

Resultados de las encuestas de satisfacción del cuatrimestre

Sept – Dic 2023



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de TSU y LIC del campus **BIS** con un total de 54 encuestas totales (35 de egresados y 19 de empleadores).

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



DESARROLLO DE NEGOCIOS BIS

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (12 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (7 encuestas)



1

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera **y/o propone alternativas** de solución? (**Atributo de Egreso 1**)

MUY BIEN:

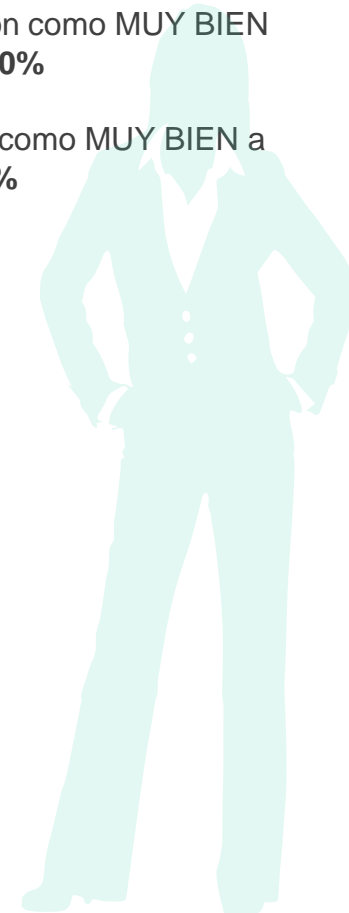


12 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **100%**

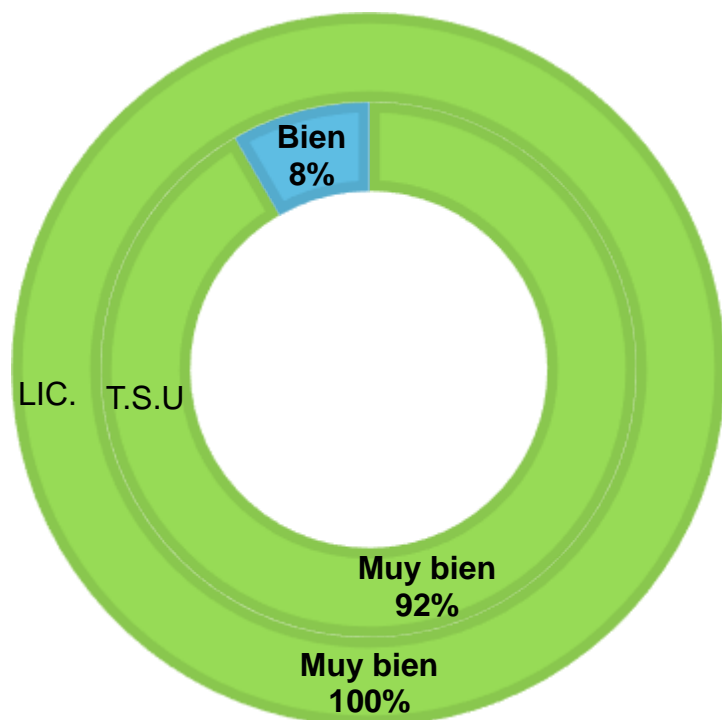
7 de los empleadores de **LIC** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **100%**



BIEN:



2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?



■ Muy bien ■ Bien ■ Regular ■ Mal ■ Muy mal

3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**?

Muy Bien

100%

T.S.U.
Con un total de 12 respuestas

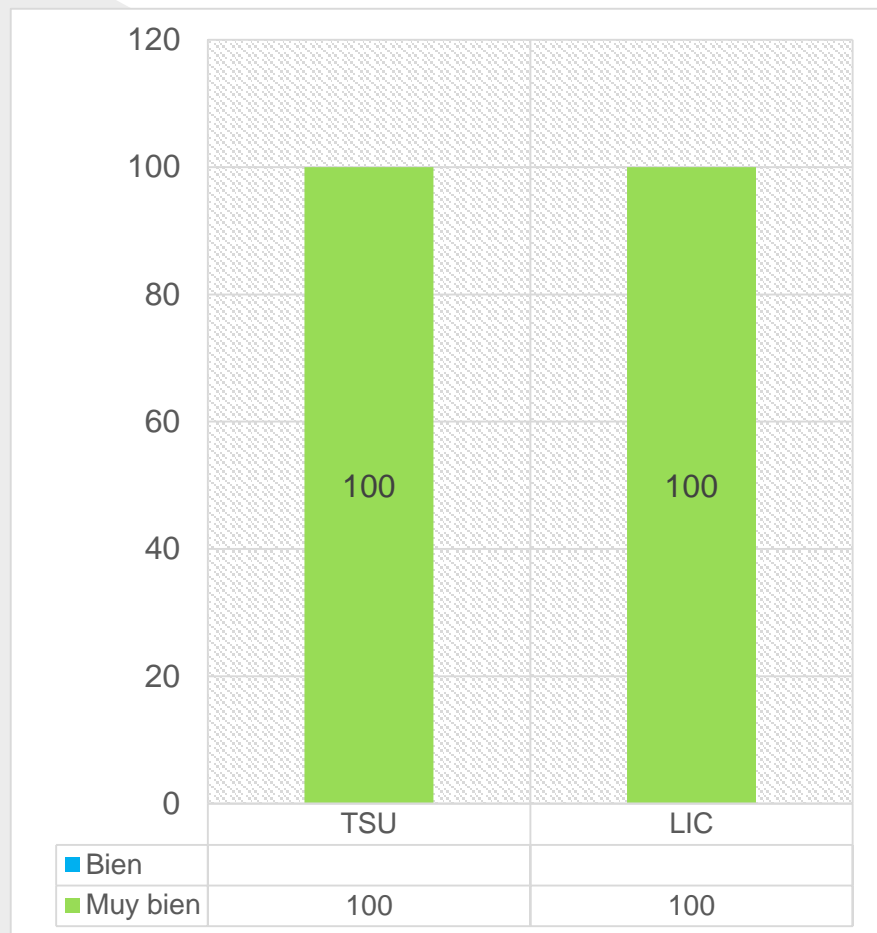
Muy Bien

100%

LICENCIATURA
Con un total de 7 respuestas

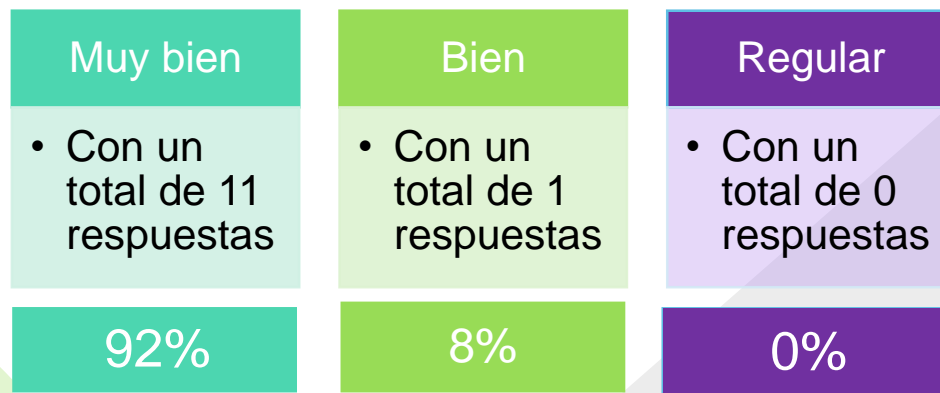


4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)

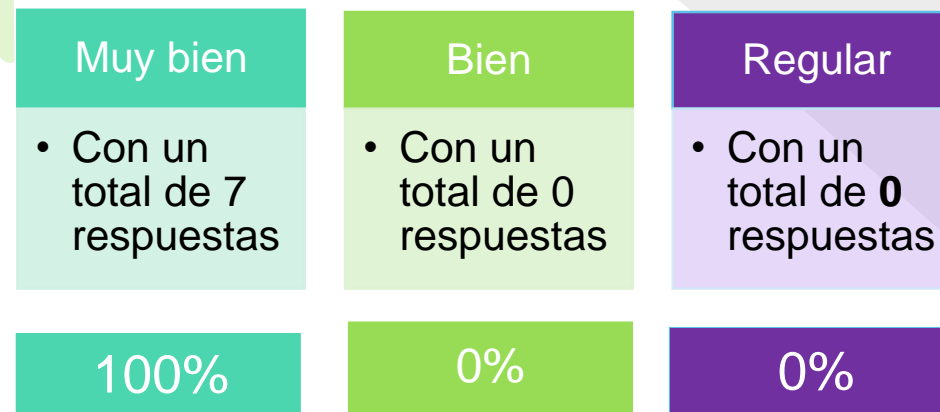


5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (**Atributo de Egreso 7**)

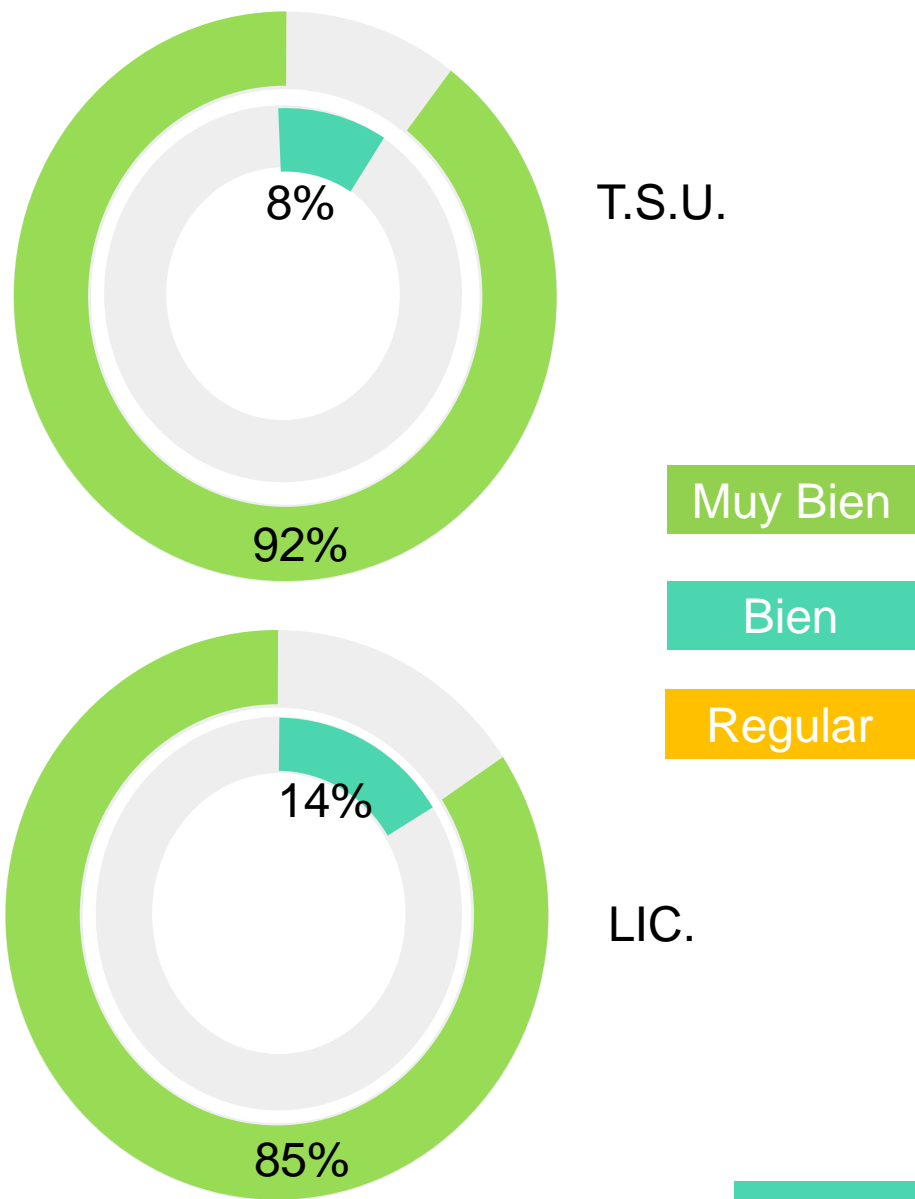
T.S.U



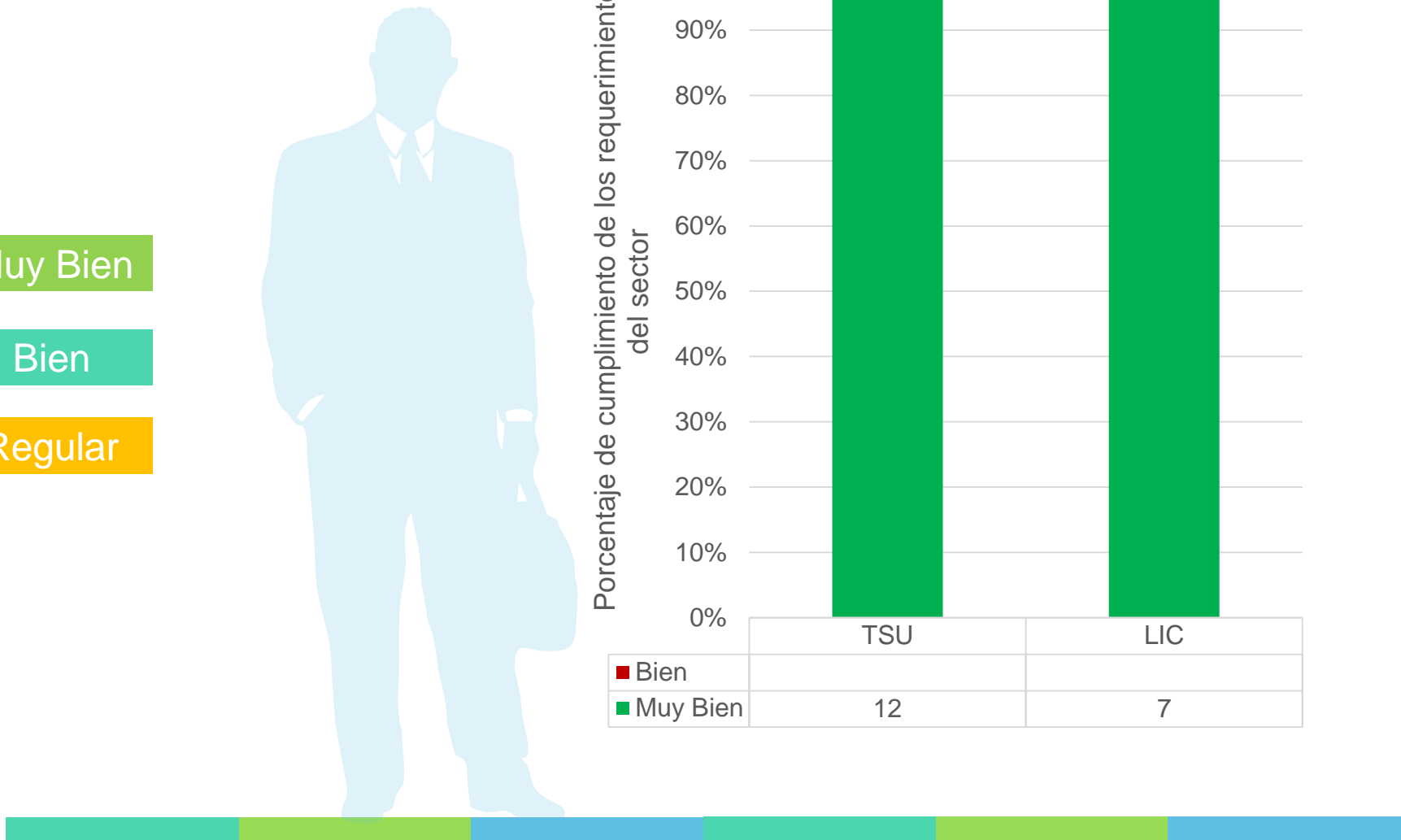
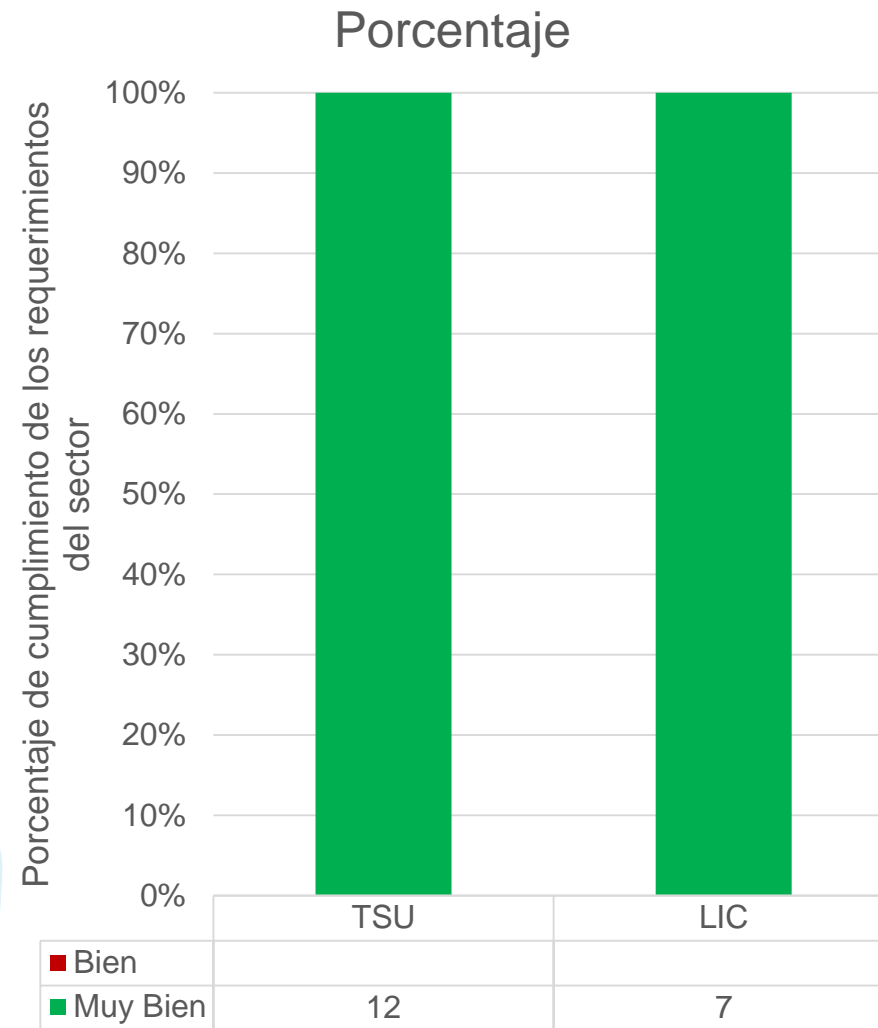
LIC.



6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a) para poder alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**

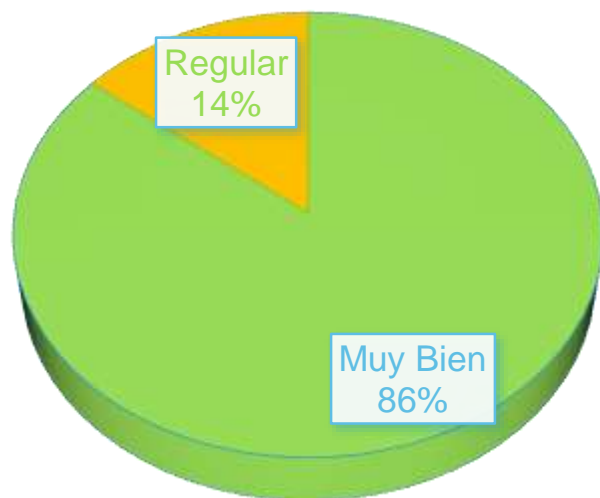


8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social**? (Atributo de Egreso 5)

TSU



LIC



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

- Con un total de 10 respuestas para TSU lo que representa un 84%.
- Con un total de 7 respuestas para LIC lo que representa un 100%.

Bien

- Con un total de 1 respuestas para TSU lo que representa un 8%.

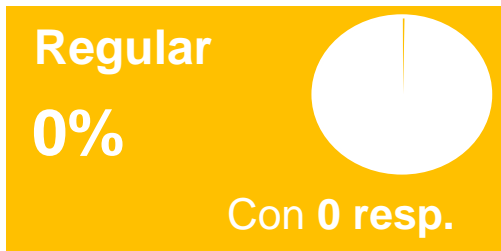
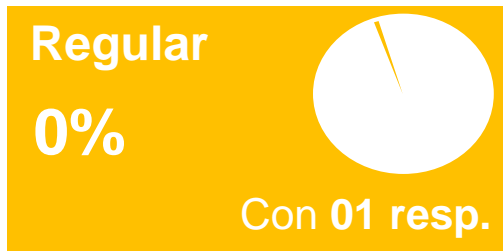
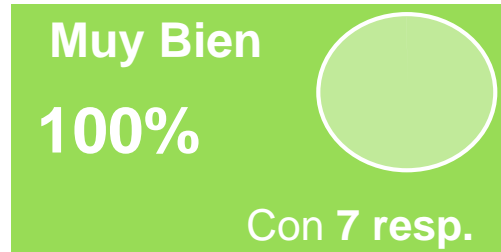
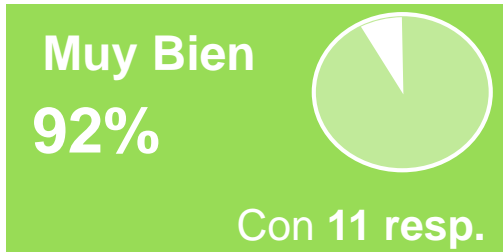
Regular

- Con un total de 1 respuestas de TSU lo que representa un 8%

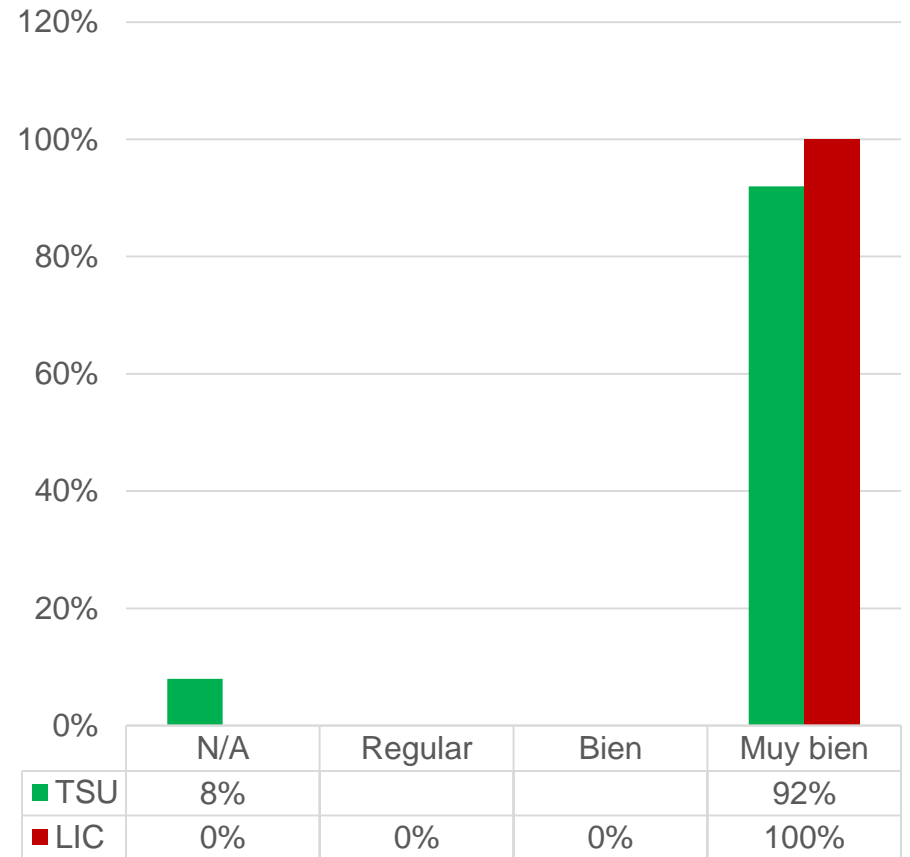
10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

T.S.U

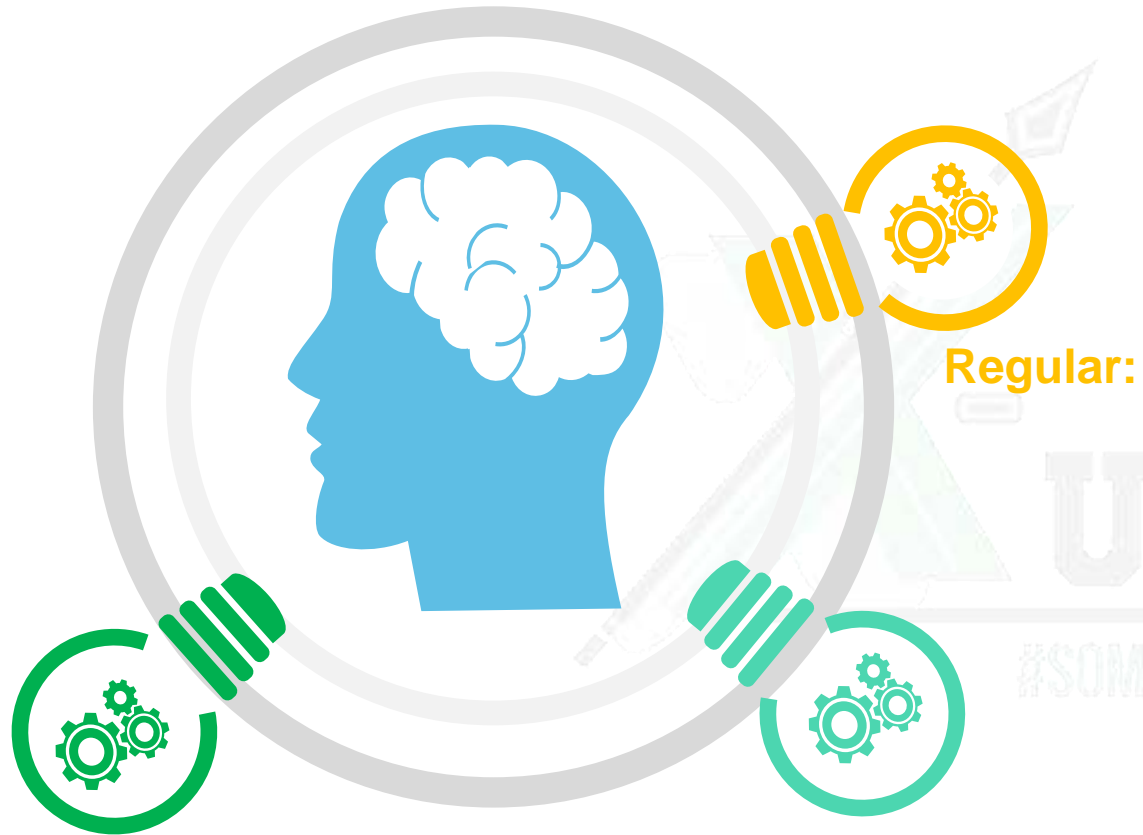
LIC.



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (Atributo de Egreso 4)



12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? (**Atributo de egreso 6**)



Muy bien:

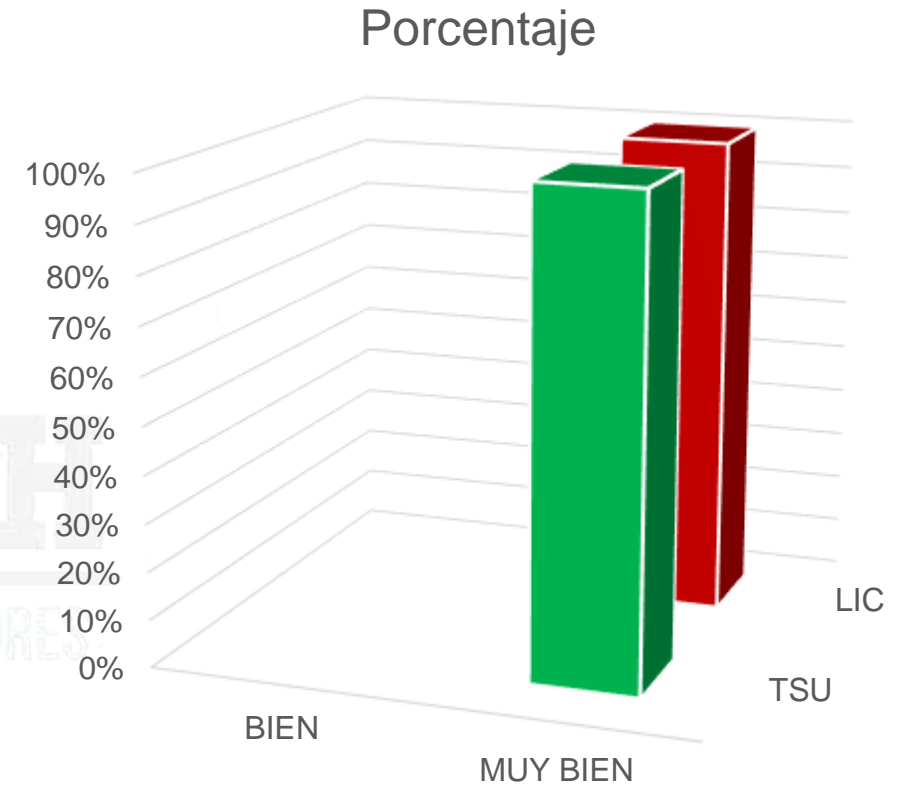
Tsu: 100%

Lic.: 86%

Bien:

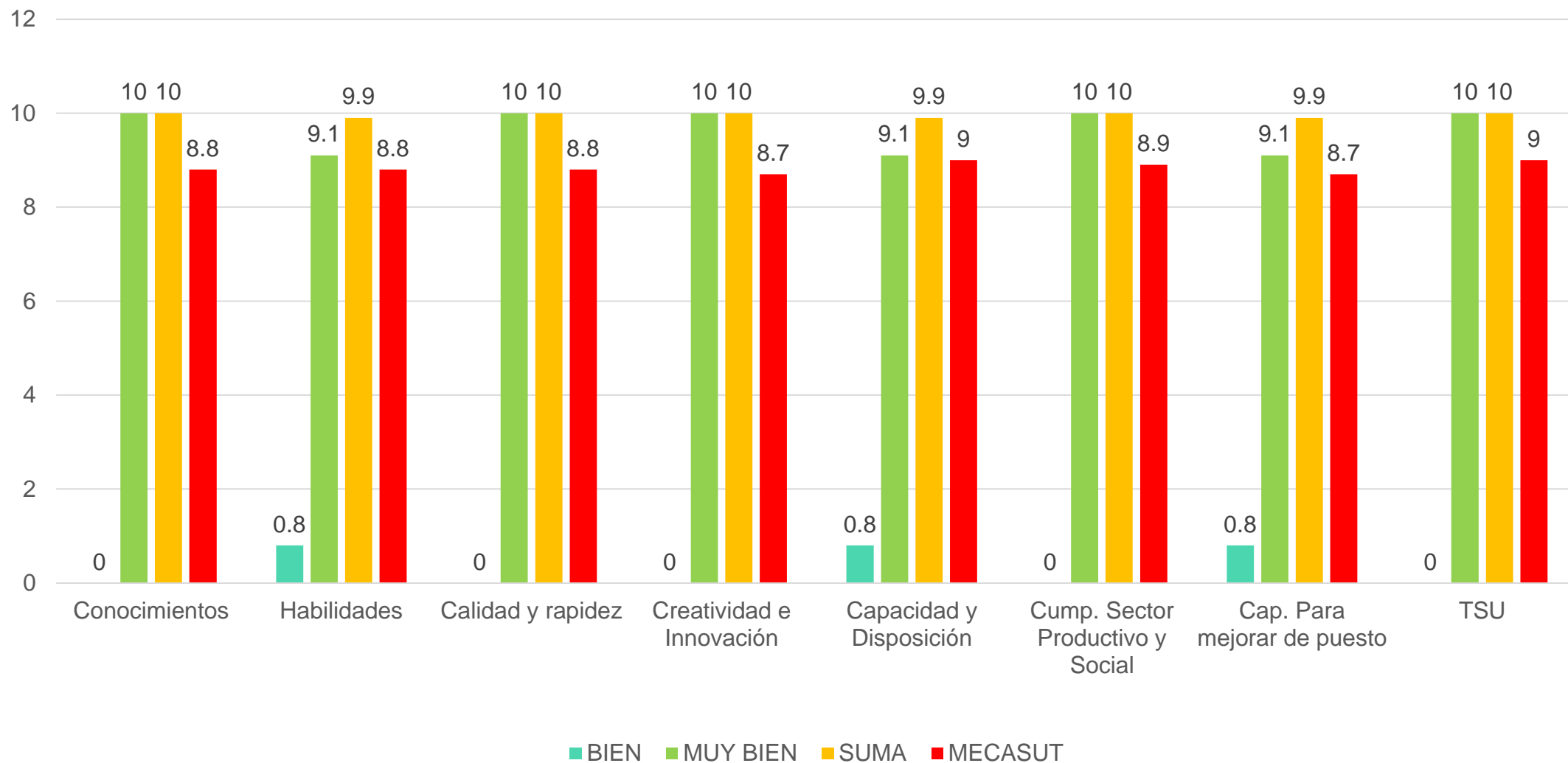
Lic.: 14%

13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?



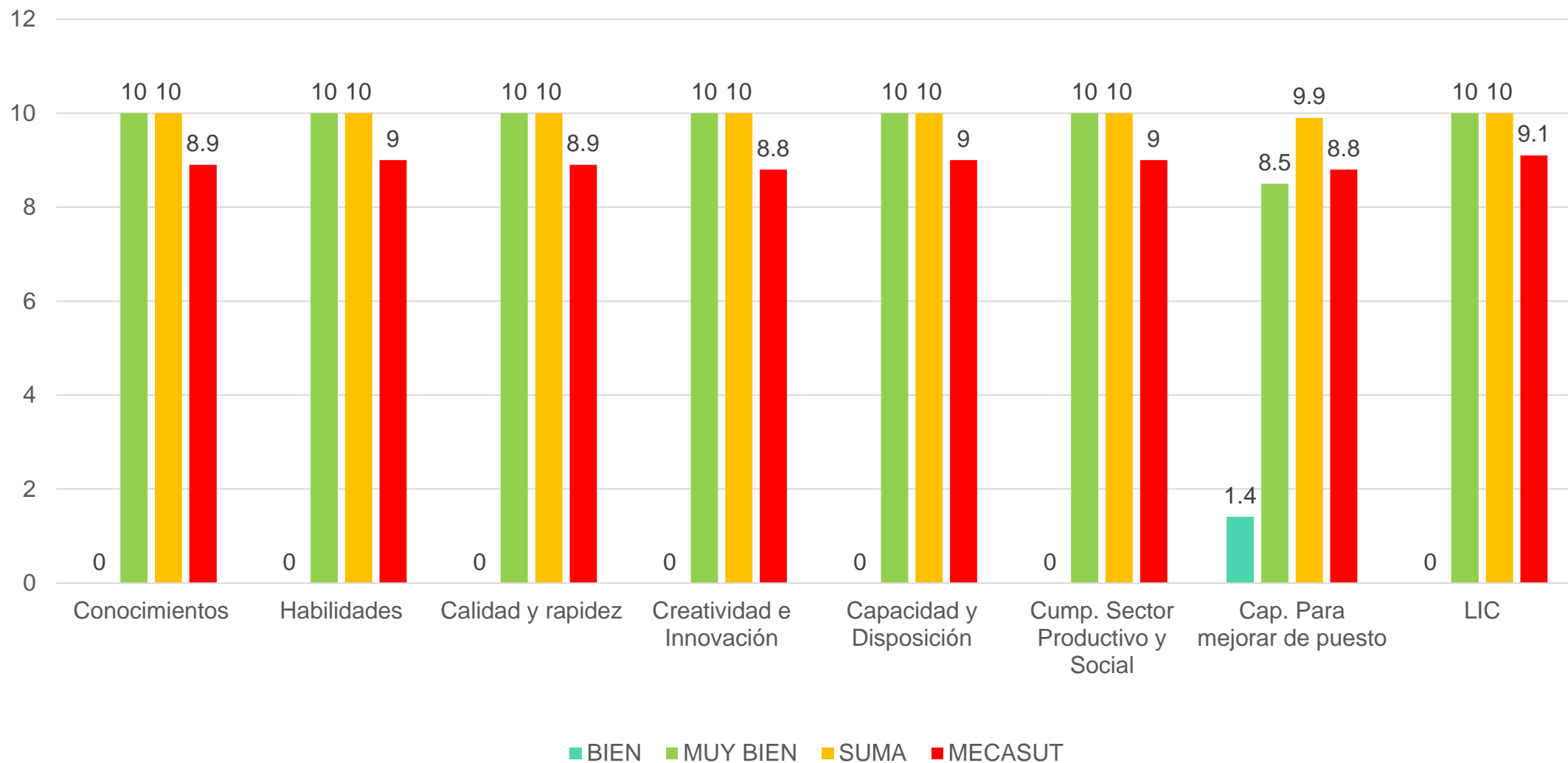
	BIEN	MUY BIEN
■ TSU		100%
■ LIC		100%

Comparativo con el último **prontuario de MECASUT** publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) **TSU Grado de satisfacción de Empleadores**



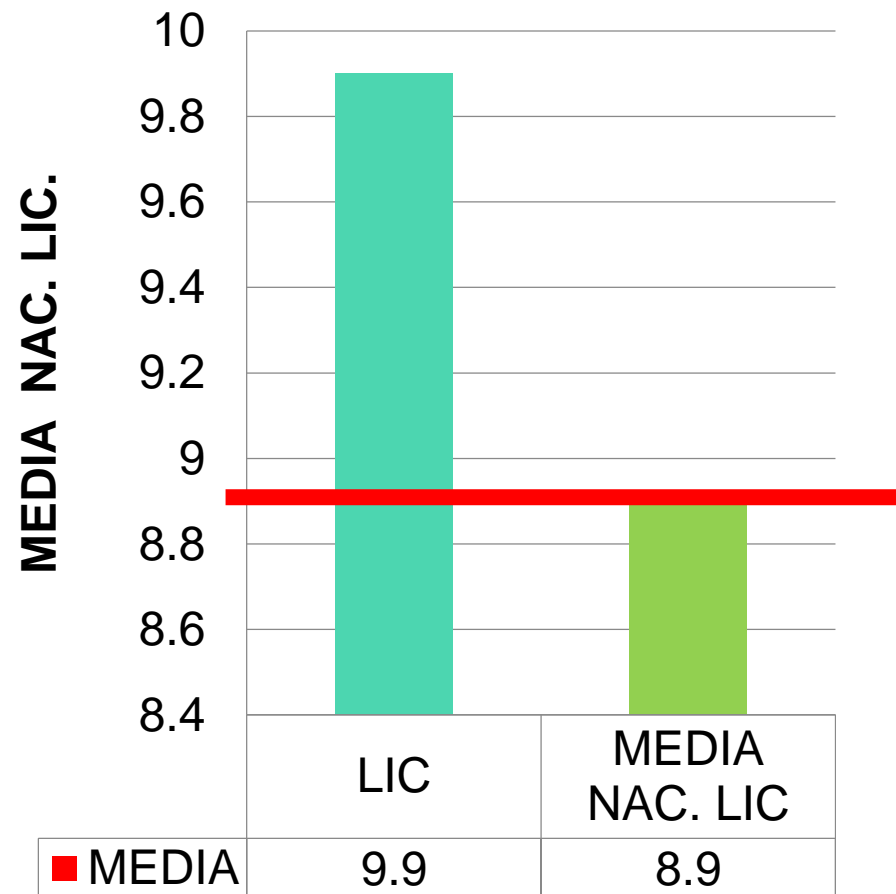
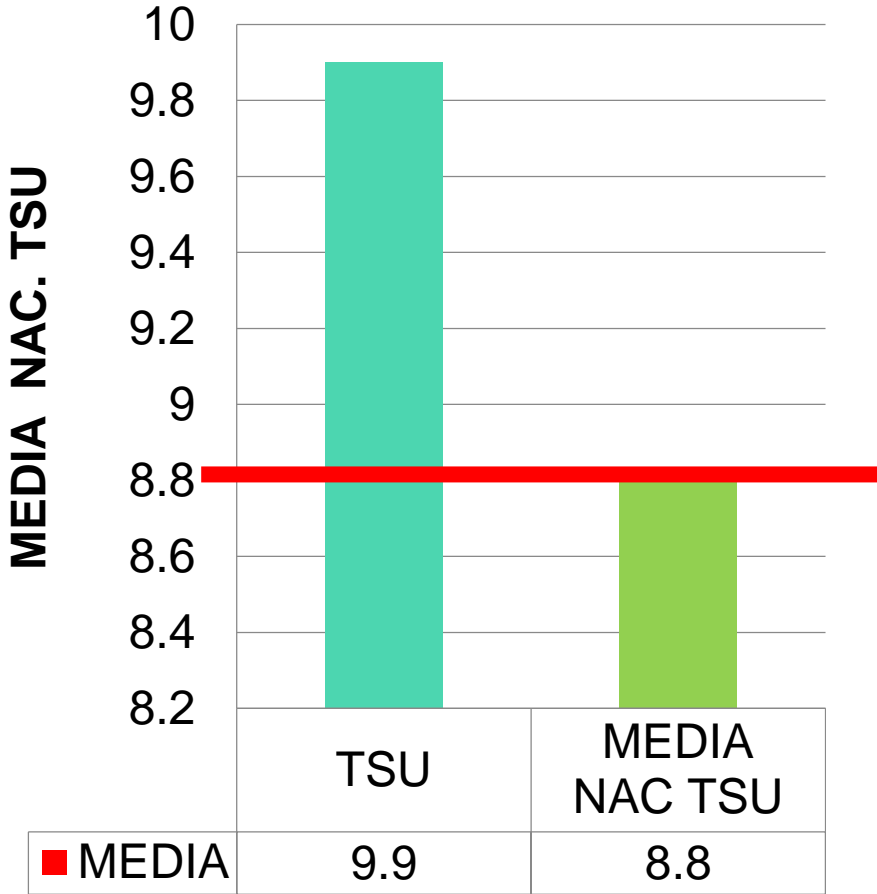
Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Comparativo con el último **prontuario de MECASUT** publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) **LIC** Grado de satisfacción de Empleadores



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media para TSU y LIC en **satisfacción de empleadores VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



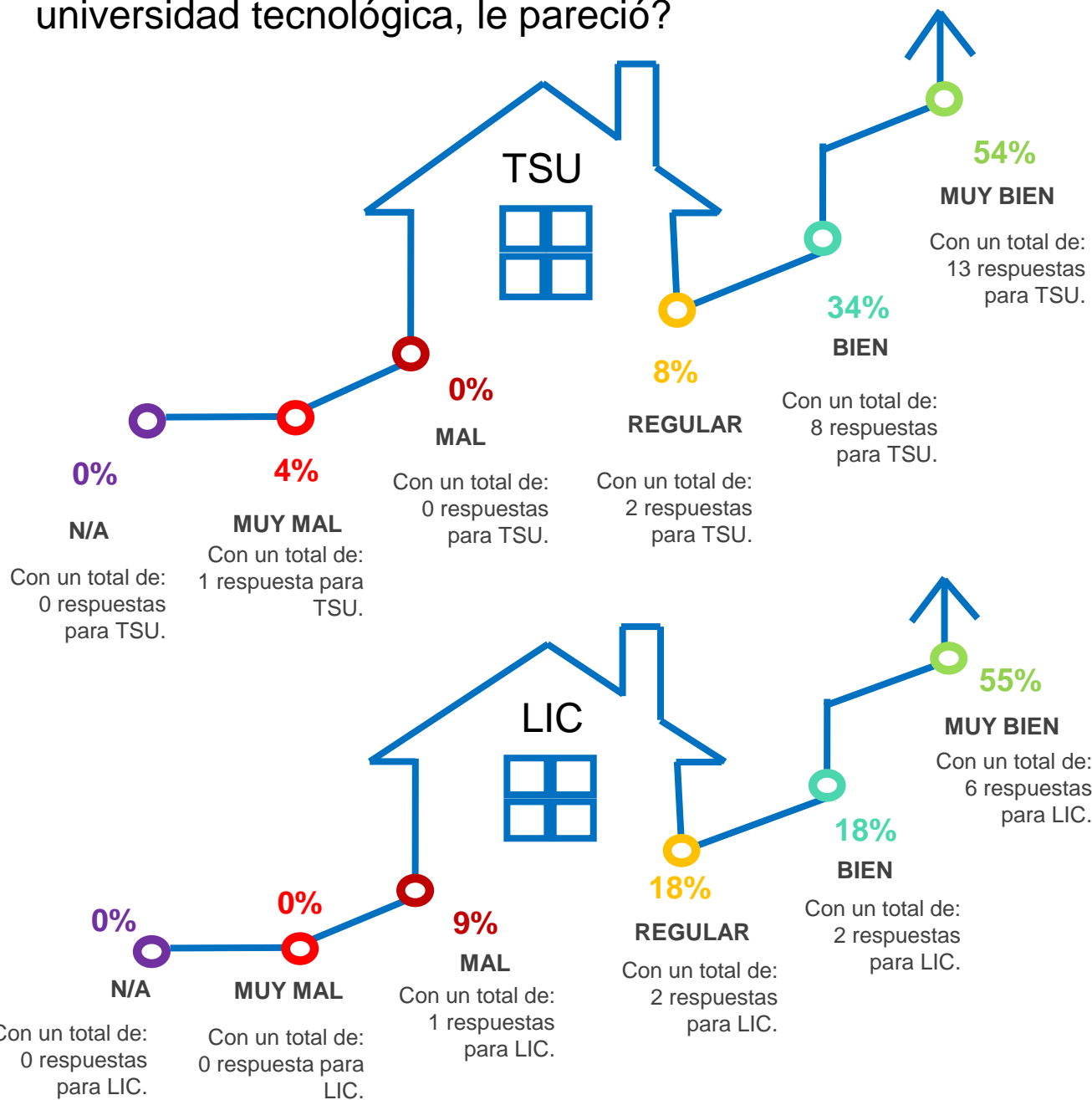
DESARROLLO DE NEGOCIOS BIS

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (24 encuestas)

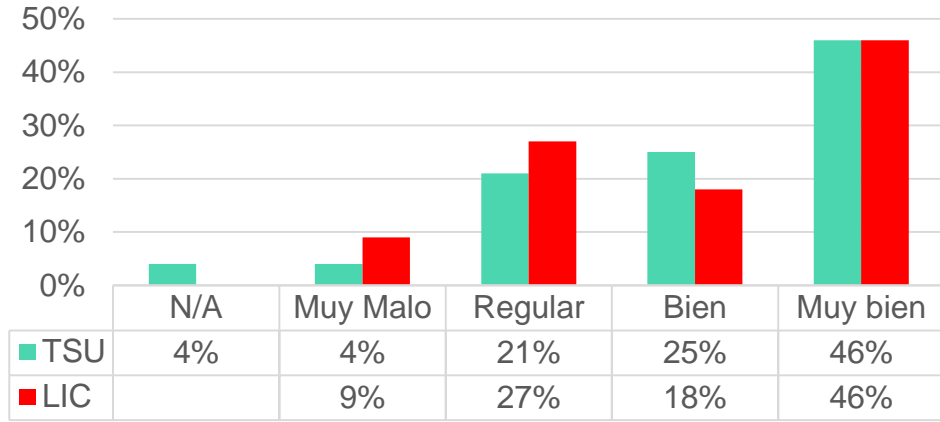
Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (11 encuestas)

2

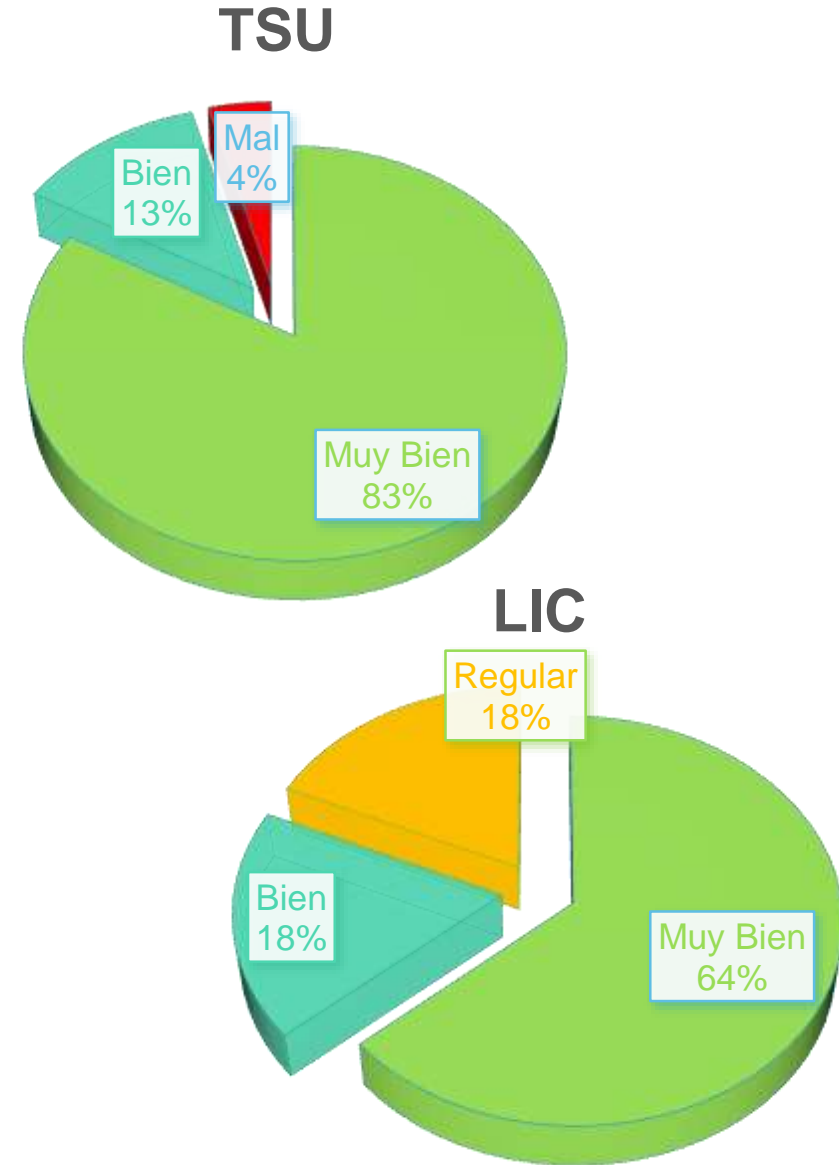
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



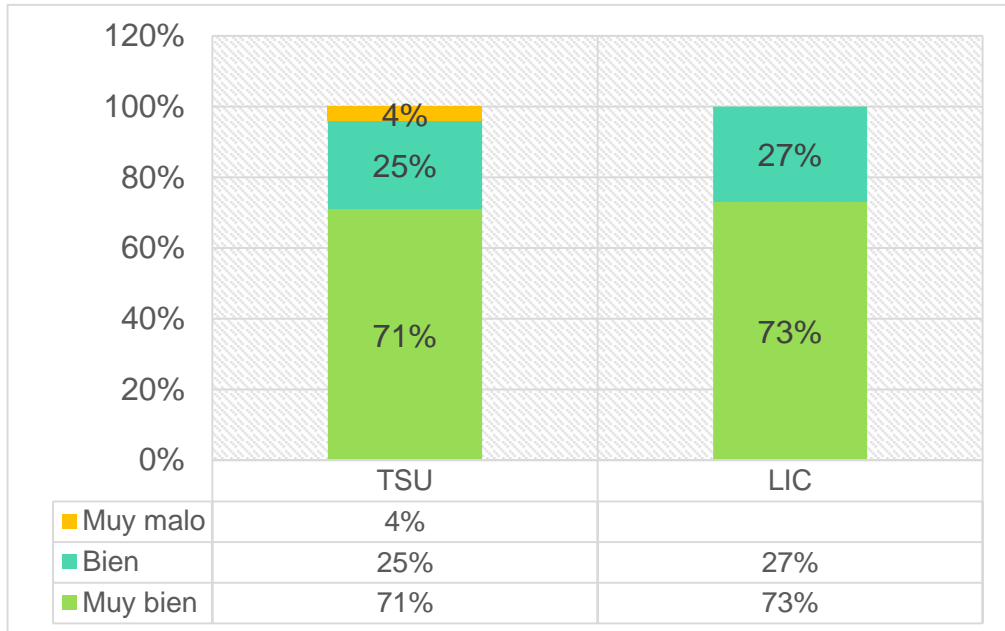
¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿Cómo considera la **preparación académica adquirida**?



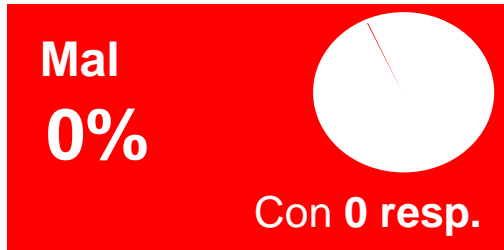
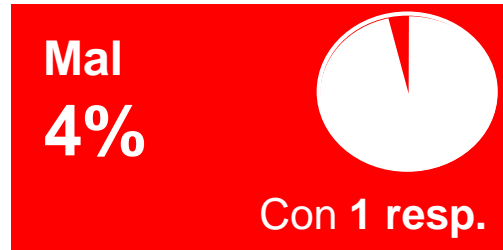
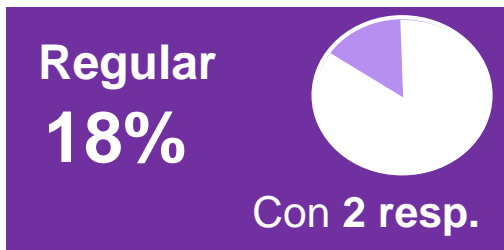
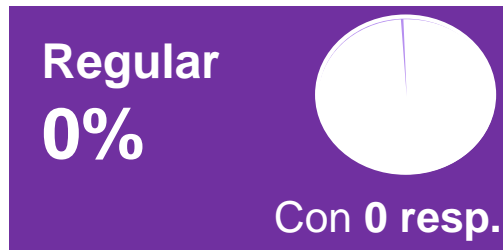
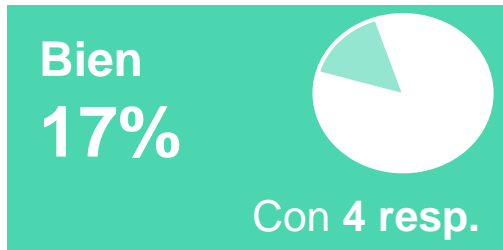
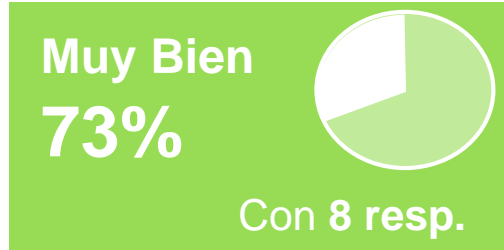
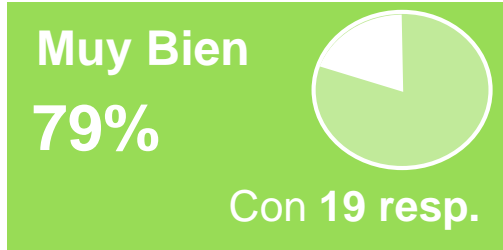
¿El **nivel de conocimiento y dominio de los temas** mostrado por **sus docentes** al momento de impartir la cátedra le pareció?



Mencione el **grado de satisfacción** de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

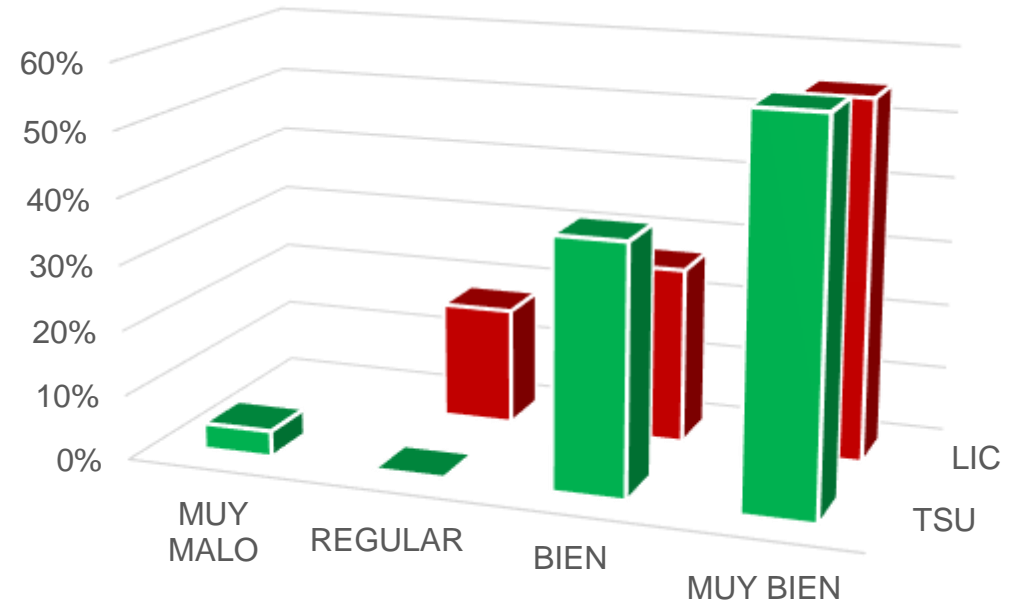
T.S.U

LIC.



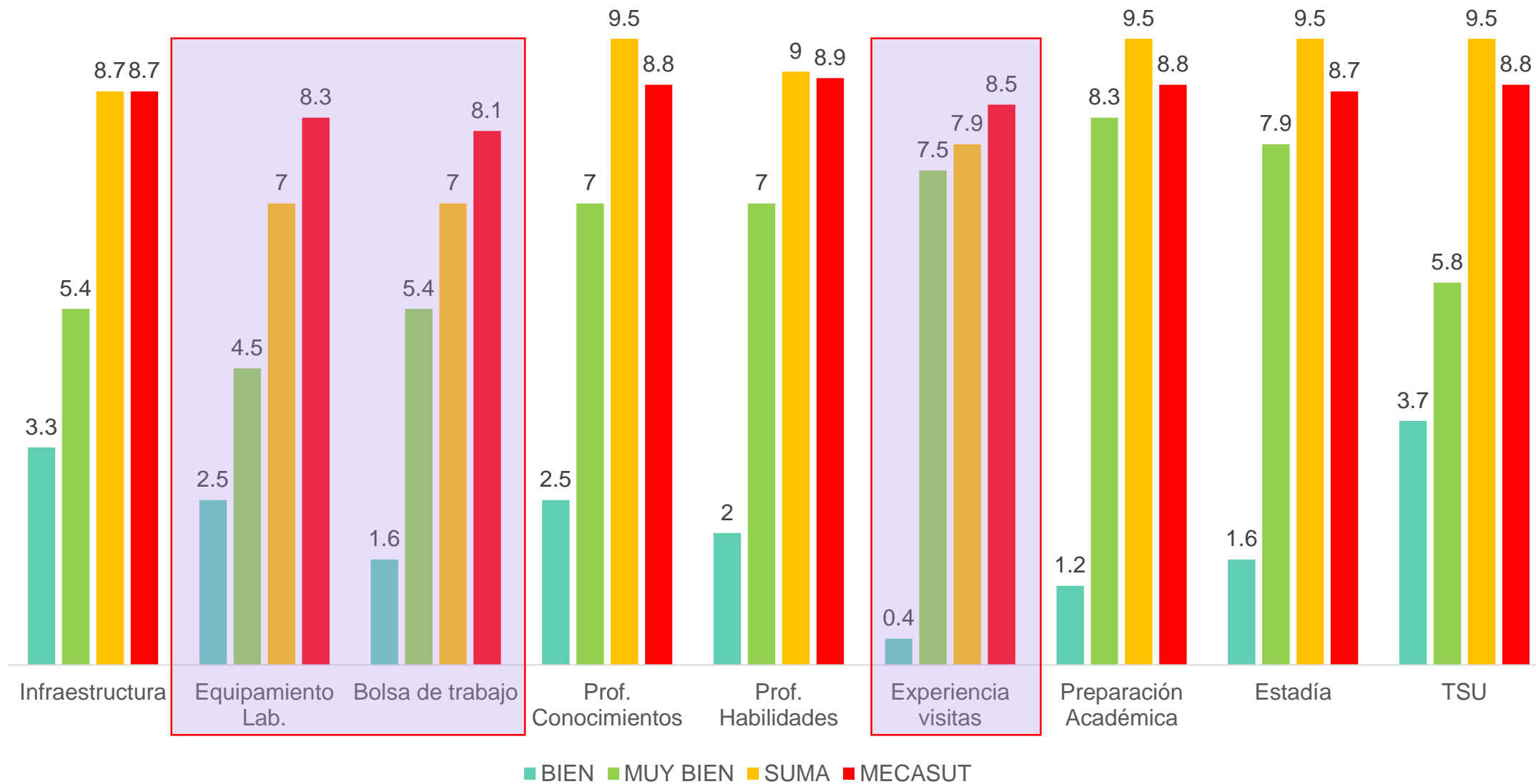
¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Técnico Superior Universitario / Licenciatura**?

Porcentaje



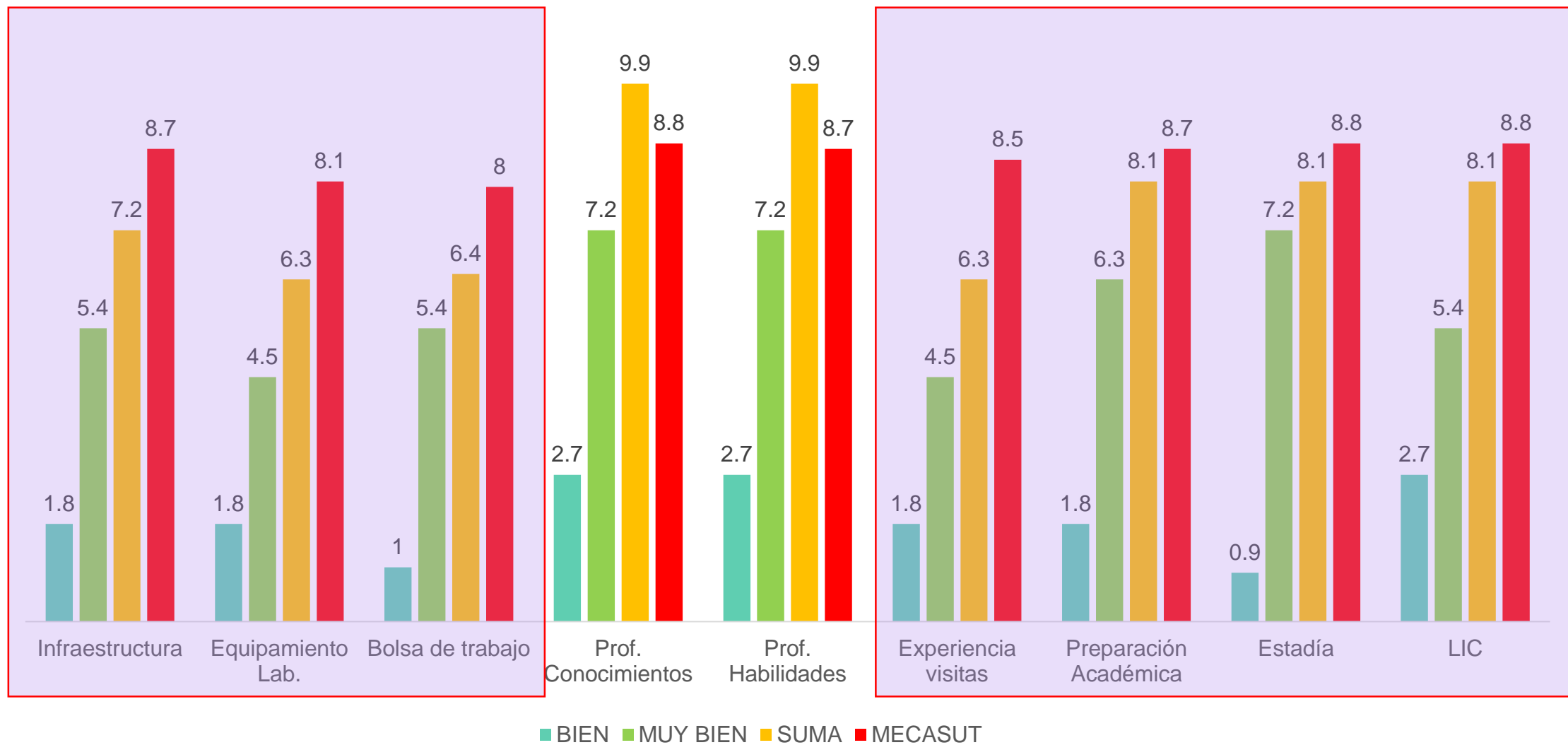
	MUY MALO	REGULAR	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	4%	0%	38%	58%
■ LIC		18%	27%	55%

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU Grado de satisfacción del Egresado



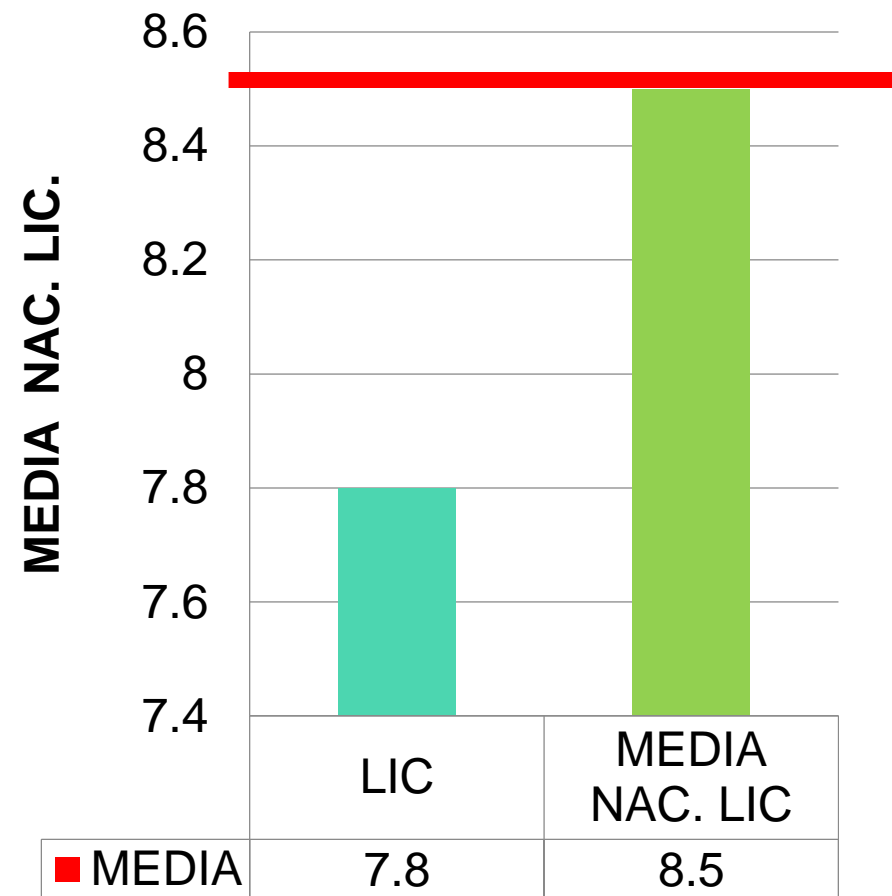
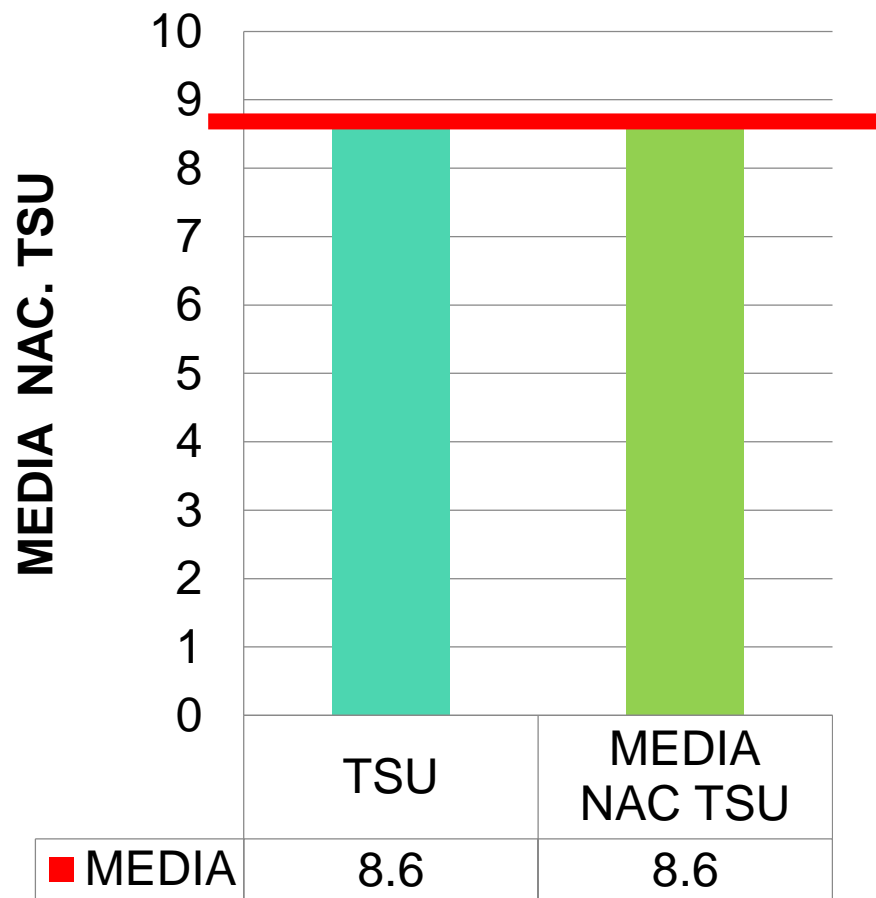
Nota: Se resaltan los campos donde la calificación está por debajo de la media nacional

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LICENCIATURA Grado de satisfacción del Egresado



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media Nacional para TSU y LIC en **satisfacción de egresados VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien

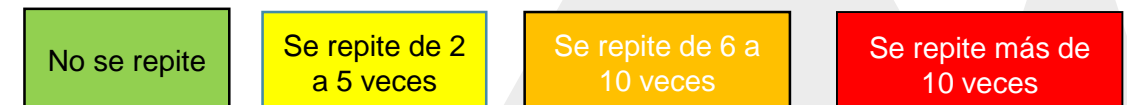
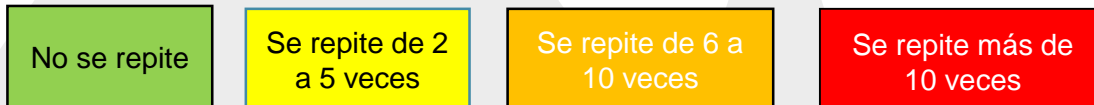


Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Academia / Educación continua	CONTABILIDAD E IMPUESTOS	MARKETING TRADICIONAL	BLT, ATL
	PLAN DE MEDIOS		

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Software	Excel*3	Office	SAP
Academia / Educación continua	Logística	Finanzas*2	Redes sociales
	Diseño gráfico	Casos de estudio	Análisis de datos
	Mercadotecnia digital	Resolución de problemas	Estadística



15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Docentes	Algunos maestros presentan cierto grado de incongruencia en ocasiones	Atención mas directa con los docentes	fomentar el contacto entre asesor de UTCH y asesor de la empresa (EMPLEADOR)	
Academia y / o Dirección de carrera	Reforzar habilidades de enseñanza a maestros, ya que hay algunos que sólo ponen pdfs y diapositivas, y leen.	Reestructurar el programa de las materias, mejorar la comunicación.	Designar las materias a maestros que cuenten con experiencia o algún conocimiento de ella. En el último año asignaron materias a maestros que contaban con conocimiento nulo sobre la materia que impartían y es un grave asunto para los estudiantes ya que no salimos con el conocimiento deseado de esas materias que no se las dan a los maestros del área.	Materias de contabilidad e impuestos (EMPLEADOR)
Áreas administrativas	Mejorar lo administrativo y la cafetería	Mejor limpieza en los edificios	Las instalaciones tenían deficiencias en ocasiones	Buscar empresas que estén también interesadas en practicantes de licenciatura y no solo de ingeniería.
Sistemas	UTCH BIS siempre tiene fallas en su conexión de internet, lo cual limita tanto a alumnos como a maestros al momento de querer buscar material o trabajar durante clases	En la BIS promocionarnos mejores CPU y herramientas a las carreras.	Mejorar el internet, mejorar la red móvil.	



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** frojas@utch.edu.mx

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

THANKS!

