

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Febrero del 2026

EFECTOS		402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA				
Programa y sus actividades		2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR				
Objetivo del Programa		Brindar servicios de formación integral, bienestar y vinculación a la comunidad estudiantil que fomenten en el egresado la identidad cultural y la responsabilidad social para que sean agentes de cambio en ciencias, humanidades y artes que impacten positivamente en el desarrollo de la sociedad.				
Problema que atiende el Programa		113597 - Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua presentan limitada vinculación con los sectores público, privado y social.				
		POBLACIONES				
Tipo	Descripción	Unidad de Medida/Población	Total	Afectada	Postergada	
REFERENCIA	Total de estudiantes inscritos en la Universidad Tecnológica de Chihuahua.	Estudiantes				
NO AFECTADA	Total de estudiantes inscritos que no son afectados por el problema	Estudiantes	3,700	1,110	2,590	
POTENCIAL (AFECTADA)	Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que se encuentran en condiciones de vinculación con los sectores público, privado y social	Estudiantes	2,215	664	1,551	
OBJETIVO	Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que tienen una vinculación satisfactoria con los sectores público, privado y social	Estudiantes	1,485	445	1,040	
POSTERGADA	Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que no tienen una vinculación satisfactoria con los sectores público, privado y social	Estudiantes	891	267	624	
ATENDIDA	Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que tienen una vinculación satisfactoria con los sectores público, privado y social	Estudiantes	594	178	416	
			0	0	0	
Eje Rector - Tema - Tema Transversal						
ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA						
E104T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - EDUCACIÓN - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS						
Objetivo de Desarrollo Sostenible						
OBJETIVO	OD04 - Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos					
Plan Nacional de Desarrollo 2024-2030						
ESTRATEGIA	EG20101004004 - Crear las condiciones para ampliar el sistema dual de educación y formación profesional en colaboración con empresas, y fortalecer la certificación de competencias laborales para reducir las brechas de habilidades y aumentar la oferta laboral especializada.					
Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027						
OBJETIVO	E10401002 - Brindar los servicios educativos de calidad a los estudiantes de escuelas del Sistema Educativo Estatal, a través del desarrollo de ambientes escolares que propicien el aprendizaje, la inclusión, equidad y perspectiva de género.					
Programas de Maestría Prazis 2022-2027						
OBJETIVO	PS05020002 - Fortalecer los esquemas de vinculación institucional para mejorar la interacción que deben tener los planes de estudio en el sector productivo.					
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA						
Subvenciones		Asignados		Montado		
Autónomas	0.00	46,742,185.08	45,664,951.67	3,702,633.00	% de cumplimiento 8.11	
INDICADORES DEL PROGRAMA						
Total de indicadores en el año	Indicadores con acciones programadas en el periodo	Indicadores con acciones	Indicadores sin acciones	Indicadores sin acciones - Sin justificación		
13	0	1	12	0		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Febrero del 2026

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
1114999	INGRESOS PARA UN FIN EN ESPECIFICO DE ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	26.40%	12,340,090.05	9,790,460.86	838,124.47	8,952,336.39
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECÍFICO	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	8.95%	4,183,516.00	4,183,516.00	.00	4,183,516.00
1179099	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	23.71%	11,081,547.55	12,553,943.34	2,864,508.53	9,689,434.81
2579099	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	RECURSOS FEDERALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	40.94%	19,137,031.47	19,137,031.47	.00	19,137,031.47
Totales presupuestados				100.00%	46,742,195.05	45,664,951.67	3,702,632.95	41,962,318.72

Ente Público
 Programa presupuestal
 Objetivos del Programa
 Problemas asociados al Programa

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Brindar servicios de formación integral, bienestar y vinculación a la comunidad estudiantil que fomenten en el egresado la identidad cultural y la responsabilidad social para que sean agentes de cambio en ciencias, humanidades y artes que impacten positivamente en el desarrollo de la sociedad.

113597 - Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua presentan limitada vinculación con los sectores público, privado y social.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Febrero del 2026

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA																		
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR																		
Objetivos		Indicador						Meta				Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo/Sentido/Dimensión/Frecuencia/Trajectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acusado	Av. Acu.					
FIN	Contribuir a brindar los servicios educativos de calidad a los estudiantes de escuelas del sistema educativo estatal, a través de la vinculación entre el sector educativo y productivo.	Variación Porcentual de alianzas con el sector productivo para consolidar servicios educativos Mide el número de alianzas con los sectores con la finalidad de brindar servicios educativos de calidad que propicien el aprendizaje, la obtención de habilidades y competencias necesarias en un ambiente inclusivo y con equidad	VARIACIÓN_PORCENTUAL	Estratégico Ascendente Eficacia Anual ASCENDENTE	((ASPCA/ASPCA_1)-1)*100 ASPCA = Alianzas con el sector productivo consolidado en el año actual ASPCA_1 = Alianzas con el sector productivo consolidado en el año anterior	ACUMULADO CONSTANTE	Alianza Alianza	9.00 8.00	12.50	0.00 8.00	-100.00	0.00 8.00	-100.00	DOCUMENTO INTERNO-Plan anual de la dirección de vinculación Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Anual---	Las instituciones de los sectores público, social y privado, están estrechamente vinculadas con la universidad.			
Justificación : El seguimiento del avance se realizará de acuerdo a la calendarización programada.																		
Observaciones : El seguimiento del avance se realizará de acuerdo a la calendarización programada.																		
PROPOSITO	Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua realizan vinculación con los sectores público, privado y social.	Porcentaje de estudiantes con vinculación satisfactoria Permite medir la proporción de estudiantes que lograron vincularse satisfactoriamente con los sectores público, privado y social, en relación con el total de estudiantes en condiciones de hacerlo, con el fin de conocer la efectividad de la formación profesional impartida por la universidad y su pertinencia respecto al mercado laboral.	PORCENTAJE	Estratégico Ascendente Eficacia Anual ASCENDENTE	(EVS/TECV)*100 EVS = Estudiantes vinculados satisfactoriamente TECV = Total de estudiantes en condiciones de vinculación	ACUMULADO CONSTANTE	Estudiantes Estudiantes	891.00 1,485.00	60.00	0.00 0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Seguimiento a egresados https://www.utch.edu.mx/index.php/egresados/ Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Anual---	Las organizaciones de los sectores público, privado y social mantienen disposición y capacidad para recibir estudiantes y colaborar en actividades de vinculación.			
Justificación :																		
Observaciones :																		
COMPONENTE C01	Vinculación con empresas realizada	Porcentaje de actividades de vinculación realizadas Mide el porcentaje de las actividades que en la institución se realizan para el logro de objetivos institucionales y una mayor integración con los diversos sectores, en relación a las programadas, con el propósito del cumplimiento del PIDE 2024-2028	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	(AVR/AVP)*100 AVR = Actividades de vinculación realizadas AVP = Actividades de vinculación programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Actividades Actividades	3.00 3.00	100.00	0.00 0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Programa anual de vinculación Dirección de Vinculación Tetramensual---	El sector productivo manifiesta interés en mantenerse en colaboración y tener una comunicación abierta con la universidad.			
Justificación :																		
Observaciones :																		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Febrero del 2026

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA															
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR															
Objetivos		Indicador										Medio de Verificación		Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo/Sentido/Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0101	Celebración de sesiones del consejo de vinculación y pertinencia	Porcentaje de sesiones del Consejo de Vinculación y Pertinencia realizadas	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	(SCVR/SCVP)*100 SCVR = Sesiones del Consejo de Vinculación Realizadas SCVP = Sesiones del consejo de vinculación Programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Sesiones Sesiones	3.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de Vinculación de la Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Tetramensual---	Los miembros del consejo cuentan con la disponibilidad y compromiso para asistir y participar activamente en las reuniones.
								3.00		0.00		0.00			
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0102	Formalización de convenios de colaboración con el sector público, privado y social	Porcentaje de convenios de colaboración realizados	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	(CCR/CCP)*100 CCR = Convenios de colaboración realizados CCP = Convenios de colaboración programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenios Convenios	9.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Proyecto anual de convenios de colaboración Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Tetramensual---	Existe interés y disposición por parte de las organizaciones públicas, privadas y sociales para establecer convenios de colaboración.
								9.00		0.00		0.00			
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0103	Realización de servicios de capacitación al exterior	Porcentaje de capacitaciones realizadas	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	(CR/CP)*100 CR = Capacitaciones realizadas CP = capacitaciones programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Capacitación Capacitación	45.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de capacitación de la Dirección de Vinculación Dirección de Vinculación, Departamento de Educación continua Edificio E, Campus principal Tetramensuales----	Existe demanda de servicios por parte del sector empresarial y/o población en general para recibir capacitación
								45.00		0.00		0.00			
Justificación :															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Febrero del 2026

492 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA																
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR																
Objetivos		Indicador										Medio de Verificación		Supuestos		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo/Frecuencia/Dimensión/ Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador						
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.			
ACTIVIDAD C0104	Colocación de estudiantes en estadias en los sectores público privado y social.	Porcentaje de estudiantes inscritos en estadias Es el porcentaje de estudiantes que realizan su estadía profesional respecto a los estudiantes en su último cuatrimestre de estudios programados para estadias, con la finalidad de evaluar la calidad y pertinencia de las estadias profesionales y fortalecer la formación integral.	PORCENTAJE	Gestión Ascendente	(EER/EEP)*100									DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de Estadias Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación, Edificio E, Campus principal Tetramensual----	Las organizaciones de los sectores público, privado y social mantienen convenios vigentes y están dispuestas a recibir estudiantes en estadias.	
				Eficacia	EER = Estudiantes en Estadias Realizadas	ACUMULADO	Estudiantes	1,485.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
				Tetramensual	EEP = Estudiantes en estadias programadas	CONSTANTE	Estudiantes	1,485.00		0.00		0.00				
Justificación :																
Observaciones :																
COMPONENTE C02	Internacionalización y movilidad en la institución realizada	Porcentaje de proyectos de internacionalización y movilidad Mide el porcentaje de proyectos de internacionalización y movilidad que se lleven a cabo en la institución, comparado con los proyectos programados para activar la internacionalización y movilidad de los estudiantes y docentes.	PORCENTAJE	Gestión Ascendente	(PIMR/PIMP)*100									DOCUMENTO INTERNO- Programa de Internacionalización y Programa de movilidad estudiantil Dirección de Vinculación Tetramensual----	Instituciones académicas y empresariales nacionales y extranjeras emiten convocatorias de movilidad y existe interés de estudiantes por participar y estos cumplen con los requisitos de la convocatoria.	
				Eficacia	PIMR = Proyectos de Internacionalización y Movilidad Realizados	ACUMULADO	Proyectos	6.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
				Tetramensual	PIMP = Proyectos de Internacionalización y Movilidad Programados	CONSTANTE	Proyectos	6.00		0.00		0.00				
Justificación :																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0201	Elaboración de programa de internacionalización y de movilidad	Porcentaje de actividades del programa de internacionalización y movilidad realizadas Porcentaje de actividades del programa de internacionalización y movilidad realizadas, con la finalidad de fortalecer la cooperación académica, ampliar las oportunidades de formación para estudiantes y docentes, y posicionar a la institución en el ámbito nacional e internacional.	PORCENTAJE	Gestión Ascendente	(AR/AP)*100									DOCUMENTO INTERNO- Programa de internacionalización y movilidad estudiantil de la Dirección de Vinculación, Edificio E, Campus principal Tetramensual----	Existen instituciones nacionales e internacionales interesadas en establecer convenios de colaboración.	
				Eficacia	AR = Actividades realizadas	ACUMULADO	Actividades	6.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
				Tetramensual	AP = Actividades programadas	CONSTANTE	Actividades	6.00		0.00		0.00				
Justificación :																
Observaciones :																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Febrero del 2026

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA																
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR																
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo/Sentido/Dimensión/Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Mes	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos	
ACTIVIDAD C0202	Promoción de la firma de convenios para impulsar la internacionalización y movilidad	Porcentaje de convenios de internacionalización realizados Mide el porcentaje de convenios realizados con empresas e instituciones educativas con la finalidad de asegurar el éxito respecto a los programados.	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual REGULAR CONSTANTE	(CCR/CCP)*100 CCR = Convenio de colaboración realizados programados CCP = Convenio de colaboración programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenios Convenios	6.00 6.00	100.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	DOCUMENTO INTERNO- Programa de movilidad estudiantil de la Dirección de Vinculación Dirección de Vinculación, Edificio E. Campus principal tetramensual----	Existe interés y apertura de las instituciones nacionales e internacionales para establecer convenios de colaboración	
Justificación :																
Observaciones :																
COMPONENTE C03	Campañas de promoción realizadas	Porcentaje de campañas de difusión realizadas Se mide las campañas de difusión realizadas que impactan directamente en el objetivo planteado, en relación con las campañas programadas, con la finalidad de evaluar la efectividad de la estrategia de comunicación institucional y asegurar que las acciones de difusión contribuyan al cumplimiento de los objetivos establecidos	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Semestral REGULAR CONSTANTE	(CR/CP)*100 CR = Campañas realizadas CP = Campañas programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Campañas Campañas	2.00 2.00	100.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de Extensión Universitaria Dirección de extensión Universitaria Edificio Biblioteca campus principal Semestral----	Los canales de comunicación y difusión utilizados para las campañas funcionan correctamente y llegan al público objetivo	
Justificación :																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0301	Recepción de solicitudes para campañas promocionales	Porcentaje de solicitudes de campañas realizadas Se mide el porcentaje de solicitudes de campañas que la comunidad universitaria realiza en el sistema Proyecta para que se les diseñen campañas, con la finalidad de evaluar el nivel de uso y demanda del sistema como herramienta de gestión de comunicación institucional, y asegurar que los servicios de diseño respondan a las necesidades de difusión de la comunidad.	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual ASCENDENTE	(SR/SP)*100 SR = Solicitudes realizadas SP = Solicitudes programados	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	6.00 6.00	100.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte Proyecto de solicitudes de servicios elaboración de campañas a Extensión Universitaria Dirección de Extensión Universitaria Tetramensual----	Los miembros de la comunidad universitaria conocen el procedimiento y cuentan con acceso al sistema o mecanismo establecido para solicitar campañas promocionales	
Justificación :																
Observaciones :																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Febrero del 2026

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA																
ZE140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR																
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo/Sentido/Dimensión/Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.			

ACTIVIDAD C0302	Participación en ferias vocacionales de instituciones de educación en media superior	<p>Porcentaje de ferias vocacionales en las que se participo.</p> <p>Mide el porcentaje de las campañas de difusión de la universidad que se realizan y se lanzan a la comunidad en relación a las campañas programadas, con la finalidad de garantizar una comunicación efectiva, oportuna y alineada con los objetivos institucionales, que fortalezca el posicionamiento y la vinculación con la comunidad universitaria y el entorno social.</p>	PORCENTAJE	Gestión Ascendente Eficacia Tetramensual ASCENDENTE	(CR/CP)*100 CR = Campañas diseñadas realizadas CP = Campañas programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Campañas Campañas	3.00 3.00	100.00	0.00 0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Sistema Proyecta de la Universidad Tecnológica Chihuahua. Extensión Universitaria Tetramensual—	Las instituciones de educación media superior organizan y convocan a ferias vocacionales con antelación suficiente para permitir la participación.
-----------------	--	---	------------	---	--	------------------------	----------------------	--------------	--------	--------------	------	--------------	------	---	--

Justificación :

Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

Dr. Kamel Wadih David Athie Flores
Rector

Responsable del Ente Público

Dr. Kamel Wadih David Athie Flores
Rector