

# Resultados de las encuestas de satisfacción del cuatrimestre

**Sept – Dic 2023**



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de TSU y LIC del campus Chihuahua con un total de 101 encuestas totales (67 de egresados y 34 de empleadores).

# SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



## DESARROLLO DE NEGOCIOS

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (20 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (14 encuestas)



1

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera y/o propone alternativas de solución? (Atributo de Egreso 1)

### MUY BIEN:



16 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **80%**

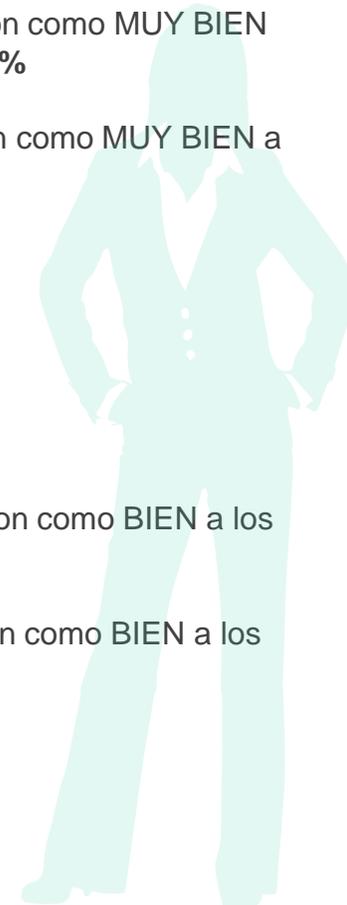
13 de los empleadores de **LIC** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **93%**



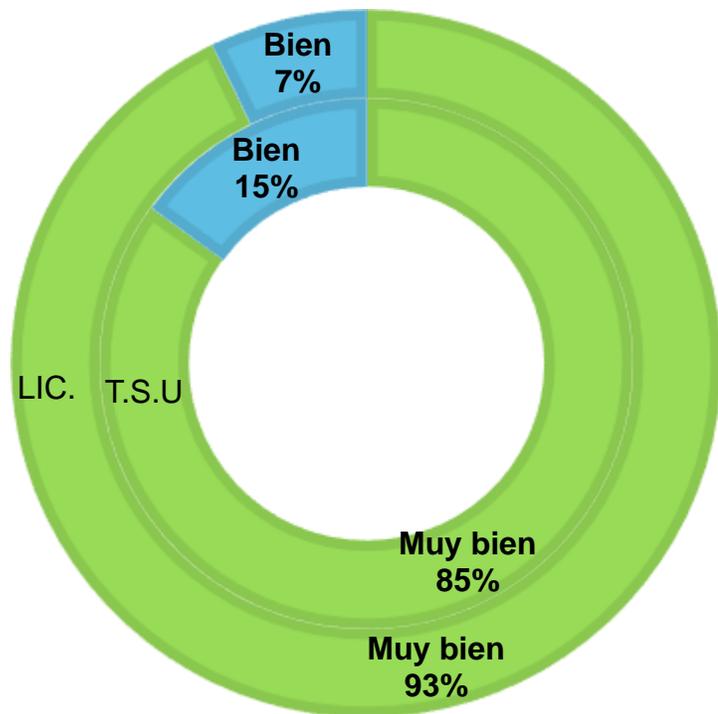
### BIEN:

4 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **20%**

1 de los empleadores de **LIC** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **7%**

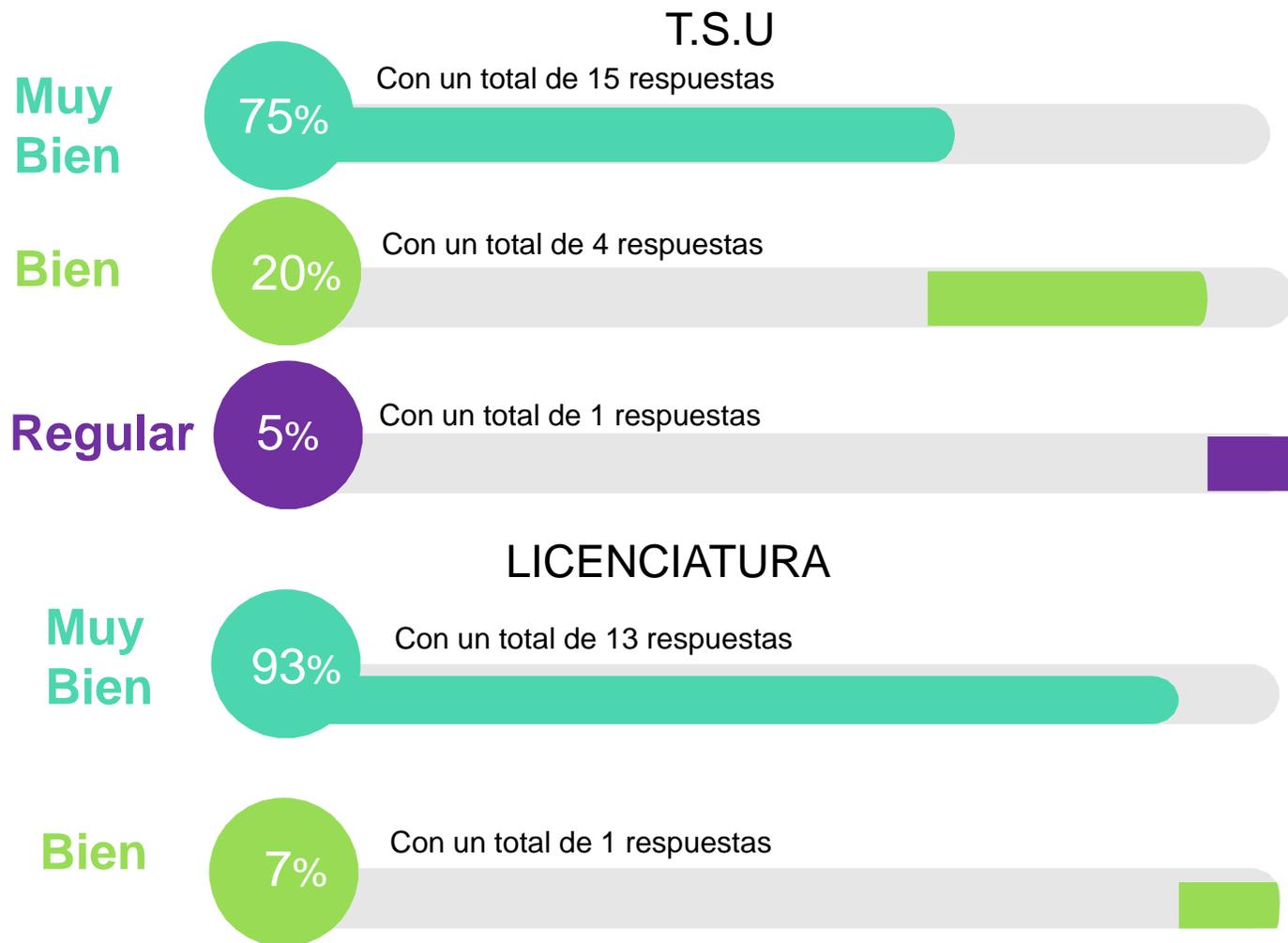


2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?

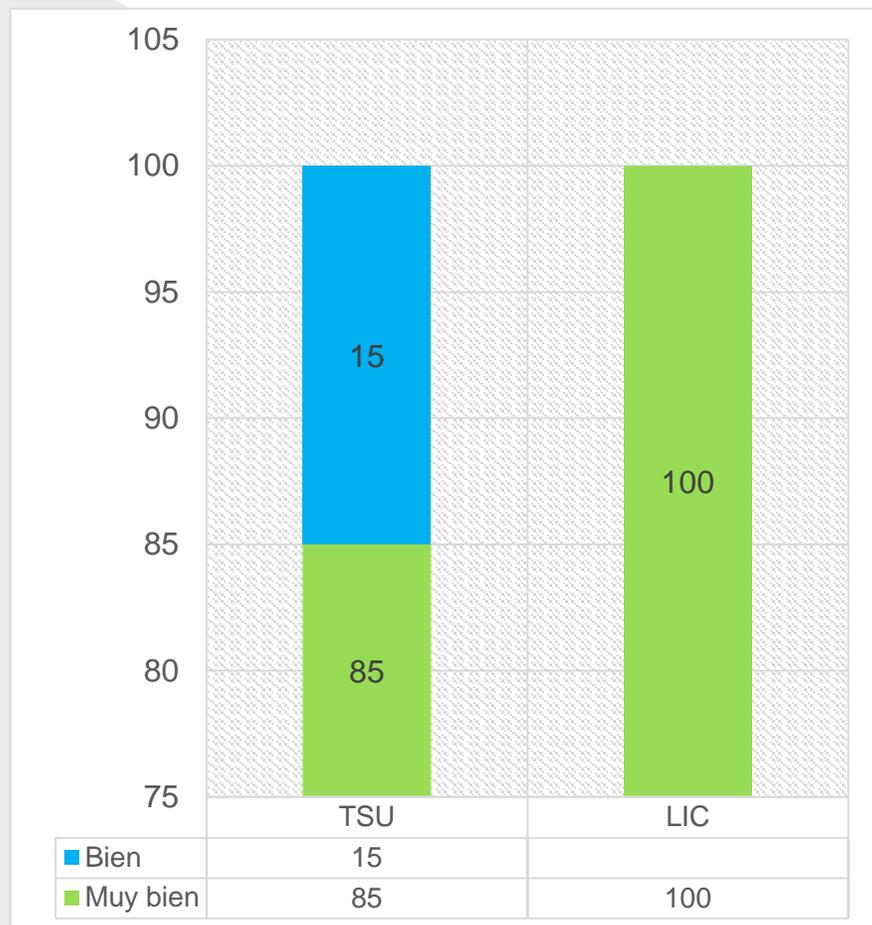


■ Muy bien ■ Bien ■ Regular ■ Mal ■ Muy mal

3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**?

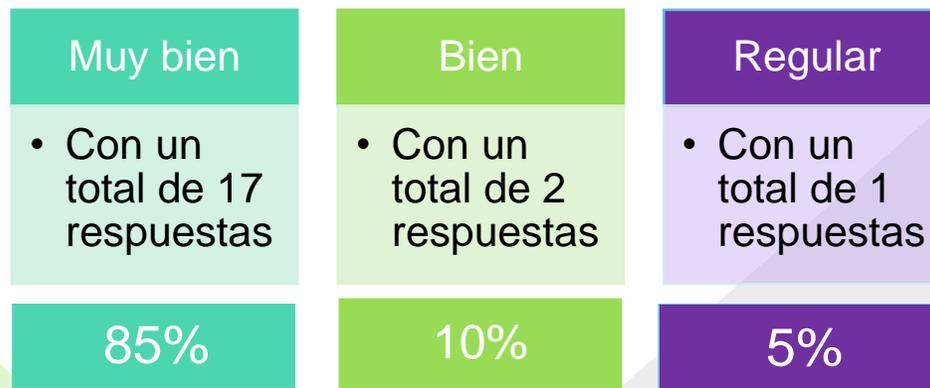


4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)



5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (**Atributo de Egreso 7**)

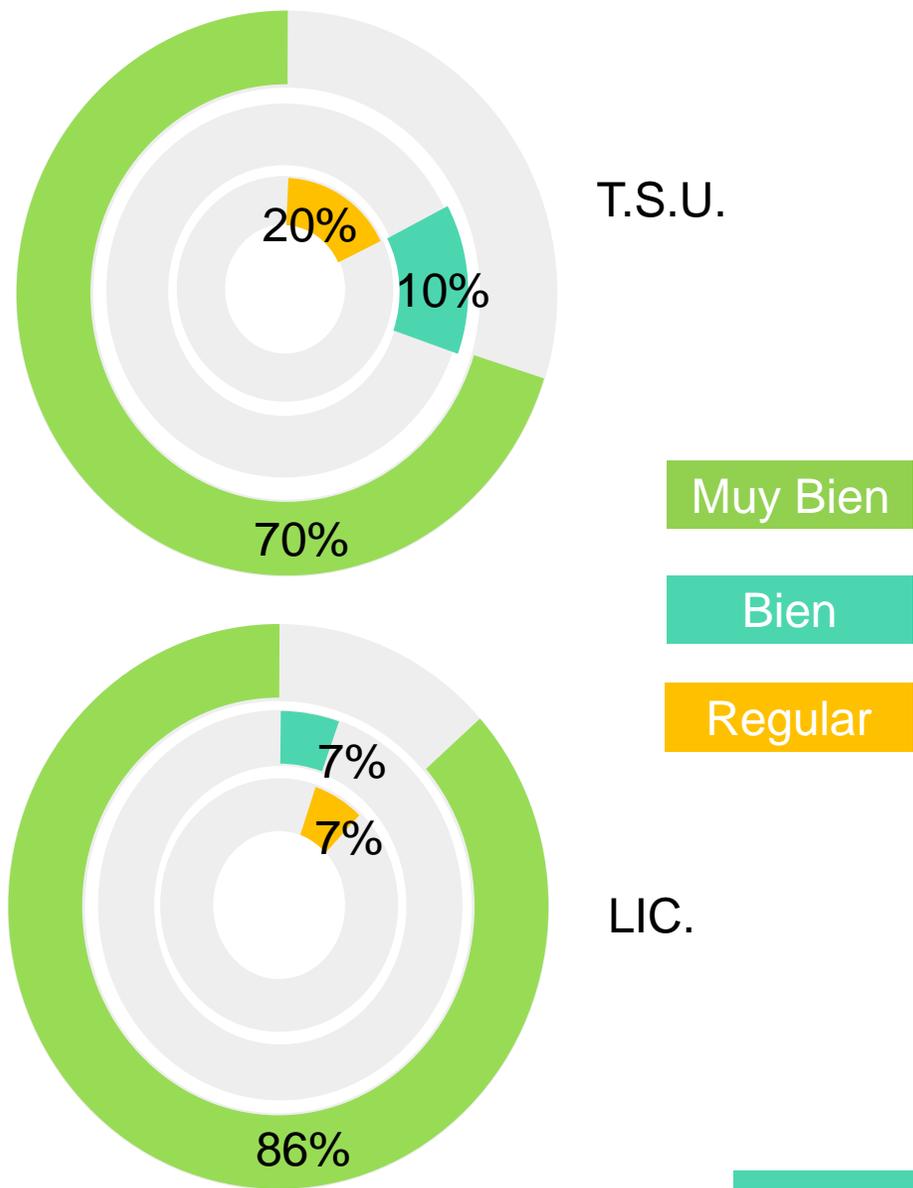
### T.S.U



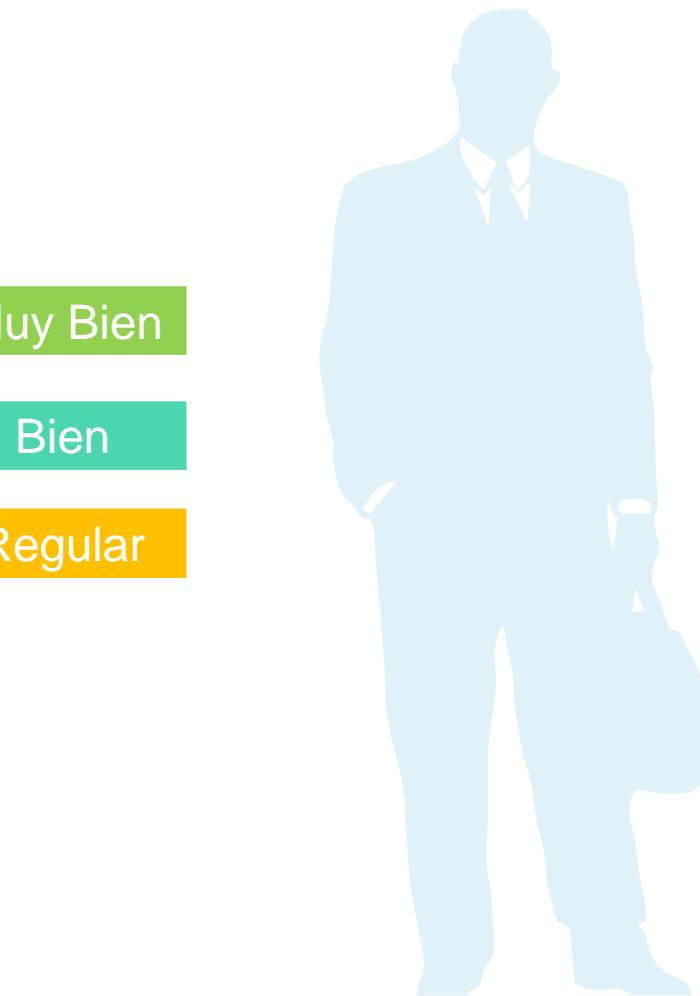
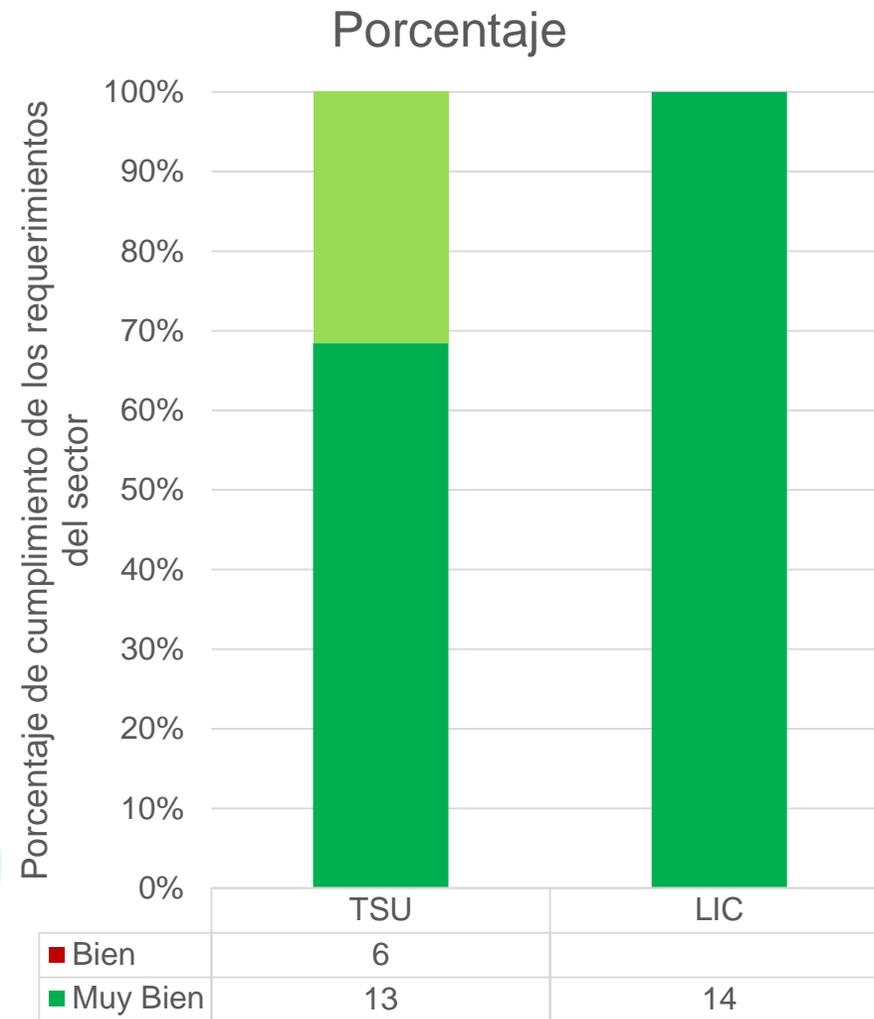
### LIC.



6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a) para poder alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social**? (Atributo de Egreso 5)

TSU



LIC



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

- Con un total de 17 respuestas para TSU lo que representa un 85%.
- Con un total de 13 respuestas para LIC lo que representa un 93%.

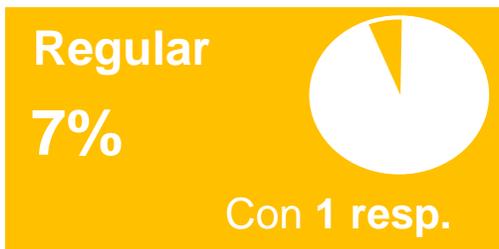
Bien

- Con un total de 3 respuestas para TSU lo que representa un 15%.
- Con un total de 1 respuestas para LIC lo que representa un 7%.

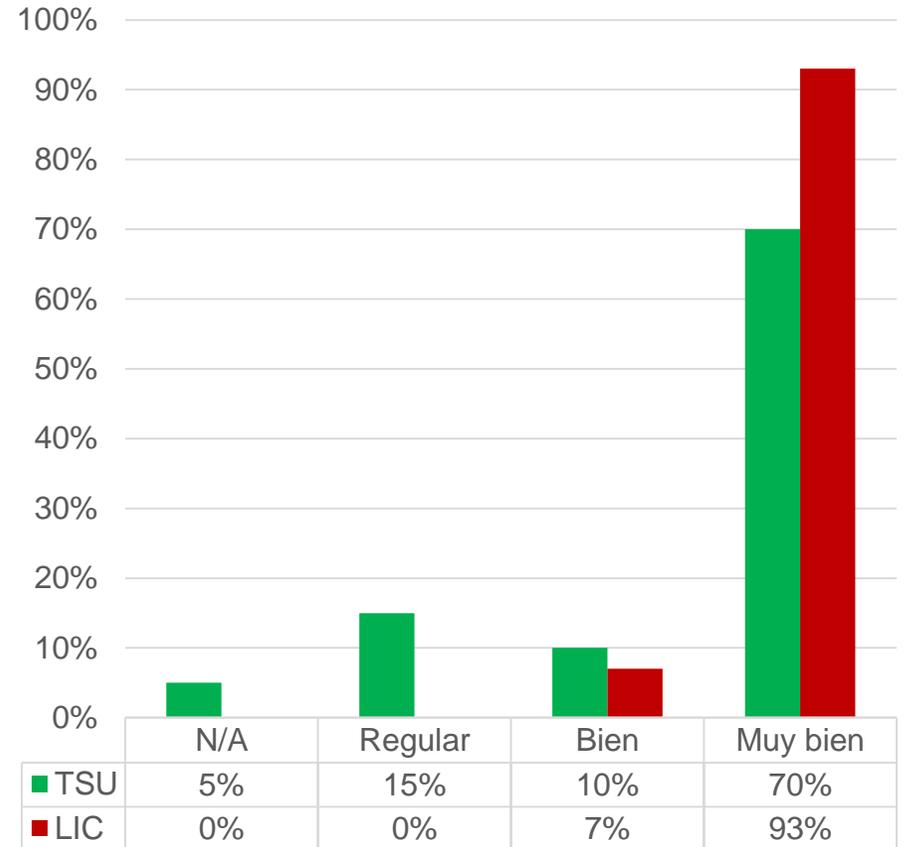
10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

**T.S.U**

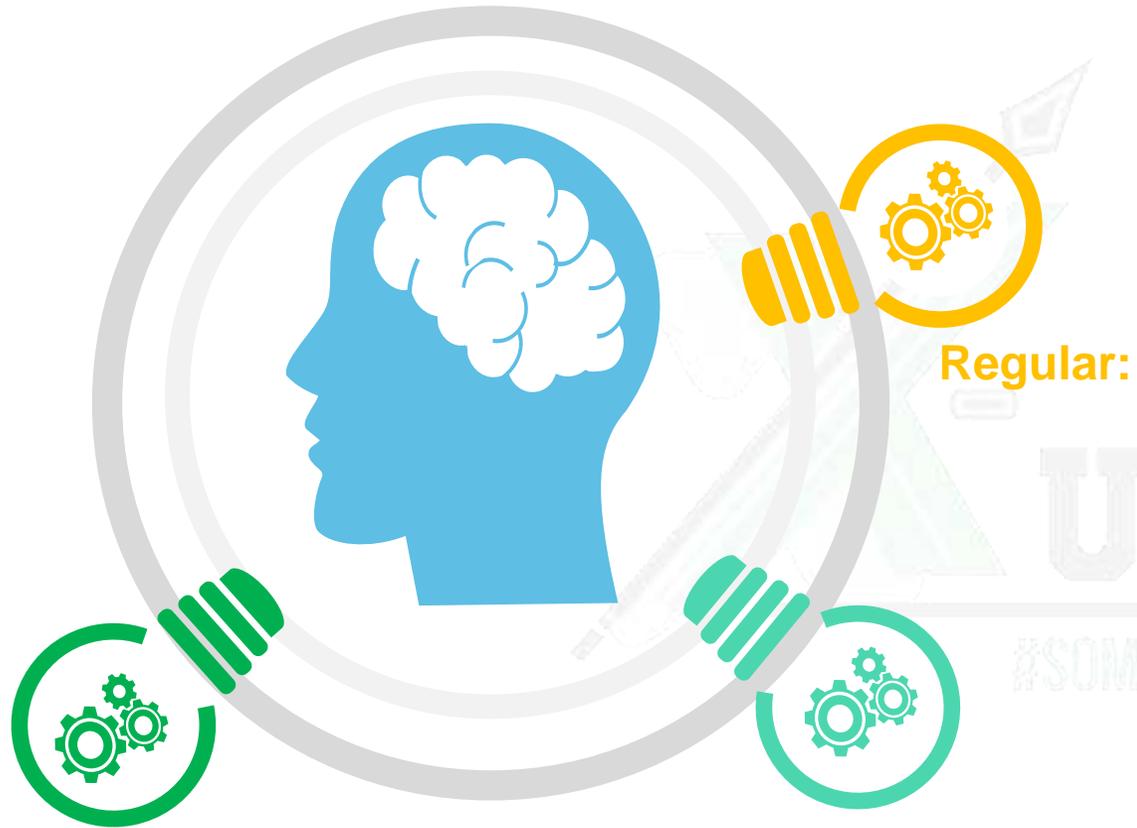
**LIC.**



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (Atributo de Egreso 4)



12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? (**Atributo de egreso 6**)



**Muy bien:**

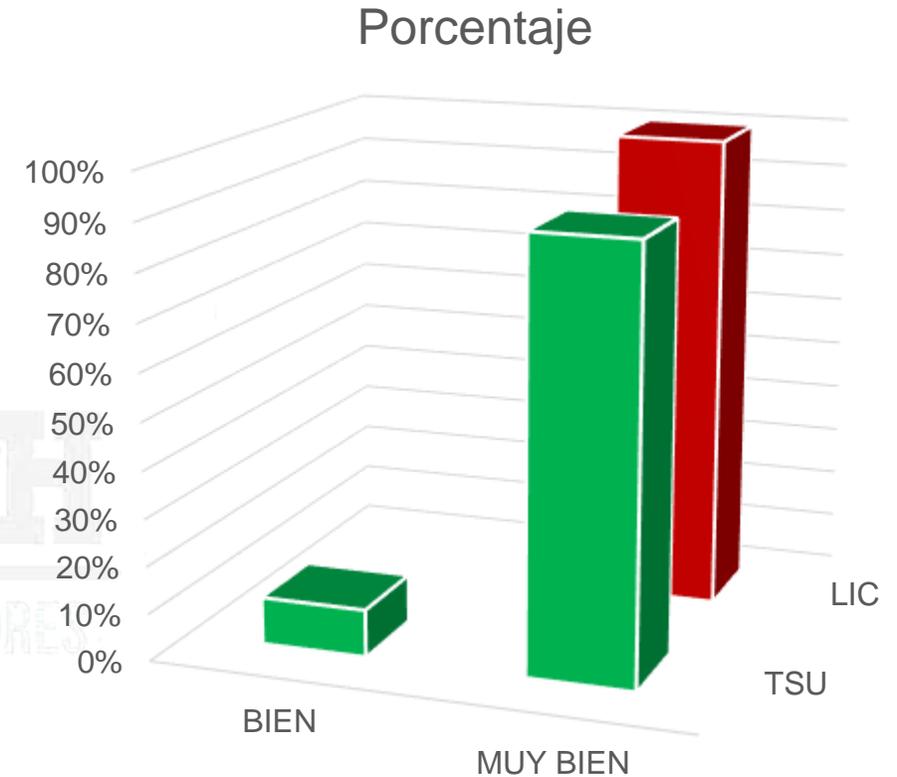
Tsu: 80%

Lic.: 100%

**Bien:**

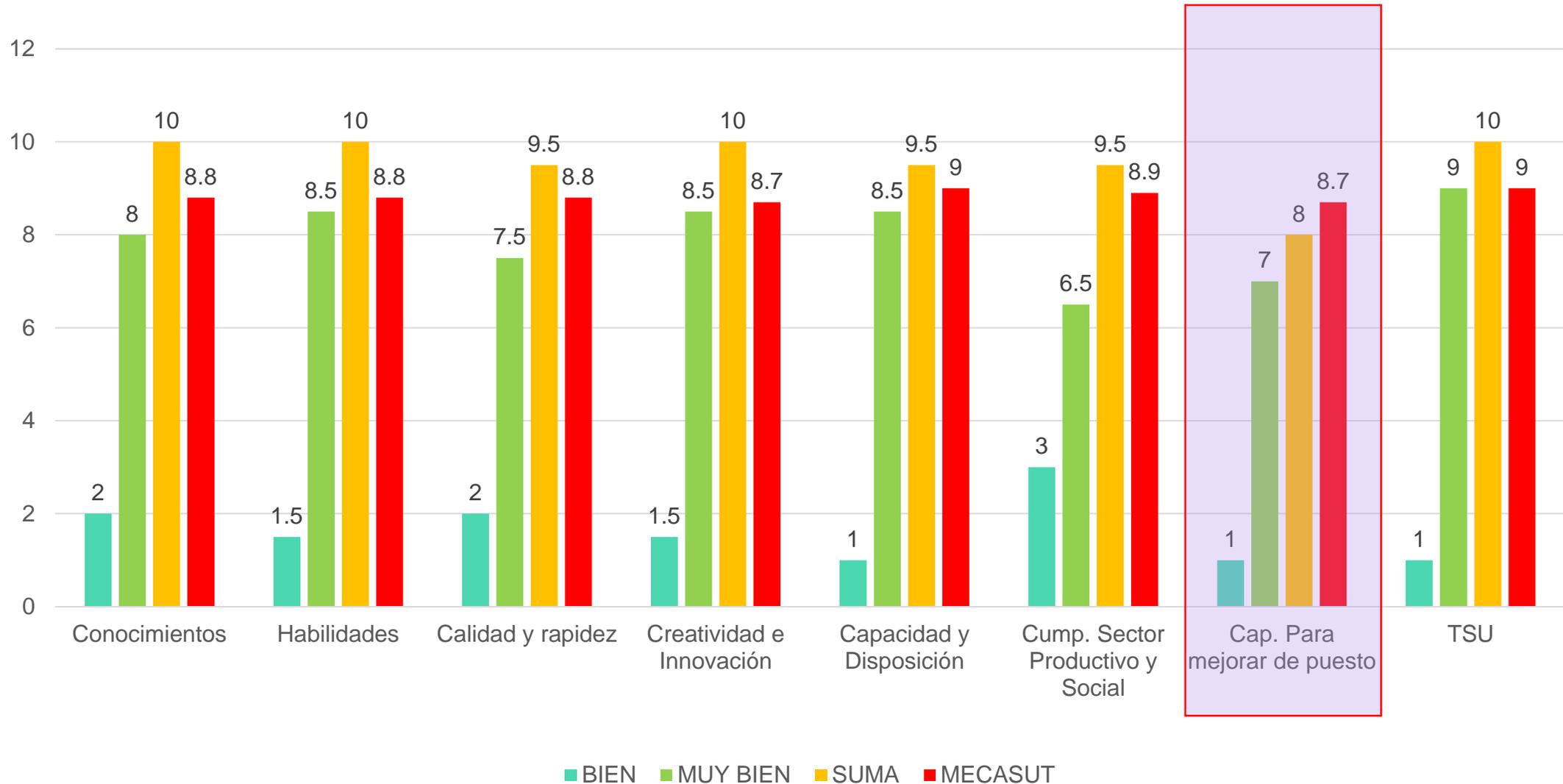
Tsu: 20%

13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?



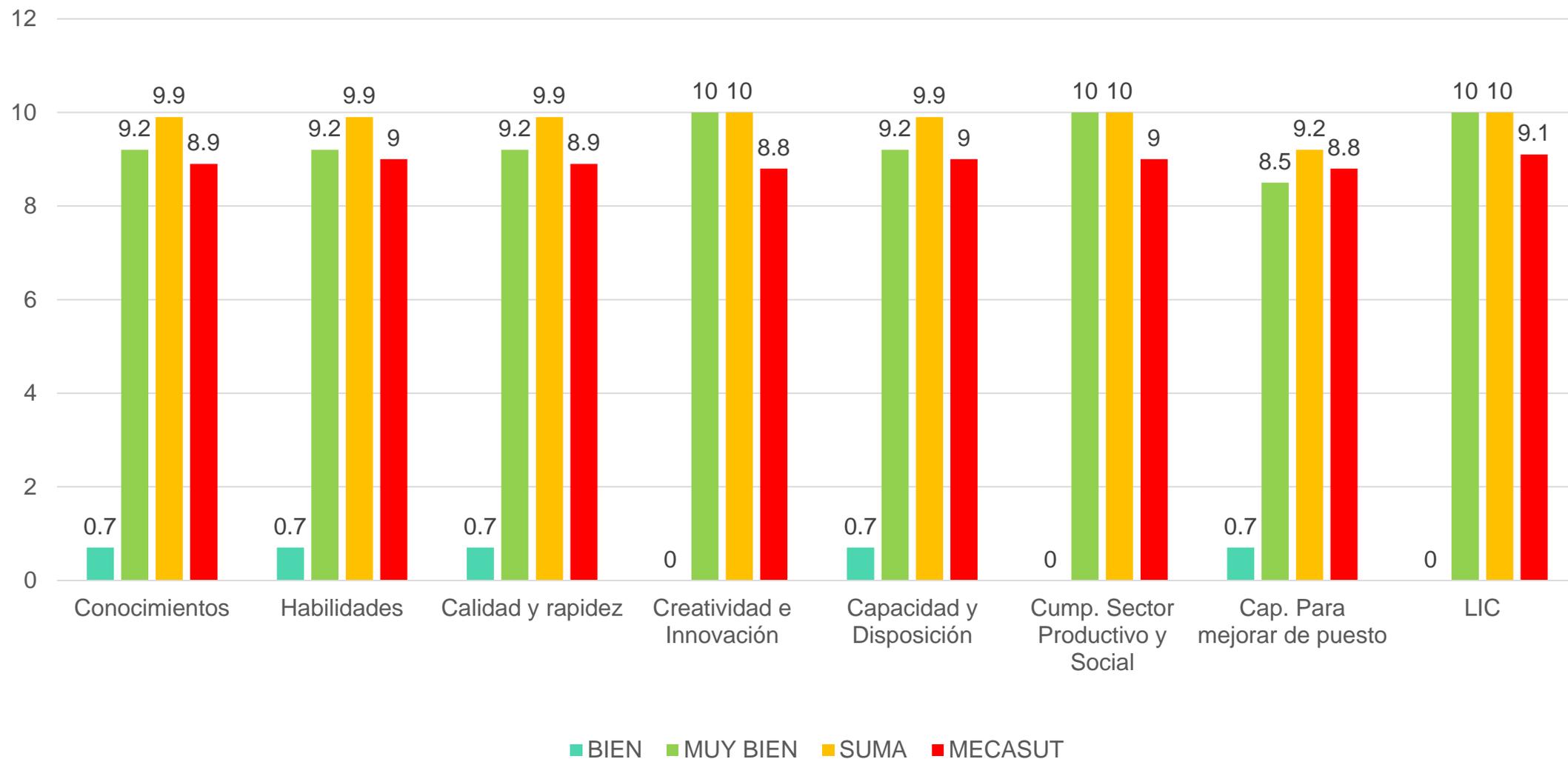
	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	10%	90%
■ LIC		100%

**Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU (33 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores**



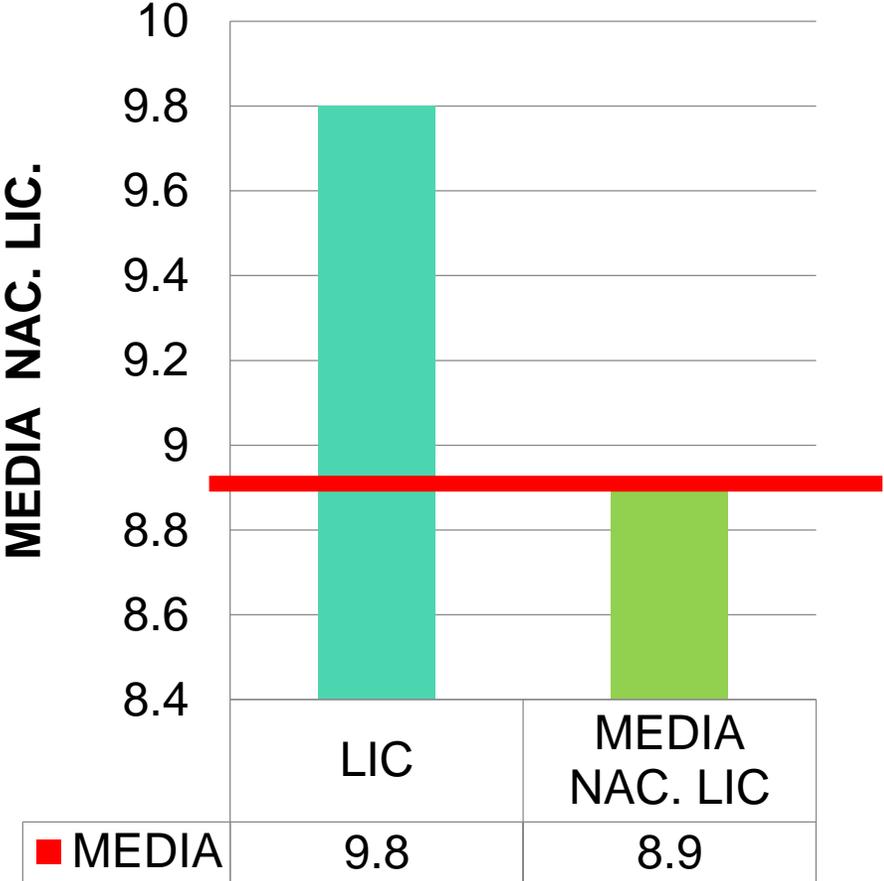
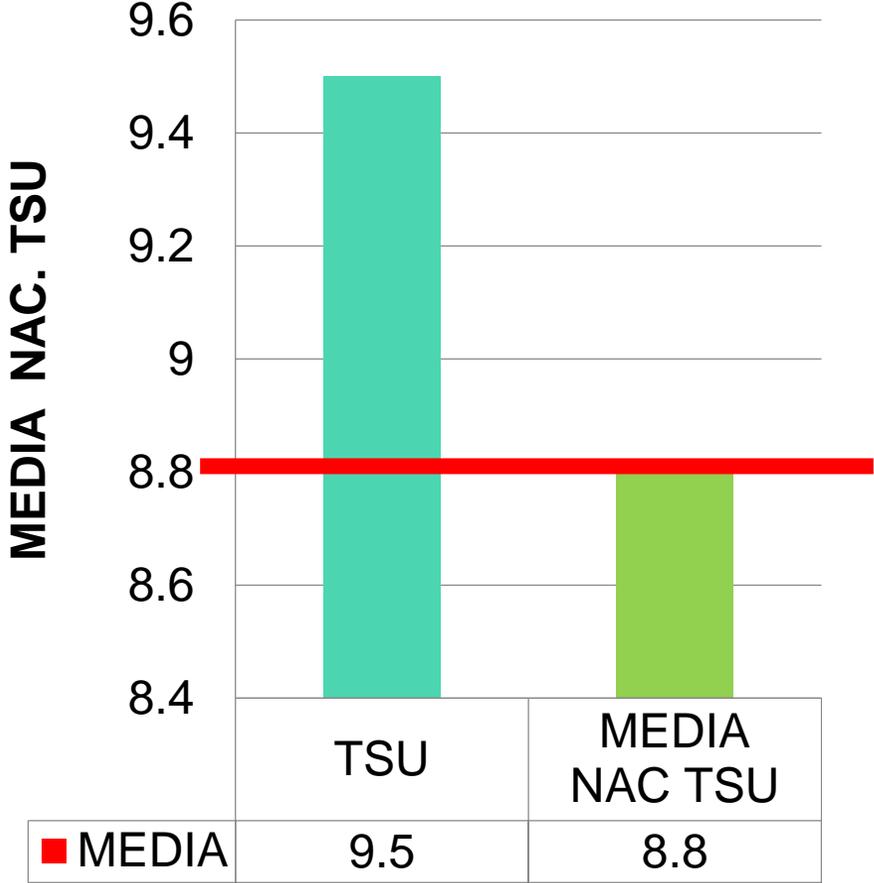
Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

# Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LIC (31 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

# Media para TSU y LIC en **satisfacción de empleadores VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



# SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



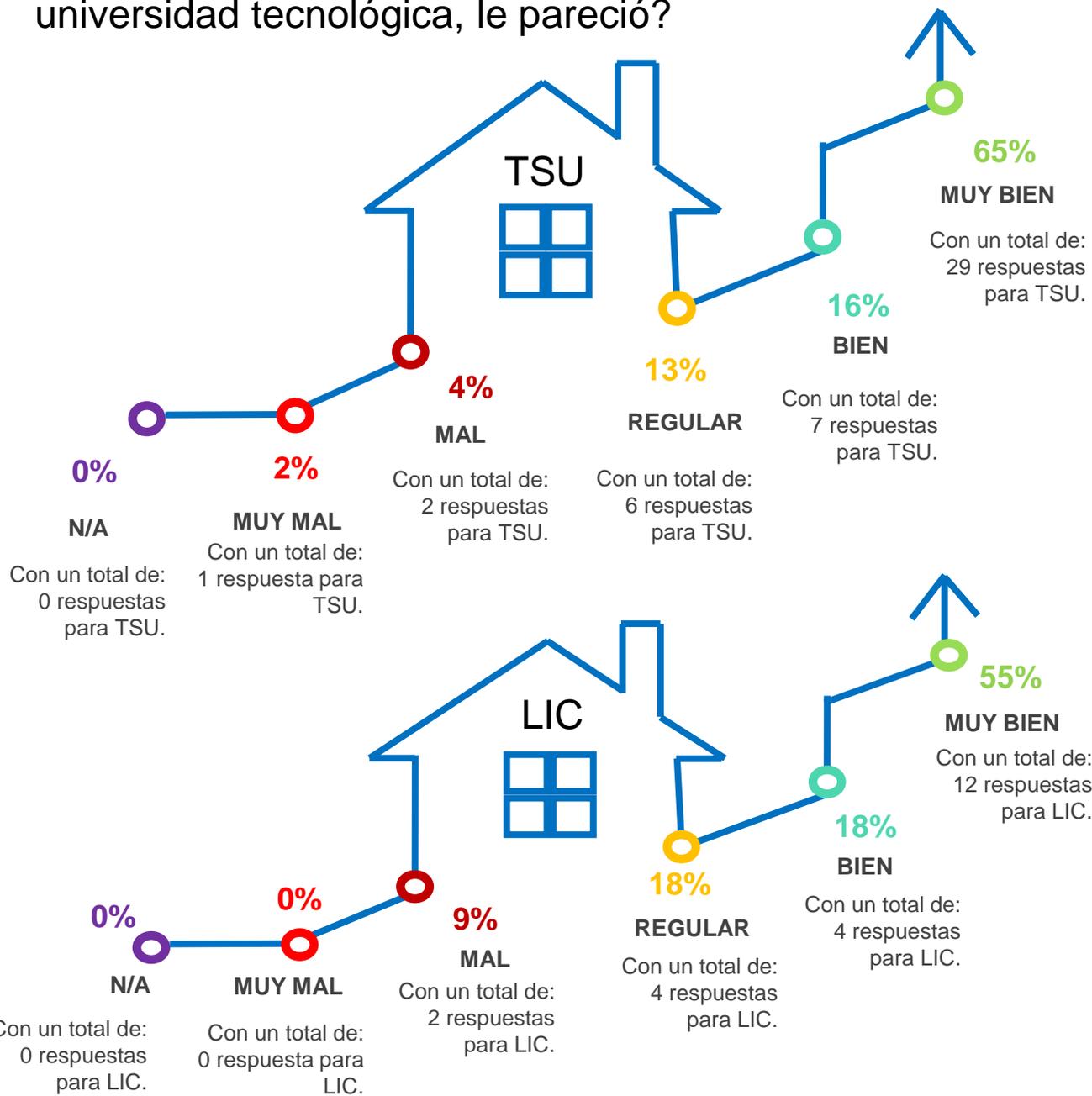
# DESARROLLO DE NEGOCIOS

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia  
(45 encuestas)

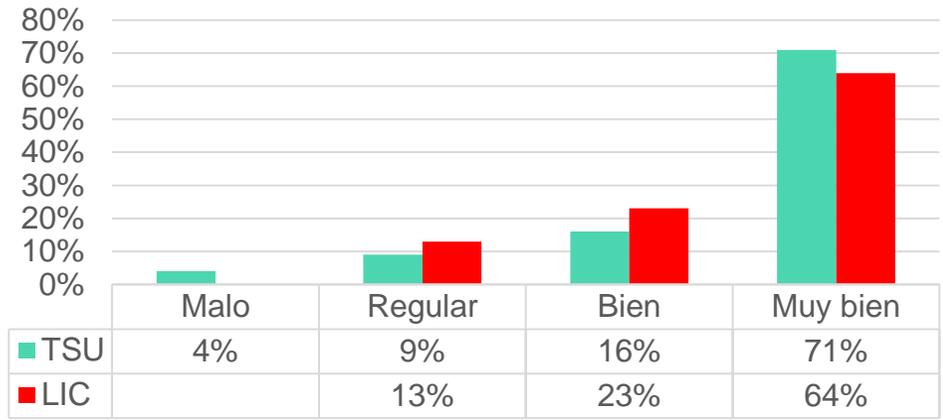
Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia  
(22 encuestas)

# 2

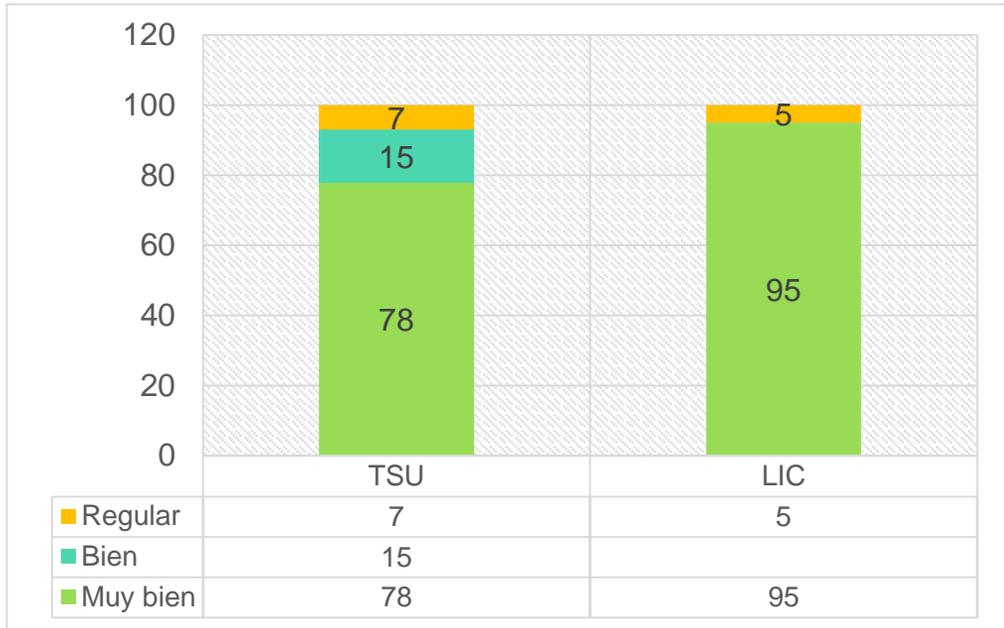
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



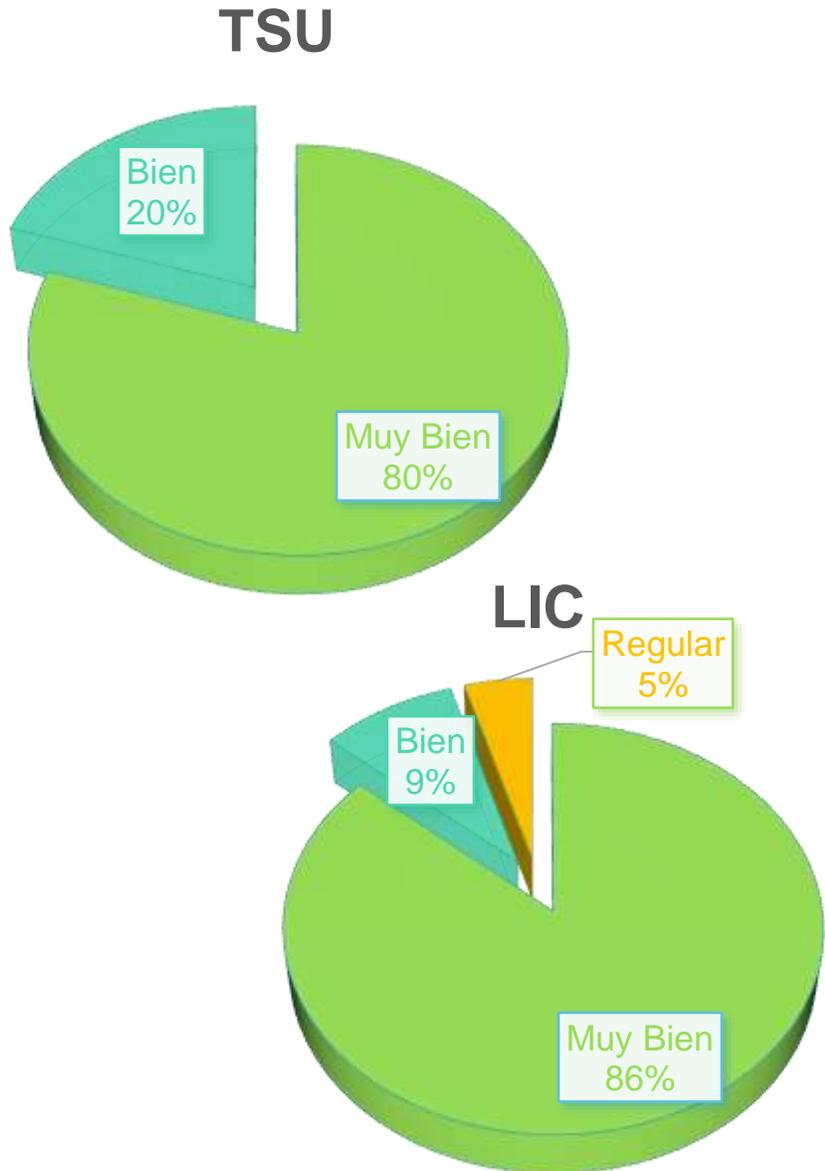
¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿El **nivel de conocimiento y dominio de los temas** mostrado por **sus docentes** al momento de impartir la catedra le pareció?



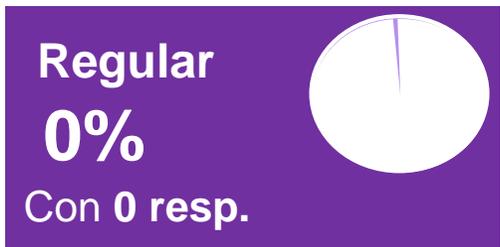
¿Cómo considera la **preparación académica adquirida**?



Mencione el **grado de satisfacción** de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

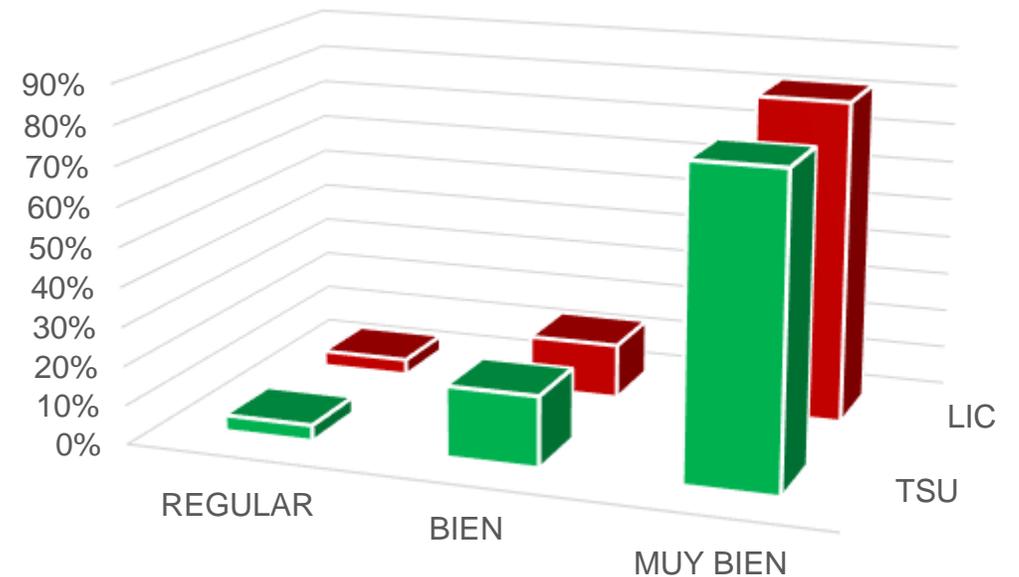
**T.S.U**

**LIC.**



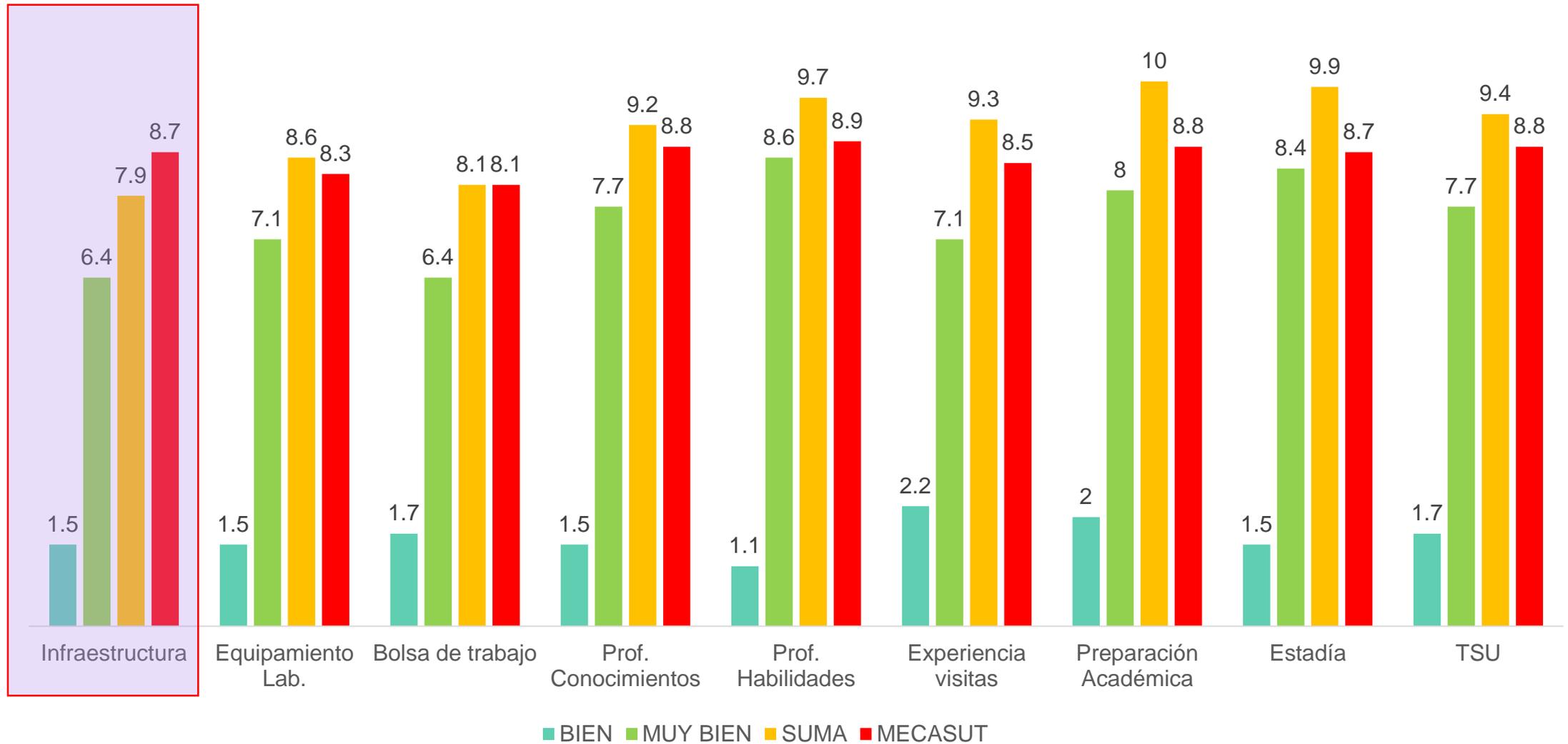
¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Técnico Superior Universitario / Licenciatura**?

Porcentaje



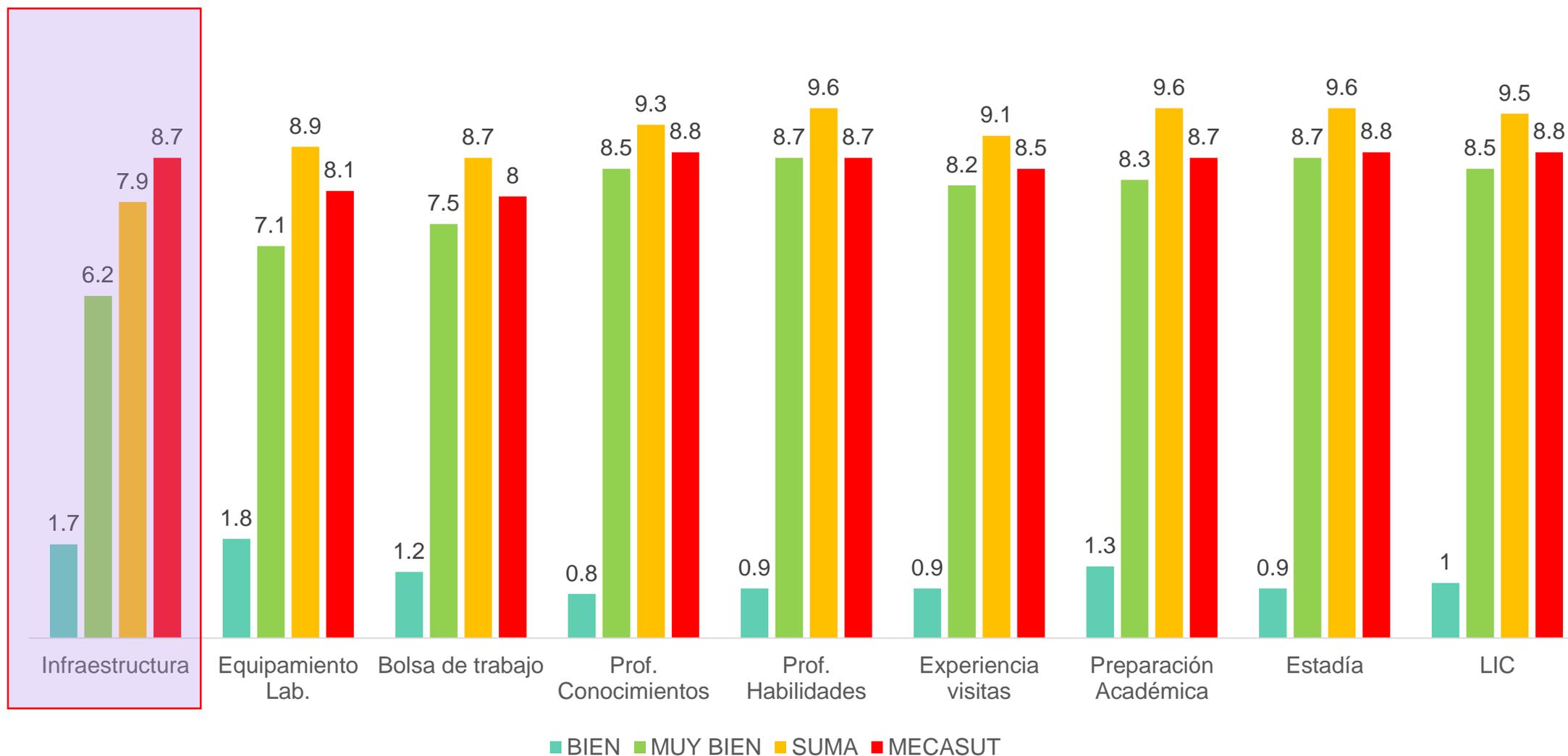
	REGULAR	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	4%	18%	78%
■ LIC	4%	14%	82%

# Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU Grado de satisfacción del Egresado



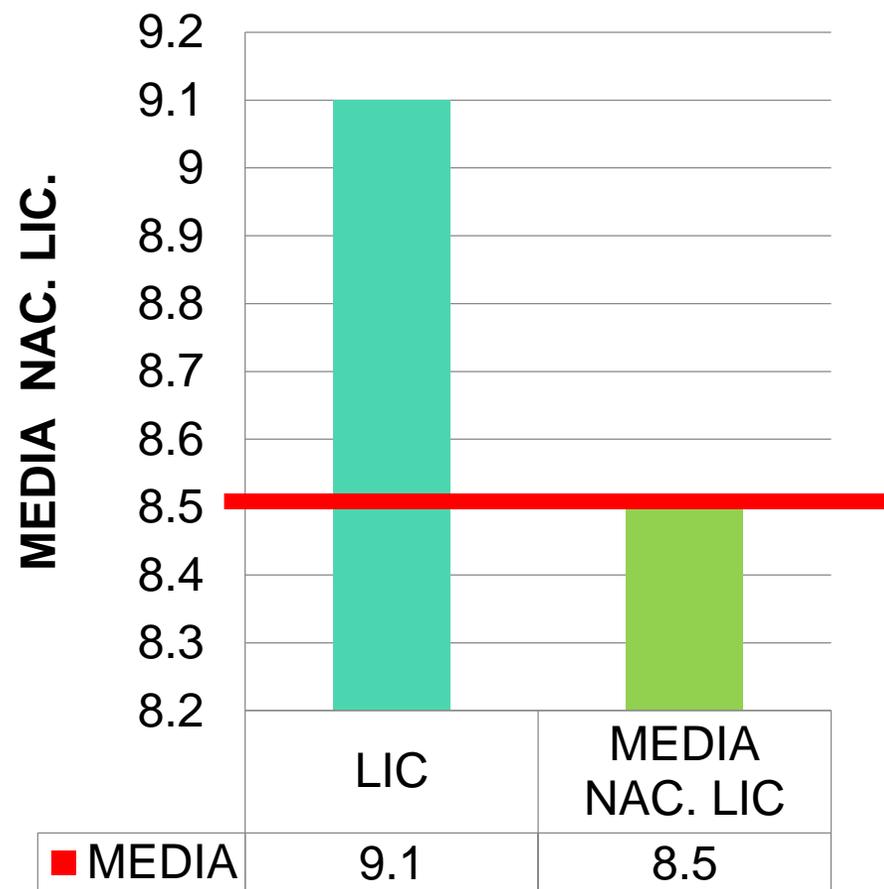
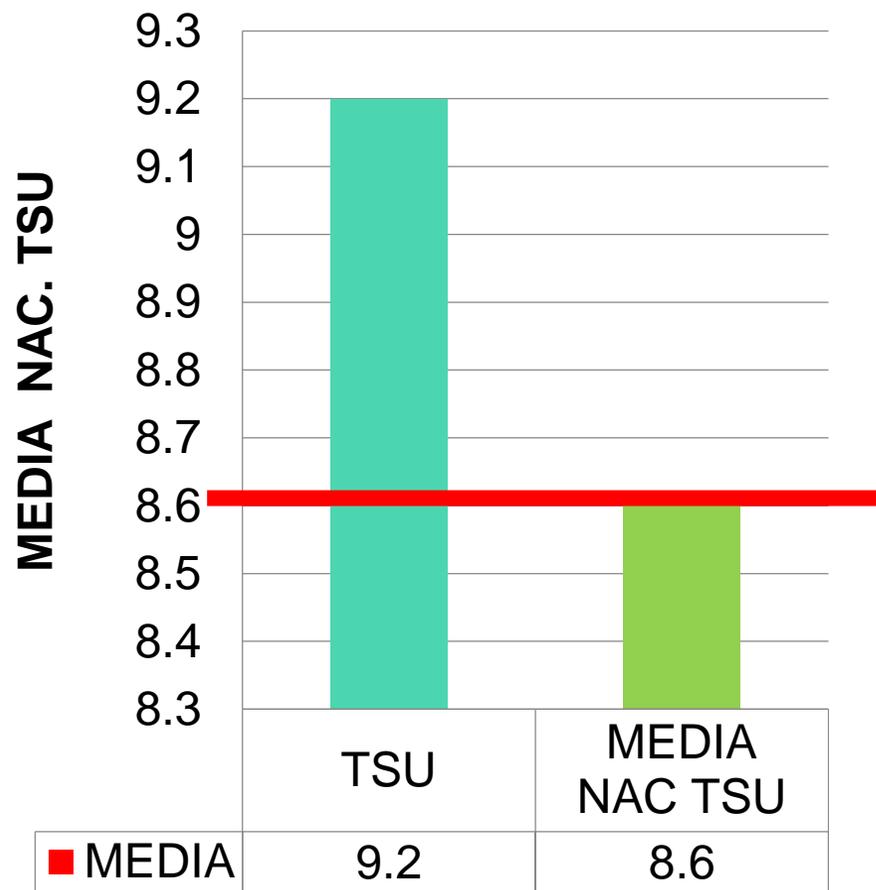
Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

## Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LICENCIATURA Grado de satisfacción del Egresado



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

# Media Nacional para TSU y LIC en **satisfacción de egresados VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Habilidades blandas	Responsabilidad	Organización	Compañerismo
	Liderazgo	Control de las emociones	Comunicación
	Negociación	Manejo de personal	
Academia / Educación continua	Inglés	Excel	Manejo de equipos de computo
	Servicio post venta	Servicio al cliente	
	dropshipping	Networking	
Otros:	Ortografía y redacción		

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Software	Excel	CapCut	
Habilidades blandas	Manejo del estrés	Oratoria	
Academia / Educación continua	Inglés	Francés	Finanzas personales
	Contaduría	Leyes	Photoshop
	Redacción	Mezcla promocional	Redes sociales alternativas como tik tok para ventas
	Fotografía	Diseño gráfico	Marketing digital
	Atención al cliente	Ventas	

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

## 15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Docentes	es muy notorio que los jóvenes no cuentan con una educación base estandarizada ya que muchos son deficientes en ortografía y redacción por ejemplo. (EMPLEADOR)	La atención de los asesores debe ser mejor. (EMPLEADOR)	Reforzar el programa de Mezcla promocional que se implemente la automatización de correos mas centrado.	Falto ver a detalle el embudo de ventas específico para cada red social pues es diferente. El remarketing por medio de Facebook y como focalizar nuestros anuncios en Meta para mostrar nuestros anuncios solo a los que ya han interactuado con nuestra página.
Academia y / o Dirección de carrera	necesitan enseñarles mas del actual marketing y enfocarse en los nuevos mercados y nuevas tendencias como dropshipping, etc. (EMPLEADOR)	Asignar un reporte diario con evidencia de los avances que se han tenido durante el proyecto, para eficientar el trabajo del estudiante día con día. (EMPLEADOR)	Muy buena atención y en el aspecto académico de como se realiza la estadia me parece muy bien ya que ayuda a expandir el conocimiento con la realización del proyecto durante estadias.	algunas de las materias no se imparten bien a casusa de profesores que solo van a ocupar un lugar en la universidad y no enseñan mucho eso es un tema que no se me hace justo para los estudiantes que vamos tan lejos a recibir una educación profesional
Áreas administrativas	Curso de inglés muy deficiente, tardaban mucho en contestar las dudas para inscribirme y resultó que se les habían terminado los cursos para saber el nivel que traigo de manera electrónica y no me resolvieron nada se les pregunto que si que procedía y no me dijeron	Mejorar la limpieza, el olor del edificio es muy malo	Dar a conocer más sobre los servicios ya que muchos alumnos no conocen todo lo que la universidad ofrece	
Sistemas	Mejorar internet	Servicios generales / Planeación	Mejorar las instalaciones de la universidad	



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** [frojas@utch.edu.mx](mailto:frojas@utch.edu.mx)

**Any questions?**

Correo: [frojas@utch.edu.mx](mailto:frojas@utch.edu.mx)  
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

**THANKS!**

