

Resultados de las encuestas de satisfacción

Septiembre –Diciembre 2022



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de TSU del campus Ojinaga con un total de 2 encuestas totales. (solo hubo un egresado de TSU)

FEBRERO 2023

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



DESARROLLO DE NEGOCIOS

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (1 encuestas)
- Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial (0 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (0 encuestas)



1

¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera y/o propone alternativas de solución? (**Atributo de Egreso 1**)

MUY BIEN:

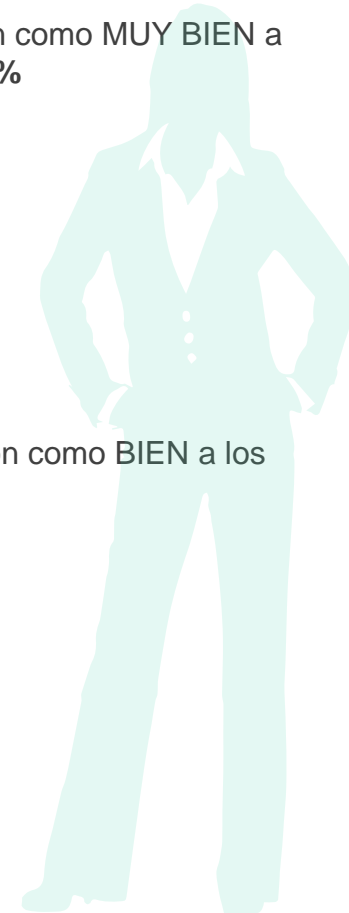


1 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **100%**

BIEN:

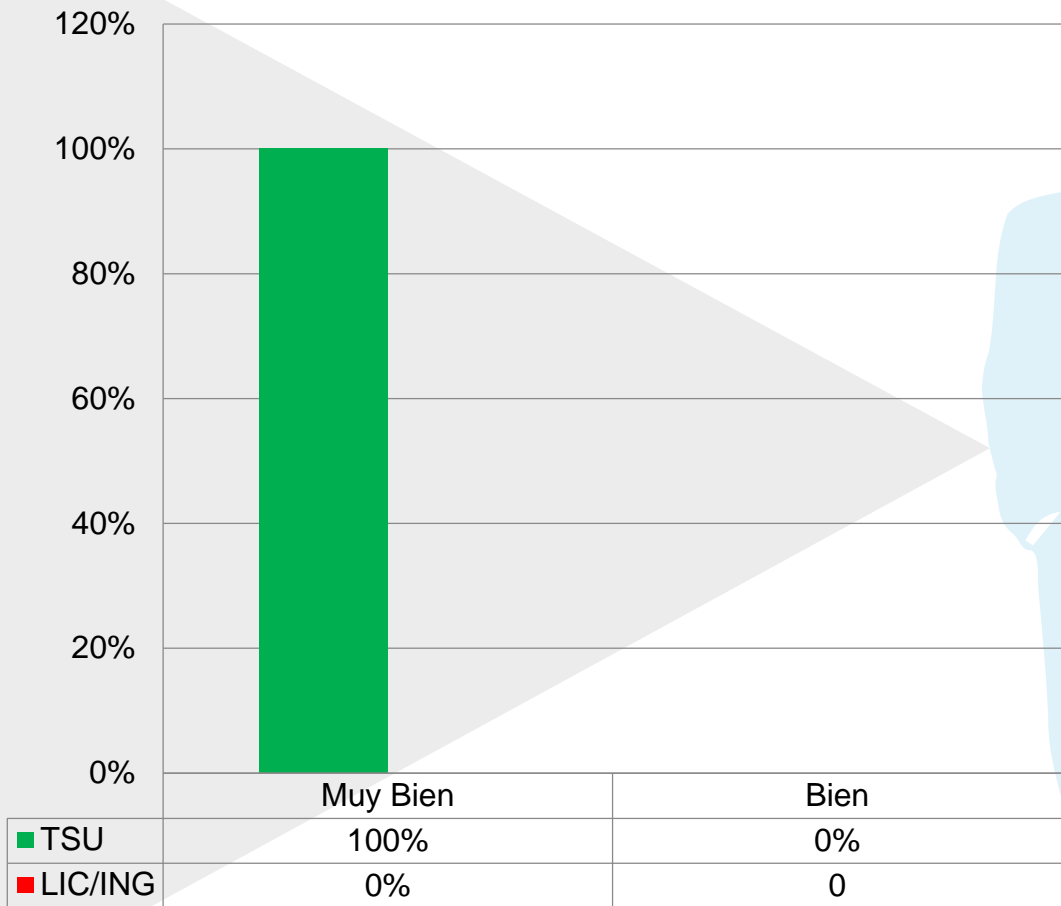


0 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **0%**

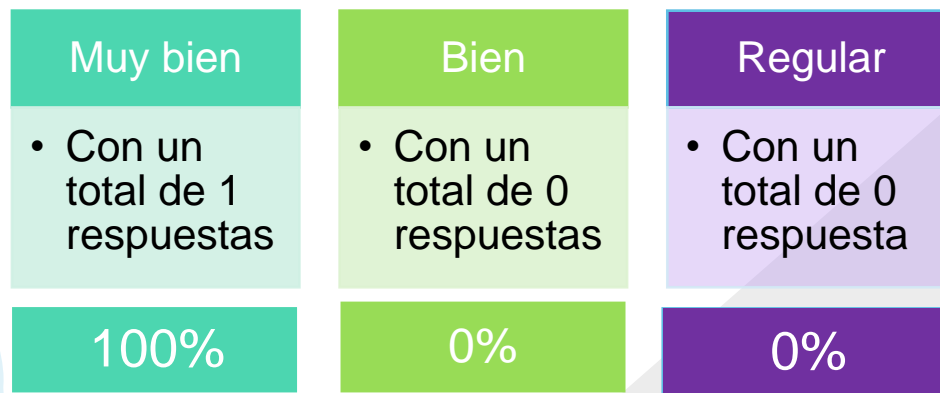


¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)

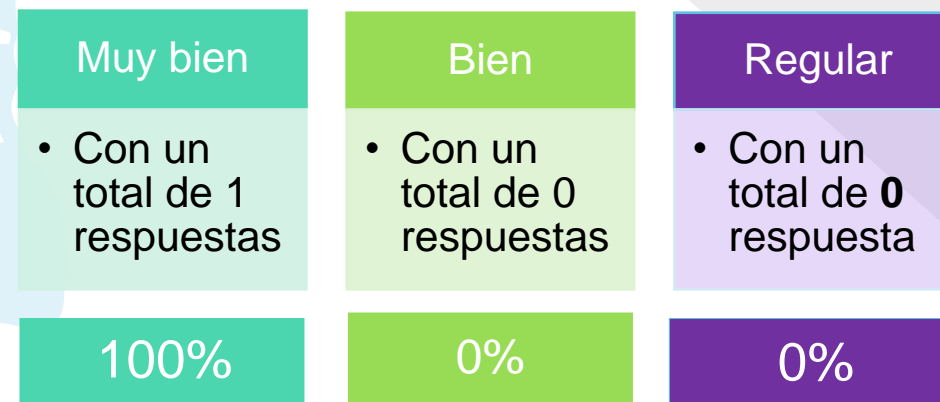
¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (**Atributo de Egreso 3**)



T.S.U



LIC.

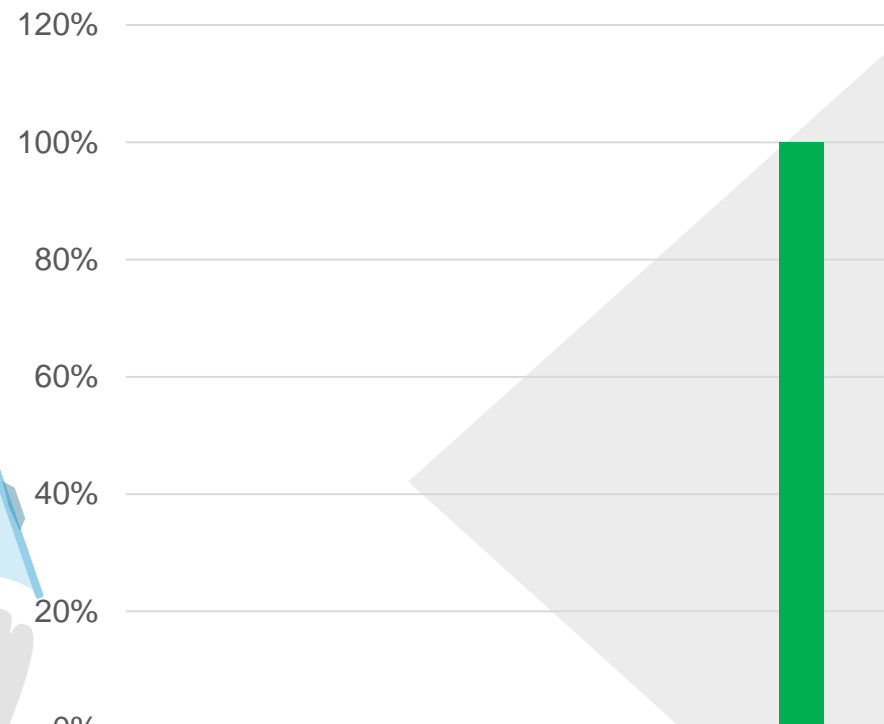
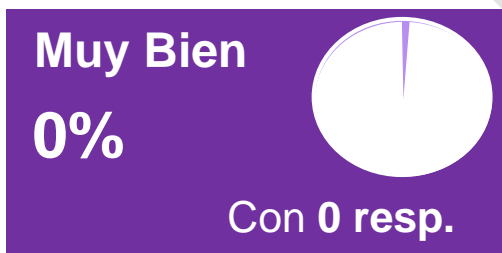
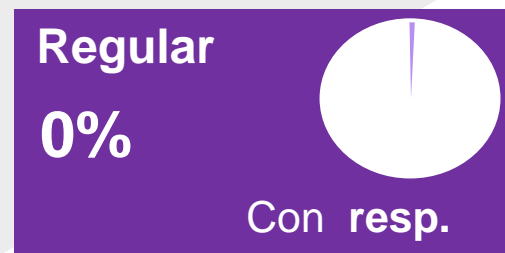
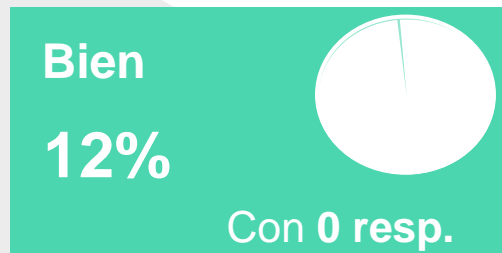


¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (Atributo de Egreso 4)

T.S.U

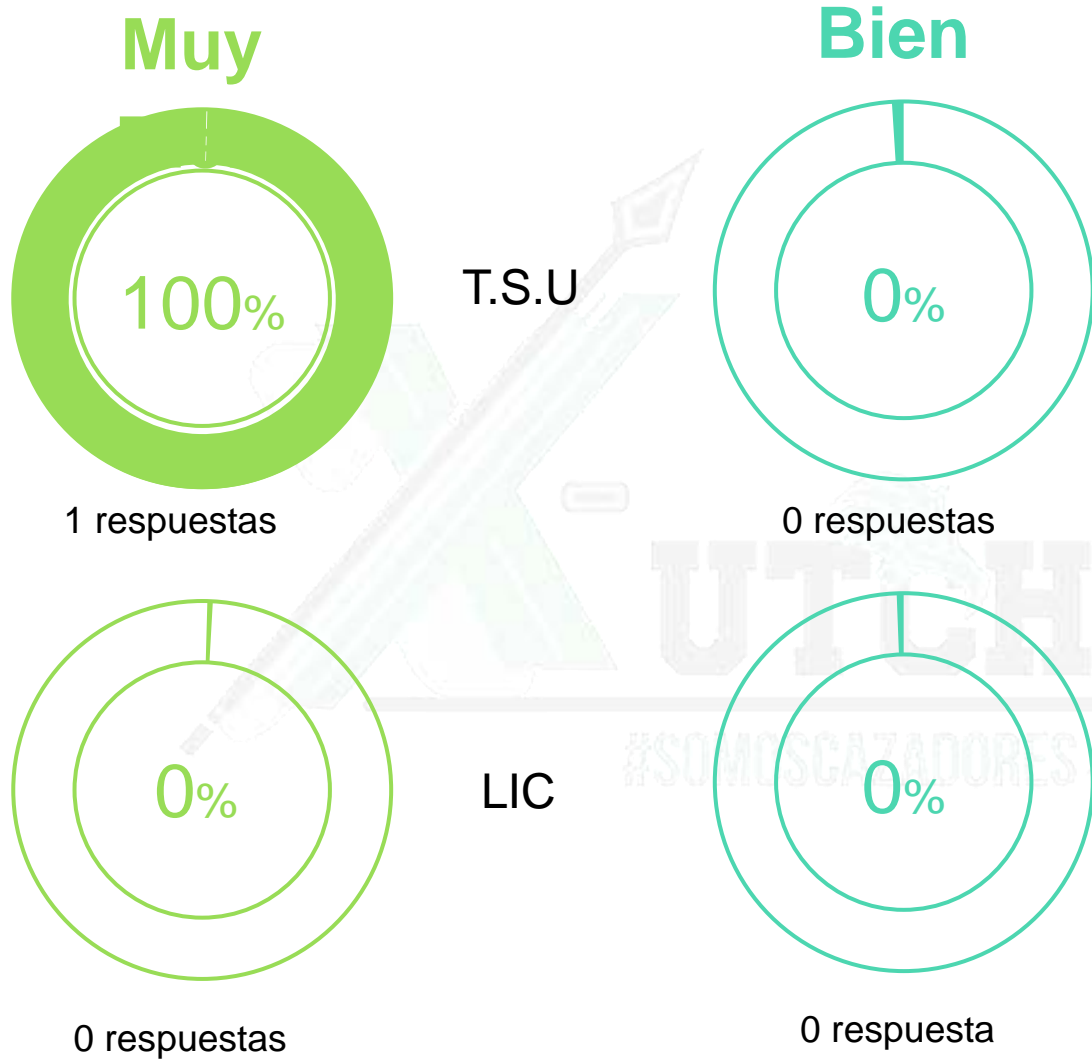
LIC.



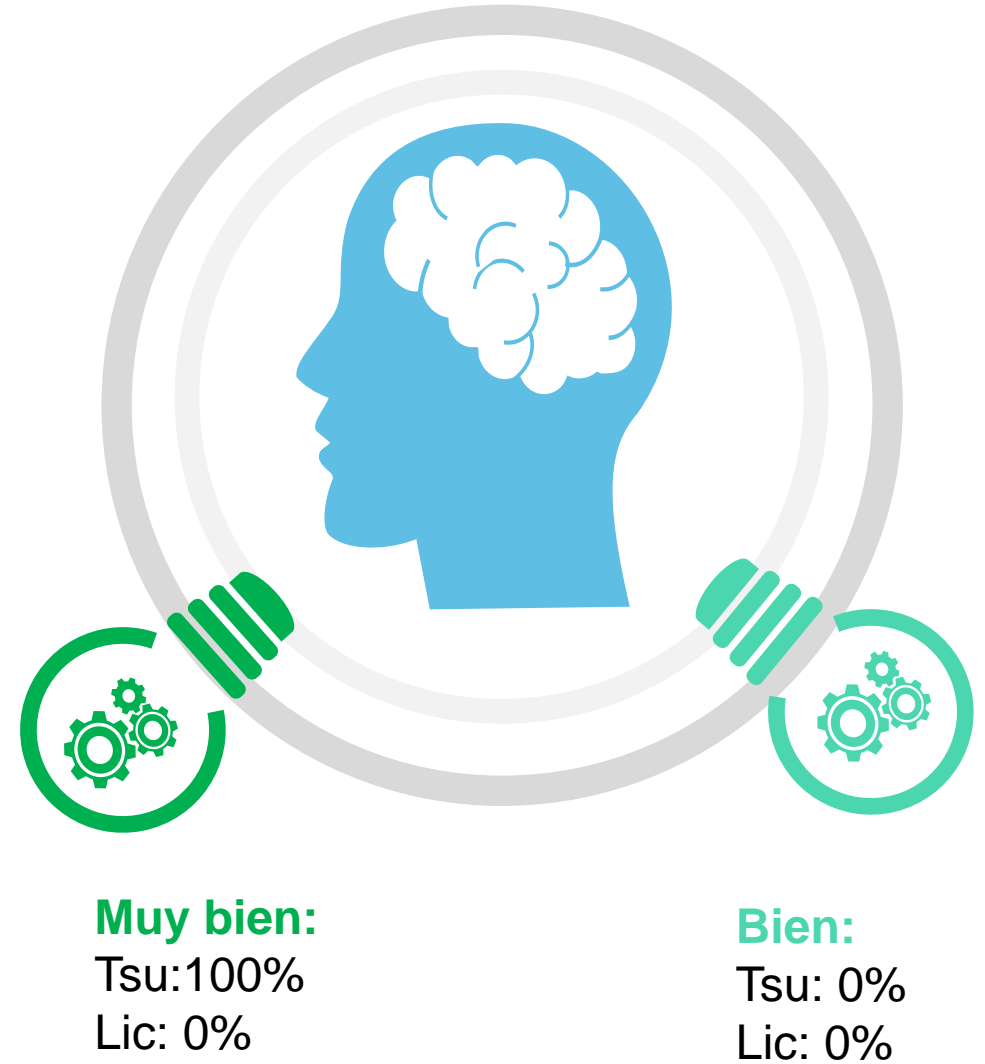
	N/A	Muy mal	Regular	Bien	Muy bien
T.S.U	0%	0%	0%	0%	100%
LIC	0%	0	0%	0%	0%



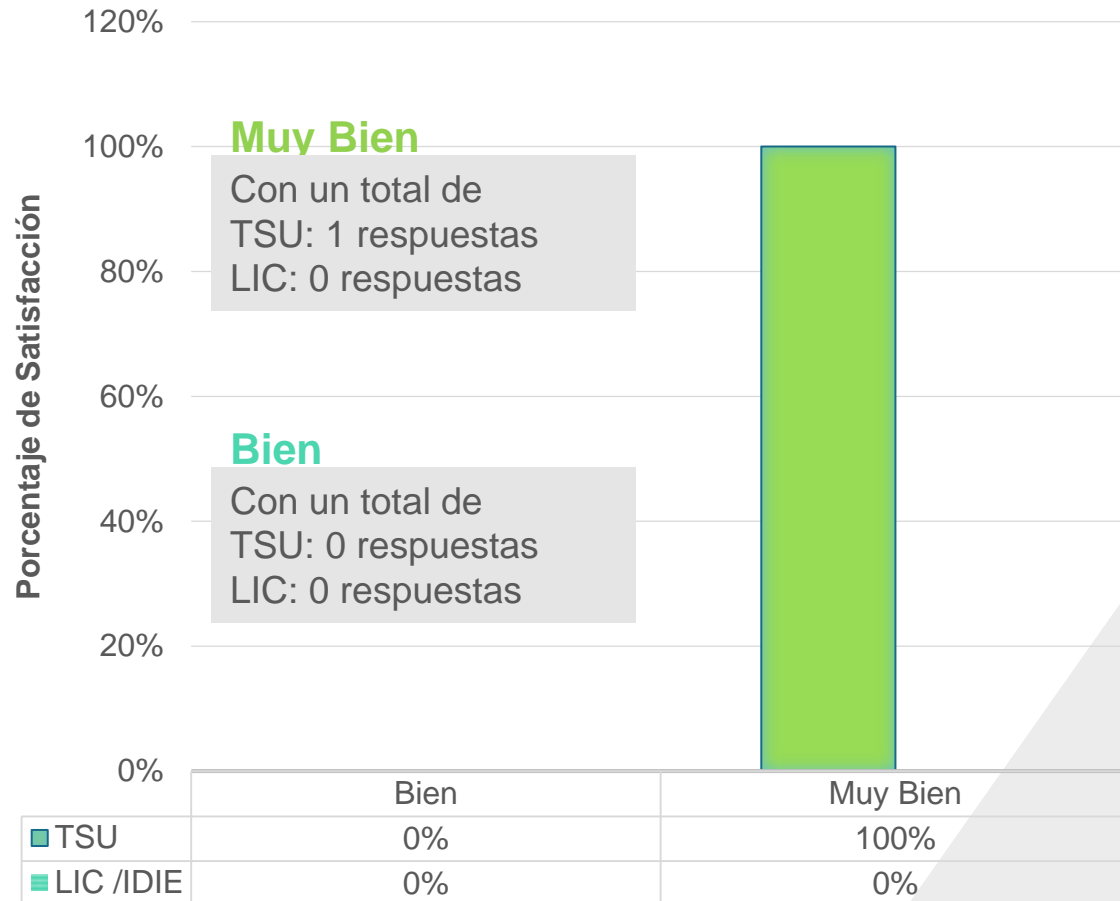
¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social?**
(Atributo de Egreso 5)



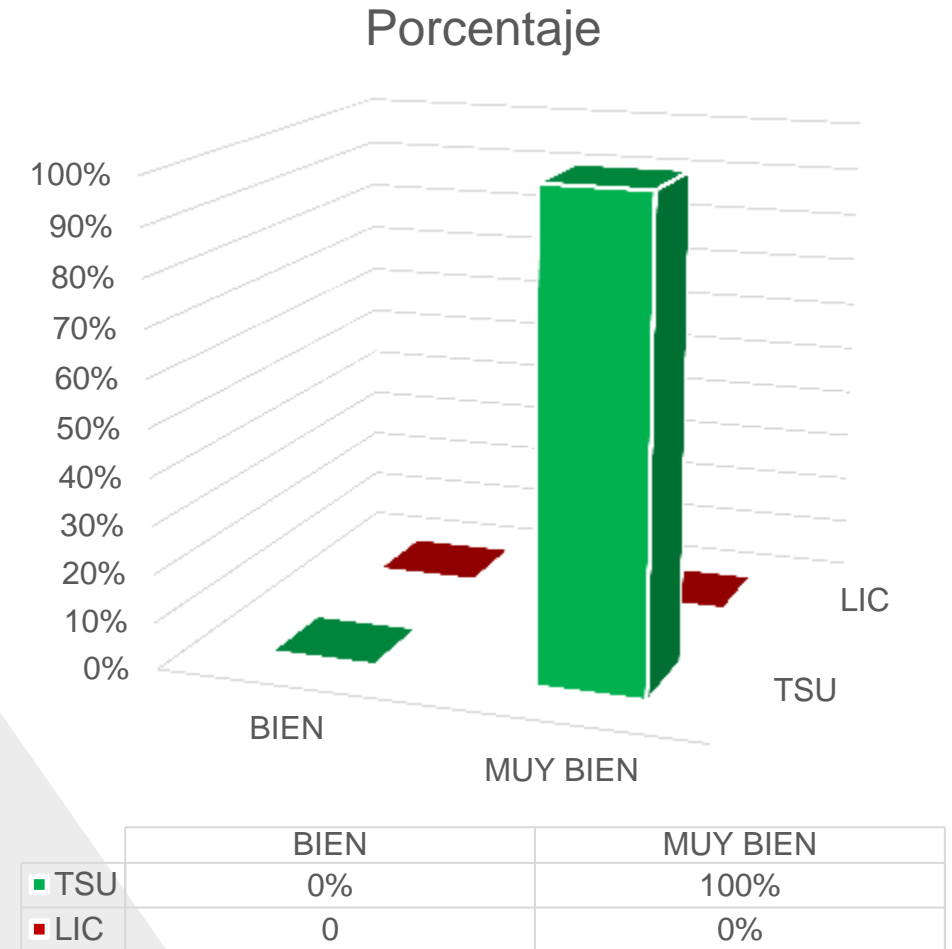
¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de conocimientos adicionales y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? **(Atributo de egreso 6)**



¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? **(Atributo de Egreso 7)**



En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



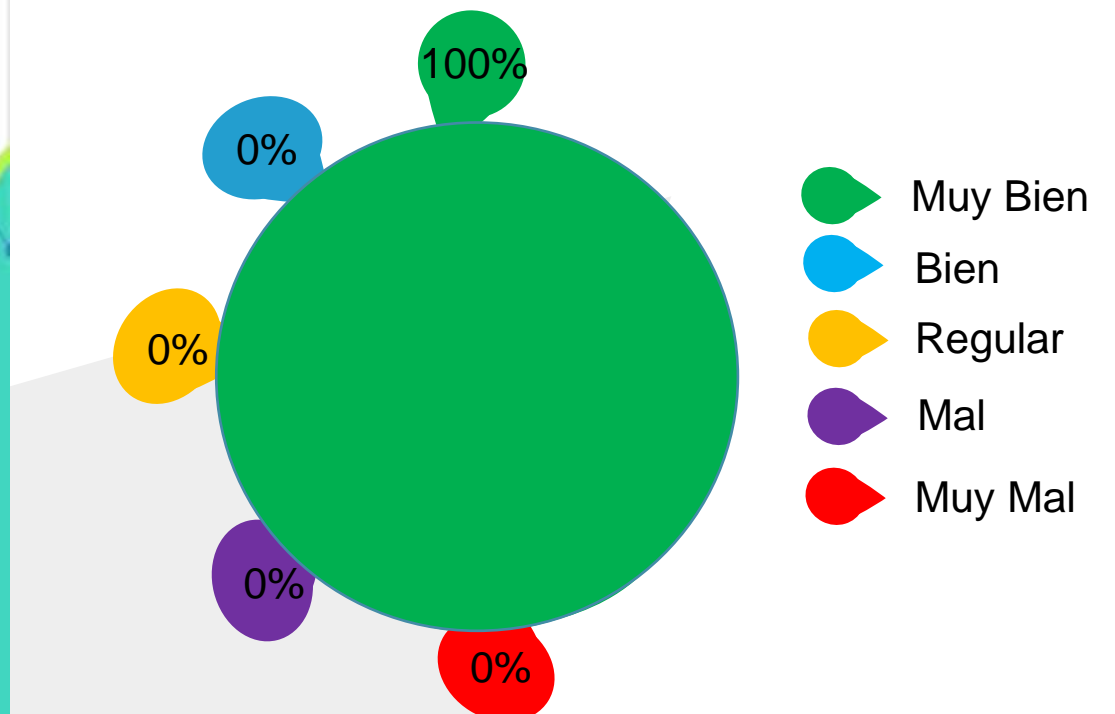
DESARROLLO DE NEGOCIOS

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (1 encuestas)
- Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial (0 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (0 encuestas)



2

¿Cómo considera la **preparación académica** adquirida?



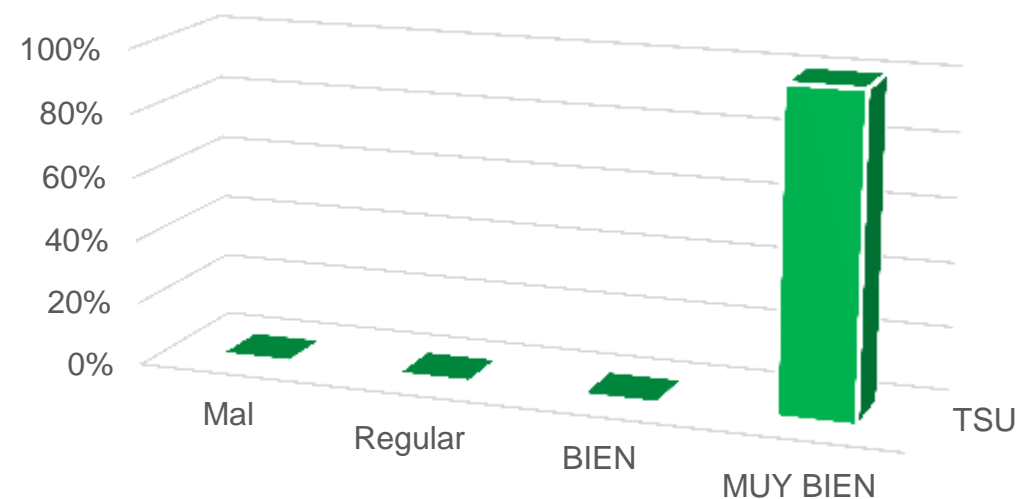
Mencione el grado de satisfacción de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

T.S.U



¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Técnico Superior Universitario / Licenciatura**?

Porcentaje



	Mal	Regular	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	0%	0%	0%	100%

Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Áreas administrativas

Que la papelería en dado caso de que surja un problema o falta de documentación se pueda hacer directamente en la localidad que se encuentren la unidad académica.
Estaría muy chido, que las practicas se fueran incluyendo durante toda la carrera no solo en las estadías, desde el primer semestre incluirlas poco a poco



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, por tal motivo el archivo completo **fue enviado al correo electrónico** de todas las áreas involucradas.

THANKS!

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

