



LIC. INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA



SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A 6 MESES DE SU EGRESO

GENERACIÓN ENE- ABR 2024

Los resultados de estas estadísticas son correspondientes a la información recabada desde junio 2024 a la fecha de publicación.

SITUACIÓN LABORAL, TOTAL DE EGRESADOS LINM: 63

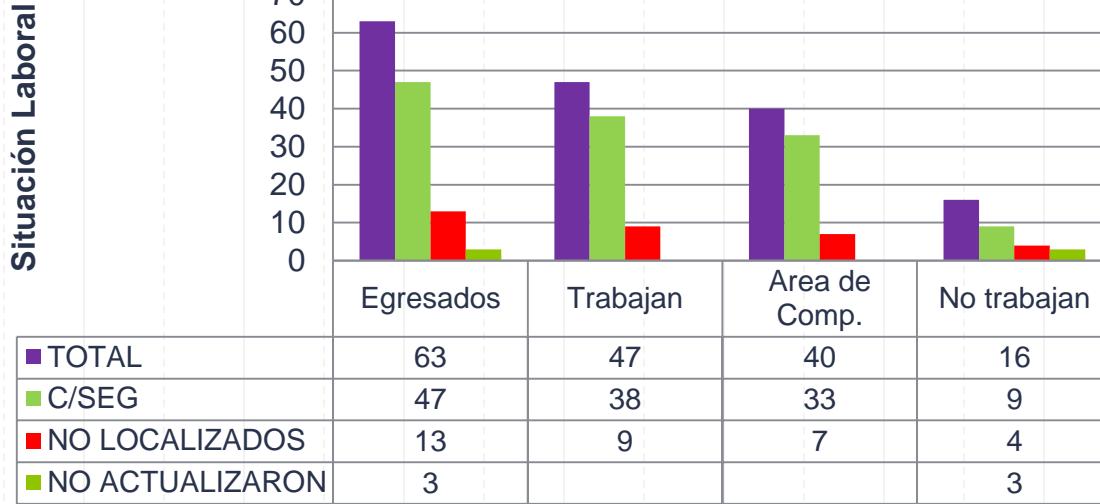


Empleabilidad: **75%** considerando a los no localizados que reportaron al egresar que trabajaban

Actualización de datos: **75%**



Área de Competencia: **64%** considerando a los no localizados que ya trabajaban al egresar



De los no localizados:

- 9 trabajaban al egresar
- 4 al egresar no había encontrado trabajo

De los que reportaron que no trabajan:

- No han encontrado trabajo
- Continuidad de estudios

De los que no trabajan en su área de competencia reportaron las siguientes razones:

- Porque aún no hay oportunidad de perfilarme al puesto
- No buscaba algo de mercadotecnia por el momento
- Conseguí el trabajo anteriormente de manera externa
- No tenían vacante en esa área
- 3 no quisieron actualizar sus datos al momento de la llamada colgaban.



MEDIO DE COLOCACIÓN: 47 trabajan

Estadía

Negocio
Propio

45%

4%

Bolsa de
Trabajo

28%

Invitación de
la empresa

23%

ALGÚNAS DE LAS EMPRESAS DONDE LABORAN LOS EGRESADOS

Afore Invercap	Avance Y Tecnología En Plásticos	Century 21 Census	Diseño Y Construcción Electrónica De Chihuahua	Grupo Aleyca Inmobiliaria S.A De C.V	Sofi De Chihuahua
Alphabet De México S.A. De C.V .	Banorte	Checkplus	Easy Peazy	Grupo Aleyca Inmobiliaria S.A De C.V	Surman Autos
Alsuper (2)	Batesville Chihuahua	Clés De México	Esens Marketing Médico	Grupo Bafar (3)	Switc Industrial Machines
Astra	Bmw Surman Autos	Club Campestre De Chihuahua	Gobierno Del Estado De Chihuahua	Grupo Funerario Vida Plena	Textron Aviation
	Luceros Boudoir	Materiales Metálicos De Construcción Del Norte	Movill	Rsi Solutions	VTC West S.A. De C.V.
Laboratorios Senosia in Photography					

Cursos, diplomados o capacitación que requieren por parte de la universidad (Educación Continua)

Cursos solicitados (de 5 a 10 veces)	Cursos solicitados (de 2 a 5 veces)	Cursos que solo solicitaron una vez
Excel	Inglés	Grafología
Maestrías	Finanzas	Liderazgo
Recursos humanos	Innovación de productos o servicios	Facebook ads
Diseño	Marketing digital	Manejo de e-commerce
Manejo de market places	alemán	Relaciones estratégicas
Power bi	Campañas publicitarias	cadena de suministros
Google ads	Neuromarketing	Fotografía

RANGO DE INGRESOS LIC. INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA: 16 trabajan

INGRESO	EGRESADOS	PUESTOS		
Hasta 6 mil	9	Operario	Administrativo	Otro
Hasta 8 mil	9	Administrativo	Operario	Otro
Hasta 10 mil	11	Administrativo	Director	supervisor
Hasta 15 mil	10	Administrativo	Operario	Técnico especializado
Hasta 20 mil	5	Administrativo	Director	Operario
Más de 20 mil	3	Gerente		Administrativo



Grado de satisfacción con la educación recibida en la universidad



Innovación de Negocios y Mercadotecnia



Muy Satisfecho



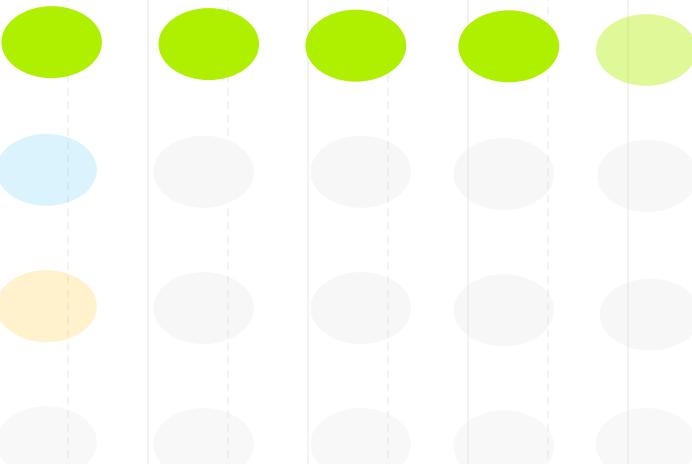
Satisfecho



Me faltaron conocimientos



Insatisfecho



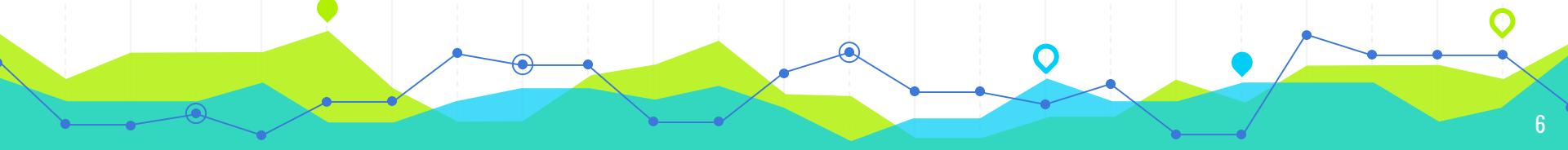
TOTALES LIC

75%

24%

1%

0%



¡100% CAZADOR, ORGULLOSAMENTE X-UTCH!



THANKS!

Any questions?

frojas@utch.edu.mx

Tel. - 432-20-00 ext. 1131

WhatsApp: 614-540-68-21