

Resultados de las encuestas de satisfacción del cuatrimestre

ENE – ABR 2024



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de TSU y LIC del campus Chihuahua con un total de 101 encuestas totales (83 de egresados y 43 de empleadores).

JUNIO 24

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



DESARROLLO DE NEGOCIOS

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (10 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (33 encuestas)



1

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera y/o propone alternativas de solución? (Atributo de Egreso 1)

MUY BIEN:



9 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **90%**

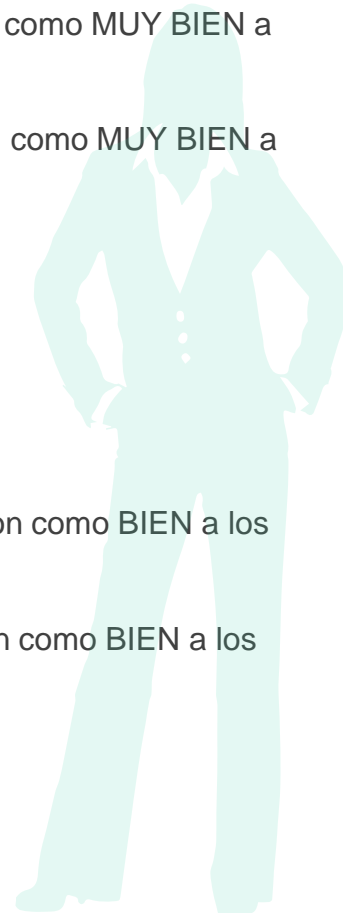
31 de los empleadores de **LIC** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **94%**



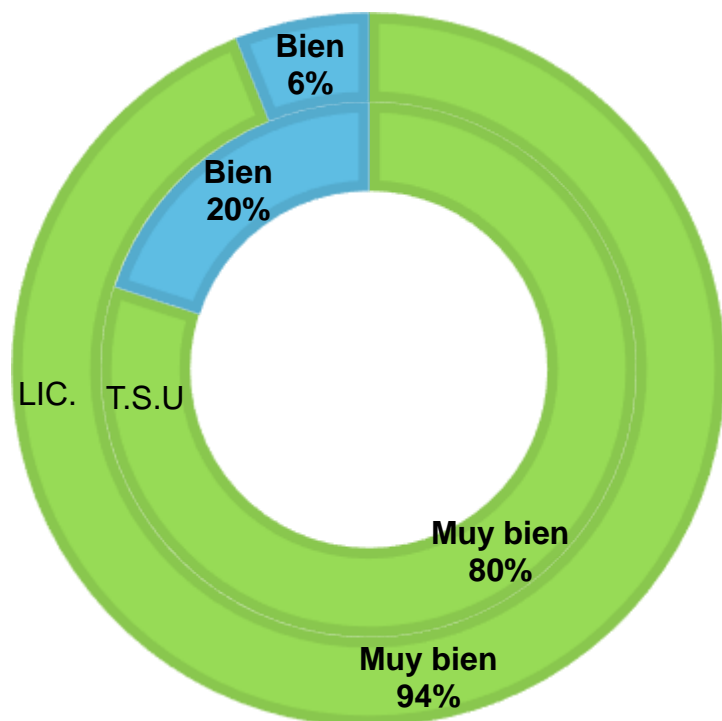
BIEN:

1 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **10%**

2 de los empleadores de **LIC** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **6%**

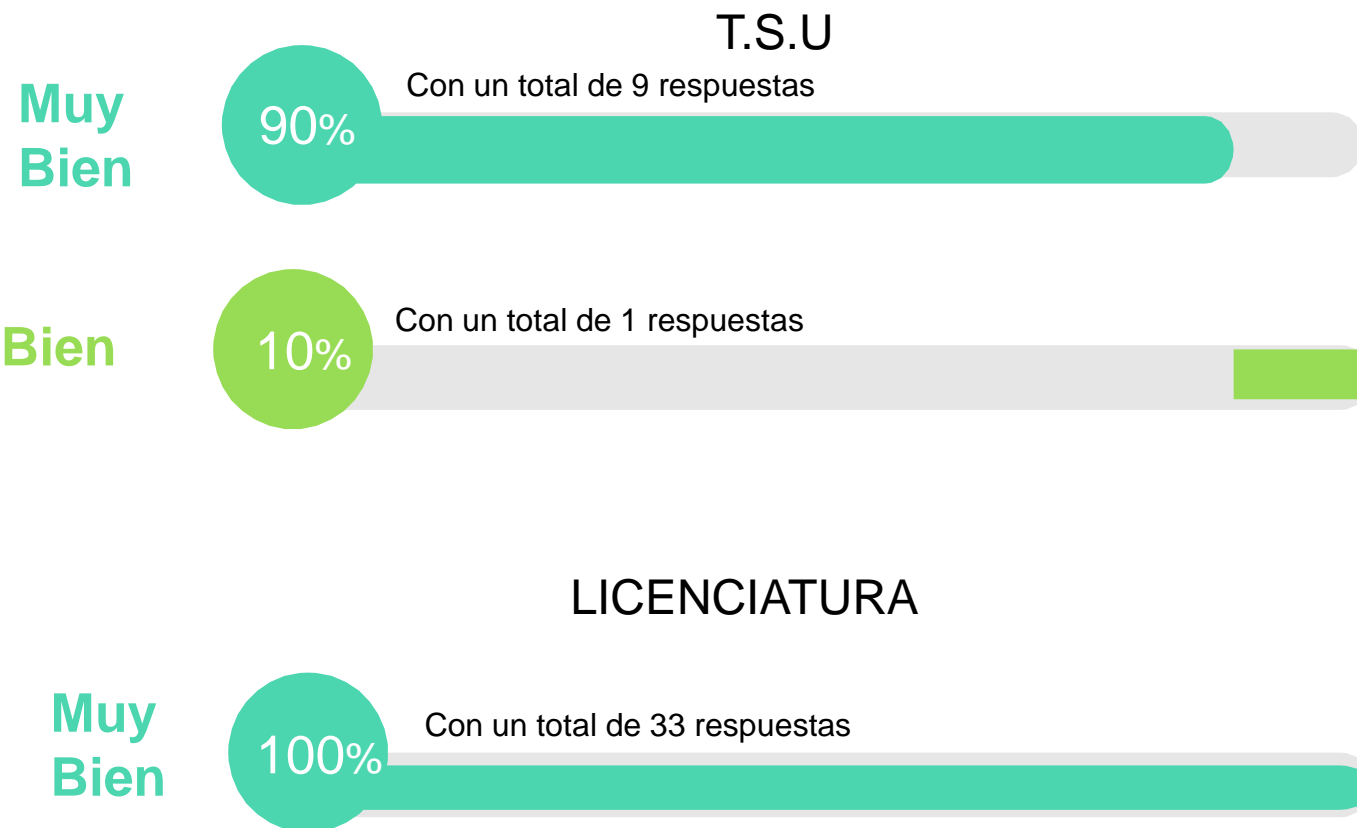


2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?

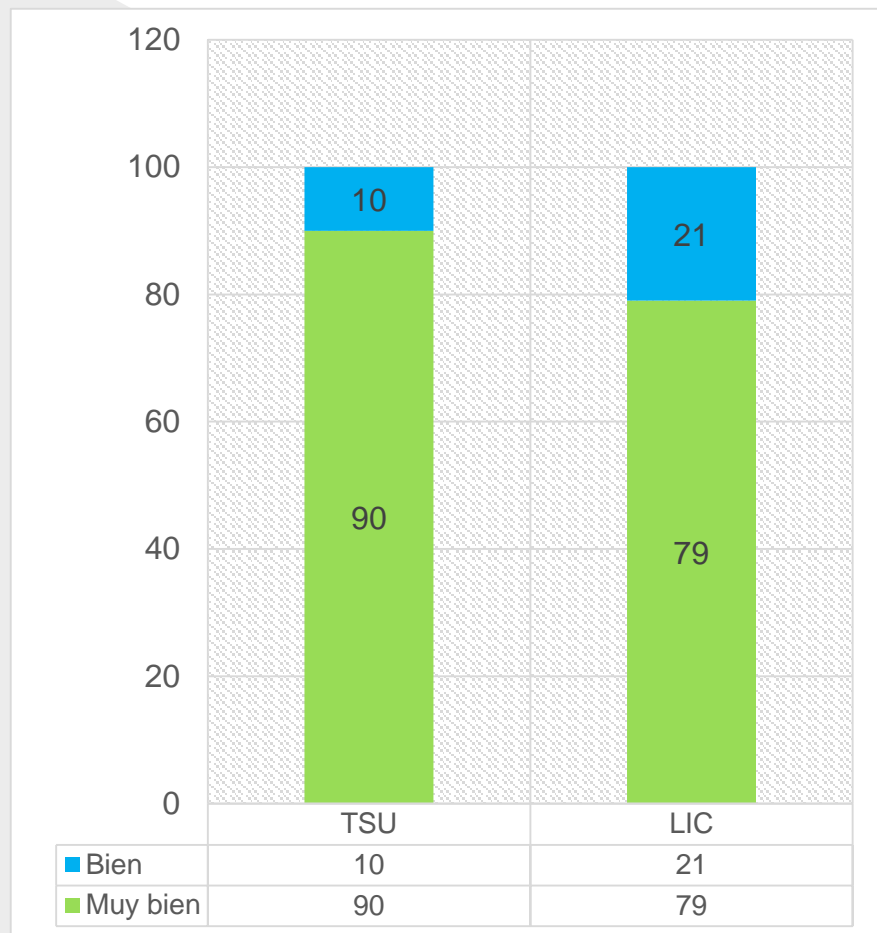


■ Muy bien ■ Bien ■ Regular ■ Mal ■ Muy mal

3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**?

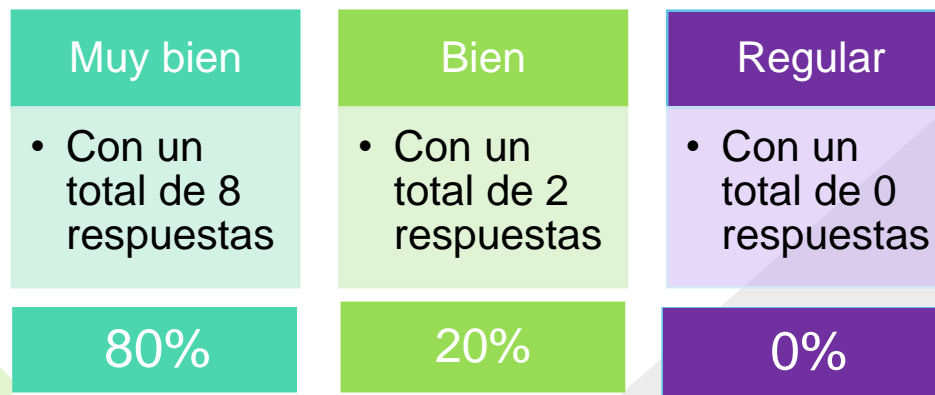


4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)

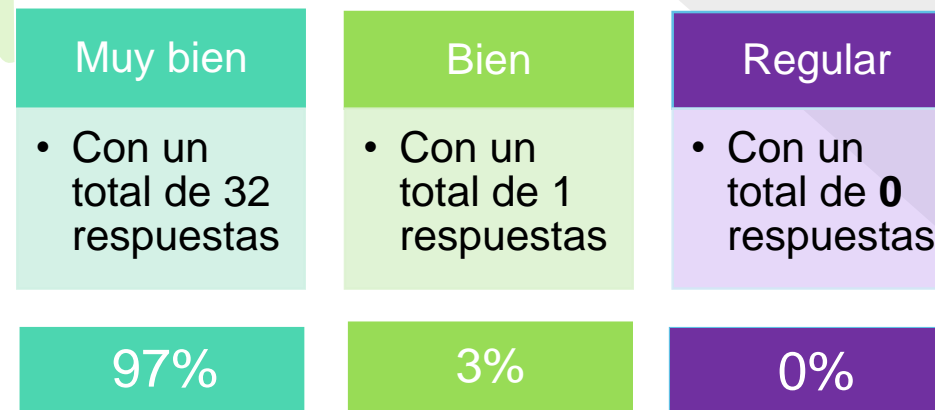


5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (**Atributo de Egreso 7**)

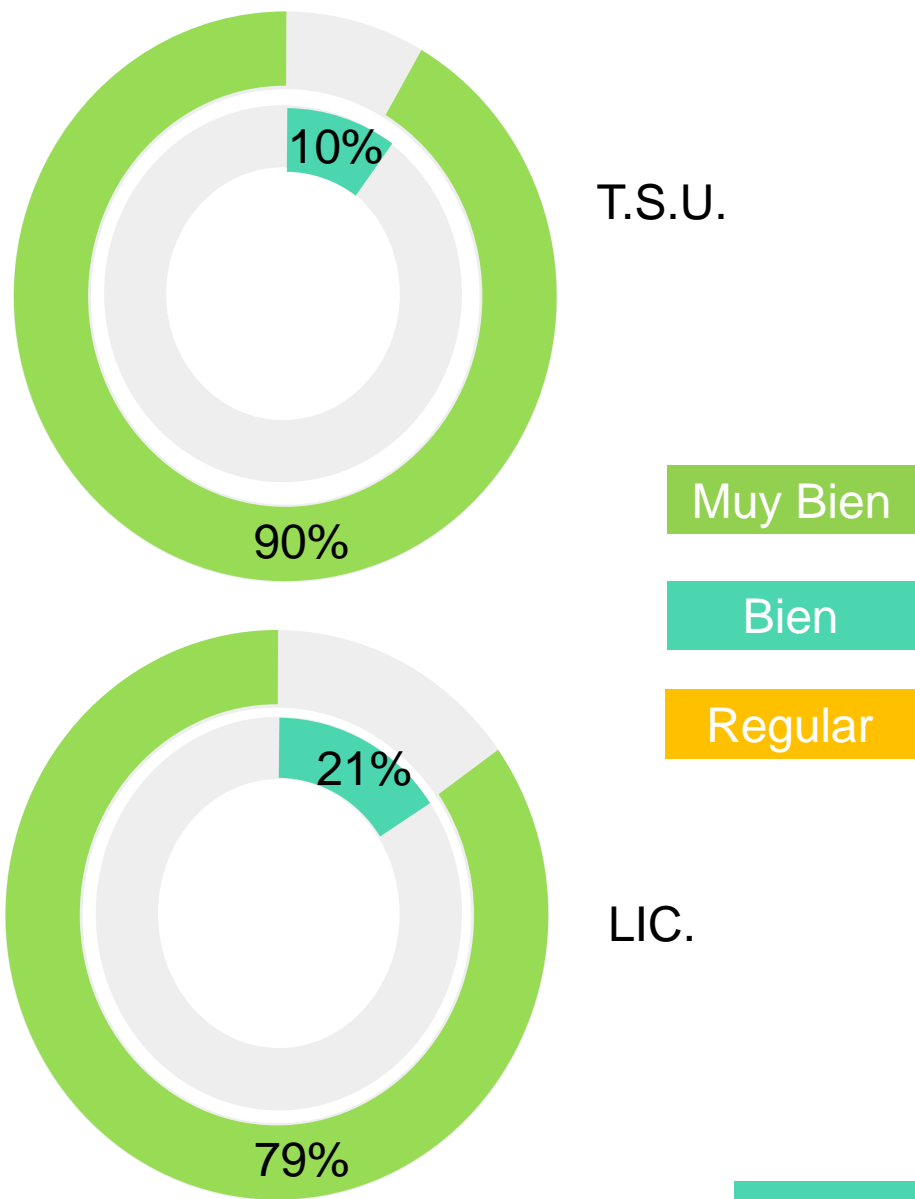
T.S.U



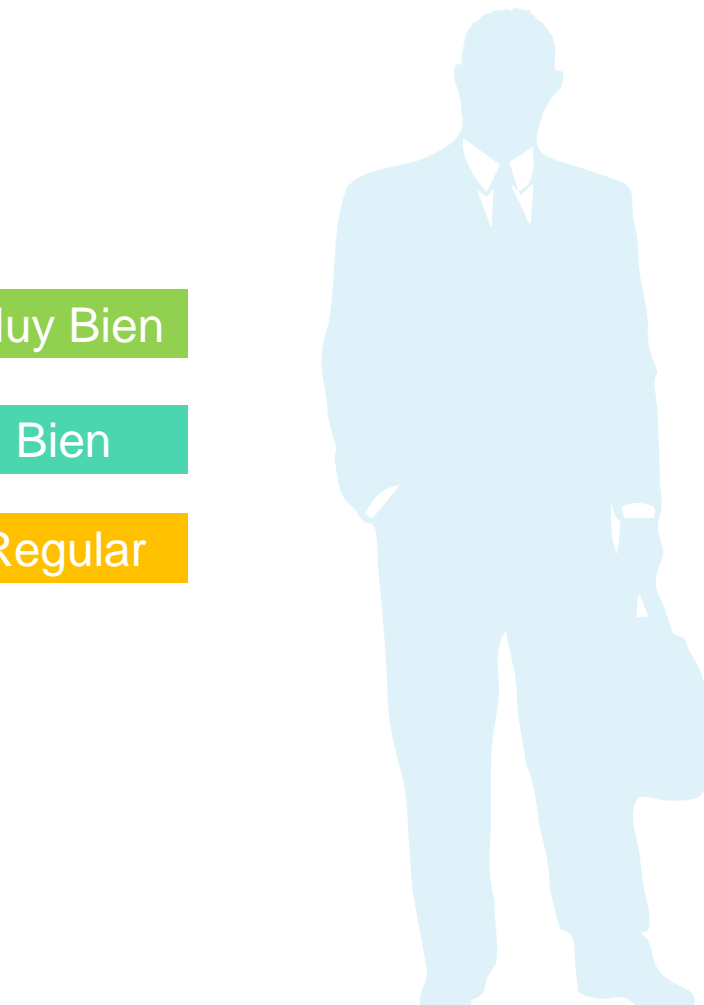
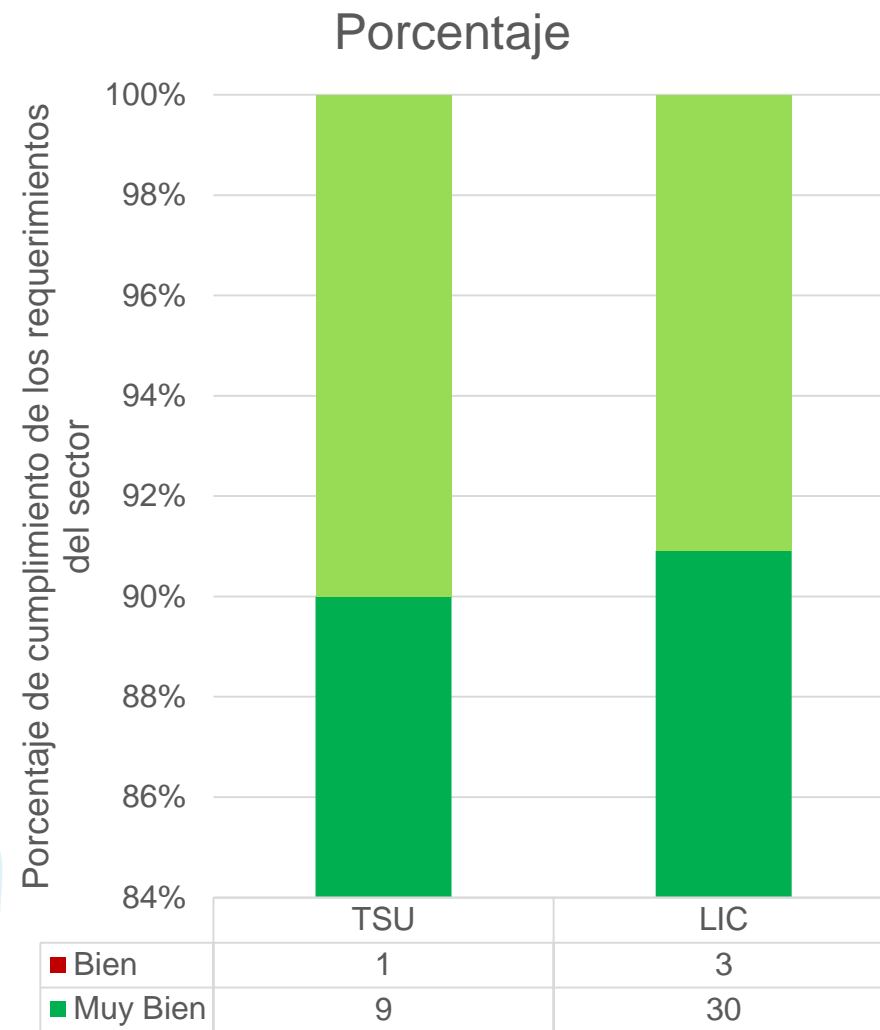
LIC.



6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a) para poder alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social**? (Atributo de Egreso 5)

TSU



LIC



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

- Con un total de **8** respuestas para **TSU** lo que representa un **80%**.
- Con un total de **29** respuestas para **LIC** lo que representa un **88%**.

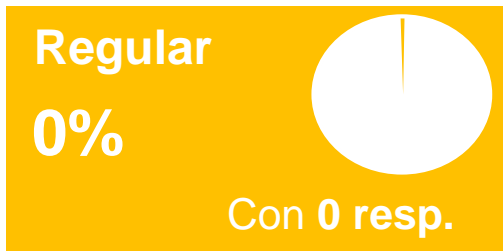
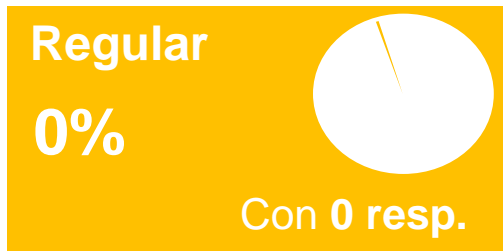
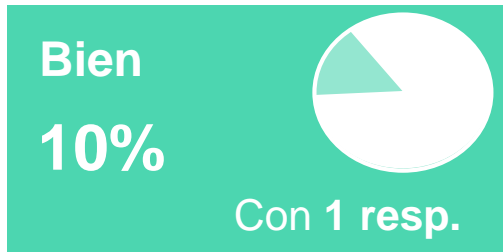
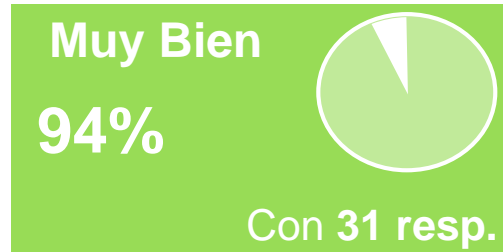
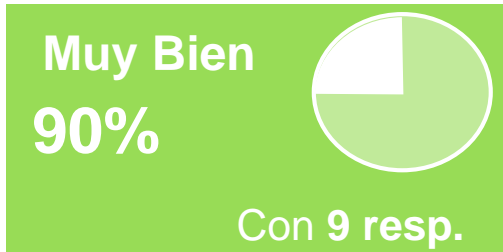
Bien

- Con un total de **2** respuestas para **TSU** lo que representa un **20%**.
- Con un total de **4** respuestas para **LIC** lo que representa un **12%**.

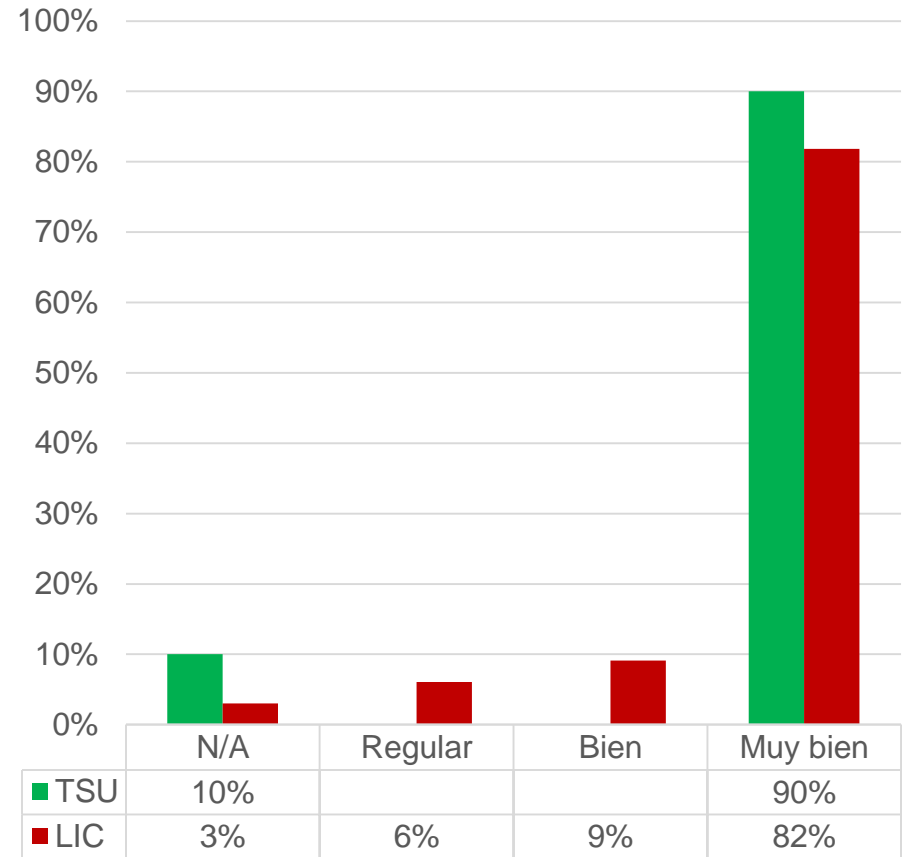
10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

T.S.U

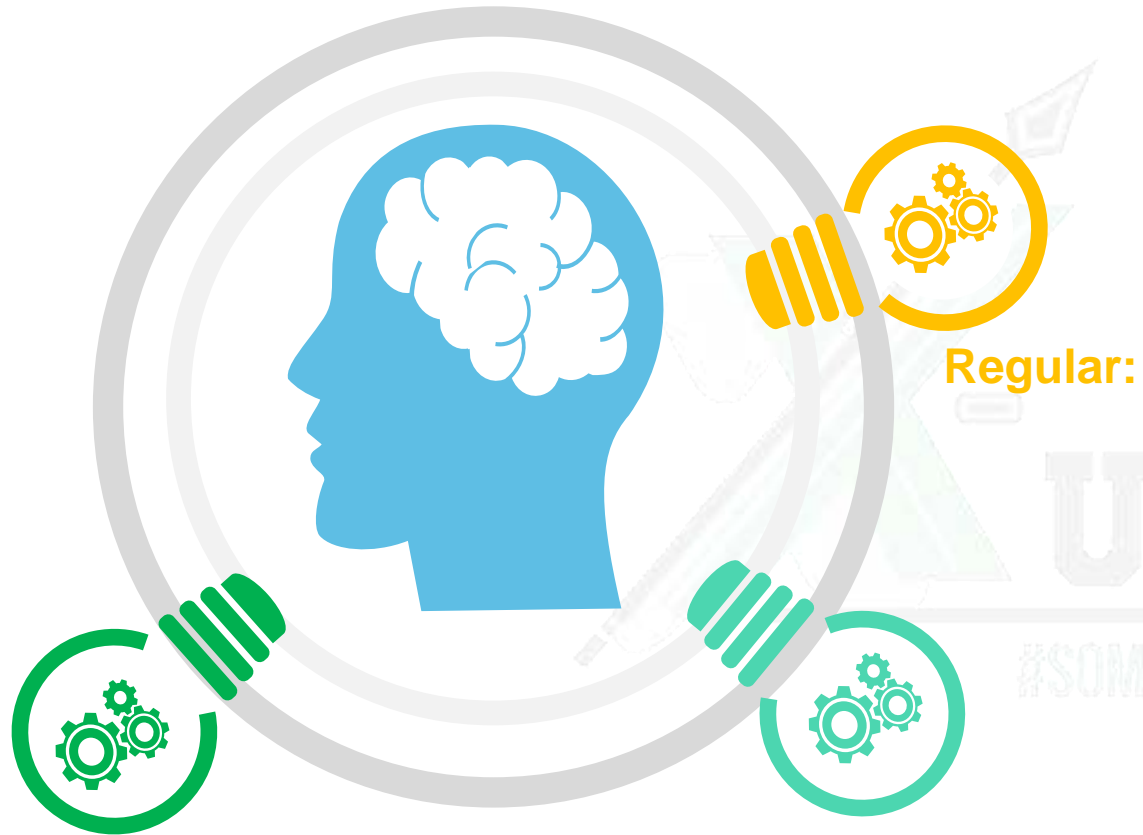
LIC.



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (Atributo de Egreso 4)



12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? (**Atributo de egreso 6**)



Muy bien:

Tsu: 90%

Lic.: 91%

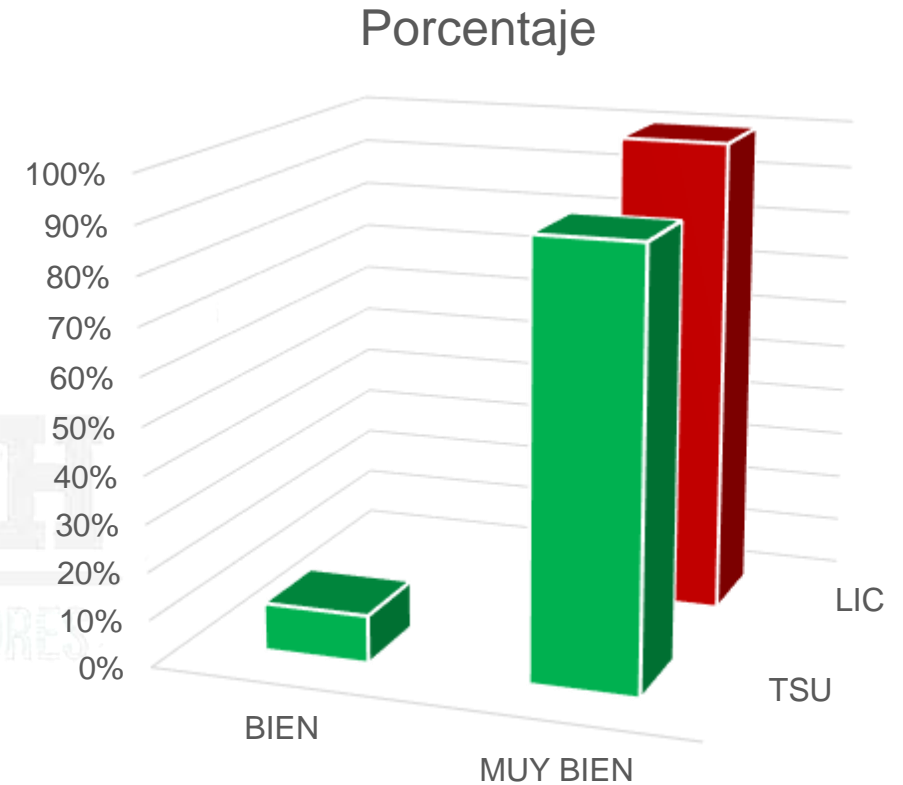
Bien:

Tsu: 10%

Lic: 9%

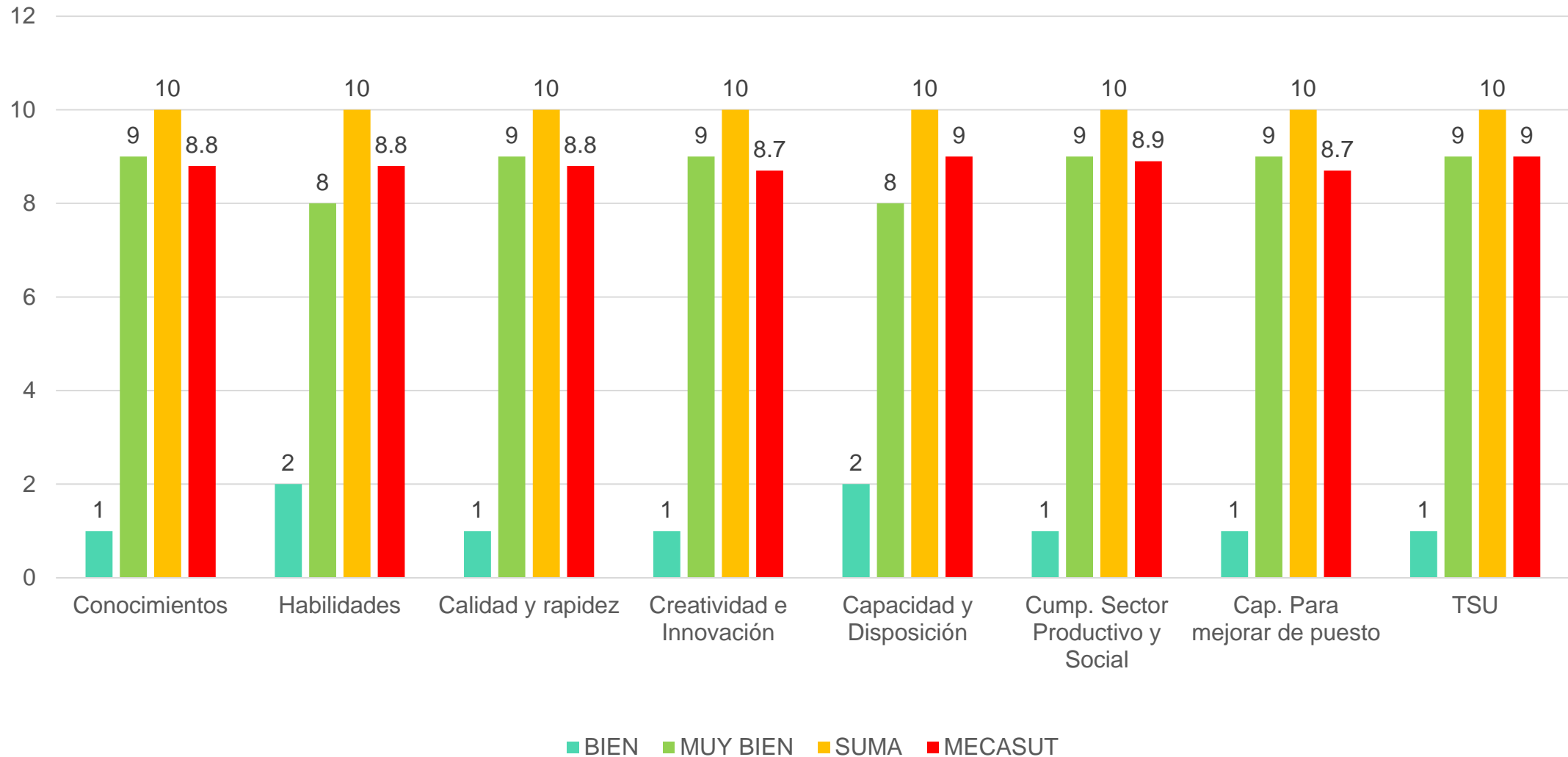
Regular:

13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?



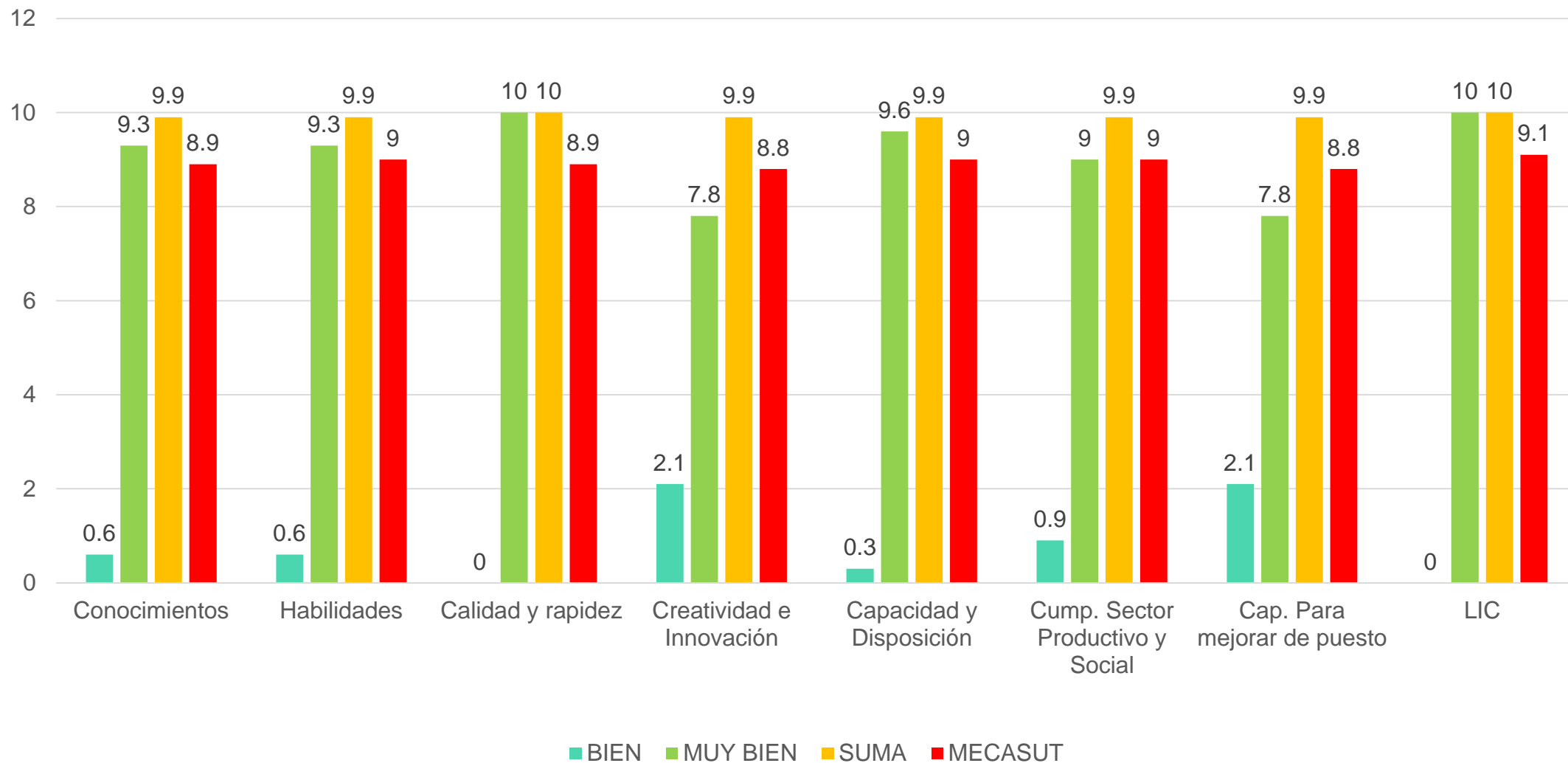
	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	10%	90%
■ LIC	91%	9%

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU (33 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores



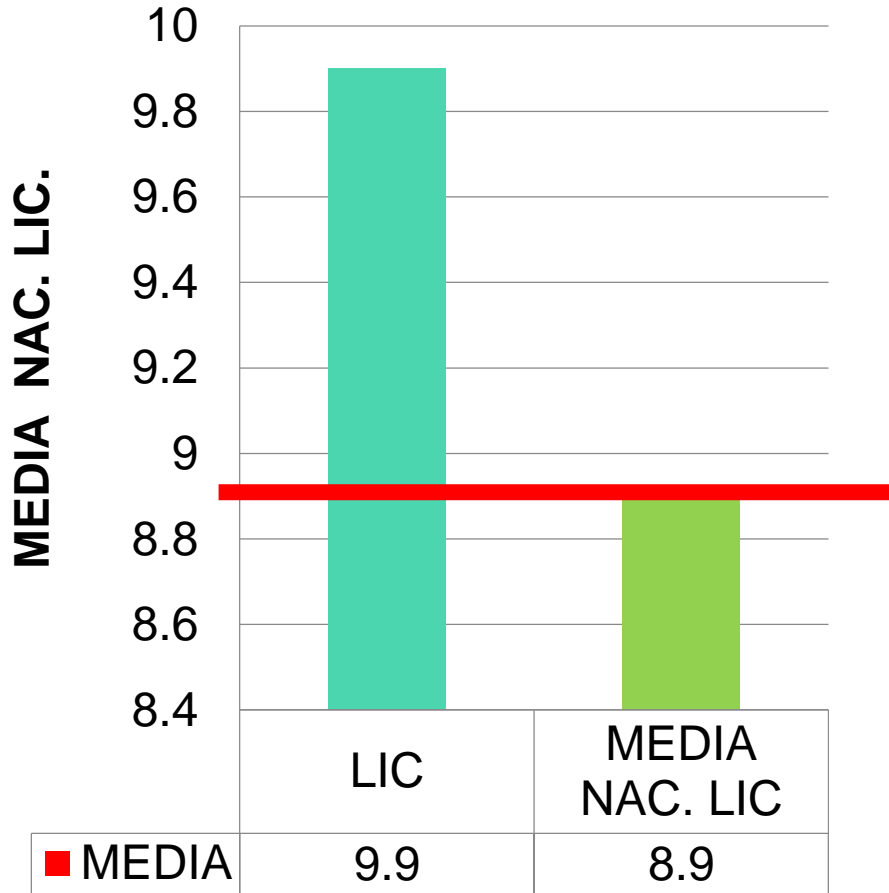
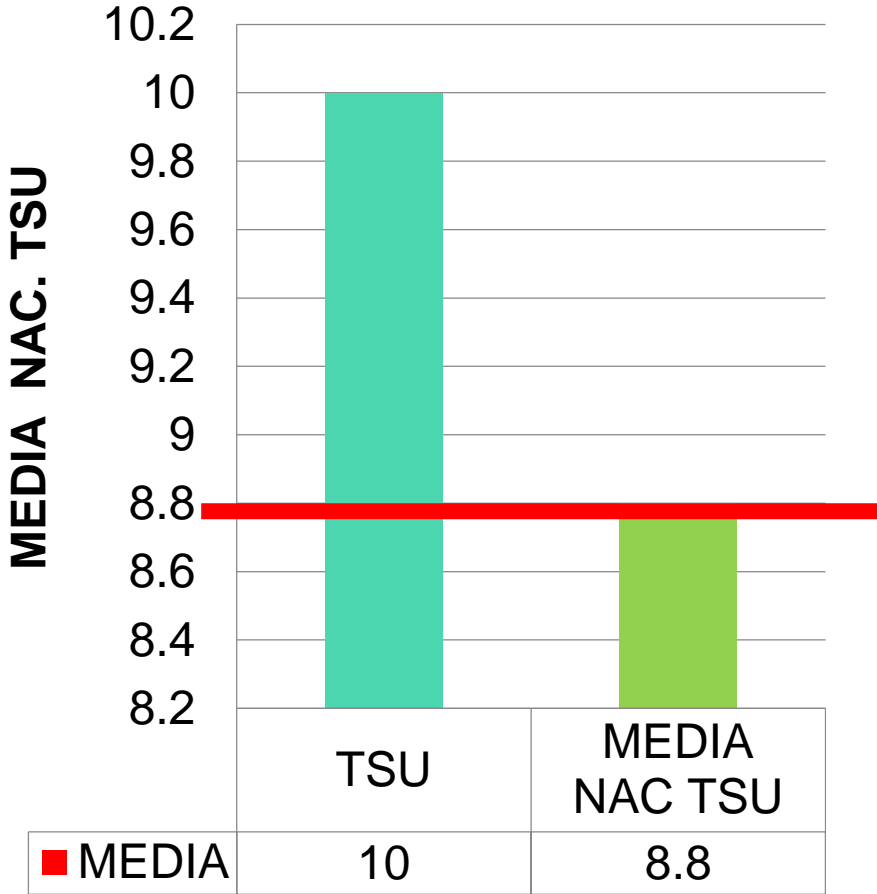
Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LIC (31 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media para TSU y LIC en **satisfacción de empleadores VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



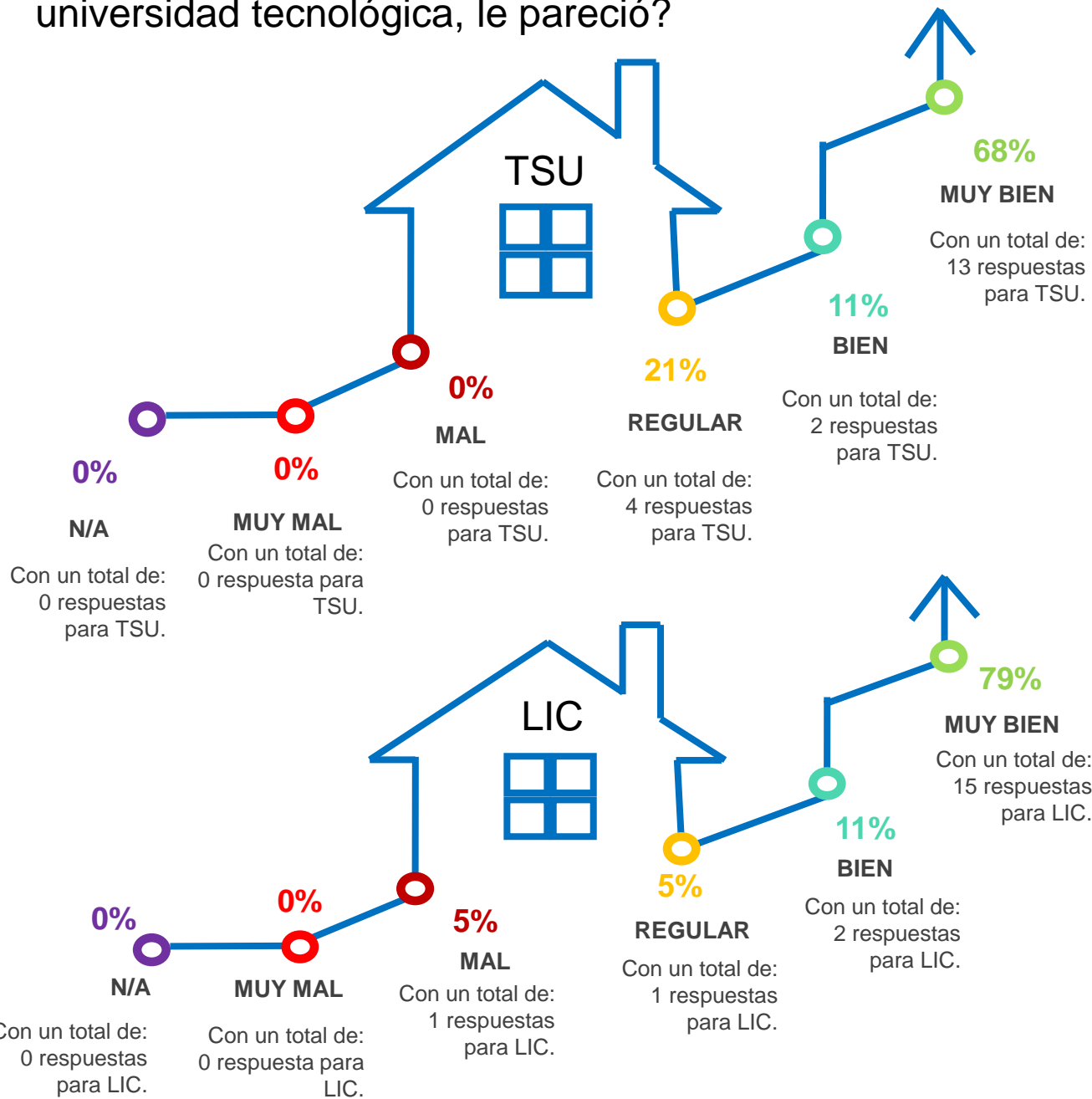
DESARROLLO DE NEGOCIOS

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (19 encuestas)

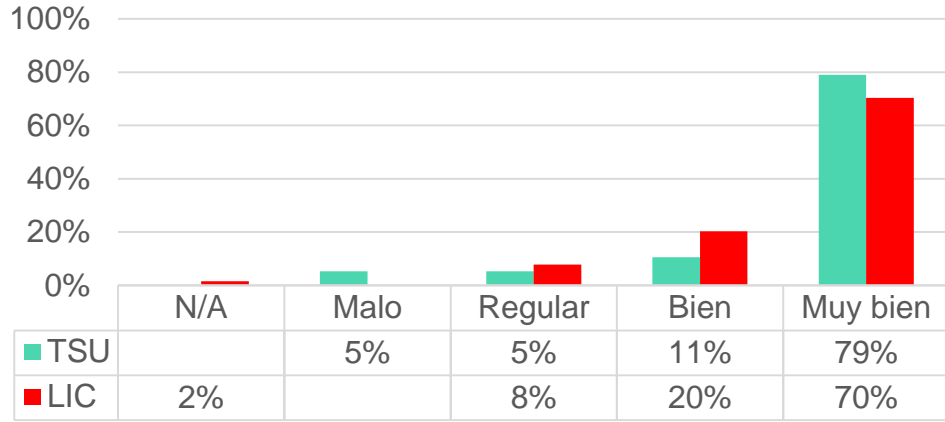
Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (64 encuestas)

2

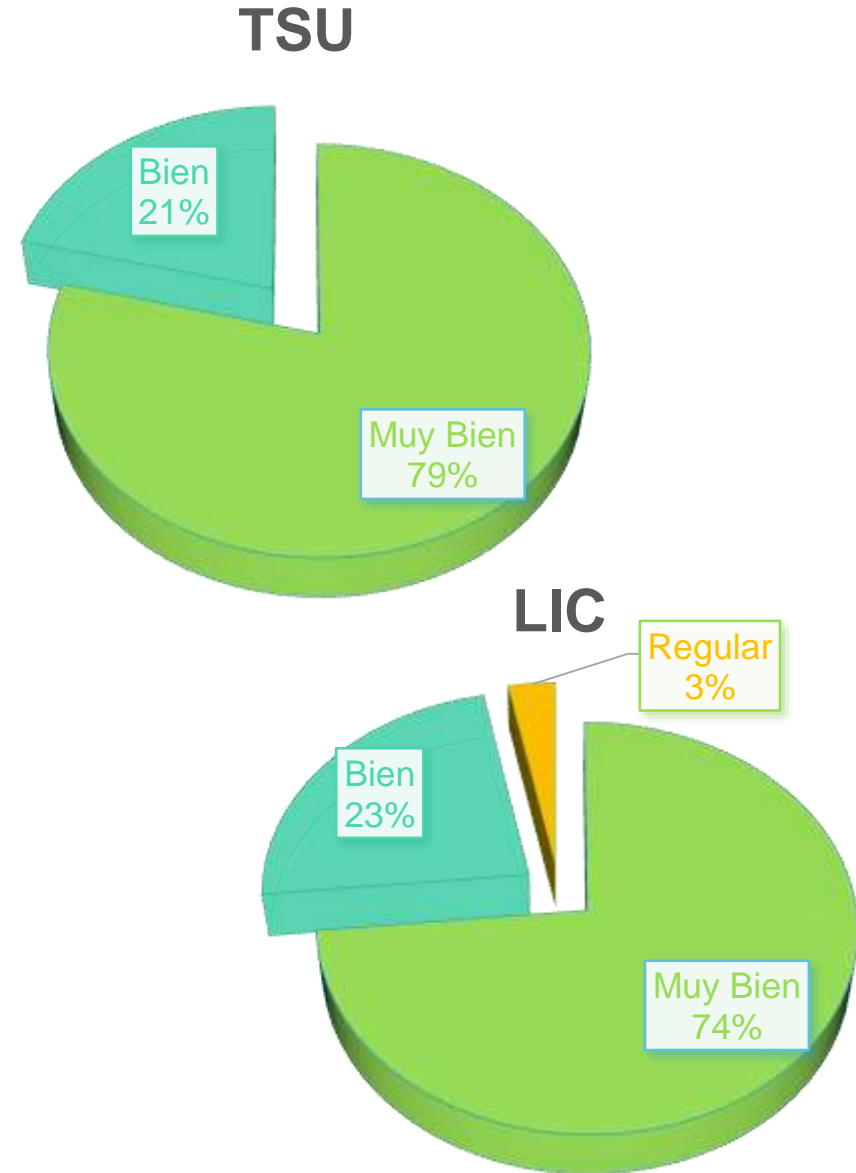
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



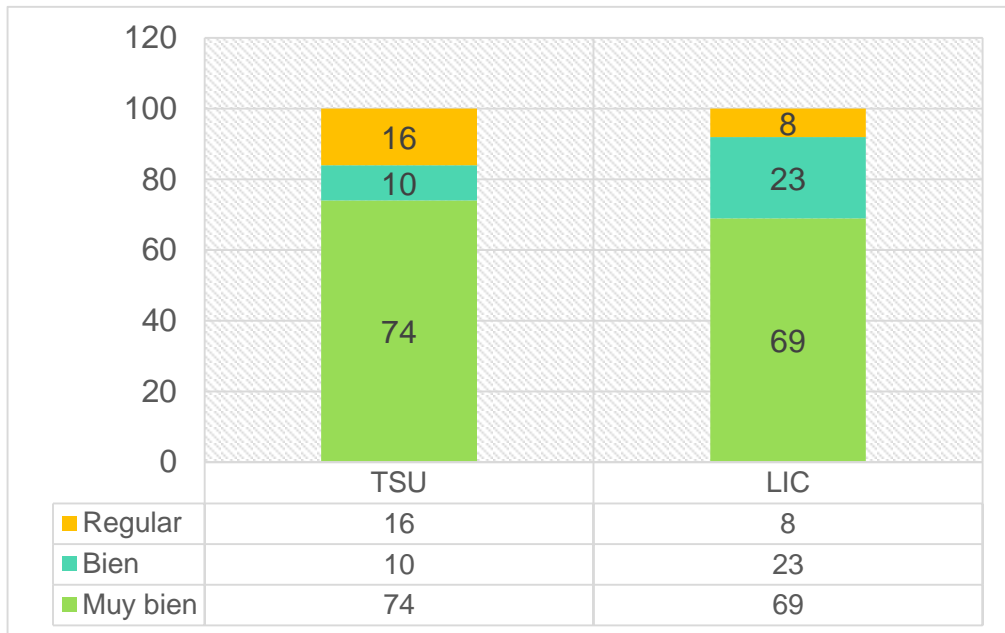
¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿Cómo considera la **preparación académica adquirida**?



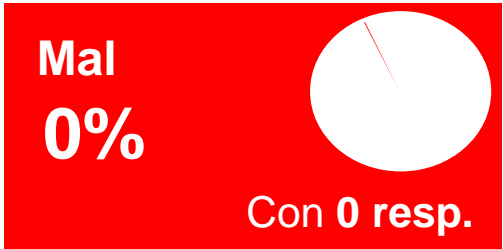
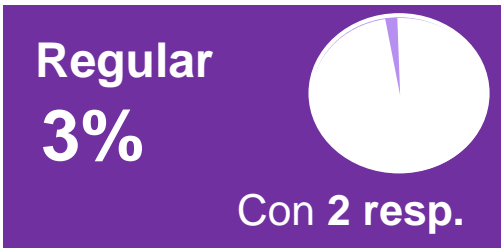
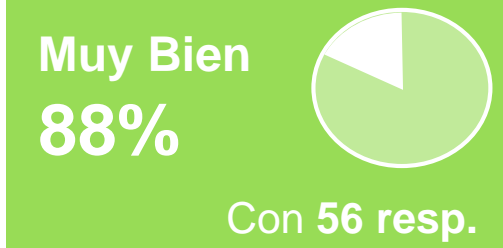
¿El **nivel de conocimiento y dominio de los temas** mostrado por **sus docentes** al momento de impartir la cátedra le pareció?



Mencione el **grado de satisfacción** de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

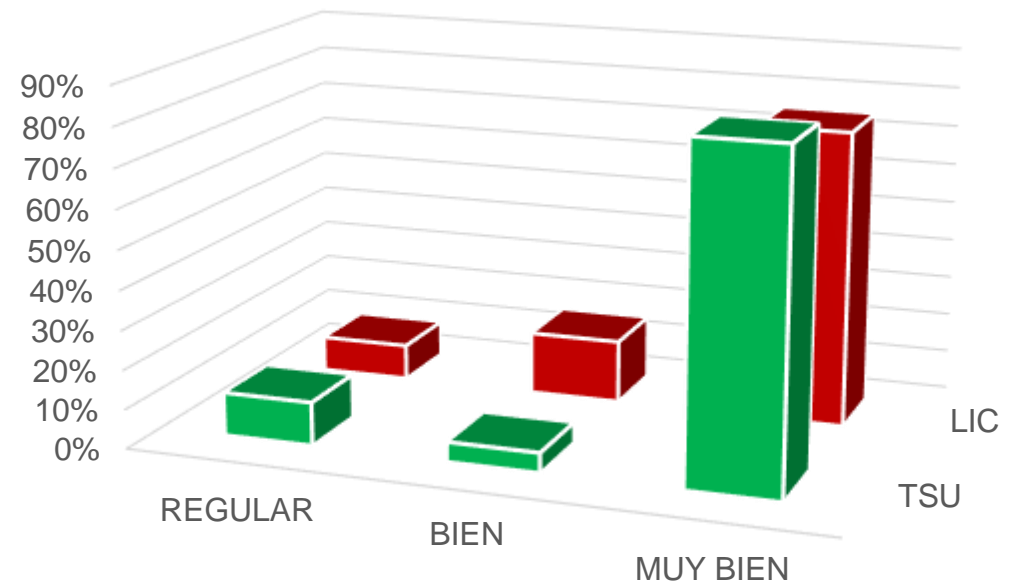
T.S.U

LIC.



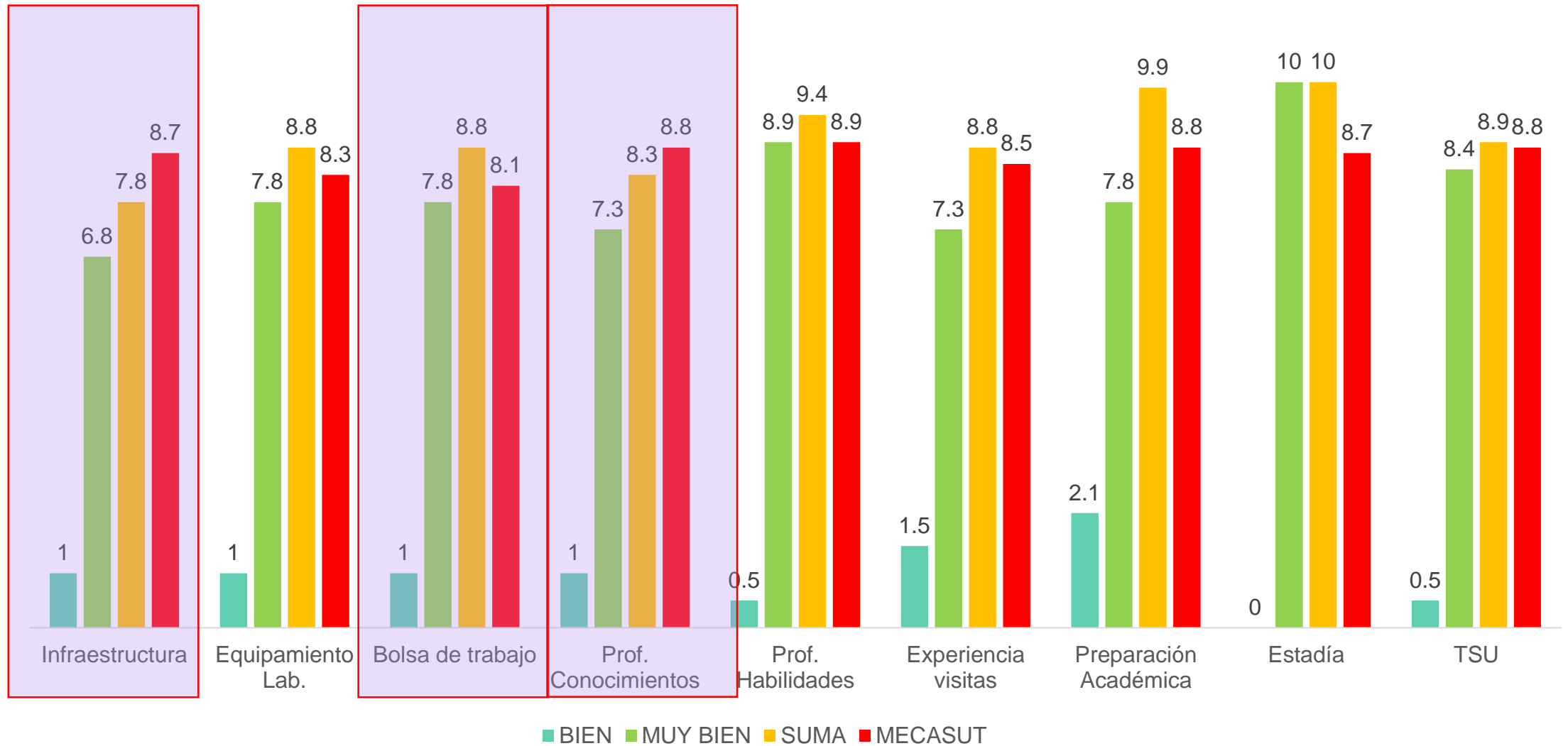
¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Técnico Superior Universitario / Licenciatura**?

Porcentaje



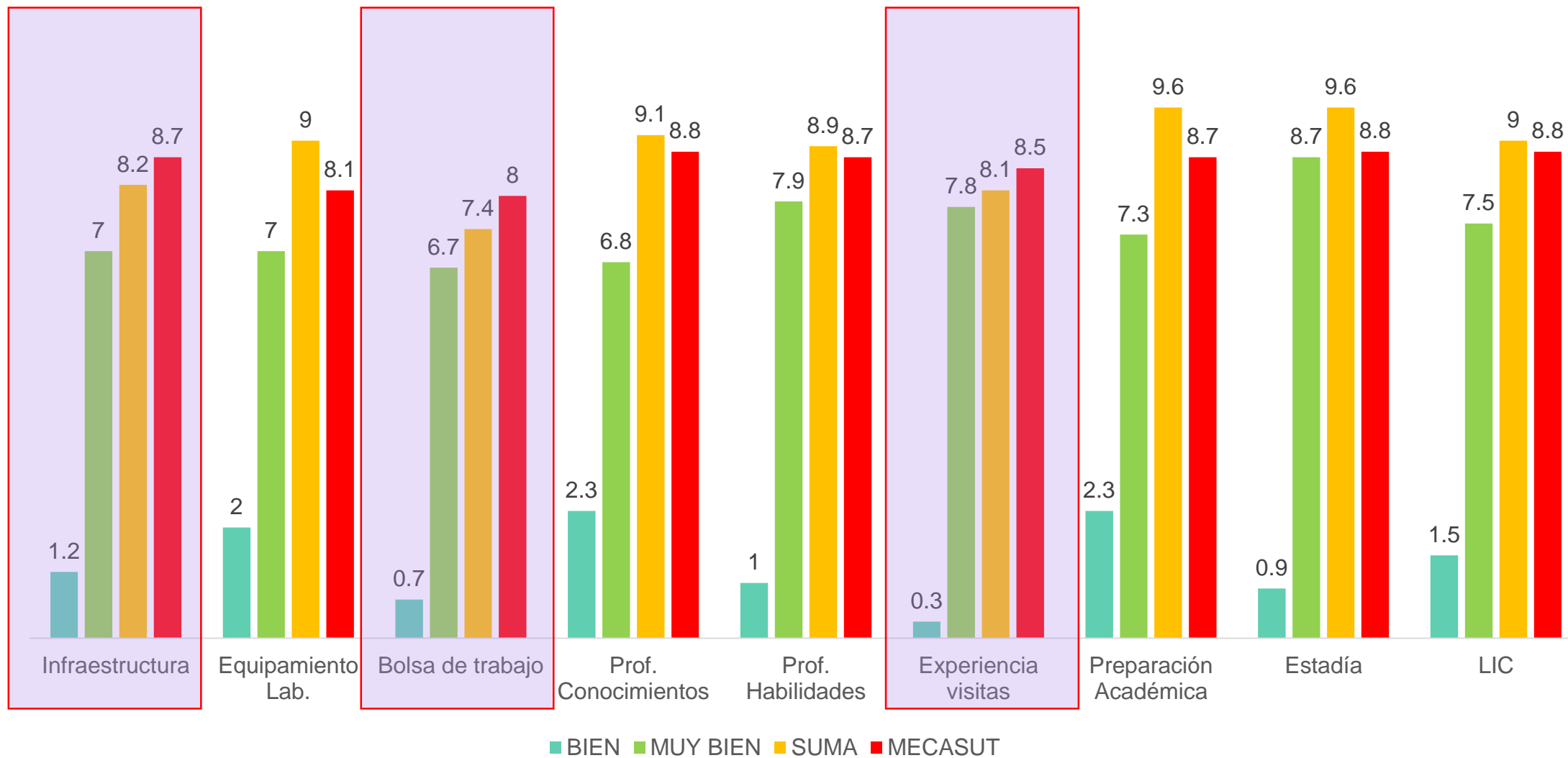
	REGULAR	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	11%	5%	84%
■ LIC	9%	16%	75%

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU Grado de satisfacción del Egresado



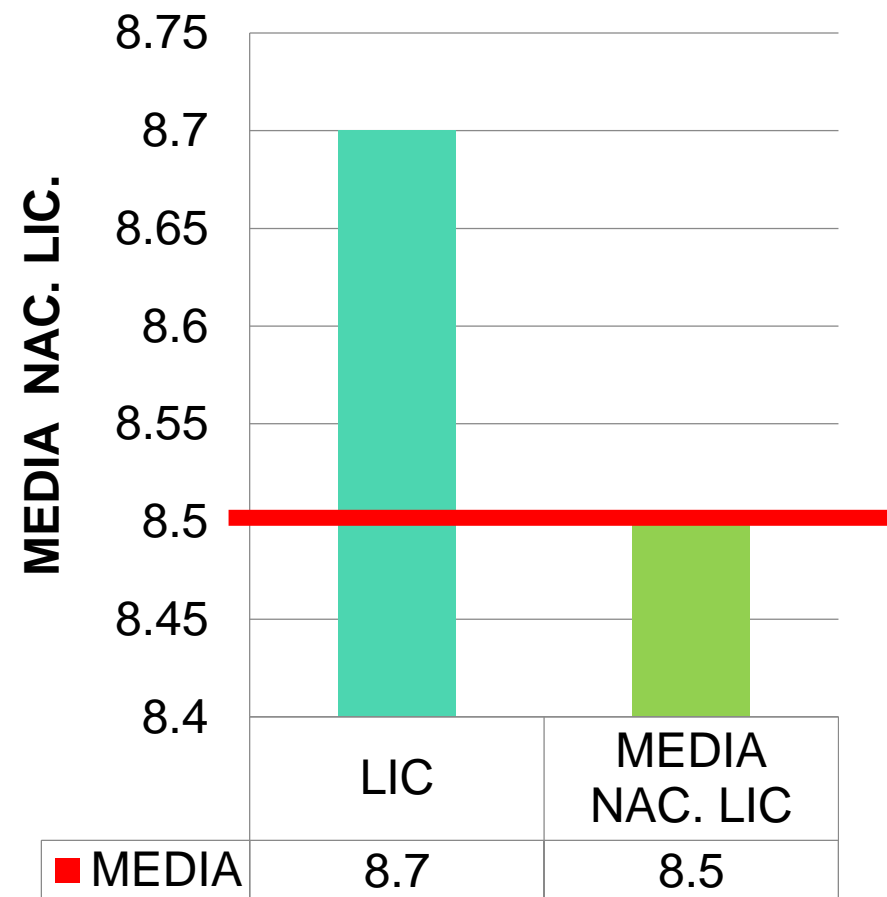
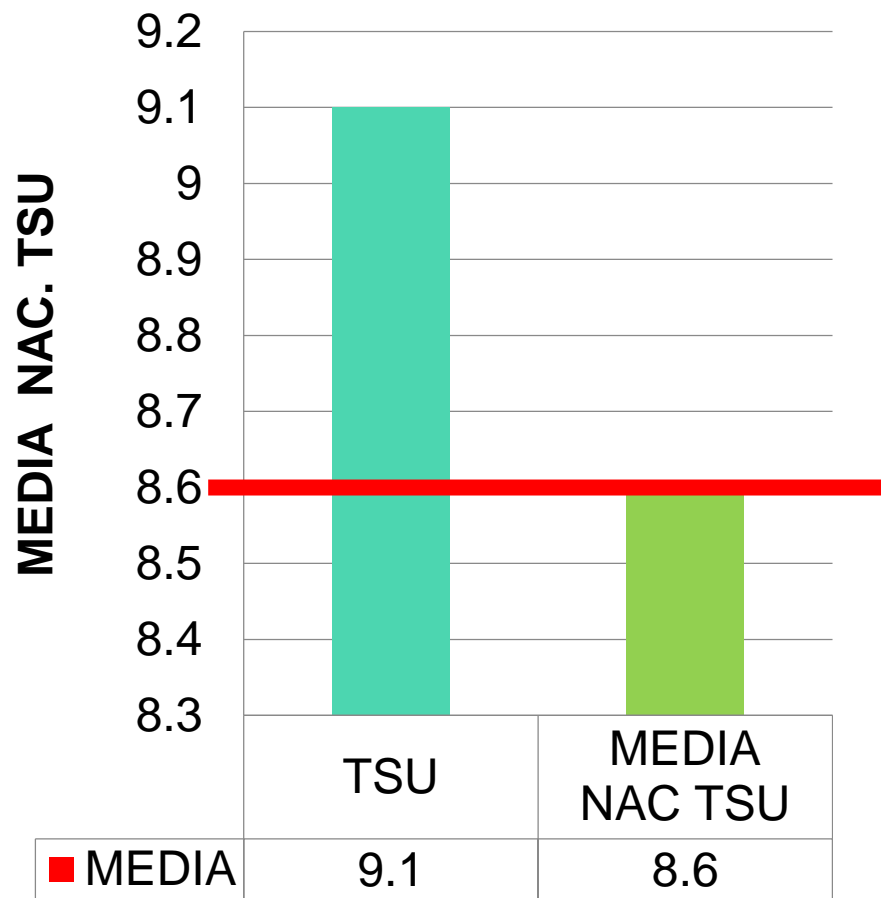
Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LICENCIATURA Grado de satisfacción del Egresado



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media Nacional para TSU y LIC en **satisfacción de egresados VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Habilidades blandas	Trabajo en equipo		
	Habilidades gerenciales	Toma de decisiones	Responsabilidad social
Academia / Educación continua	Ventas	Trato con el cliente	Photoshop
	Inglés	Google ads	Sobrellevar a la competencia
	Ilustrador	Métodos actualizados de marketing	Factores del entorno del negocio
	Ética profesional	Leyes y normas	Excel

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Software	Power bi	Excel	Software de nomina
	Manejo de plataforma ERP	SAP	Recursos Humanos
Academia / Educación continua	Inglés	Marketing digital	IA en mercadotecnia
	Instagram y Facebook (ventas, segmentación)	Google ads	Diseño
	Edición	Fotografía	Contabilidad y Finanzas
Habilidades blandas	Liderazgo	Habilidades gerenciales	

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Docentes	Un poco más de conocimiento práctico y menos teórico (EMPLEADOR)	mas comprensión para que puedan cumplir con su horario para con la empresa (EMPLEADOR)	En general el crear ese espíritu emprendedor y de liderazgo	mayor uso de los laboratorios de cómputo
Academia y / o Dirección de carrera	Mayor amplitud de proyectos enfocado en ventas (EMPLEADOR)	Agregar métodos y framework mas actualizados de cada una de las áreas que abarca un negocio (EMPLEADOR)	Citamos a varios alumnos y el 90 de ellos ni siquiera acudió a la entrevista. Considero que deben dialogar al respecto de la importancia de el tiempo y las necesidades de las empresas que buscan de talento nuevo. (EMPLEADOR)	Realizar un medio de difusión de WhatsApp para un seguimiento mas completo
crear ese espíritu emprendedor y de liderazgo	Más enfoque a los aspectos básicos de la creación de nuevas empresas, como requisitos legales, inversión inicial, fuentes confiables de financiamiento y atracción de primeros clientes.	Actualización de las materias, ya que en las áreas laborales demandan más cosas de actualización, como IA, Marketplace, Oratoria empresarial, estrategias para darle un porcentaje monetario al trabajo de cada quien es decir, enseñar cómo cobrar por nuestro trabajo.	Herramientas actualizadas y cómo aplicarlas en el medio laboral como mercadólogo digital	La teoría es importante pero el uso y conocimiento de herramientas y su aplicación es lo que realmente marca la diferencia.
Áreas administrativas	Mejorar las instalaciones y limpieza de los baños*6	Pintar nuevamente las instalaciones		
Sistemas	Mejorar la conectividad*3			



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** frojas@utch.edu.mx

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

THANKS!

