

# Resultados de las encuestas de satisfacción

**Mayo – Agosto 2023**



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de TSU del campus OJINAGA con un total de 30 encuestas totales (19 de egresados y 11 de empleadores).

JULIO 2023

# SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



# DESARROLLO DE NEGOCIOS OJINAGA

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (11 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (0 encuestas)



1

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera **y/o propone alternativas de solución?** (Atributo de Egreso 1)

## MUY BIEN:

8 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **73%**

## BIEN:

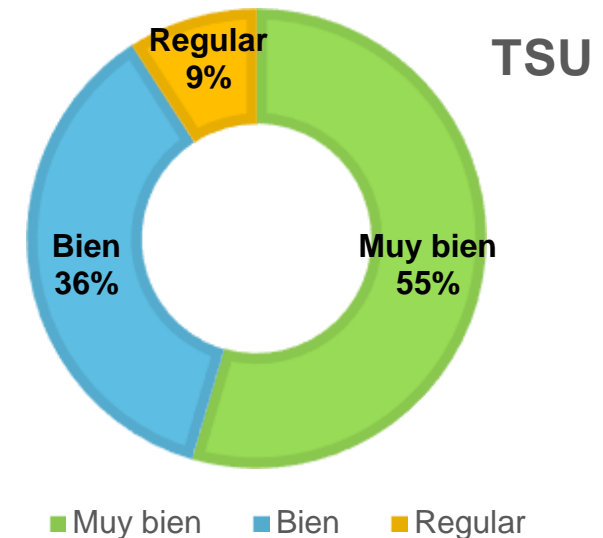
2 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **18%**

## REGULAR:

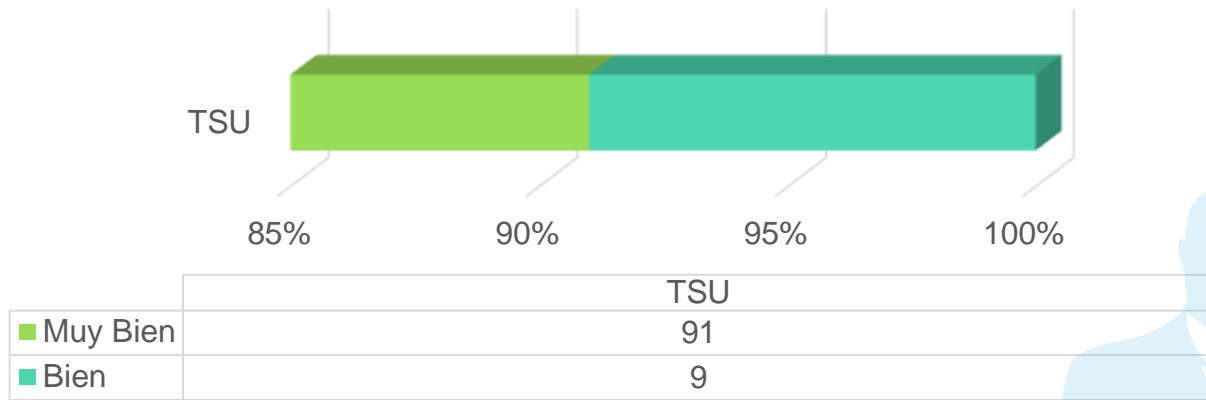
1 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **9%**



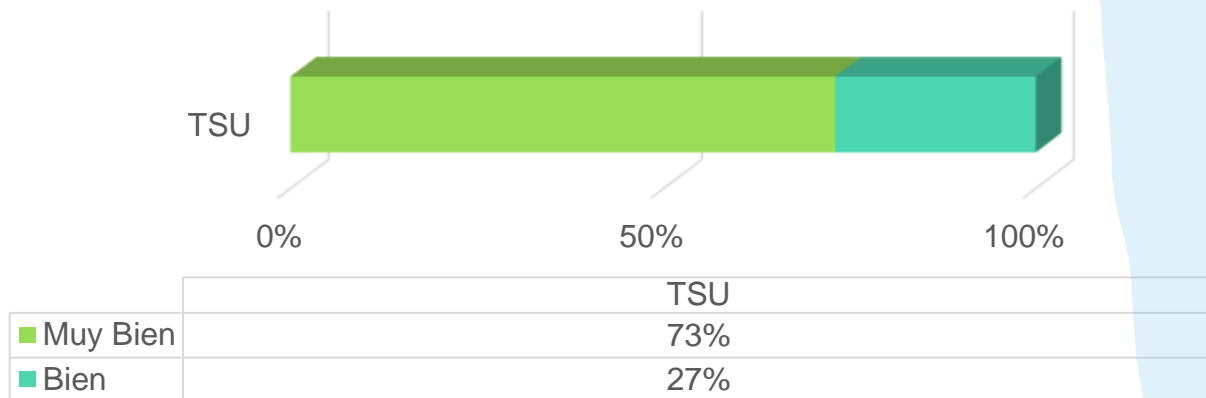
2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?



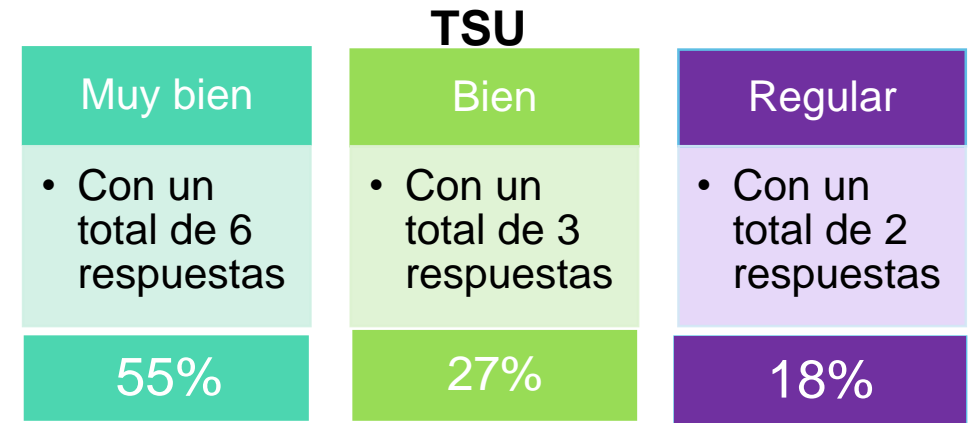
3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**?



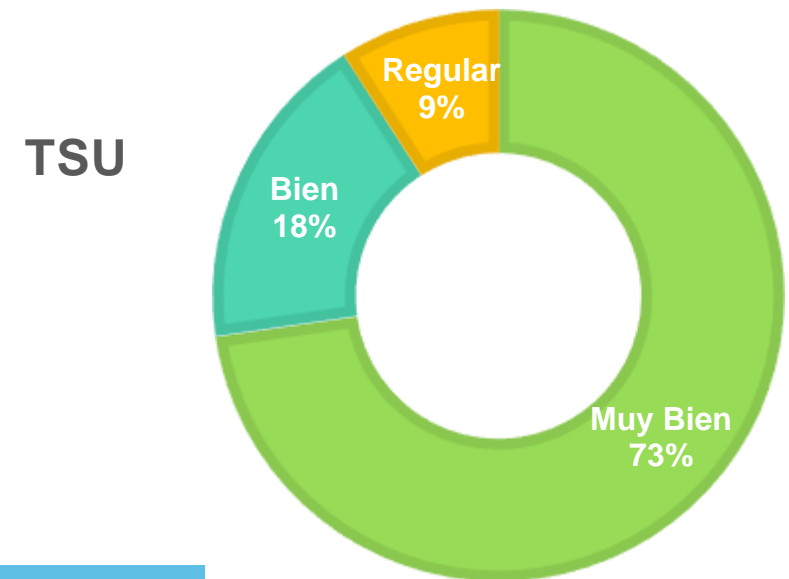
4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (Atributo de Egreso 2)



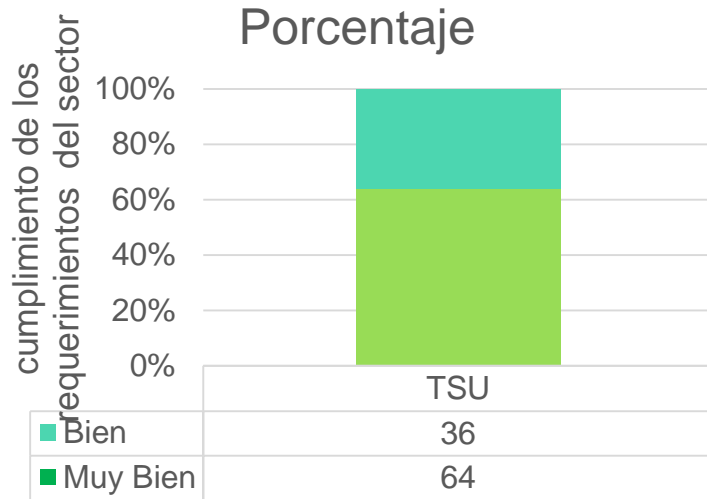
5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (Atributo de Egreso 7)



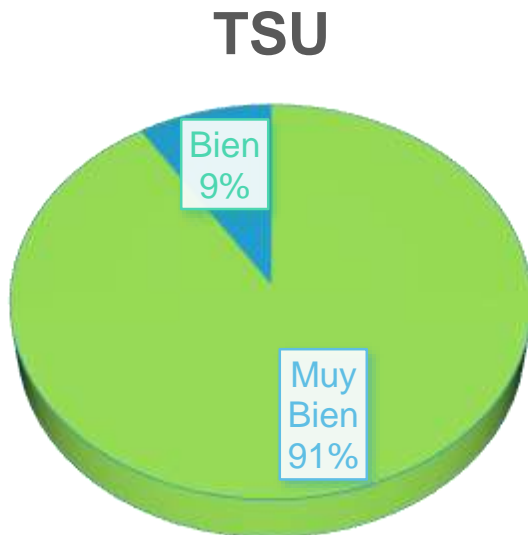
6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a) para poder alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) **en situaciones** que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social?** (Atributo de Egreso 5)



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

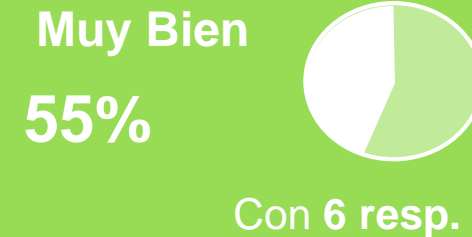
Muy bien

- Con un total de 9 respuestas para TSU lo que representa un 82%.

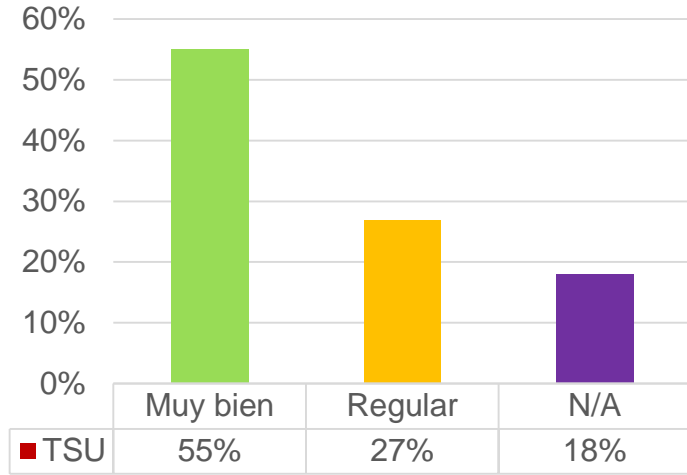
Bien

- Con un total de 2 respuestas para TSU lo que representa un 18%.

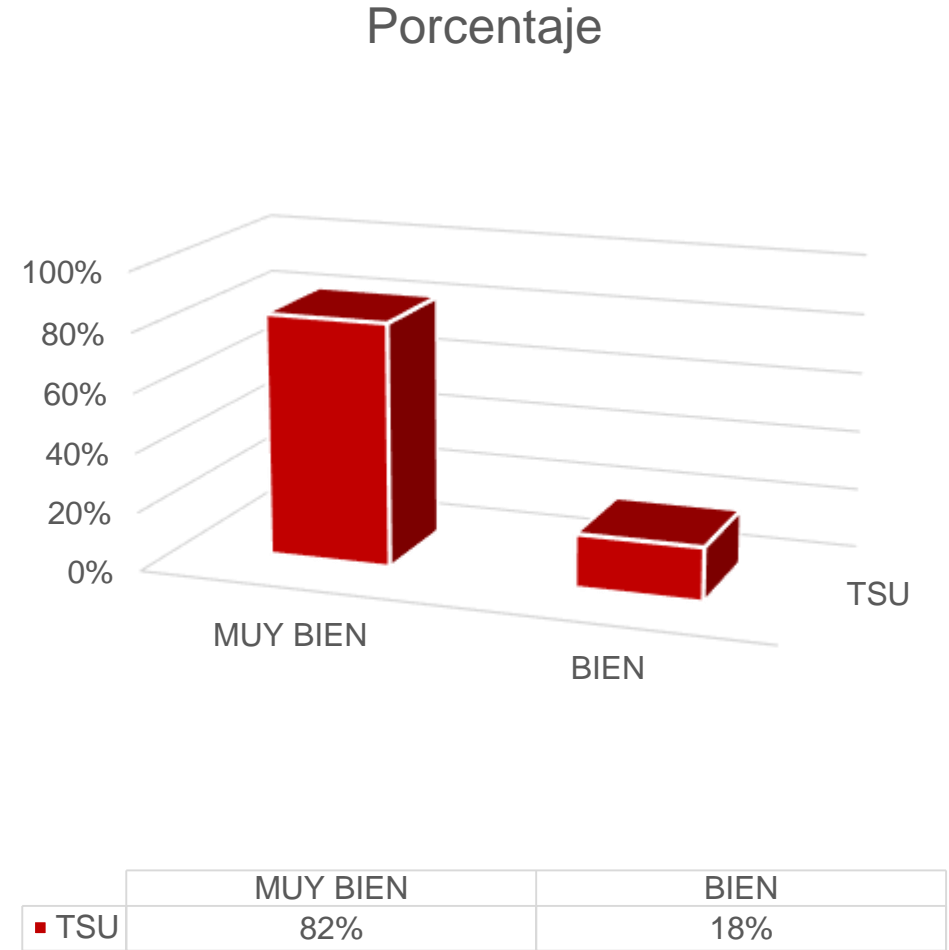
10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (**Atributo de Egreso 4**)



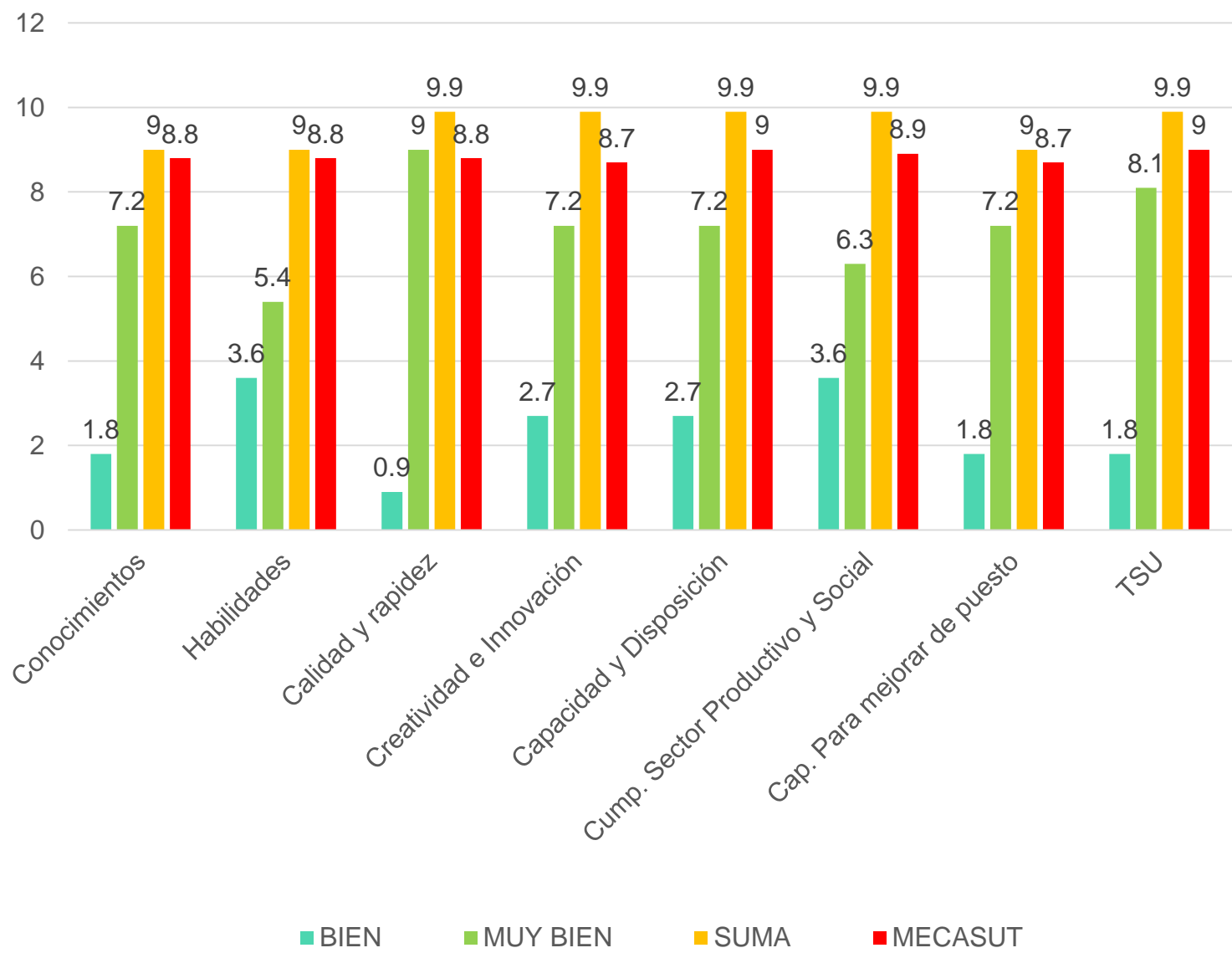
13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?



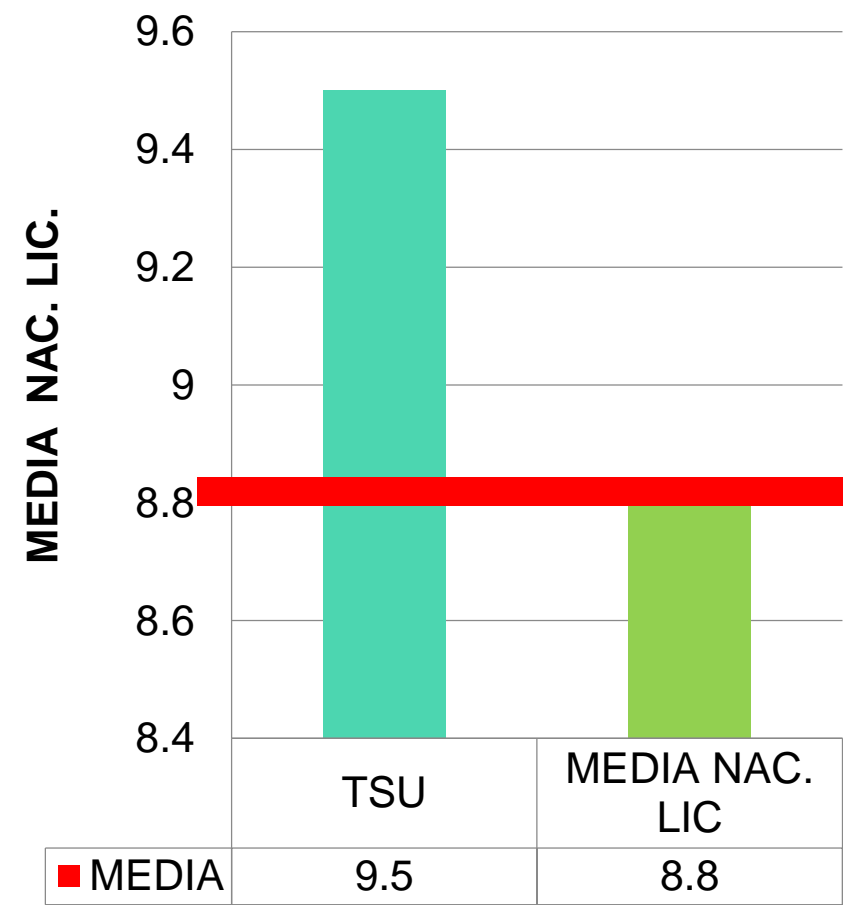
12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? (**Atributo de egreso 6**)



**Comparativo con el último prontuario de MECASUT** publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) **TSU (11 Encuestas)**  
**Grado de satisfacción de Empleadores**



- **Media para TSU en satisfacción de empleadores VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



# SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



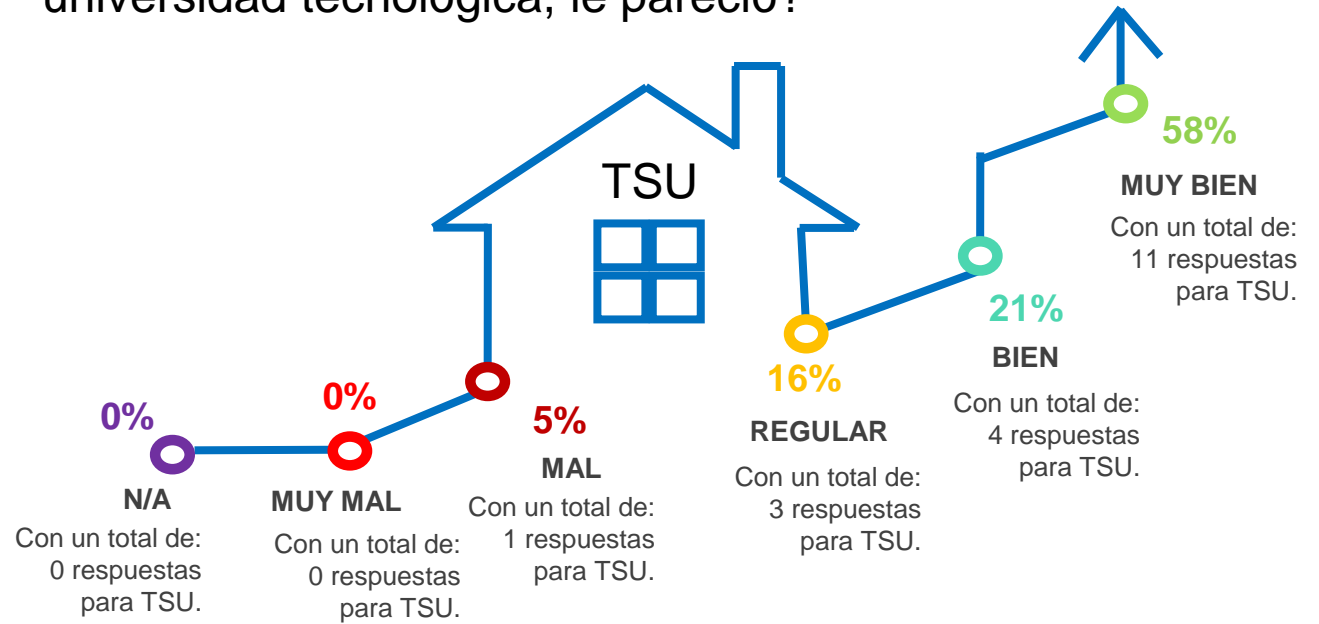
# DESARROLLO DE NEGOCIOS OJINAGA

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (19 encuestas)

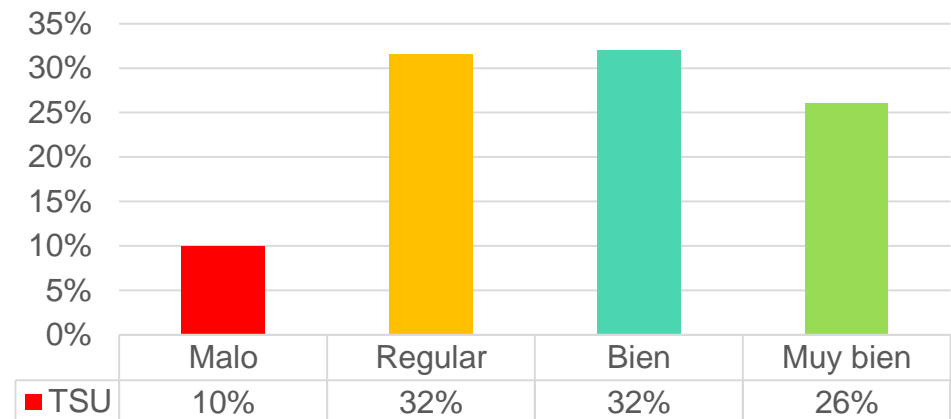
Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (0 encuestas)

2

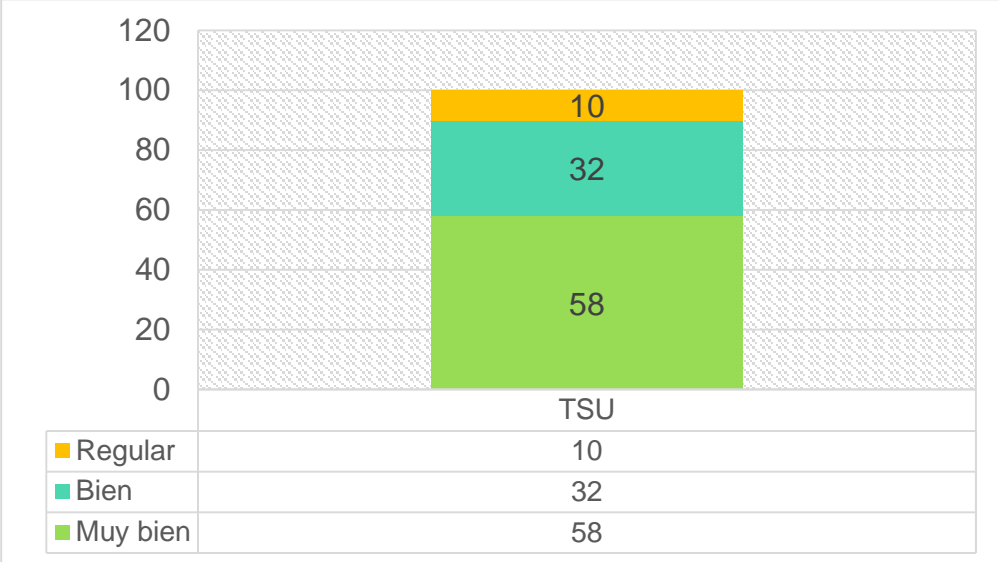
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿El nivel de conocimiento y dominio de los temas mostrado por sus docentes al momento de impartir la cátedra le pareció?



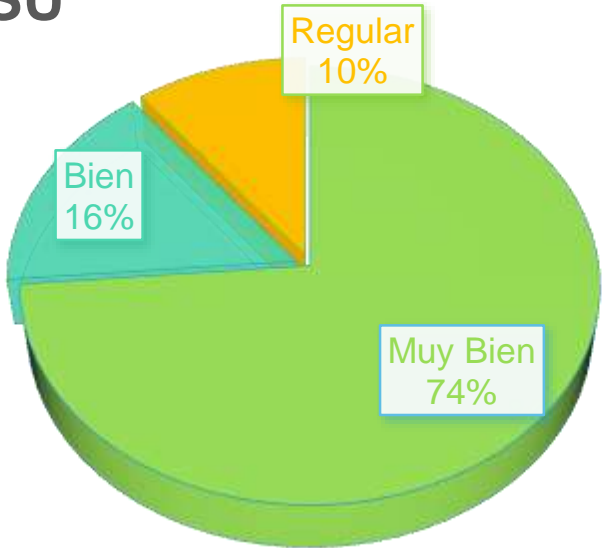
Mencione el grado de satisfacción de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

**TSU.**

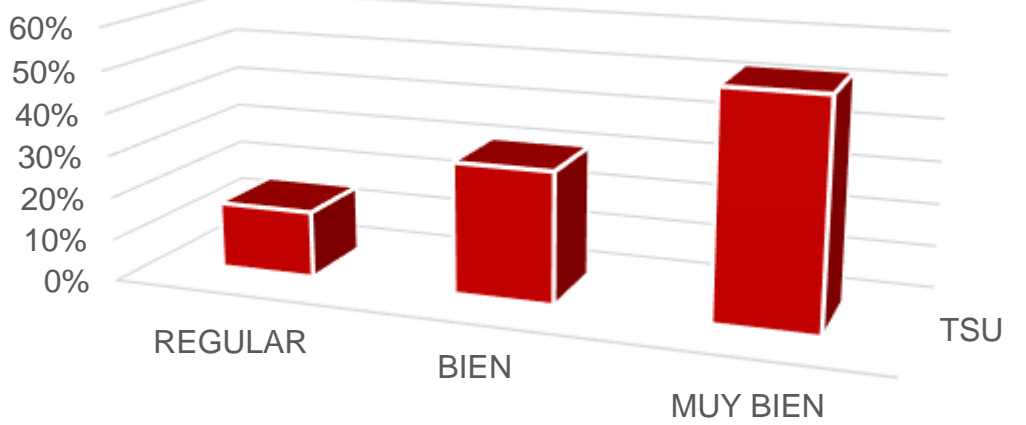


¿Cómo considera la preparación académica adquirida?

**TSU**



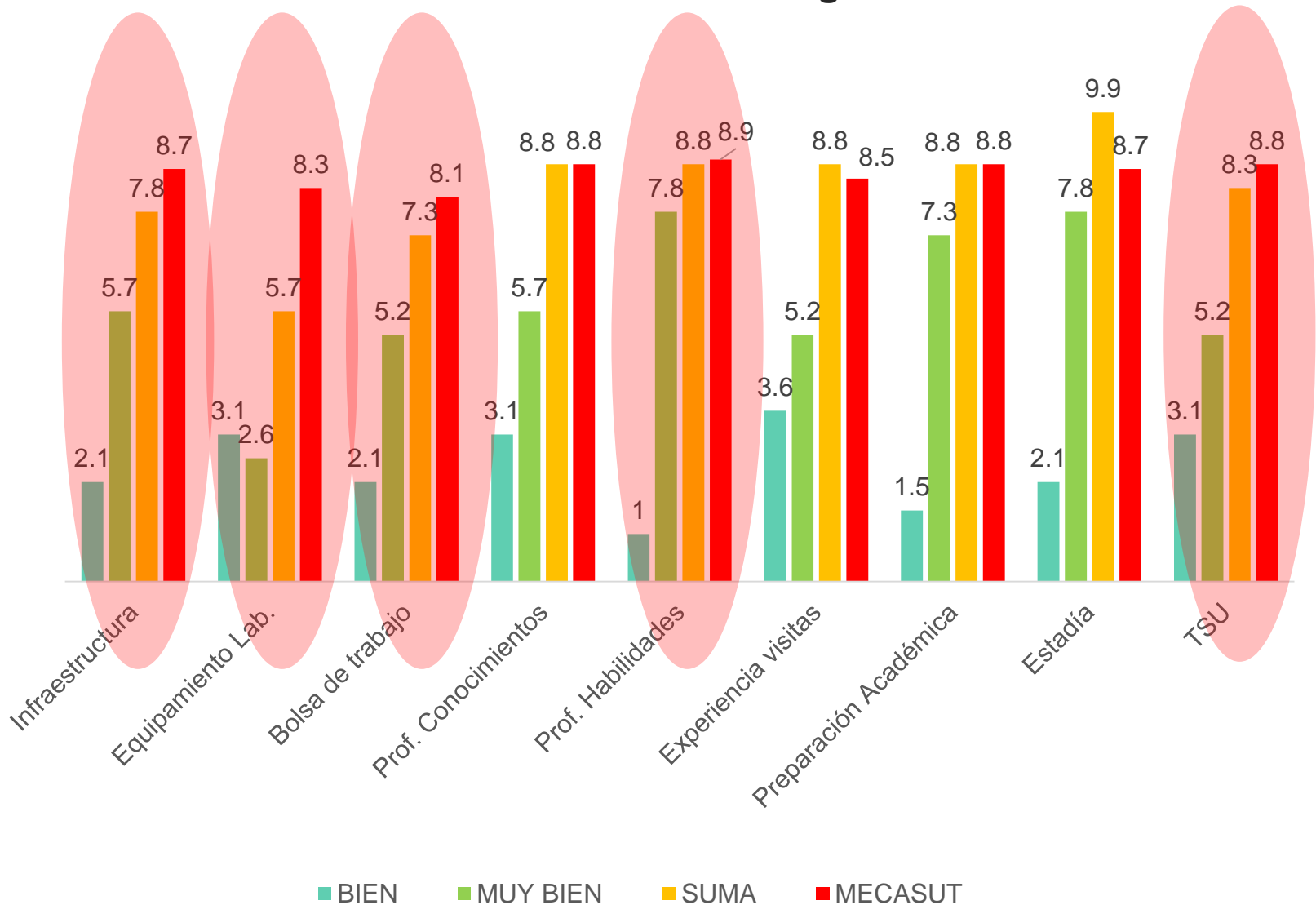
¿En general cómo califica el modelo educativo institucional de Técnico Superior Universitario / Licenciatura?



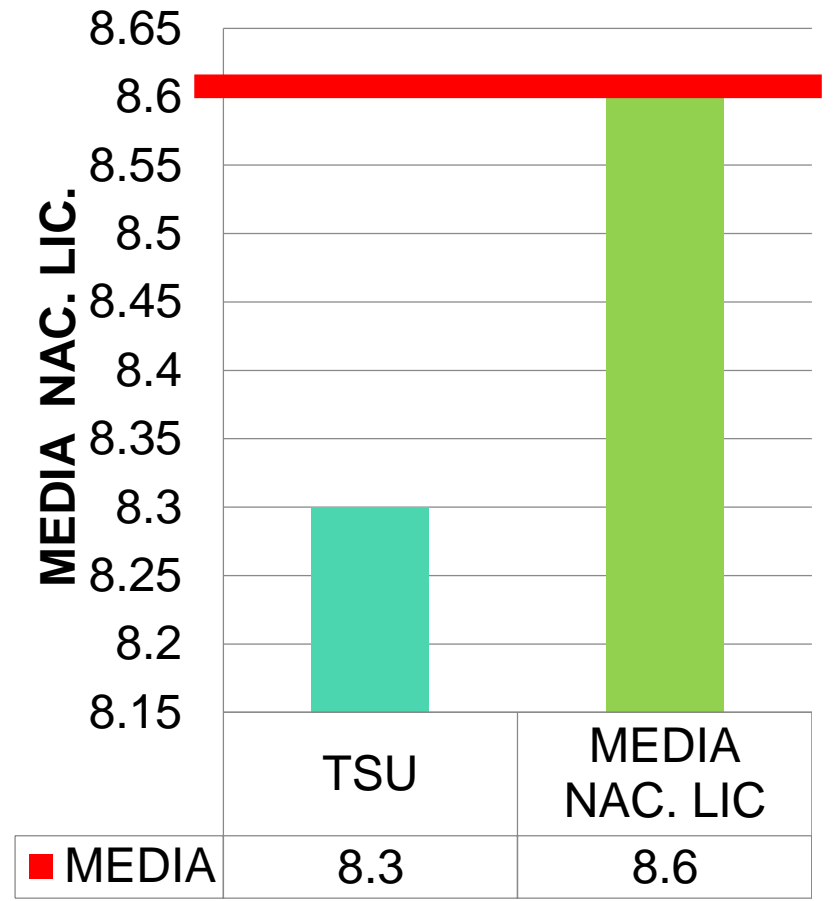
	REGULAR	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	16%	31%	53%



**Comparativo con el último prontuario de MECASUT** publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021)  
**LICENCIATURA Grado de satisfacción del Egresado**



**Media Nacional para TSU y LIC en satisfacción de egresados VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien**



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Software		
Habilidades blandas	Resolución de problemas	Proactividad
	resiliencia	
Educación continua	Inglés	Uso de herramientas

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Software	Excel		
Habilidades blandas	Inteligencia emocional	Resolución de conflictos	
Academia / Educación continua	Gestión del tiempo	distribución y comercialización	Inglés
	Leyes, regímenes fiscales	Facturación	diseño
	Herramientas para persuadir al cliente	Métodos de publicidad	
	Finanzas y economía	Emprendimiento	

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

## 15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Docentes	Buscar actividades o eventos para mejorar su interacción (EMPLEADOR)		
Academia y / o Dirección de carrera	Se deberían mantener espacios de aprendizaje modernos y equipados con tecnología, como aulas interactivas, laboratorios actualizados y áreas de estudio colaborativo. Estos espacios fomentan un ambiente propicio para la educación.	Mayor disponibilidad de horario en la escuela para preguntas	
Áreas administrativas	Que arreglen el salón de computo	Mejorar el internet	
Servicios generales / Planeación	Mejorar la infraestructura del campus Ojinaga		



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** [frojas@utch.edu.mx](mailto:frojas@utch.edu.mx)

**Any questions?**

Correo: [frojas@utch.edu.mx](mailto:frojas@utch.edu.mx)  
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

**THANKS!**

