modelar datos para la toma de decisiones en el ámbito de negocios y mercadotecnia.
Desarrollo de nuevos productos	Séptimo	Evaluarás los problemas y necesidades de su entorno a través de análisis y herramientas de mercado, para desarrollar una idea comercial que impulse el desarrollo local, cultural, social y económico de la zona de influencia.
Inteligencia financiera	Séptimo	selección de instrumentos financieros de las instituciones bancarias y de valores, que permitan invertir los recursos de la empresa de manera eficiente, para el crecimiento empresarial con una toma de decisiones productiva.
Tendencias del mercado y consumidor global	Séptimo	Evaluarás el impacto de las tendencias del entorno de mercado y comportamiento del consumidor mediante herramientas de análisis de datos y estudios de casos para desarrollar de manera efectiva una planeación estratégica comercial para contribuir a la competitividad de la organización.
Mercadotecnia internacional	Octavo	Elaborarás un plan de mercadotecnia internacional para un producto o servicio, utilizando análisis de macroentornos y tendencias, junto con técnicas de investigación y negociación para identificar oportunidades de mercado y facilitar su comercialización.
Administración de la producción	Octavo	Planificarás la producción, mediante el diseño de procesos productivos, distribución en planta, localización geográfica, programación de producción y estimación de costos, con apego a la normatividad aplicable para atender la demanda y eficientar los recursos de la organización.
Mercadotecnia digital II	Octavo	Desarrollarás un Plan de Mercadotecnia Digital mediante técnicas avanzadas de gestión de comunidades y Estrategias de Social Media para contribuir al logro de los objetivos organizacionales acorde a segmentos de mercado definidos.
Inteligencia de mercados	Octavo	Diseñarás un sistema de inteligencia de mercados para evaluar el impacto de los cambios en el microentorno y macroentorno mediante la aplicación de técnicas avanzadas de análisis de datos que permitan identificar oportunidades de mercado logrando así los objetivos organizacionales.
Planeación y organización del trabajo	Octavo	Diseñarás y propondrás modelos para la administración eficiente de los recursos de acuerdo a las características y necesidades del área o departamento que contribuyan al logro de los objetivos organizacionales.
Inglés VII	Noveno	Expresarás opiniones, deducciones, posturas, acuerdos, desacuerdos e información proporcionada por terceros a través de informes, reportes tanto verbales como escritos para solicitar apoyos y transmitir indicaciones.
Cultura emprendedora	Noveno	Desarrollarás ideas de emprendimiento, a través de la identificación del perfil del emprendedor y principios de la cultura emprendedora, aplicando metodologías ágiles y modelos de negocios innovadores, considerando diferentes fuentes de financiamiento, para la identificación de oportunidades de negocio con un enfoque innovador y sostenible.
Cadena de suministro	Noveno	Evaluarás unidades estratégicas de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales, aplicarás la legislación vigente considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.
Gestión de la calidad	Noveno	Elaborarás propuestas de mejora de los procesos comerciales empleando las herramientas básicas de calidad y normatividad de seguridad e higiene para contribuir a la satisfacción de los clientes internos y externos.
Habilidades gerenciales	Noveno	Desarrollarás la habilidad para identificar, analizar y resolver problemas de manera efectiva y estratégica para liderar eficazmente, enfrentar desafíos, tomar decisiones informadas y contribuir al éxito de la organización con responsabilidad social.
Gestión del talento humano	Noveno	Gestionarás el talento humano de la empresa a través de estrategias y procesos de integración y desarrollo del personal en el marco de la normatividad vigente para generar la colaboración eficaz, el logro de los objetivos organizacionales y el desarrollo del capital humano.
Inglés VIII	Décimo	Comunicarás mensajes escritos y orales haciendo uso de la voz pasiva y los conectores discursivos. De igual forma, comunicarás mensajes usando el presente perfecto continuo para enfatizar acciones de larga duración o repetitivas durante un periodo de tiempo y de acciones en pasado cuyos resultados afectan el presente; así como la distinción con los usos del presente perfecto. Comunicarás ideas haciendo uso de phrasal verbs, uso correcto de los artículos y realizará redacciones informativas de su entorno personal, social y profesional inmediato.
Plan de negocios	Décimo	Elaborarás un plan de negocios, mediante la aplicación de metodologías, herramientas, análisis estratégicos y uso de nuevas tecnologías, considerando las normas y regulaciones vigentes, para establecer una empresa o iniciativa emprendedora con potencial de éxito y crecimiento sostenido.
Comunicación integral de mercadotecnia	Décimo	Formularás planes de comunicación integral de mercadotecnia y servicios de consultoría, ejecutando la mezcla promocional y estrategias de comunicación que promuevan la imagen de una marca, el posicionamiento de productos o servicios, las ventas y fidelización de clientes.
Derecho corporativo	Décimo	Elaborarás un plan para la constitución de una unidad estratégica de negocio mediante la revisión de los marcos legales y mercantiles que la rigen, determinando procedimientos administrativos requeridos por las diferentes instancias y eligiendo aquellas estrategias más idóneas para su operación formal.
Proyecto integrador III	Décimo	Desarrollarás la capacidad para generar proyectos de innovación aplicada de manera efectiva y sostenible a través de la aplicación de conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos en su formación profesional, para identificar desafíos en su entorno, generar ideas innovadoras, diseñar soluciones prácticas y aplicadas, utilizando métodos que resuelvan necesidades de la realidad o en el sector social y productivo, con enfoque en la efectividad de la implementación.
Estadía Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia	Onceavo	La estadía consiste en desarrollar un proyecto dentro de una empresa u organización; de esta manera adquieres experiencia laboral previa a su egreso.