

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Septiembre del 2025

Página 1 de 7
Fecha de Impresión 06/11/2025 03:38:48 p. m
PBRREP367

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

Fortalecer los esquemas de vinculación de los estudiantes próximos a egresar de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos, tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporte soluciones innovadoras al entorno.
112441 - Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua presentan deficiente vinculación con los sectores públicos, privado y social.

POBLACIONES

| Tramo | Descripción | Unidad de Medida Poblacional | Total | Mujeres | Hombres |
|----------------------|---|------------------------------|-------|---------|---------|
| REFERENCIA | Total de estudiantes inscritos en la UTCH | Estudiantes | 3,501 | 1,115 | 2,386 |
| NO AFECTADA | Total de estudiantes inscritos que no son afectados por el problema | Estudiantes | 1,923 | 642 | 1,281 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Egresados de la UTCH | Estudiantes | 1,578 | 473 | 1,105 |
| OBJETIVO | Estudiantes egresados con empleo | Estudiantes | 880 | 264 | 616 |
| POSTERGADA | Egresados que no son atendidos por el programa | Estudiantes | 698 | 209 | 489 |
| ATENDIDA | Estudiantes egresados con empleo | Estudiantes | 0 | 0 | 0 |

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

E104T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - EDUCACIÓN - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Objetivo de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO OD04 - Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030

ESTRATEGIA EG20101004004 - Crear las condiciones para ampliar el sistema dual de educación y formación profesional en colaboración con empresas, y fortalecer la certificación de competencias laborales para reducir las brechas de habilidades y aumentar la oferta laboral especializada.

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO E10401002 - Brindar los servicios educativos de calidad a los estudiantes de escuelas del Sistema Educativo Estatal, a través del desarrollo de ambientes escolares que propicien el aprendizaje, la inclusión, equidad y perspectiva de género.

Programa de Mediano Plazo 2022-2027

OBJETIVO PS05020002 - Fortalecer los esquemas de vinculación institucional para mejorar la interacción que deben tener los planes de estudio en el sector productivo.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

| Presupuesto | Presupuesto | Presupuesto | Presupuesto | Presupuesto | Presupuesto |
|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|
| Autorizado | Cancelado | Autorizado | Modificado | Cancelado | Saldo por cancelar |
| 29,462,096.71 | 4,343,155.35 | 29,462,096.71 | 47,438,798.61 | 36,359,435.20 | 76.64 |

INDICADORES DEL PROGRAMA

| Total de indicadores en el año | Indicadores en avance programado en el periodo | Indicadores en avance | Indicadores en avance | Indicadores en avance - Con justificación |
|--------------------------------|--|-----------------------|-----------------------|---|
| 14 | 0 | 1 | 13 | 0 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Septiembre del 2025

Página 2 de 7
Fecha de Impresión 06/11/2025 03:38:46 p. m.
PRBRREP367

402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

Fortalecer los esquemas de vinculación de los estudiantes próximos a egresar de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos, tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporte soluciones innovadoras al entorno.
112441 - Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua presentan deficiente vinculación con los sectores públicos, privado y social.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave | Descripción | Origen | Interrelaciones | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Varición |
|----------------------|---|--------------------|--|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1114999 | INGRESOS PARA UN FIN EN ESPECIFICO DE ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS | RECURSOS FISCALES | 2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR | 10.85% | 3,195,705.99 | 7,371,511.07 | 5,750,352.22 | 1,621,158.85 |
| 1179099 | CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA | RECURSOS FISCALES | 2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR | 33.58% | 9,893,781.01 | 18,544,421.40 | 13,462,213.83 | 5,082,207.57 |
| 2579099 | REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA | RECURSOS FEDERALES | 2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR | 55.57% | 16,372,609.71 | 21,522,866.14 | 17,146,869.15 | 4,375,996.99 |
| Total de presupuesto | | | | 100.00% | 29,462,096.71 | 47,438,798.61 | 36,359,435.20 | 11,079,363.41 |

Página 3 de 7
Fecha de Impresión 06/11/2025 03:38:46 p. m.
PRBRREP367

| 402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|-----------------------|--|---|----------------------------|--------------------------------|------------------------|--------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|---|---|-----------|
| 2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | | Supuestos |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del indicador / Descripción del indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Regro. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | Verificación | Supuestos | |
| FIN | Contribuir a brindar los servicios educativos de calidad a los estudiantes de escuelas del sistema educativo estatal, a través de la vinculación entre el sector educativo y productivo. | Variación Porcentual de alianzas con el sector productivo para consolidar servicios educativos Mide el número de alianzas con el sector productivo para permitir brindar servicios educativos de calidad que propicien el aprendizaje, la obtención de habilidades y competencias necesarias en un ambiente inclusivo y con equidad | VARIACION_POR CENTUAL | Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE | ((ASPCA/ASPCA_1)-1)*100 ASPCA = Alianzas con el sector productivo consolidado en el año actual ASPCA_1 = Alianzas con el sector productivo consolidado en el año anterior | ACUMULADO CONSTANTE | Alianza Alianza | 12.00 9.00 | 33.33 | 0.00 9.00 | -100.00 | 0.00 9.00 | -100.00 | DOCUMENTO INTERNO-Plan anual de la dirección de vinculación Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Anual---- | Las instituciones de los sectores público, social y privado, están estrechamente vinculadas con la universidad. | |
| Justificación : El indicador se responderá según su calendarización | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : El indicador se responderá según su calendarización | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROPOSITO | Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua realizan eficiente vinculación con los sectores públicos, privado y social. | Porcentaje de egresados laborando Permite medir a los egresados que laboran en el sector productivo acorde a su área de competencia con la finalidad de integrarse al sector productivo. | PORCENTAJE | Estratégico Eficacia Anual DESCENDENTE | (ELAC/TEU)*100 ELAC = Egresados laborando acorde a su área de competencia TEU = Total de egresados de la universidad | ACUMULADO CONSTANTE | Egresados Egresados | 880.00 1,222.00 | 72.01 | 0.00 1,222.00 | 0.00 | 0.00 1,222.00 | 0.00 | DOCUMENTO INTERNO-Seguimiento a egresados https://www.utch.edu.mx/index.php/egresados/ Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Anual---- | Los egresados se insertan en el campo laboral en un espacio pertinente al programa educativo que cursaron. | |
| Justificación : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE C01 | Vinculación con empresas realizada | Porcentaje de actividades de vinculación realizadas Mide el porcentaje de las actividades que en la institución se realizan con el sector económico para una mayor integración | PORCENTAJE | Gestión Eficacia Trimestral REGULAR CONSTANTE | (AVR/AVP)*100 AVR = Actividades de vinculación realizadas AVP = Actividades de vinculación programadas | ACUMULADO CONSTANTE | Actividades Actividades | 3.00 3.00 | 100.00 | 0.00 3.00 | 0.00 | 2.00 3.00 | 66.67 | DOCUMENTO INTERNO-Programa anual de vinculación Dirección de Vinculación Trimestral---- | el sector productivo manifiesta interés en mantenerse en colaboración y tener una comunicación abierta con la universidad. | |
| Justificación : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD C0101 | Reuniones del consejo de vinculación y pertinencia, realizadas y atendidas | Porcentaje de sesiones del Consejo de Vinculación y Pertinencia realizadas Mide el porcentaje de sesiones del consejo realizadas, en relación a las programadas. | PORCENTAJE | Gestión Eficacia Trimestral REGULAR CONSTANTE | (SCVR/SCVP)*100 SCVR = Sesiones del Consejo de Vinculación Realizadas SCVP = Sesiones del consejo de vinculación Programadas | ACUMULADO CONSTANTE | Sesiones Sesiones | 3.00 3.00 | 100.00 | 0.00 3.00 | 0.00 | 2.00 3.00 | 66.67 | DOCUMENTO INTERNO-Programa anual de Vinculación de la Dirección de Vinculación Dirección de Vinculación, Departamento de Vinculación Edificio E, Campus principal Trimestral---- | Los sectores público, privado y social representados en el Consejo de vinculación desarrollan una fuerte alianza con la Universidad | |
| Justificación : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | | |

Página 5 de 7

Fecha de Impresión 06/11/2025 03:38:46 p. m

PRBRREP367

| 492 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|-------------------|--|---|---------------|------------------|-------------|--------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|--|--|
| ZE140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Prog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | Medio de Verificación | Supuestos |
| ACTIVIDAD C0201 | Elaboración de programa de internacionalización y de movilidad | <p>Porcentaje de actividades del programa de internacionalización y movilidad realizadas</p> <p>El programa mide las actividades requeridas para implementar la internacionalización y movilidad en la institución, en relación a las actividades programadas.</p> | PORCENTAJE | Gestión Eficacia Tetramensual ASCENDENTE | <p>(AR/AP)*100</p> <p>AR = Actividades realizadas</p> <p>AP = Actividades programadas</p> | ACUMULADO | Actividades | 6.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 66.67 | DOCUMENTO INTERNO- Programa de internacionalización y movilidad estudiantil de la Dirección de Vinculación | Existe gran apertura por parte de instituciones educativas y sector empresarial nacional e internacional. |
| | | | | | CONSTANTE | Actividades | | 6.00 | | 6.00 | | 6.00 | | E. Campus principal Tetramensual— | |
| Justificación : | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD C0202 | Promover la firma de convenios para impulsar la internacionalización y movilidad | <p>Porcentaje de convenios realizados</p> <p>Mide el porcentaje de convenios realizados con empresas e instituciones educativas con la finalidad de asegurar el éxito respecto a los programados.</p> | PORCENTAJE | Gestión Eficacia Tetramensual ASCENDENTE | <p>(CCR/CCP)*100</p> <p>CCR = Convenio de colaboración realizados</p> <p>CCP = Convenio de colaboración programados</p> | ACUMULADO | Convenios | 6.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 66.67 | DOCUMENTO INTERNO- Programa de movilidad estudiantil de la Dirección de Vinculación | Las instituciones educativas y empresas garantizan la movilidad e internacionalización a través de los convenios |
| | | | | | CONSTANTE | Convenios | | 6.00 | | 6.00 | | 6.00 | | E. Campus principal tetramensual— | |
| Justificación : | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD C0203 | Operación del centro de Idiomas | <p>Porcentaje de acciones realizadas en la operación del Centro de Idiomas</p> <p>Mide el porcentaje de las acciones realizadas para cumplir las expectativas de los interesados y conduyan su certificación en relación a las acciones programadas</p> | PORCENTAJE | Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE | <p>(ARCI/APCI)*100</p> <p>ARCI = Acciones realizadas Centro de Idiomas</p> <p>APCI = Acciones programadas Centro de Idiomas</p> | ACUMULADO | Acciones | 2.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | DOCUMENTO INTERNO- Programa anual del Centro de Lenguas | Existe interés de los sectores social, económico así como de los estudiantes y docentes de certificarse en un idioma extranjero que les permita participar en las diferentes |
| | | | | | CONSTANTE | Acciones | | 2.00 | | 2.00 | | 2.00 | | de Rectoría, campus principal de la UTCH Anual— | |
| Justificación : | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE C03 | Campañas de promoción realizadas | <p>Porcentaje de campañas Realizadas</p> <p>Se mide las campañas de difusión realizadas que impactan directamente en el objetivo planteado en relación a las campañas programadas</p> | PORCENTAJE | Gestión Eficacia Semestral ASCENDENTE | <p>(CR/CP)*100</p> <p>CR = Campañas realizadas</p> <p>CP = Campañas programadas</p> | ACUMULADO | Campañas | 2.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 50.00 | DOCUMENTO INTERNO- Programa anual de Extensión Universitaria | La comunidad chihuahuense reconoce los servicios y logros de la universidad |
| | | | | | CONSTANTE | Campañas | | 2.00 | | 2.00 | | 2.00 | | Dirección de extensión Universitaria Edificio Biblioteca campus principal Semestral— | |
| Justificación : | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Septiembre del 2025

| 402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------------|--|------------------------------------|---------------|------------------|---------------|--------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|---|---|
| ZE140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | | Indicador | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |
| ACTIVIDAD C0301 | Recepción de solicitudes para campañas promocionales | Solicitudes de campañas realizadas | PORCENTAJE | Gestión Eficacia Tetramensual ASCENDENTE | (SR/SP)*100 | | | | | | | | | DOCUMENTO INTERNO-Reporte Proyecto de solicitudes de servicios elaboración de campañas a Extensión Universitaria Dirección de Extensión Universitaria Tetramensual--- | El área de Comunicación Social de Gobierno del Estado aprueba los diseños, carteleras, spots publicitarios que presenta la universidad. |
| | | | | | SR = Solicitudes realizadas | ACUMULADO | Solicitudes | 3.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 66.67 | | |
| | | Se mide el porcentaje de solicitudes de campañas que la comunidad universitaria realiza en el sistema Proyecto para que se les diseñen campañas | | | SP = Solicitudes programados | CONSTANTE | Solicitudes | 3.00 | | 3.00 | 3.00 | | | | |
| Justificación : | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD C0302 | Elaboración de campañas | Porcentaje de campañas diseñadas realizadas | PORCENTAJE | Gestión Eficacia Tetramensual ASCENDENTE | (CR/CP)*100 | | | | | | | | | DOCUMENTO INTERNO-Sistema Proyecto de la UTCH Extensión Universitaria Tetramensual--- | La comunidad tiene gran interés en las actividades de la institución. |
| | | | | | CR = Campañas diseñadas realizadas | ACUMULADO | Campañas | 3.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 66.67 | | |
| | | Mide el porcentaje de las campañas de difusión de la universidad que se realizan y se lanzan a la comunidad en relación a las campañas programadas | | | CP = Campañas programadas | CONSTANTE | Campañas | 3.00 | | 3.00 | 3.00 | | | | |
| Justificación : | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

Responsable del Programa

Dr. Kamel Wadih David Athie Flores
Rector

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Septiembre del 2025

| 402 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIHUAHUA | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|--|-------------------|--|-----------------------------------|---------------|------------------|---------------|------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|-----------|
| ZE140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |

Responsable del Ente Público

Dr. Kamel Wadih David Athie Flores
Rector