

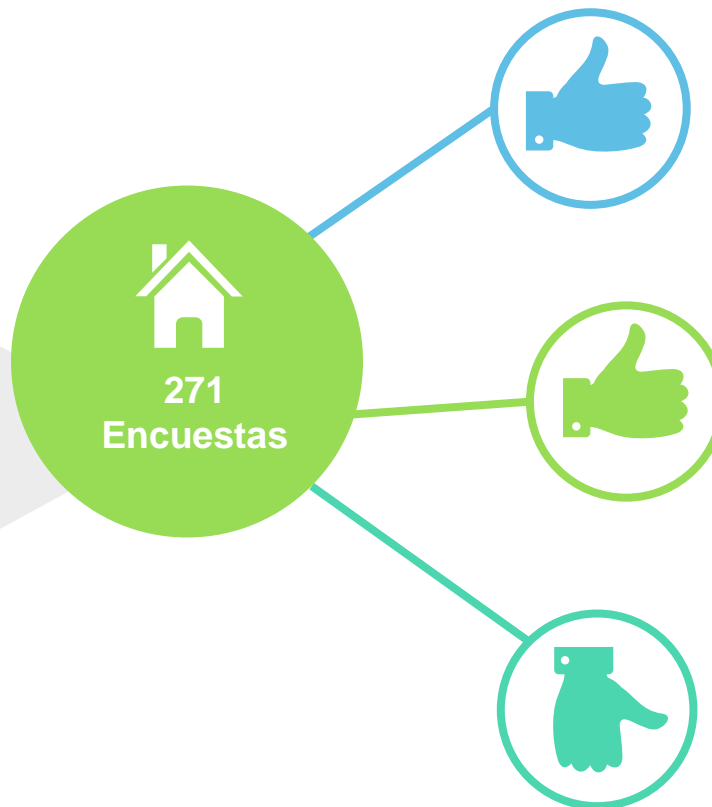
Satisfacción de los Empleadores



Sept – Dic 2021

Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores de TSU e ING con unidades académicas incluidas una muestra total de 271 encuestas.

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) identifica, formula y resuelve problemas de acuerdo a su carrera y/o propone alternativas de solución? (Atributo Educativo 1)



MUY BIEN:

214 de los empleadores calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **78.97%**

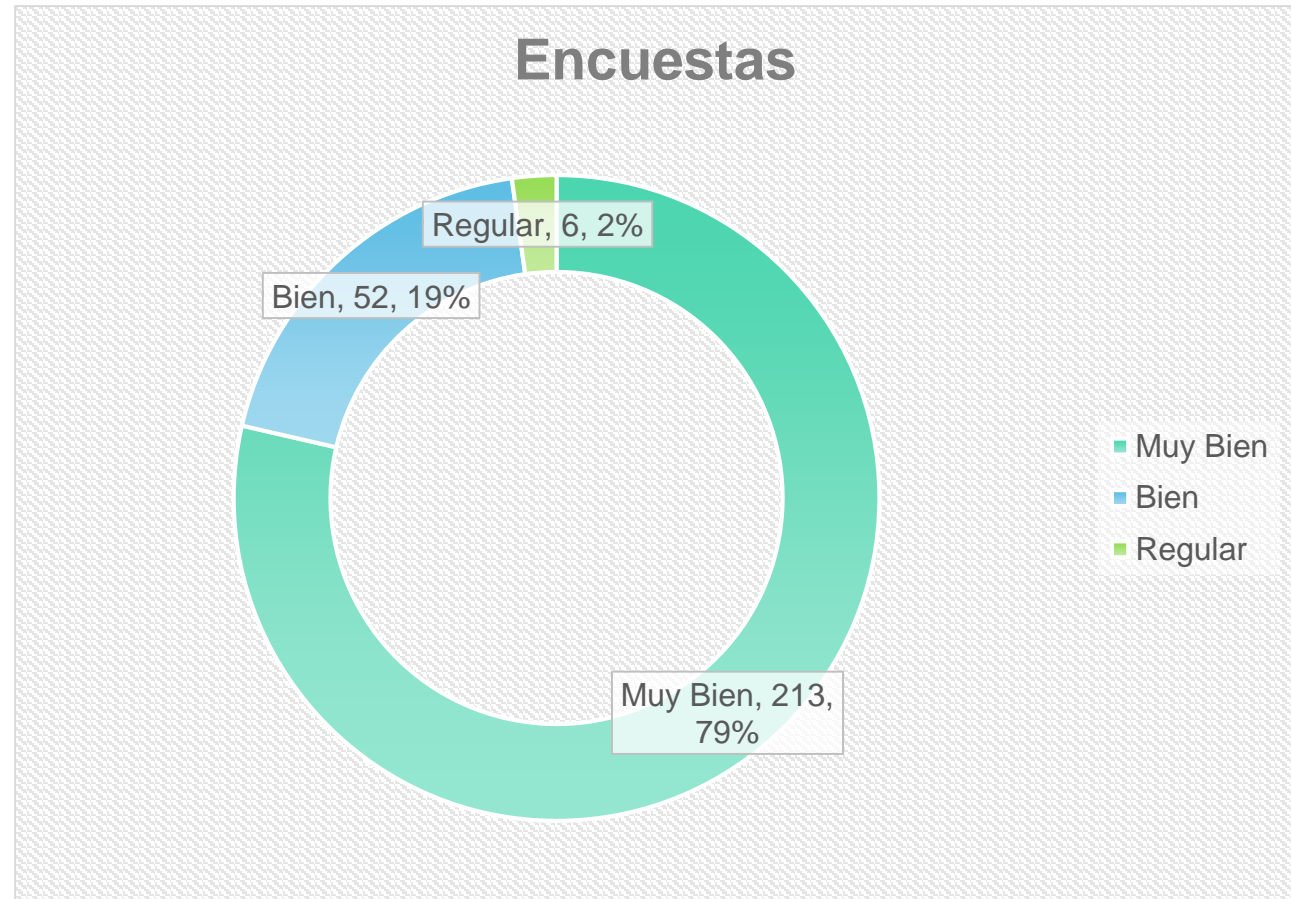
BIEN:

50 de los empleadores calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **18.45%**

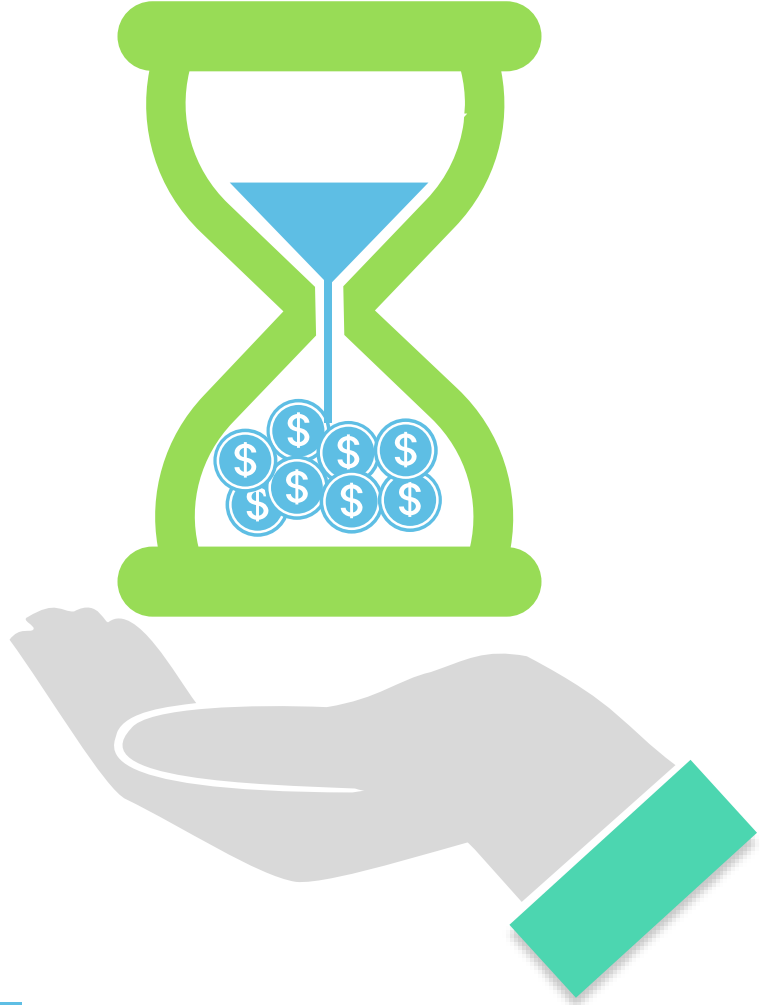
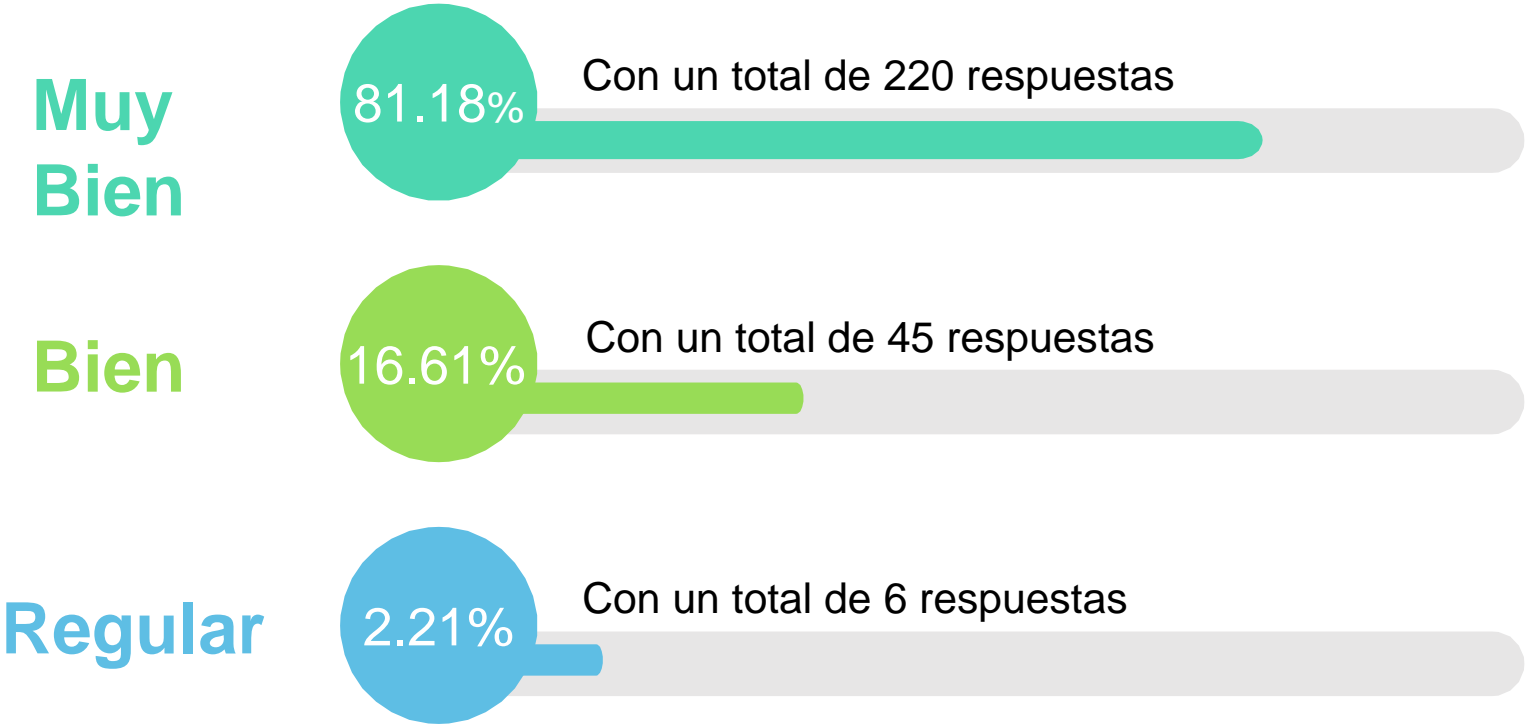
REGULAR:

7 de los empleadores calificaron como REGULAR a los egresados lo que representa un **2.58%**

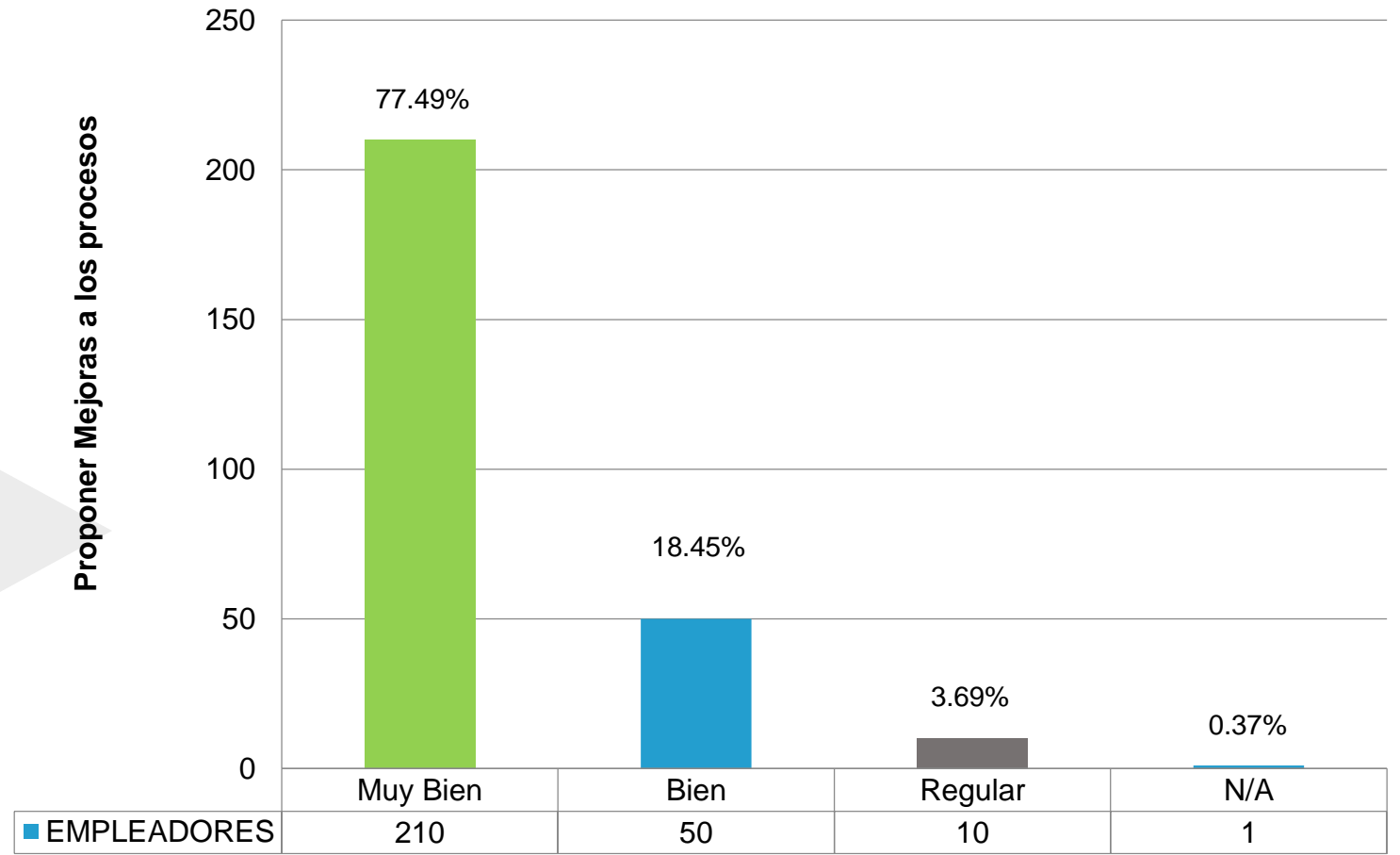
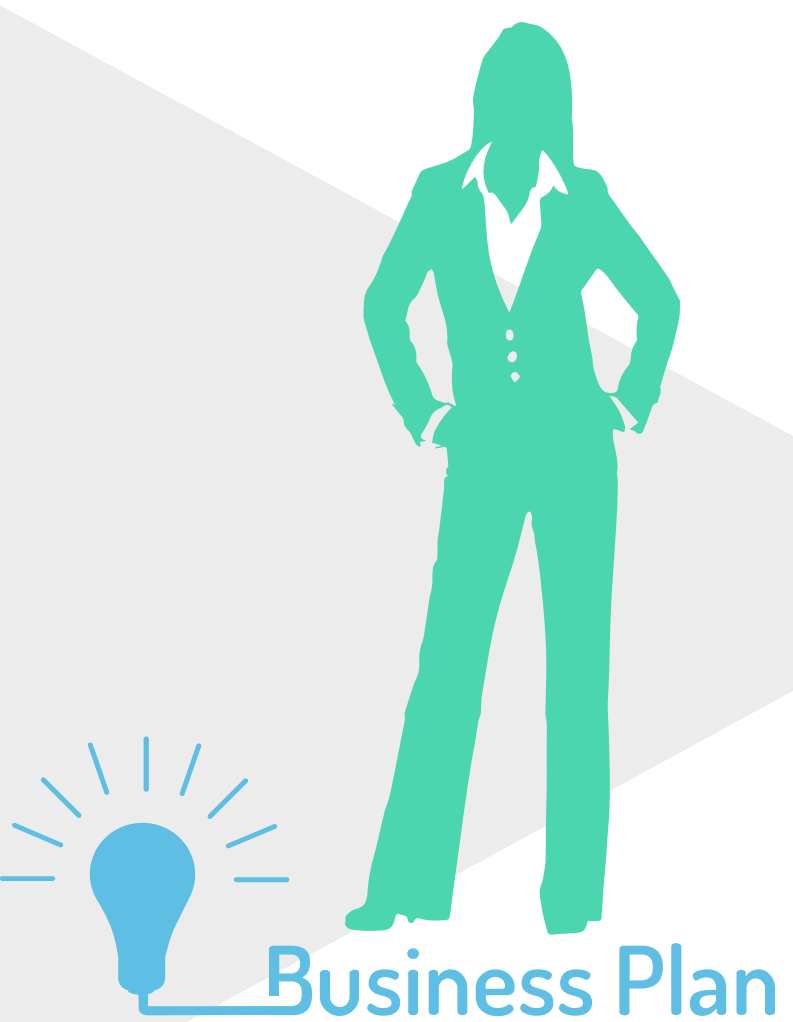
2. ¿Cómo considera el conocimiento y habilidad por parte del egresado(a), en el **manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?



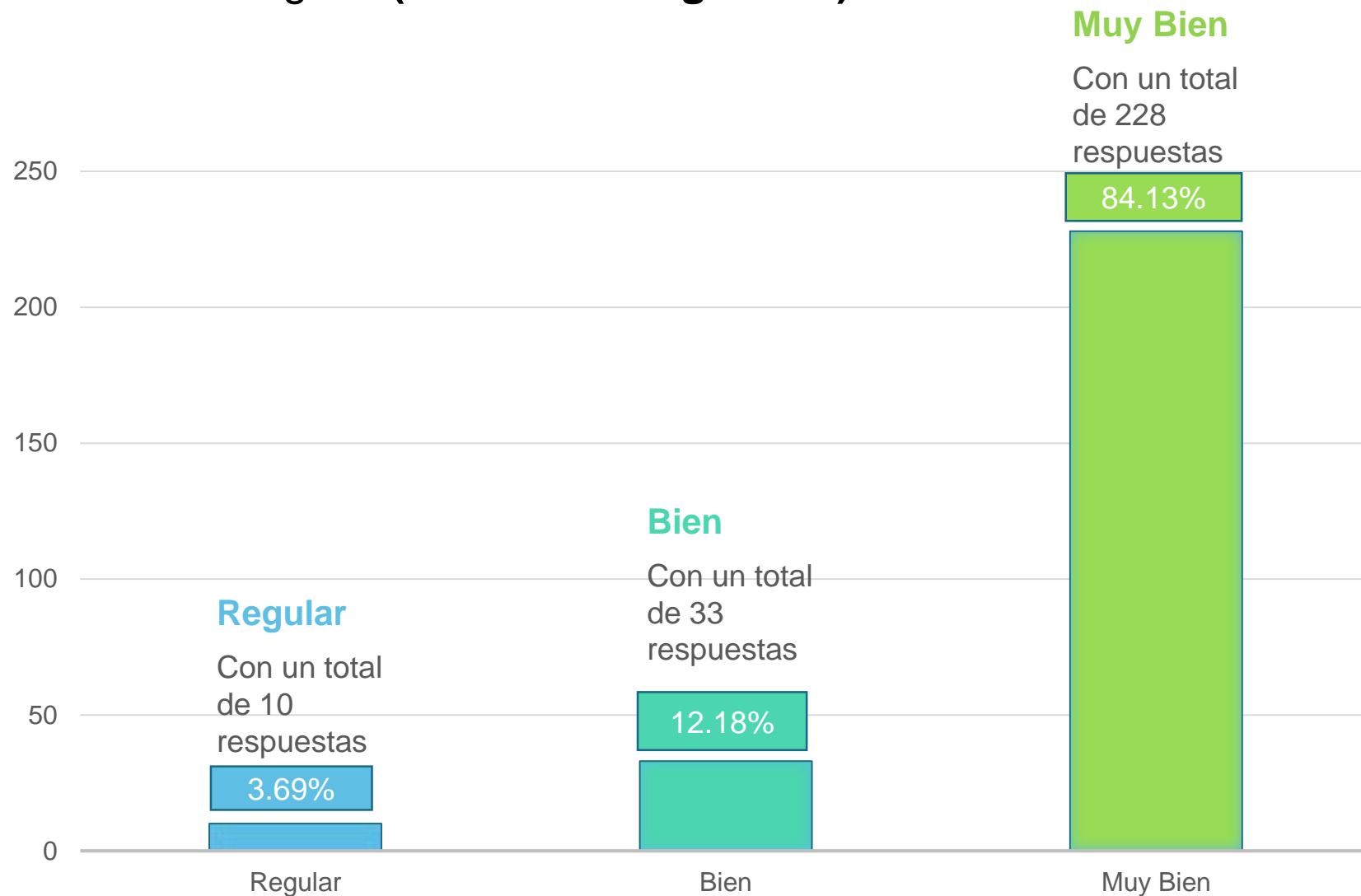
3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez** en actividades asignadas?



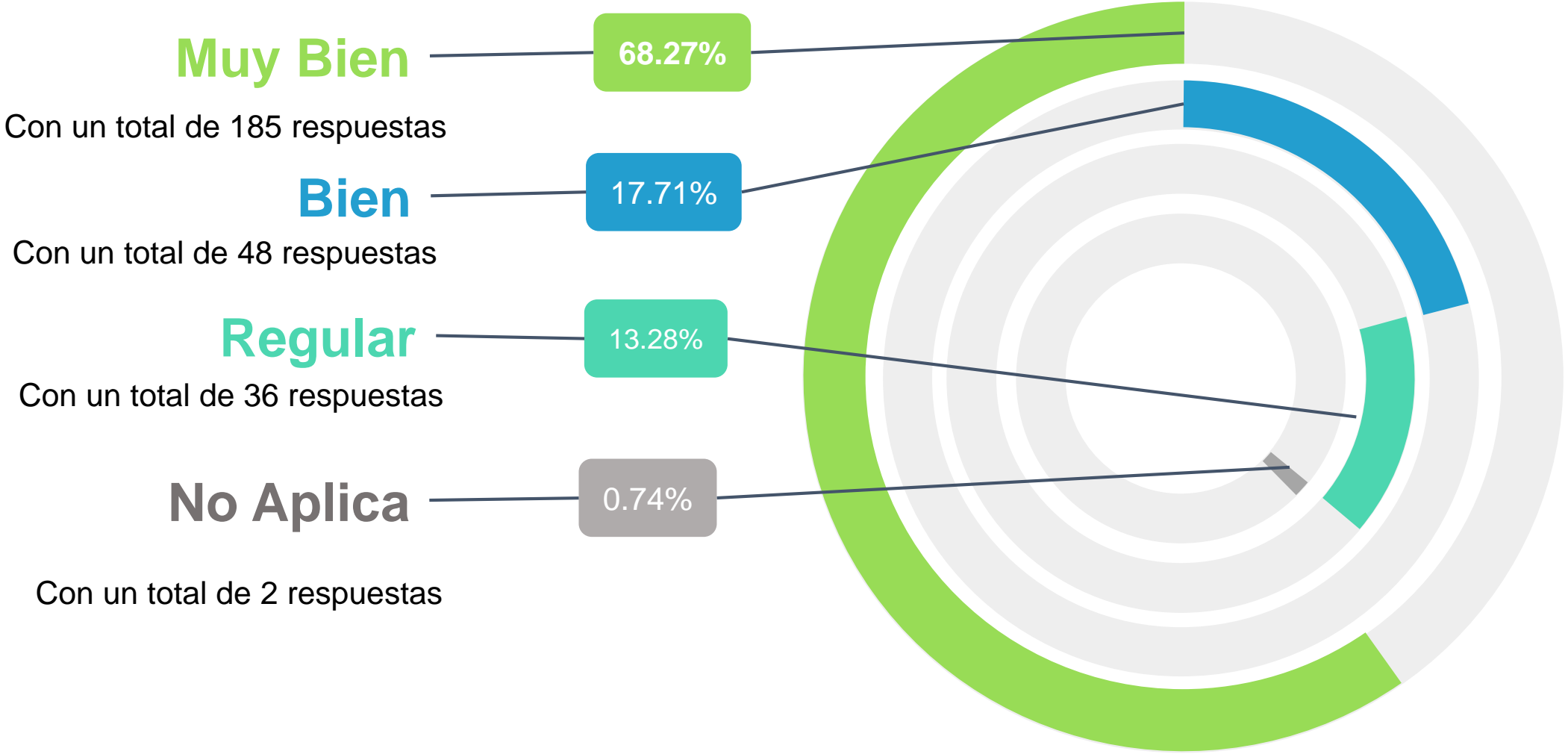
- 4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)



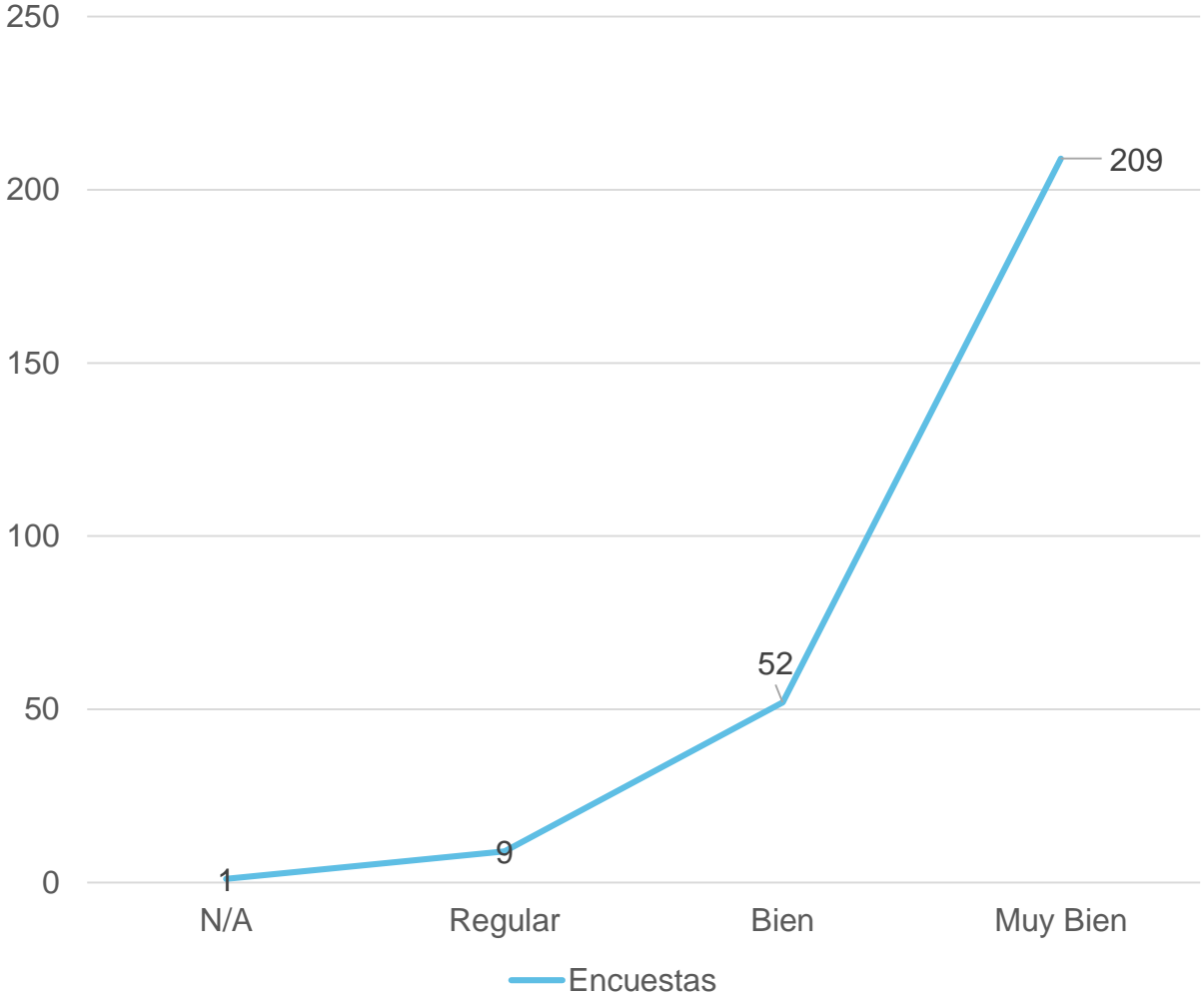
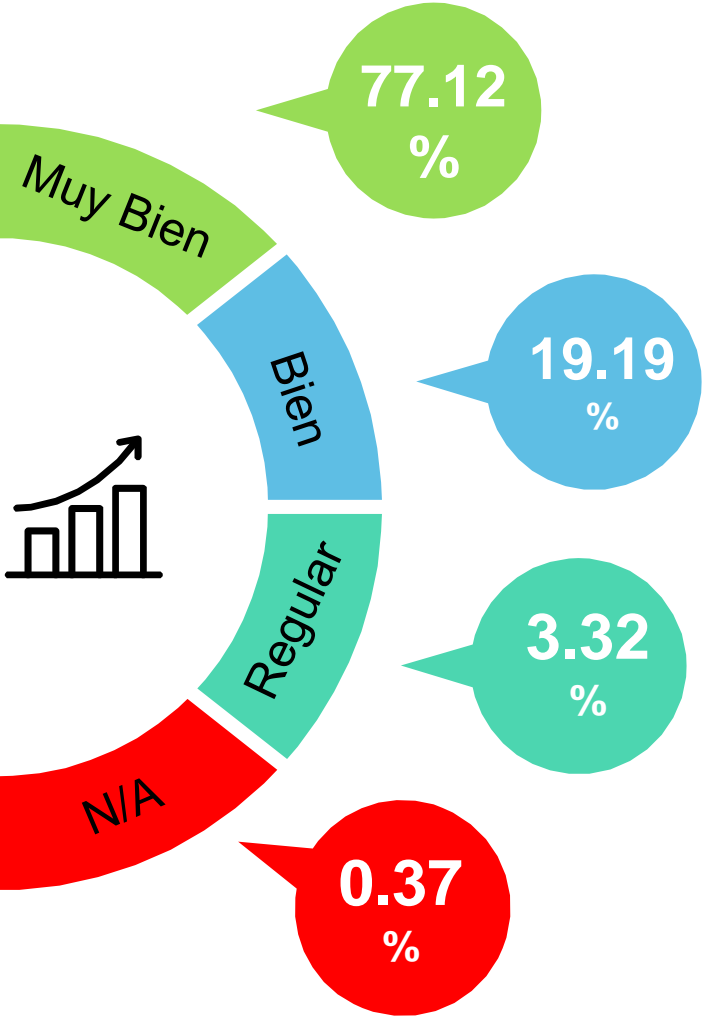
5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) para trabajar en equipos donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (**Atributo de Egreso 7**)



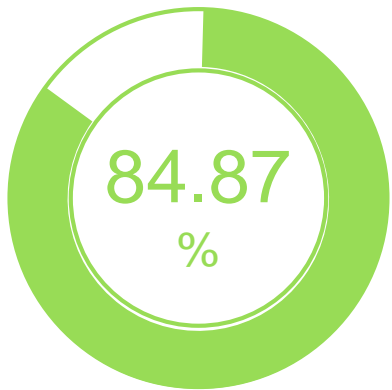
6. ¿Cómo considera el grado del egresado(a) para **poder alcanzar un puesto directivo** en su empresa de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el (la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector** productivo y social?

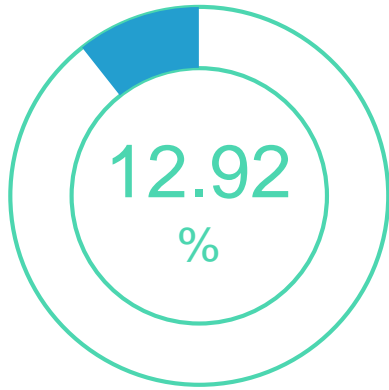


8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social**? (Atributo de Egreso 5)



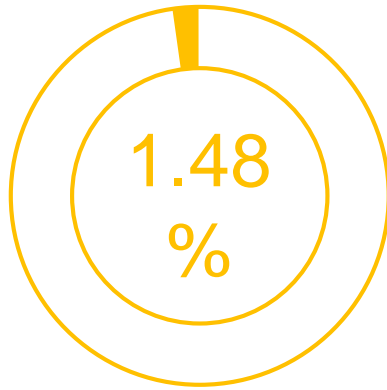
Muy Bien

Con un total de: 230 respuestas



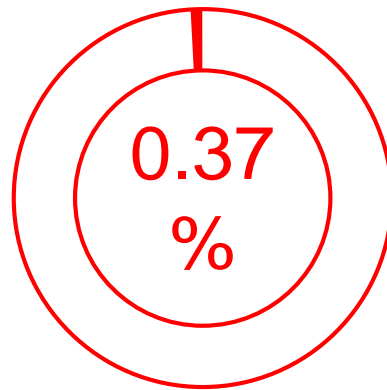
Bien

Con un total de: 35 respuestas



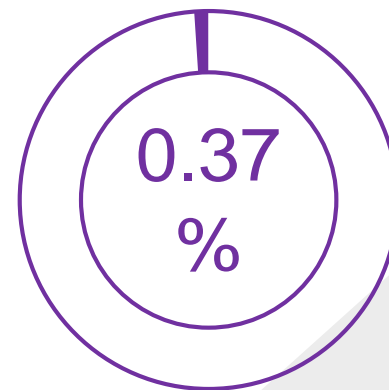
Regular

Con un total de: 4 respuestas



Mal

Con un total de: 1 respuesta

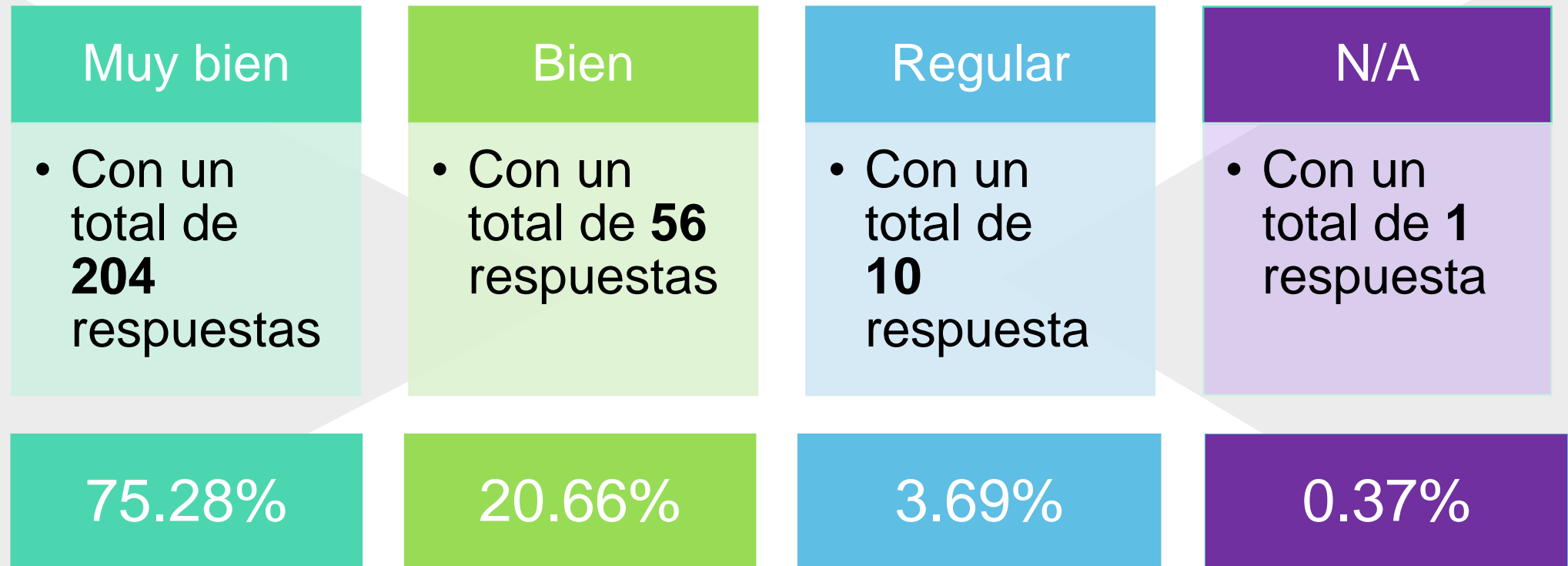


N/A

Con un total de: 1 respuesta



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (**Atributo de Egreso 3**)



**10. ¿Considera que el(la) egresado(a) se comunica efectivamente con diferentes audiencias?
(Atributo de Egreso 4)**

Muy Bien

74.91%

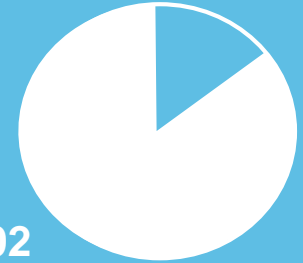
Con un total de 369
respuestas.



Bien

18.08%

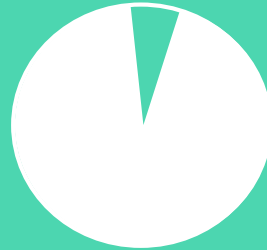
Con un total de 102
respuestas.



Regular

6.64%

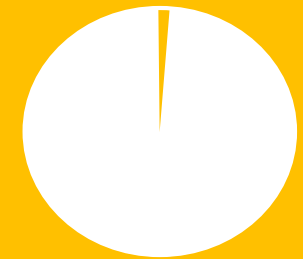
Con un total de 18
respuestas.



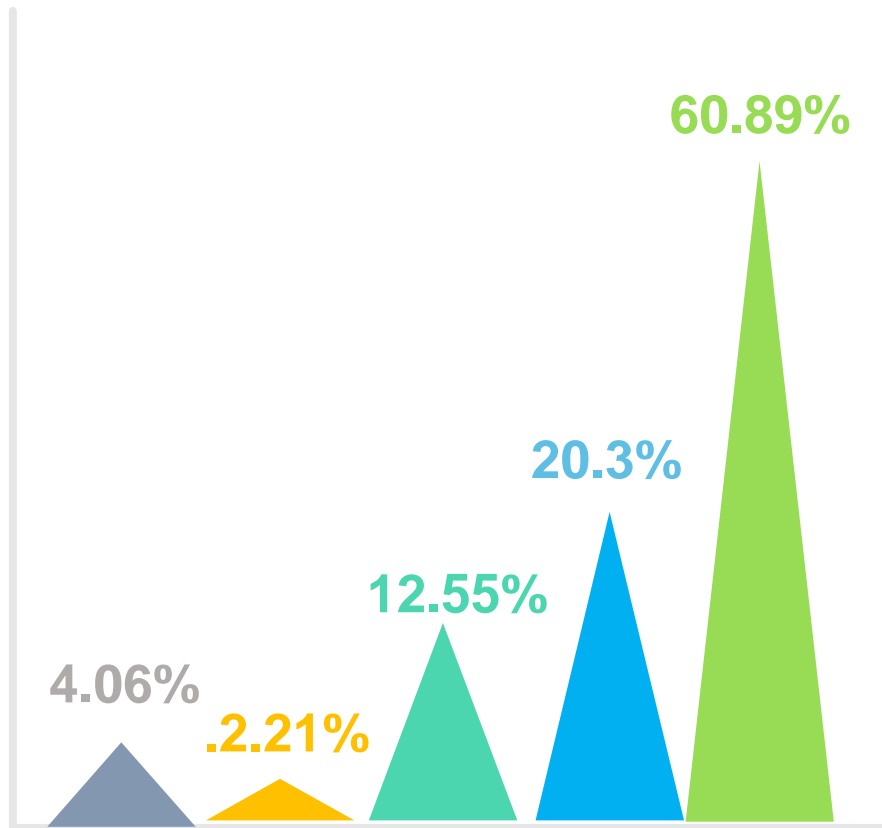
N/A

0.37%

Con un total de 1
respuesta.



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (**Atributo de Egreso 4**)



Muy Bien

Con un total de 165 respuestas

Bien

Con un total de 55 respuestas

Regular

Con un total de 34 respuestas

Mal

Con un total de 6 respuestas

N/A

Con un total de 11 respuestas



12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de conocimientos adicionales y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? (Atributo de egreso 6)

MUY BIEN

Con un total de **215** respuestas o que representa un **79.34%**.

N/A

Con un total de **0** respuestas lo que representa un **0%**



BIEN

Con un total de **44** respuestas lo que representa un **16.24%**.

REGULAR

Con un total de **12** respuestas lo que representa un **4.43%**

13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?

Regular

Con un total de **4** respuestas

Bien

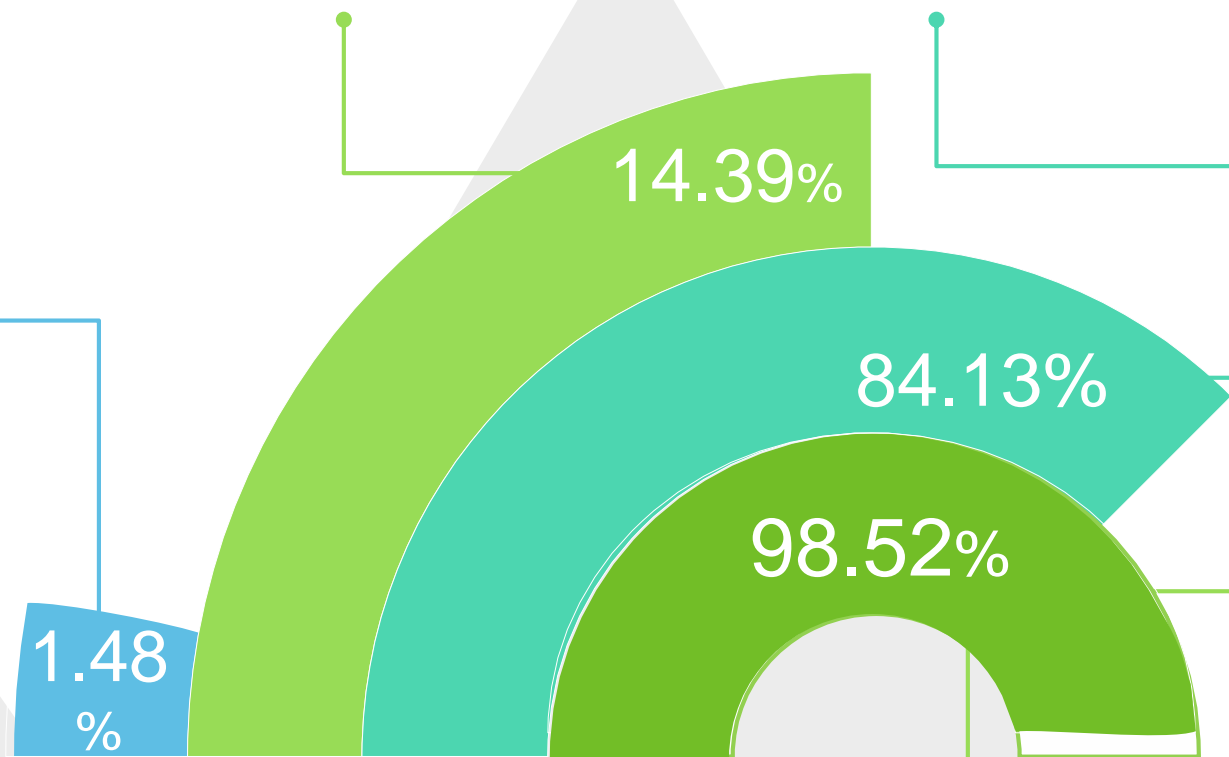
Con un total de **39** respuestas

Muy bien

Con un total de **228** respuestas

Sumatoria

Sumatoria de los resultados como Bien y Muy bien **267**



14. Mencione las habilidades y conocimientos en las que NO se están formando actualmente a nuestros egresados y son requisito para su organización

Softwares	Word (20)	Excel	PLC	SAP	Autocad	CNC
	Minitab	Software de contabilidad	Google Ads	Wordpress	Desarrollo de ERP	Creación de Macros en excel
	Many chat	Sketch up	Photoshop	TSQL	CShap Java	API REST endPoint
Habilidades blandas	Liderazgo	Responsabilidad	Tomar decisiones para la resolución de problemas	Administración de proyectos	Habilidades de negociación y consenso	Manejo de personal
Expresión oral y escrita	Planeación	Comunicación asertiva	Inteligencia emocional	Hablar en publico	Servicio al cliente	Trabajo en equipo
Investigación/ estrategias de desarrollo	Trabajo bajo objetivos	Adaptación al cambio	Gestión gerencial			
Academia y Educación continua	Inglés indispensable para titulación (16)	Equipos de visión y plataformas de prueba	Marketing digital	Manejo de herramientas industriales mecánicas	Instalación del inversor	Redes sociales
	Proceso de validaciones para la industria médica	Sistemas de Gestión de Calidad	Contabilidad	Educación financiera	SAT conocimientos en la nom 0001, impuestos	Manejo de equipos de medición
	SEO	Mercadotecnia de servicios	Ventas	Lean Manufacturing	Gestión de proyectos	Green Belt
	Tramites de aduanas	Manejo de maquinaria pesada y herramientas	Conocimientos básicos de trastornos y discapacidades	Reconocimiento de marca y análisis de mercado	Cadenas de suministro globales	

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

15. Comentarios para mejorar los servicios.

Alumnado	Mayor compromiso y responsabilidad	Tienen ganas de aprender	Los estudiantes y egresados cumplen y rebasan expectativas	Mejorar puntualidad y orden	Mejorar actitud de servicio	Muy buenos muchachos y trabadores
Ser mas proactivos						
Docentes	Buen seguimiento del proyecto	Mejor comunicación entre asesores y empresa	Mas atención en el aprendizaje del alumno	Buena atención	Mejor seguimiento al alumno (5)	No atienden a los alumnos en tiempo y forma
Academia	Mejorar el nivel de inglés	Incluir en el programa equipos de visión	Más prácticas en laboratorios	Incluir en el programa mas robótica	Actualizar el plan de estudios	Realización de casos prácticos
Mayor énfasis en los puntos débiles de los estudiantes	Enfocarse mas en la práctica que en la teoría	Invitar a los asesores de la empresa a la presentación de proyectos				
Áreas administrativas	Dar a conocer la mano de obra	Estadías más prolongadas	Mayor publicidad de la escuela	Mas emprendimiento	Cuando preguntan si fue contratado poder poner comentarios	Mejorar difusión de los procesos
Mayor rapidez en los trámites	Más prácticas intermedias (no estadías)	Nos agrada ser tomados en cuenta para recibir practicantes	Apoyar a estudiantes con plataformas como bolsa de trabajo	Buscar visitas a las empresas para los estudiantes	Ayudar al alumno a venderse bien	
Comunidad cazadora	Todo muy bien /excelente	Trabajar constantemente la mejora continua	Ser un poco más estrictos	Servicio al cliente	Excelentes servicios	Mejorar la comunicación entre áreas

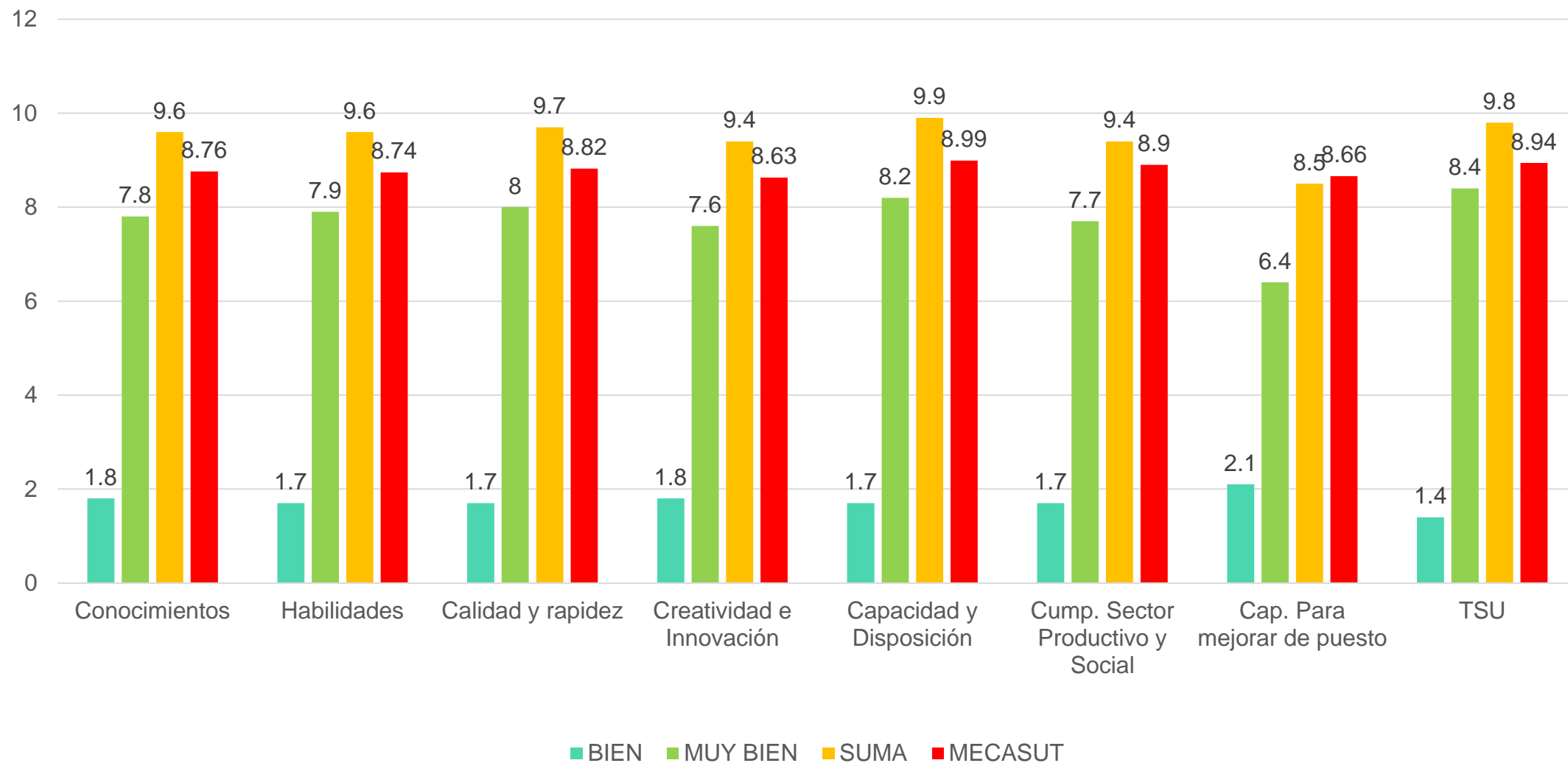
No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

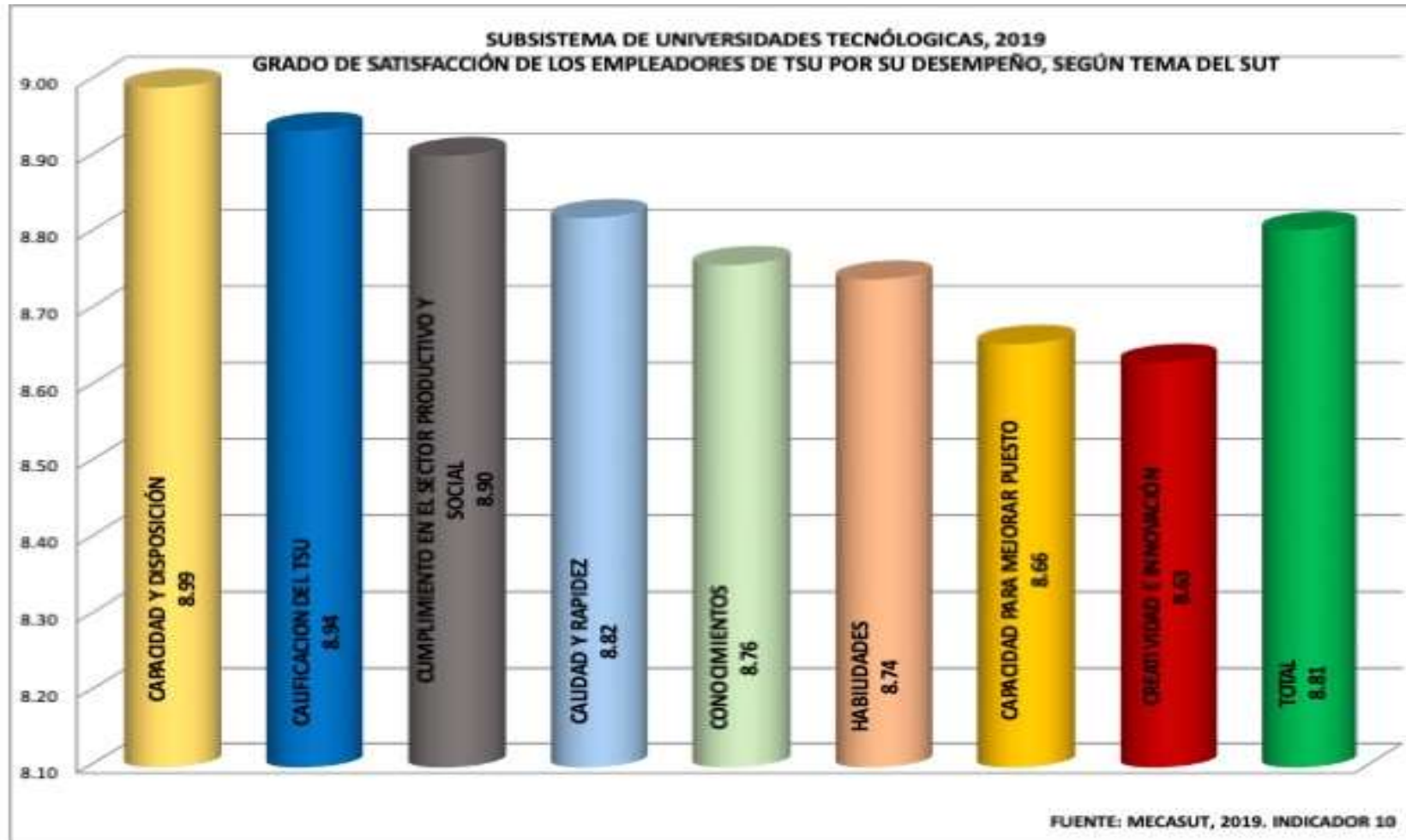
Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

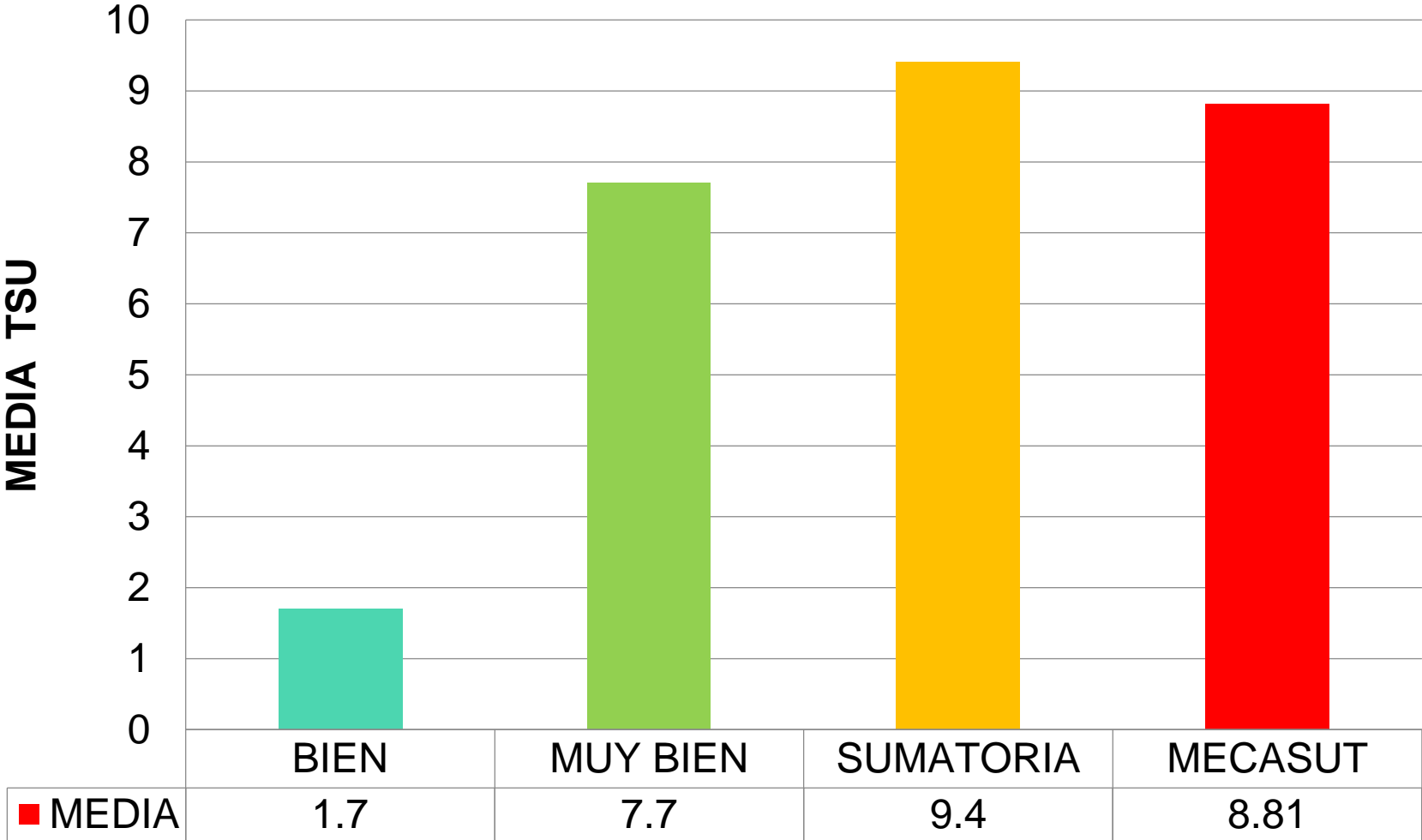
Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2019) TSU (170 Encuestas)



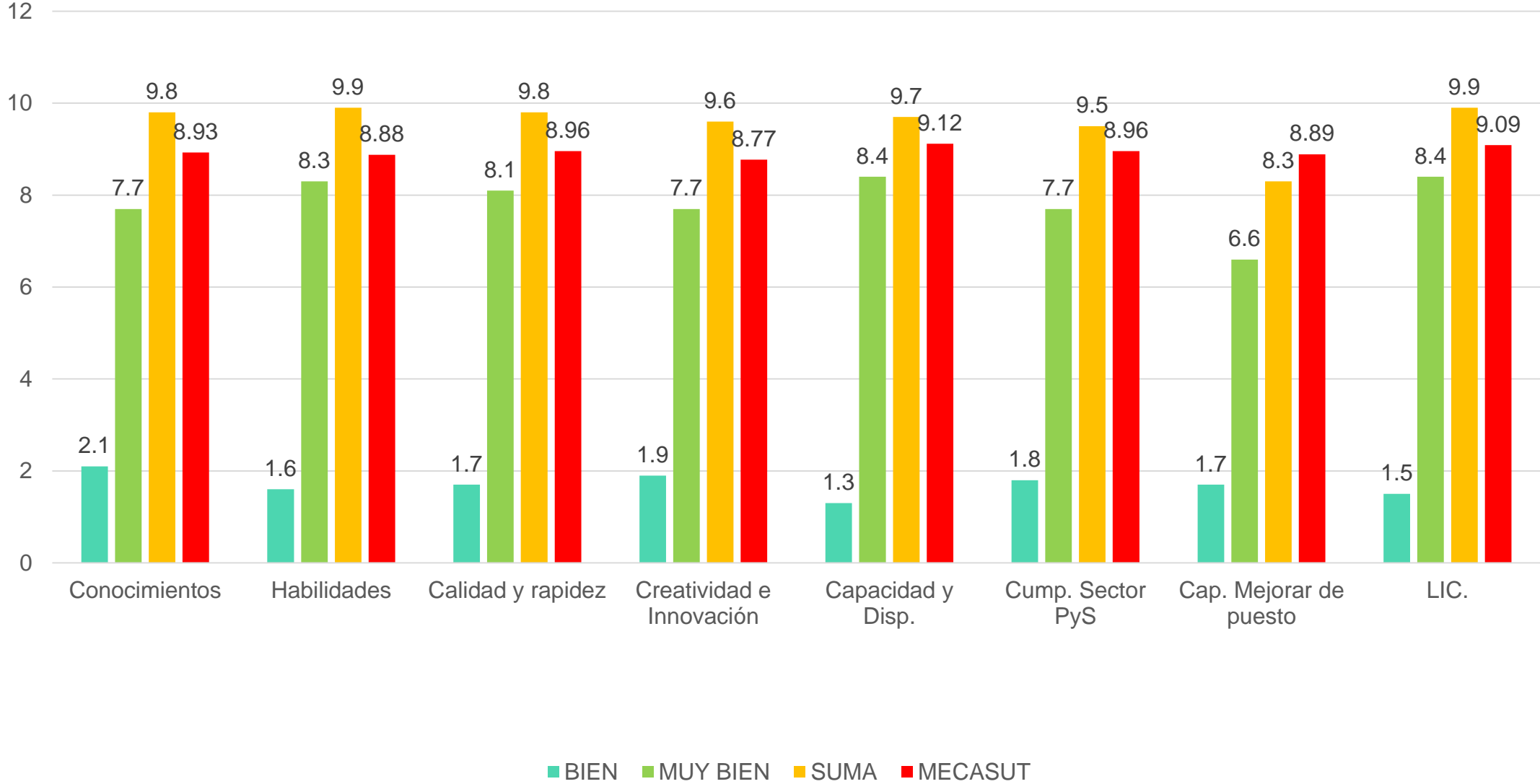
Prontuario MECASUT 2019, Indicador 10



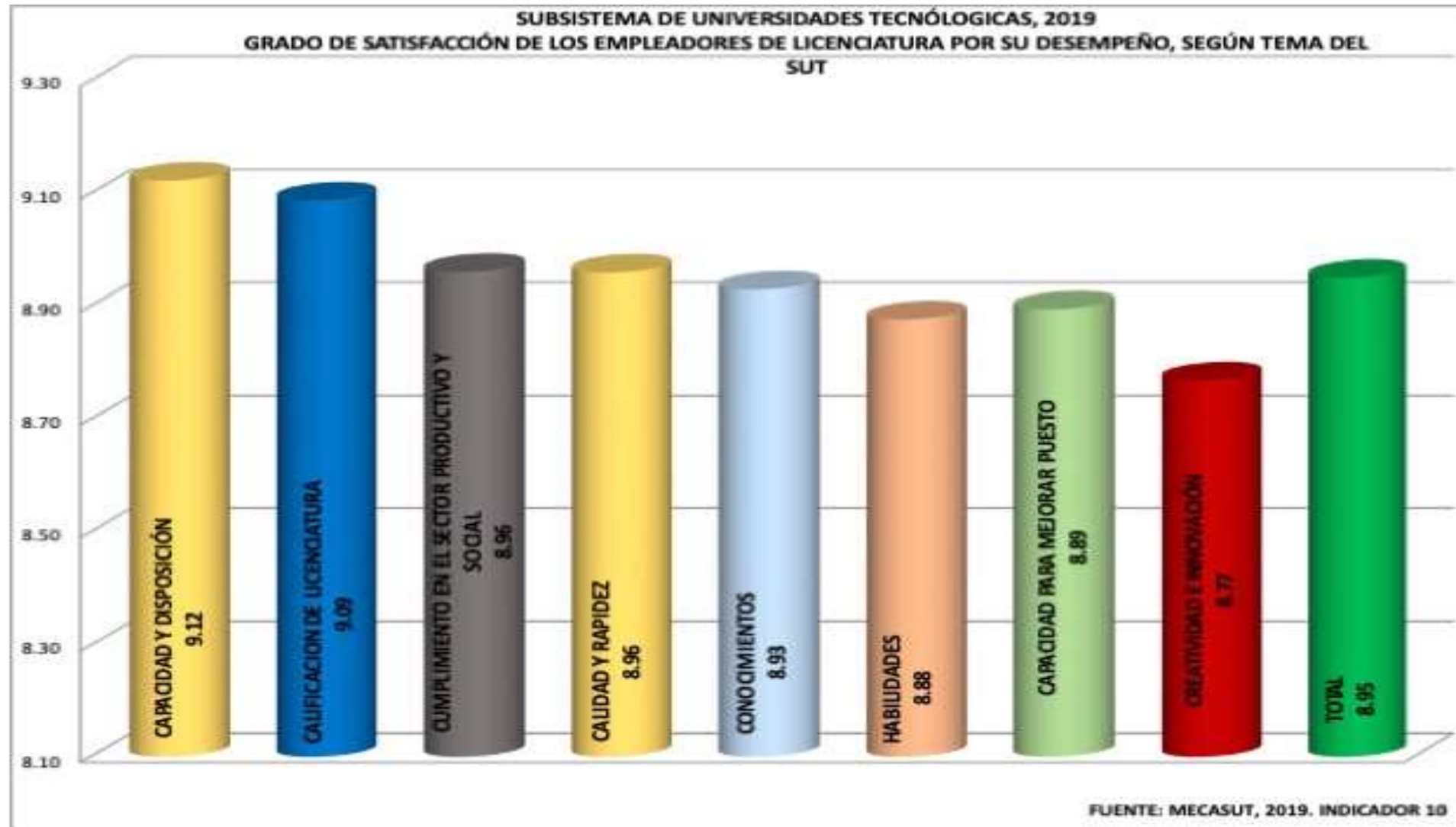
Media para TSU en base a Bien, Muy bien y la sumatoria de Bien y Muy bien



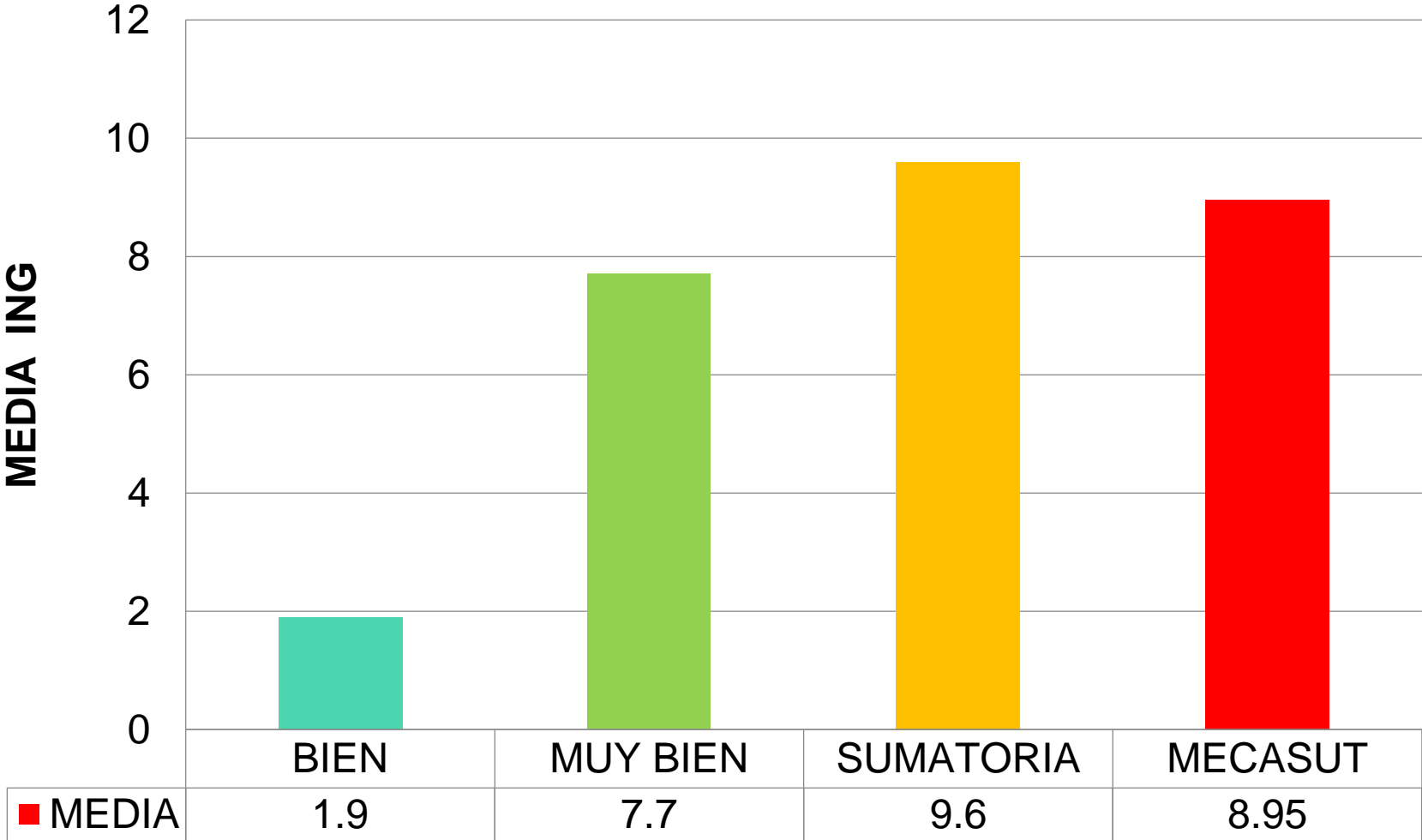
Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2019) INGENIERIA (101 encuestas)



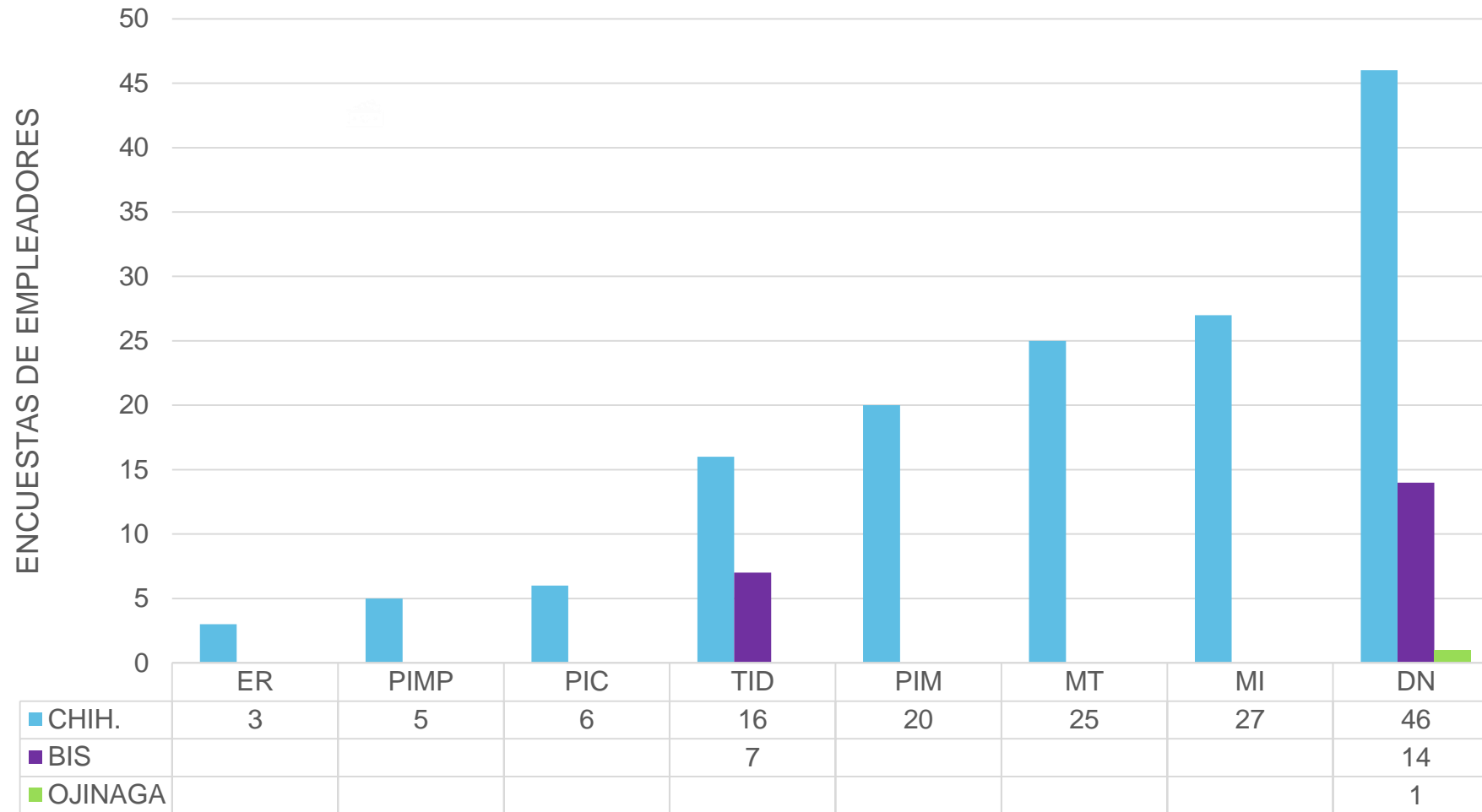
Prontuario MECASUT 2019, Indicador 10



Media para ING en base a Bien, Muy bien y la sumatoria de Bien y Muy bien



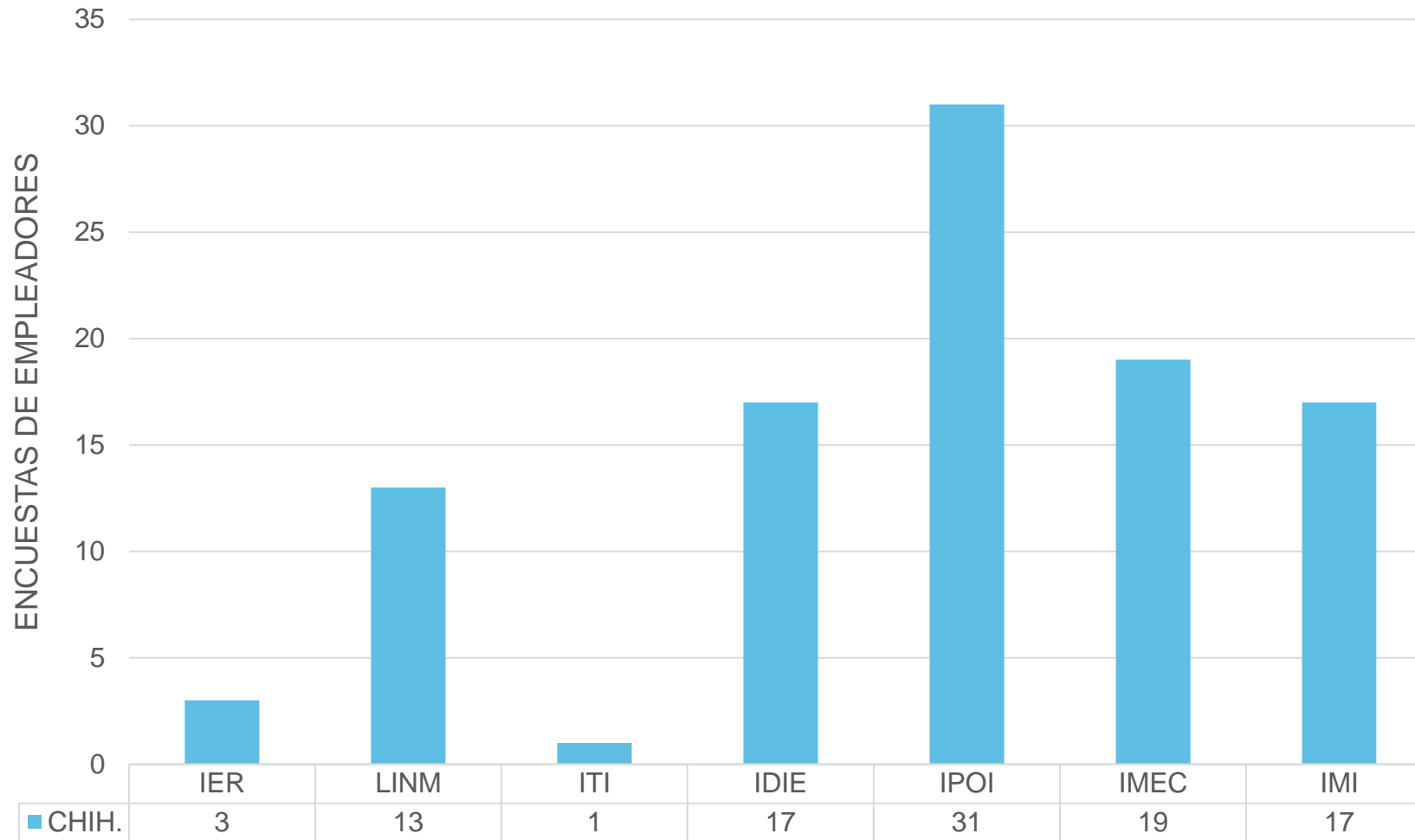
TAMAÑO DE LA MUESTRA DE TSU



Total de la muestra **170** encuestados de TSU en el periodo de May / Ago 2021.



TAMAÑO DE LA MUESTRA DE ING



Total de la muestra **101** encuestados de ING en el periodo de Ene / Abr 2021.



COMENTARIOS:



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con la opción de dejar **comentarios**, los cuales puede consultarlos en los resultados de las encuestas por carrera que **fueron enviadas al correo electrónico** de todas las áreas involucradas.

THANKS!

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

