

Resultados de las encuestas de satisfacción

Mayo – Agosto 2023



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de TSU y LIC del campus Chihuahua con un total de 200 encuestas totales (136 de egresados y 64 de empleadores).

JUNIO 2023

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



DESARROLLO DE NEGOCIOS

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (33 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (31 encuestas)



1

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera y/o **propone alternativas** de solución? (**Atributo de Egreso 1**)

MUY BIEN:



26 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **79%**

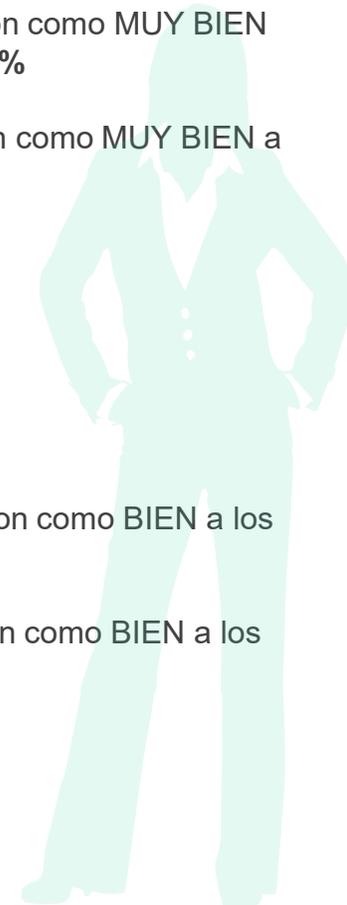
30 de los empleadores de **LIC** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **97%**



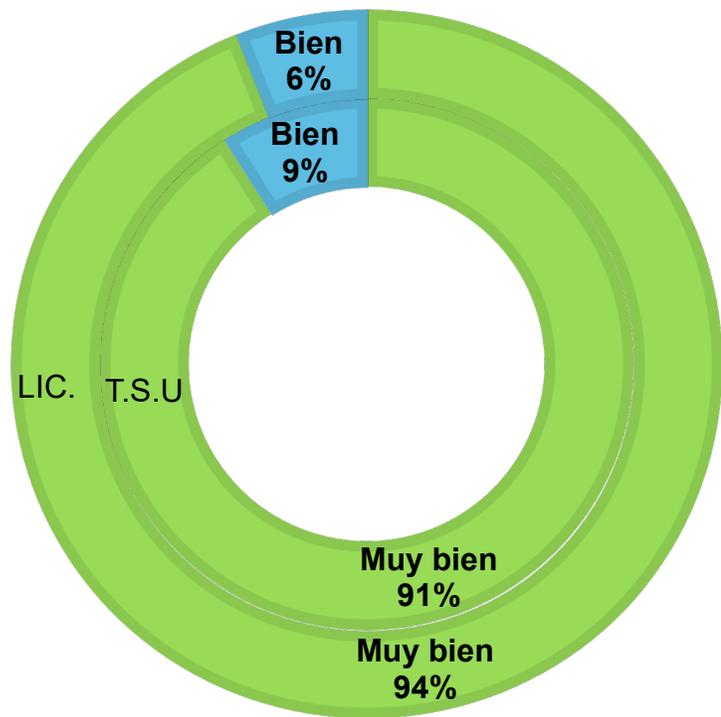
BIEN:

7 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **21%**

1 de los empleadores de **LIC** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **3%**



2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?



■ Muy bien ■ Bien ■ Regular ■ Mal ■ Muy mal

3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**?

T.S.U

Muy Bien

85%

Con un total de 28 respuestas

Bien

15%

Con un total de 5 respuestas

LICENCIATURA

Muy Bien

94%

Con un total de 29 respuestas

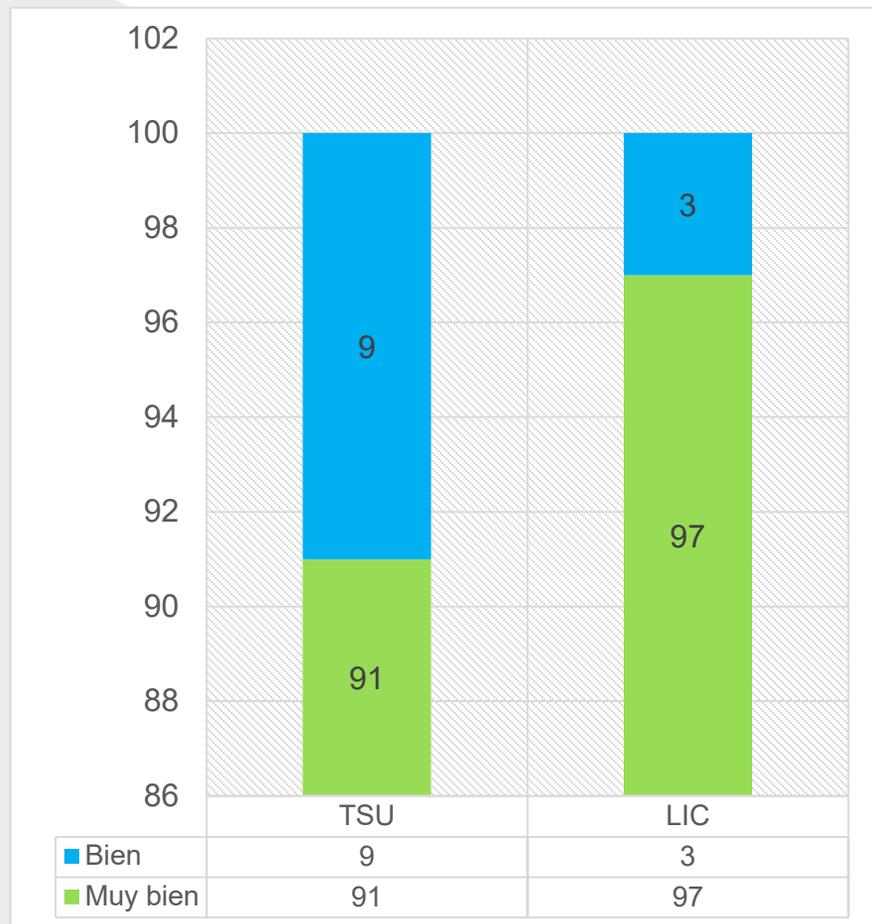
Bien

6%

Con un total de 2 respuestas



4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)



5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (**Atributo de Egreso 7**)

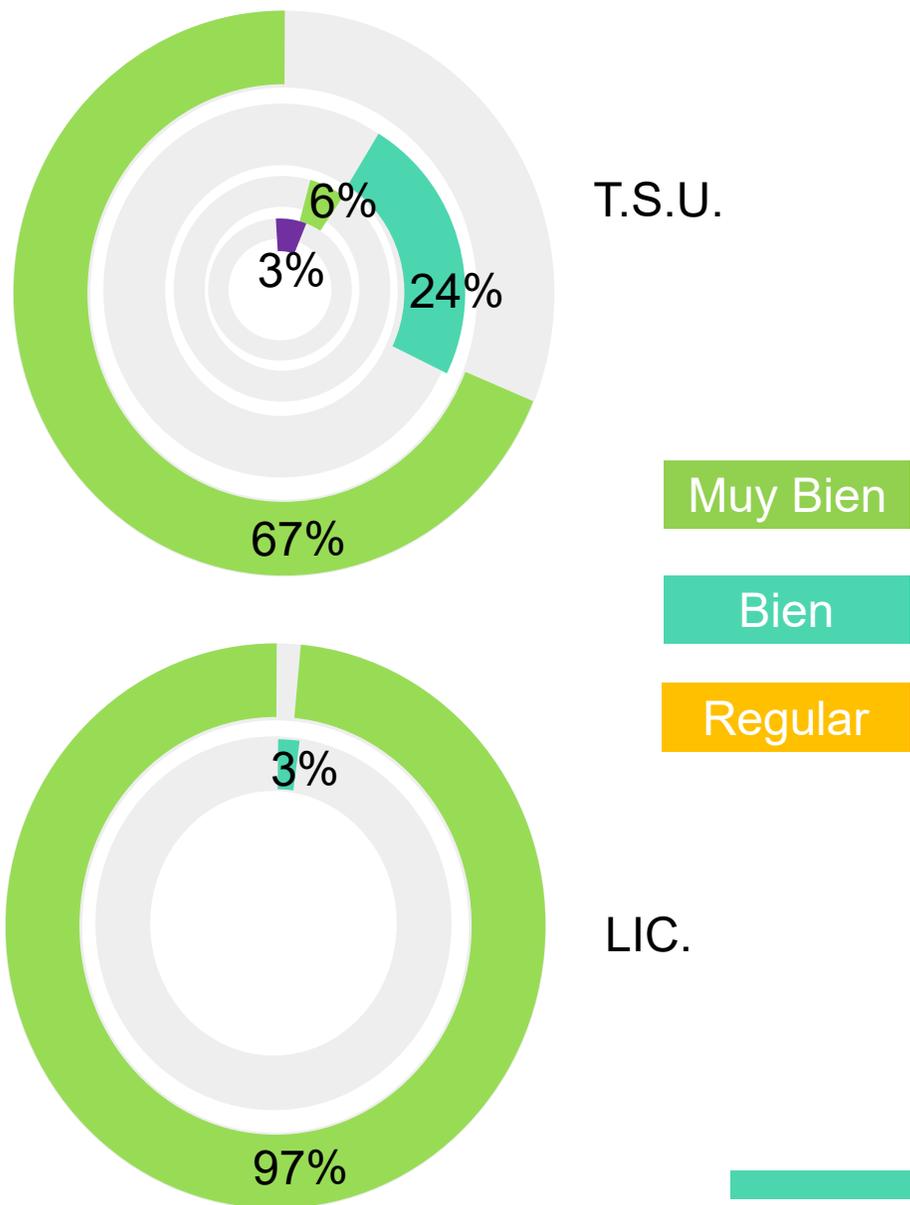
T.S.U



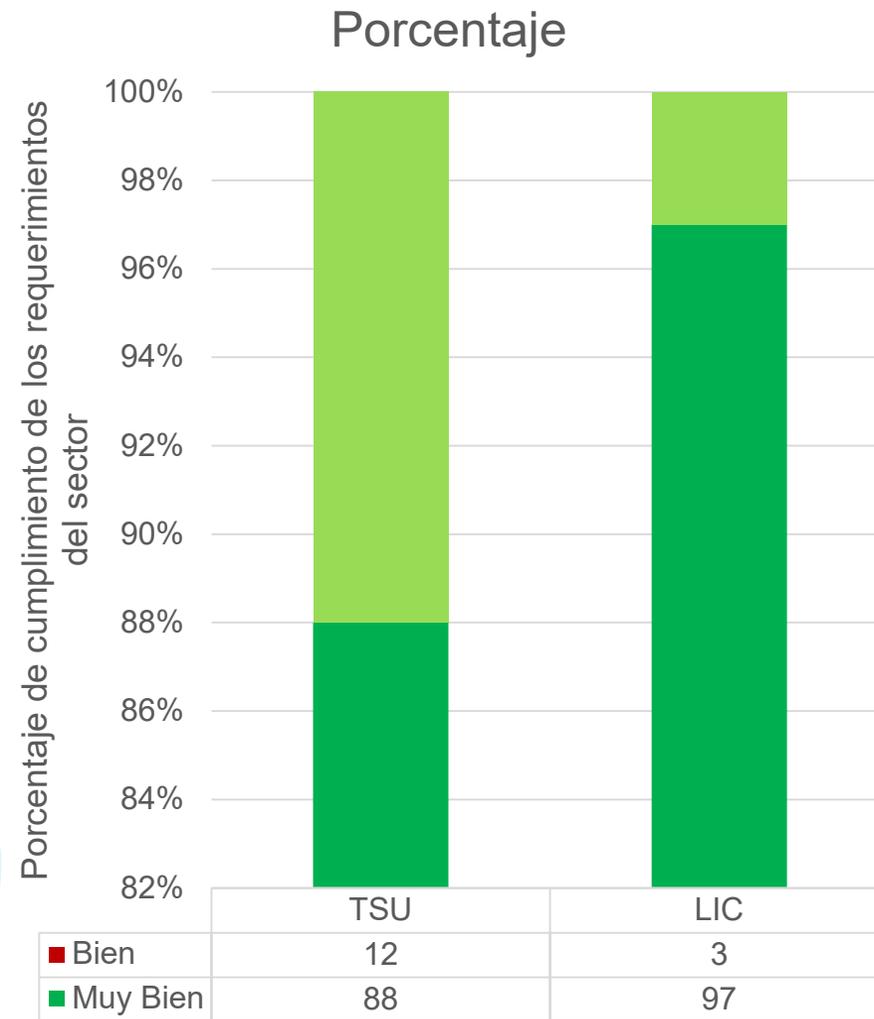
LIC.



6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a) para poder alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social**? (Atributo de Egreso 5)



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

- Con un total de 30 respuestas para TSU lo que representa un 91%.
- Con un total de 27 respuestas para LIC lo que representa un 87%.

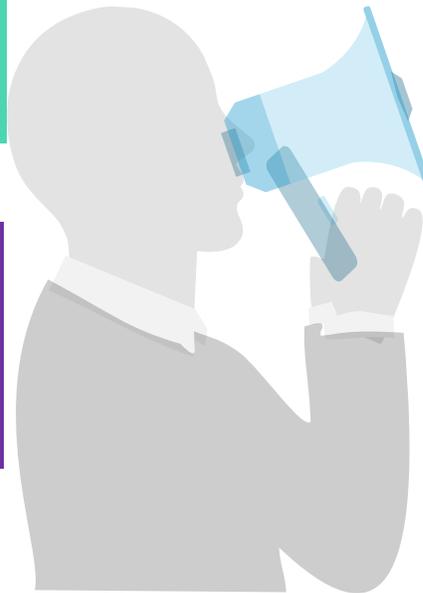
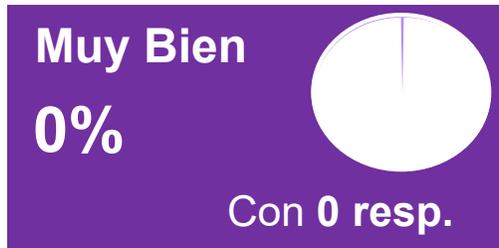
Bien

- Con un total de 3 respuestas para TSU lo que representa un 9%.
- Con un total de 4 respuestas para LIC lo que representa un 13%.

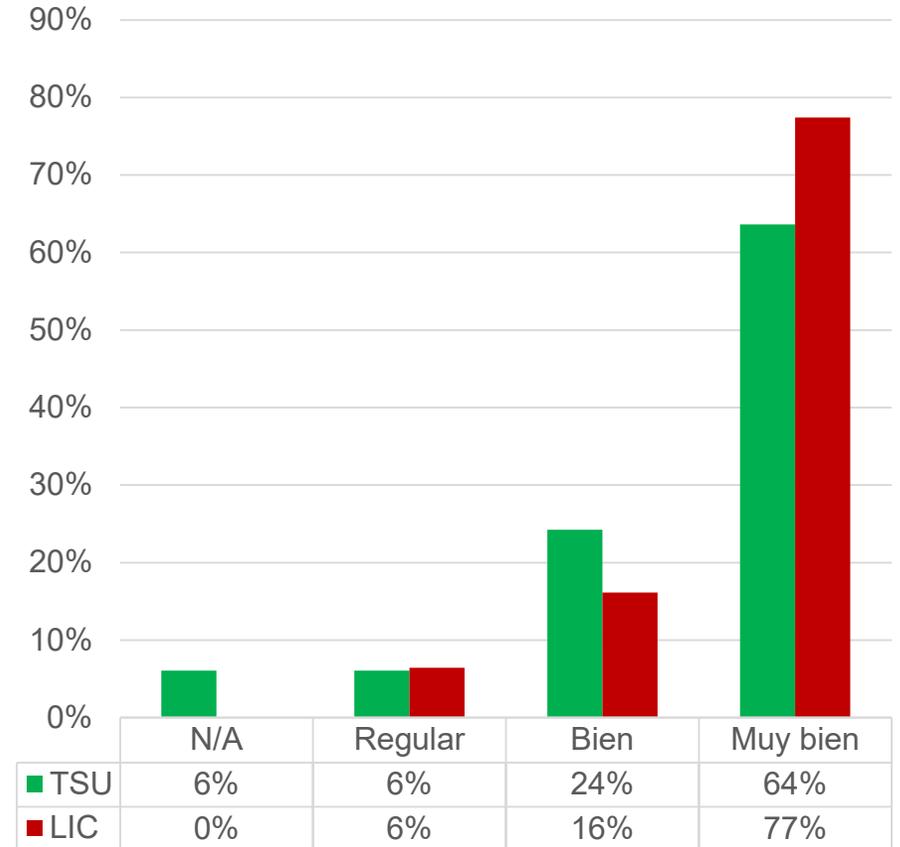
10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

T.S.U

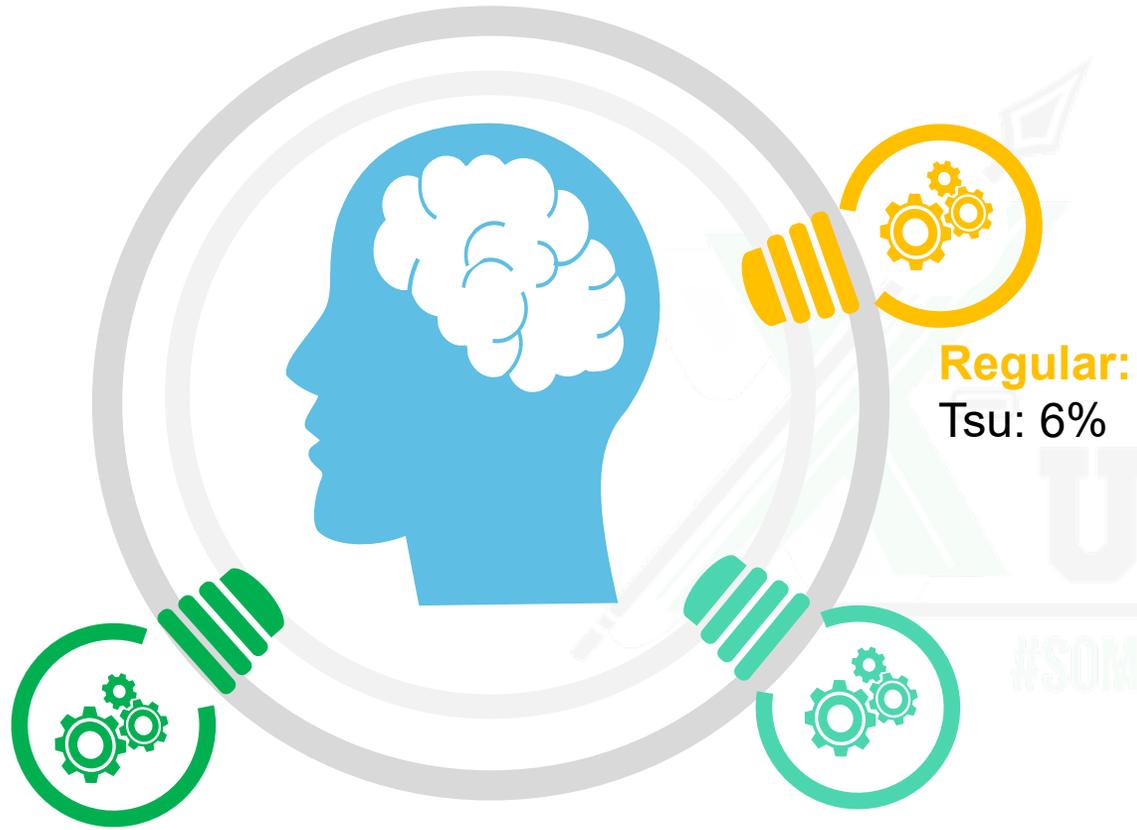
LIC.



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (Atributo de Egreso 4)



12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? (**Atributo de egreso 6**)



Muy bien:

Tsu: 82%

Lic: 94%

Bien:

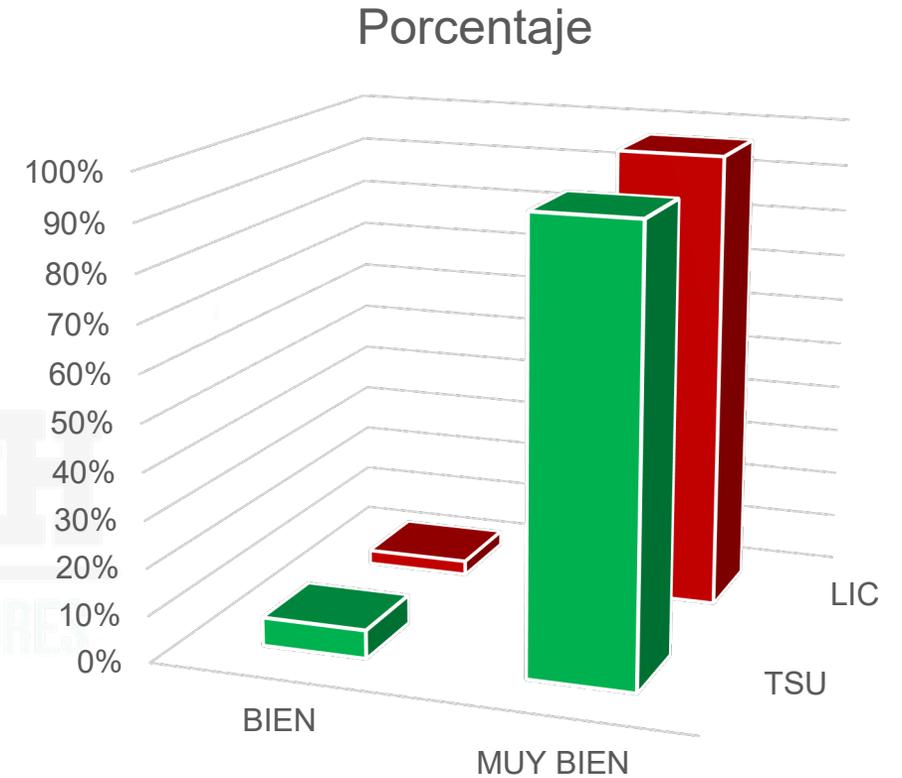
Tsu: 12%

Lic: 6%

Regular:

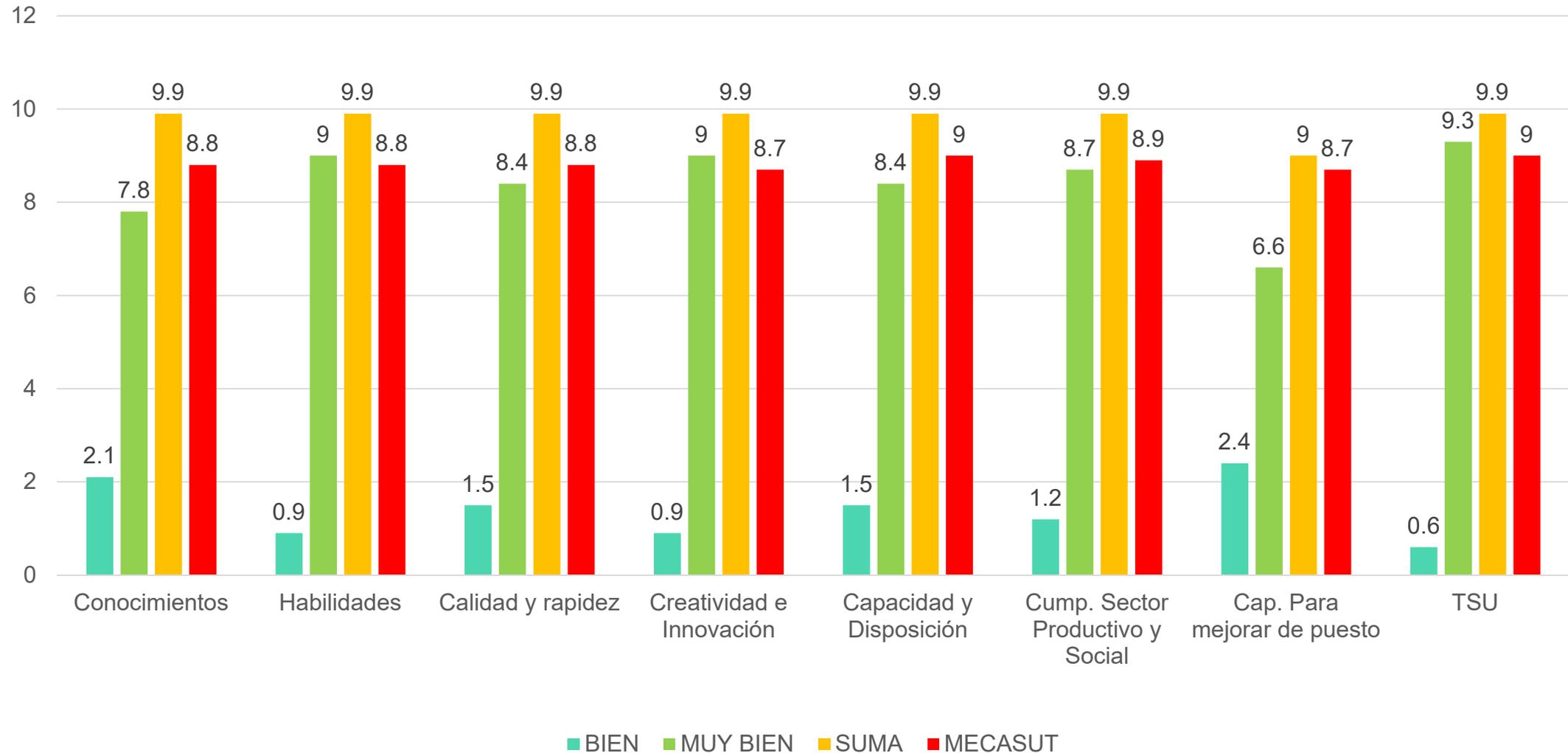
Tsu: 6%

13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?

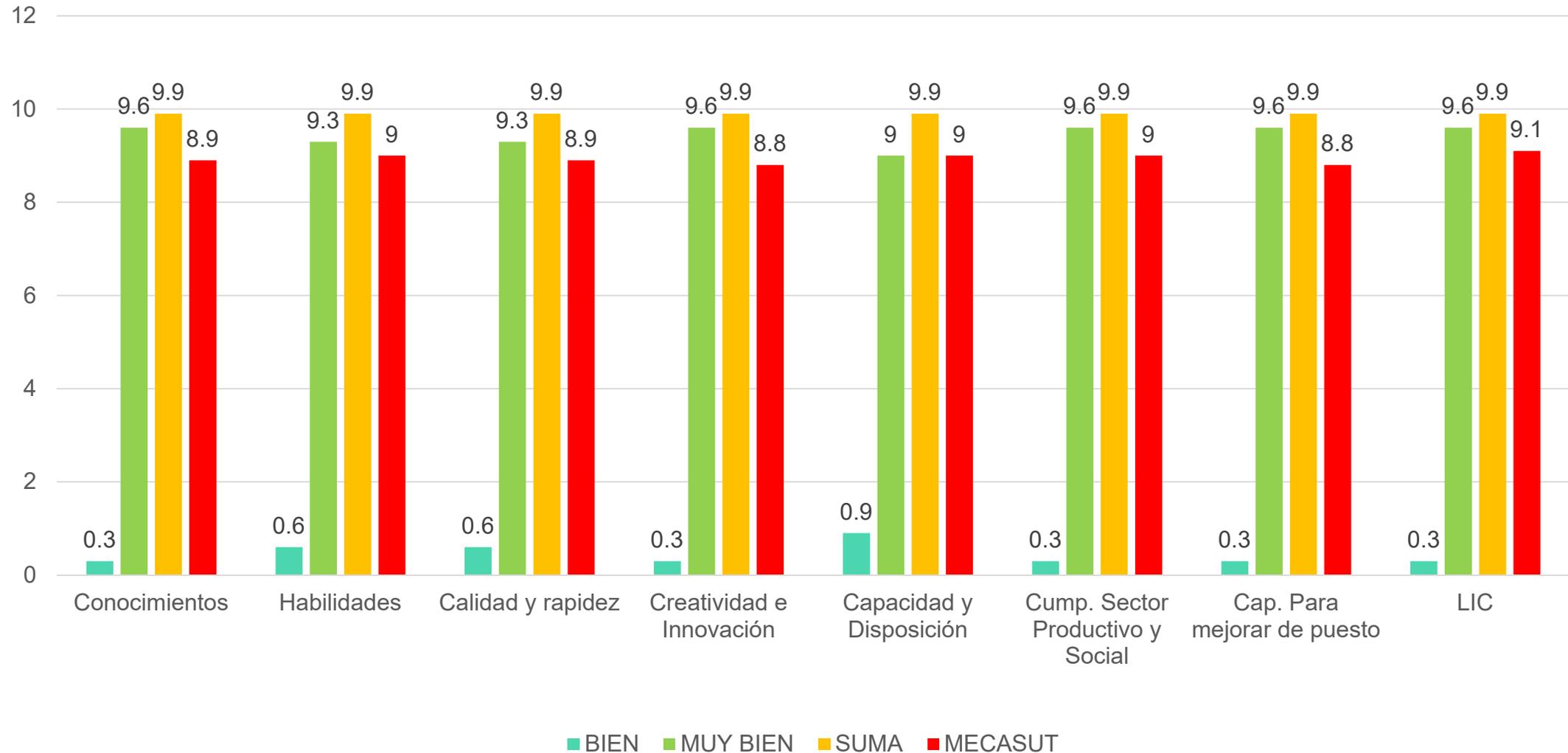


	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	6%	94%
■ LIC	3%	97%

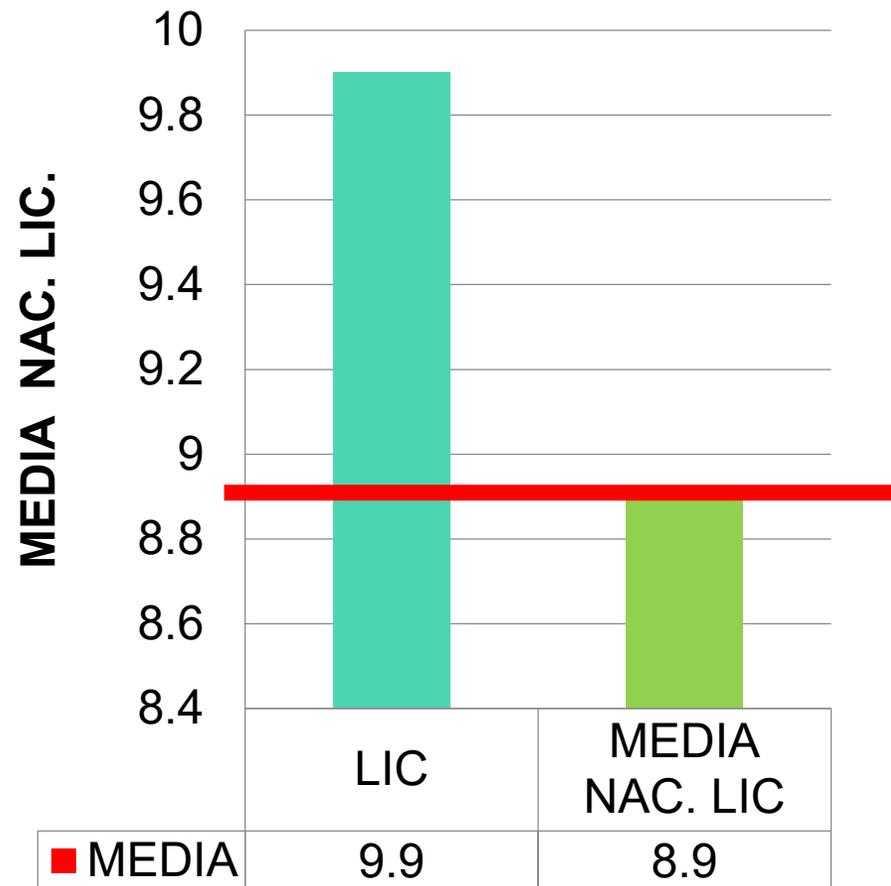
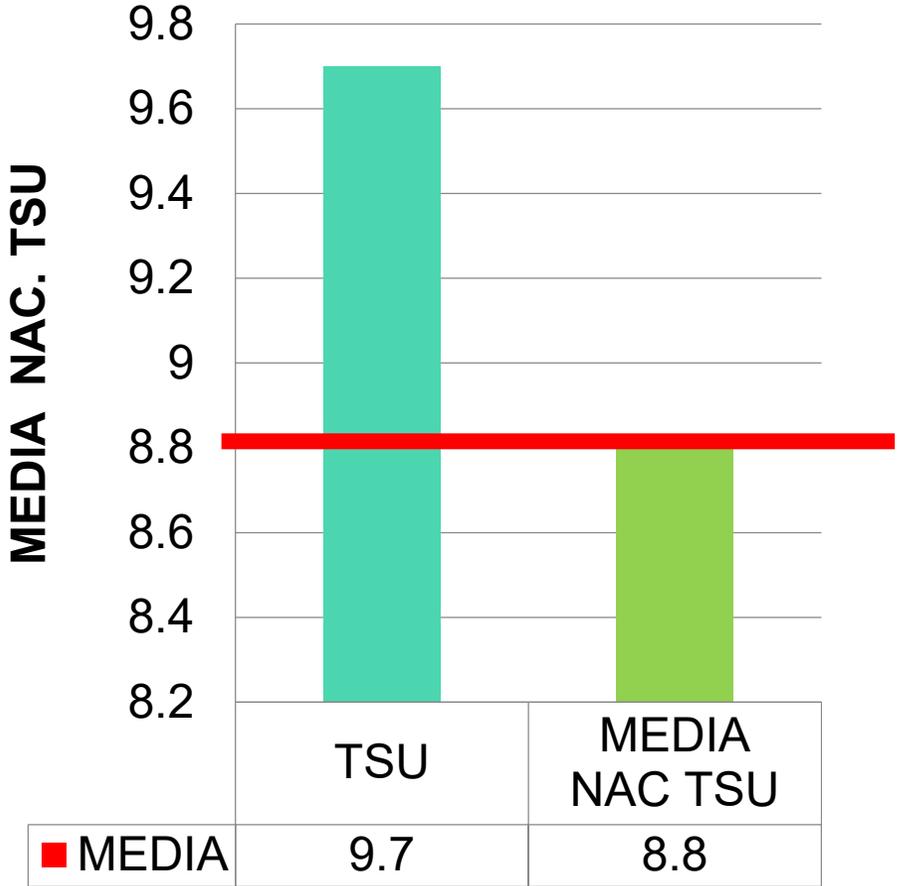
Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU (33 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores



Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LIC (31 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores



Media para TSU y LIC en **satisfacción de empleadores VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



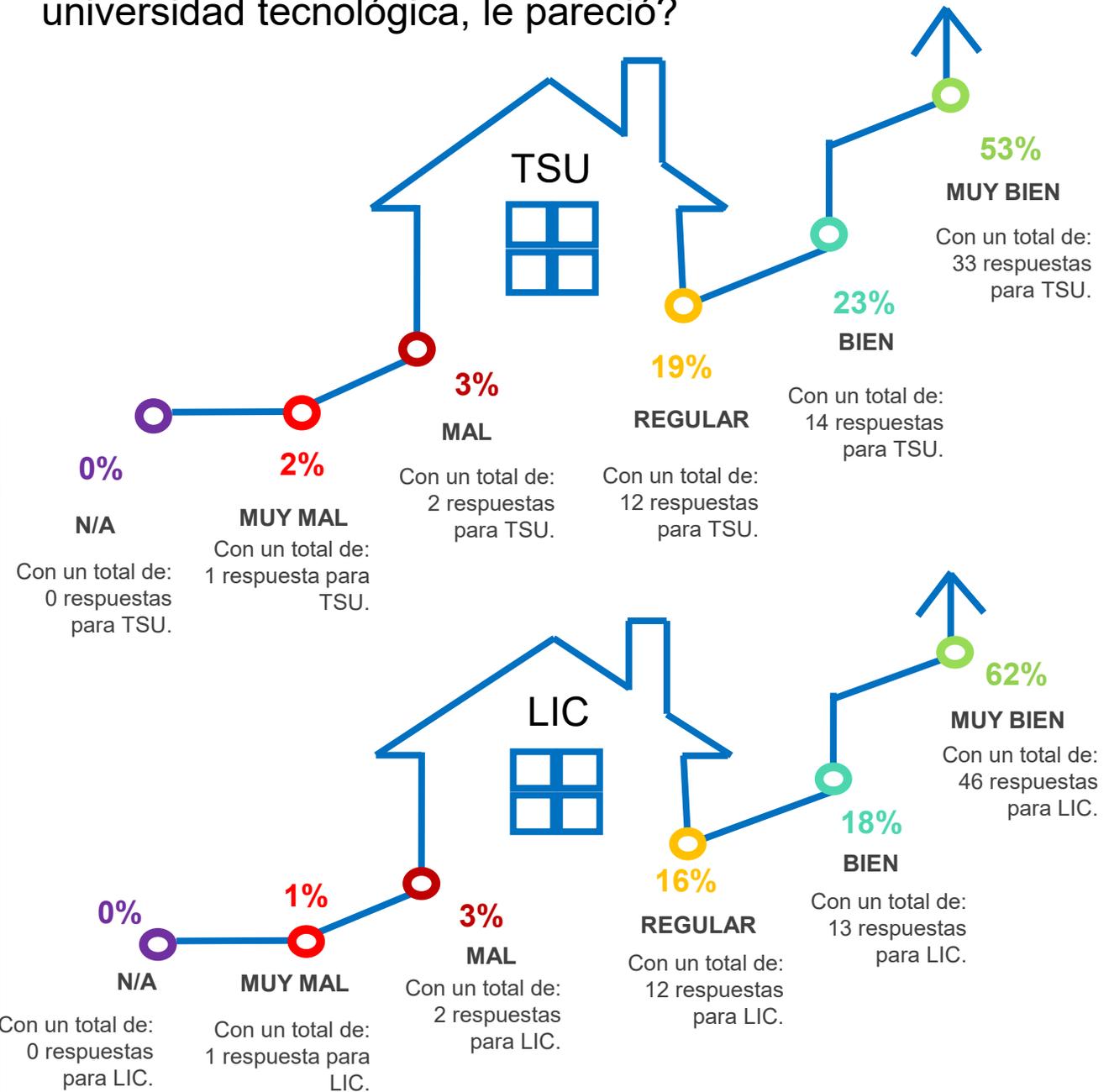
DESARROLLO DE NEGOCIOS

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (62 encuestas)

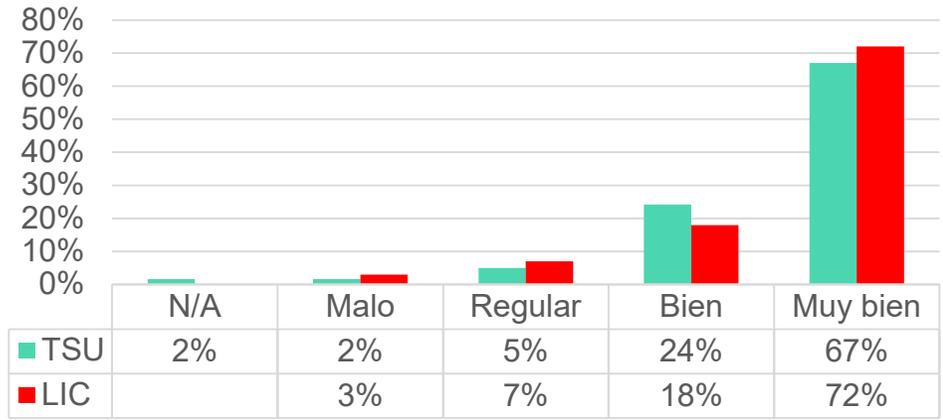
Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (74 encuestas)

2

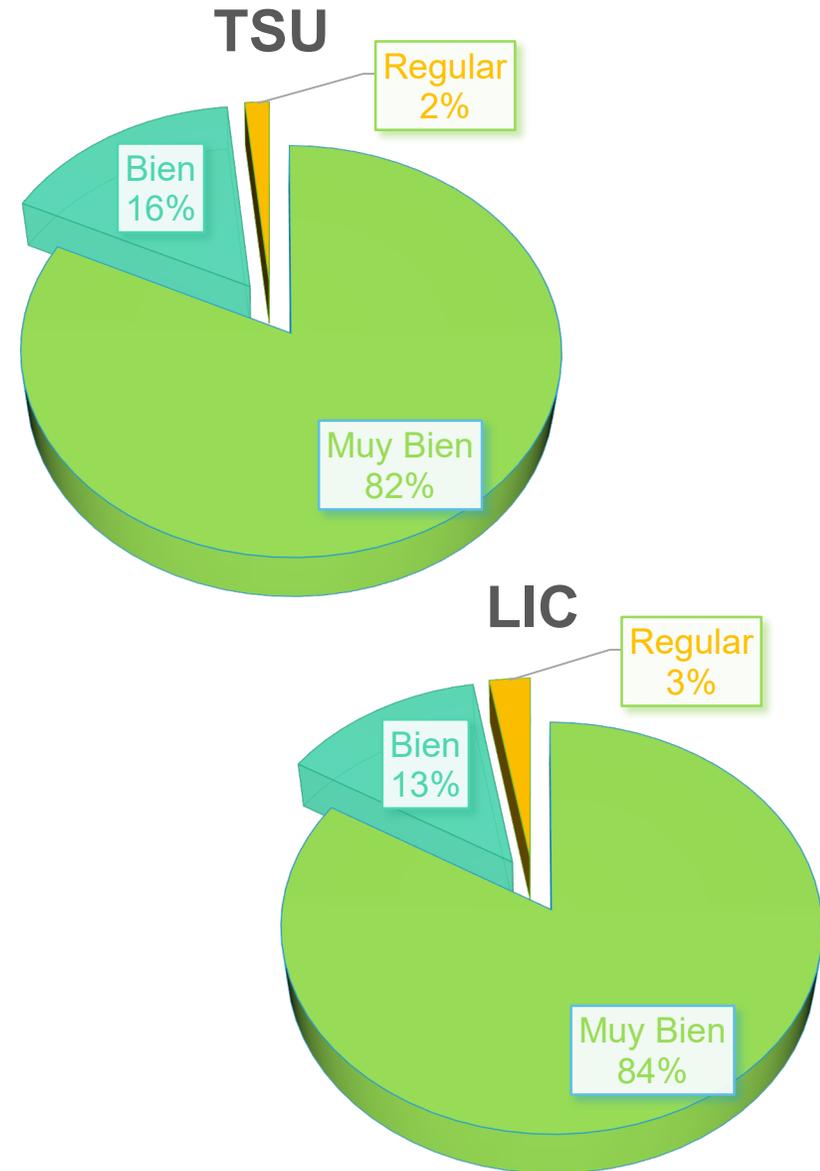
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



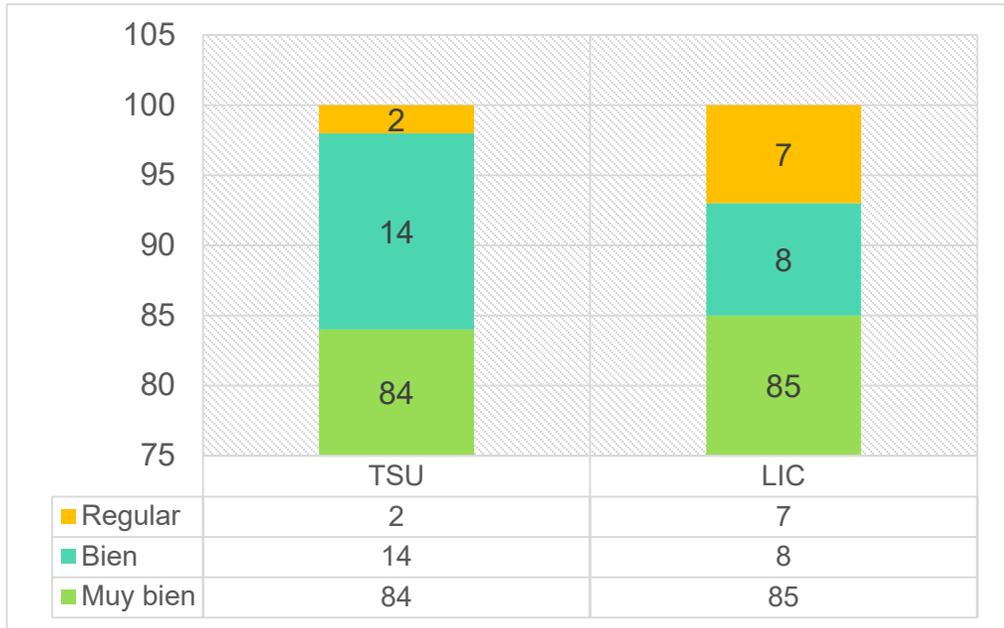
¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿Cómo considera la **preparación académica adquirida**?



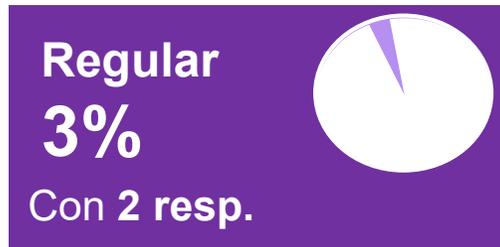
¿El **nivel de conocimiento y dominio de los temas** mostrado por **sus docentes** al momento de impartir la cátedra le pareció?



Mencione el **grado de satisfacción** de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

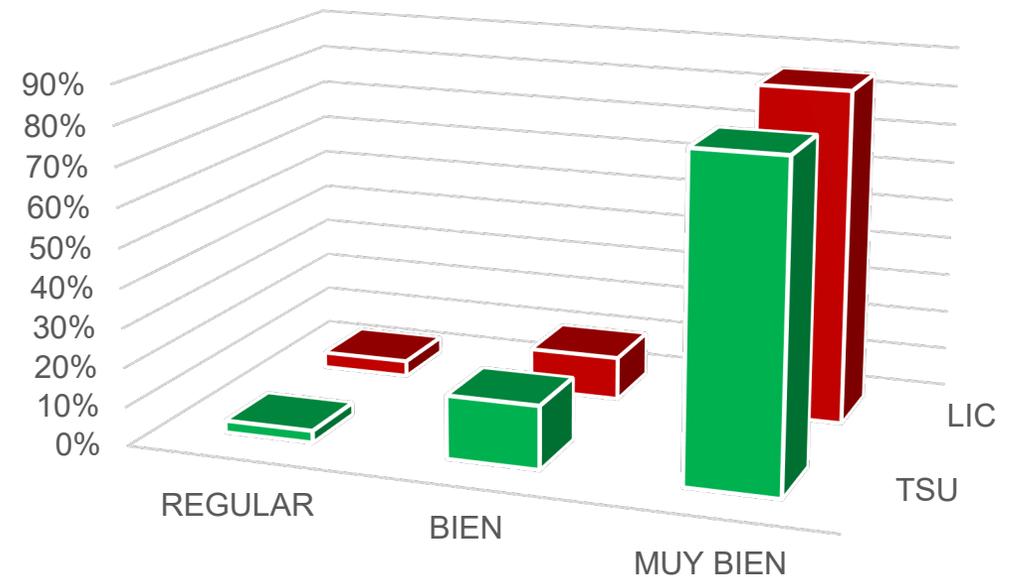
T.S.U

LIC.



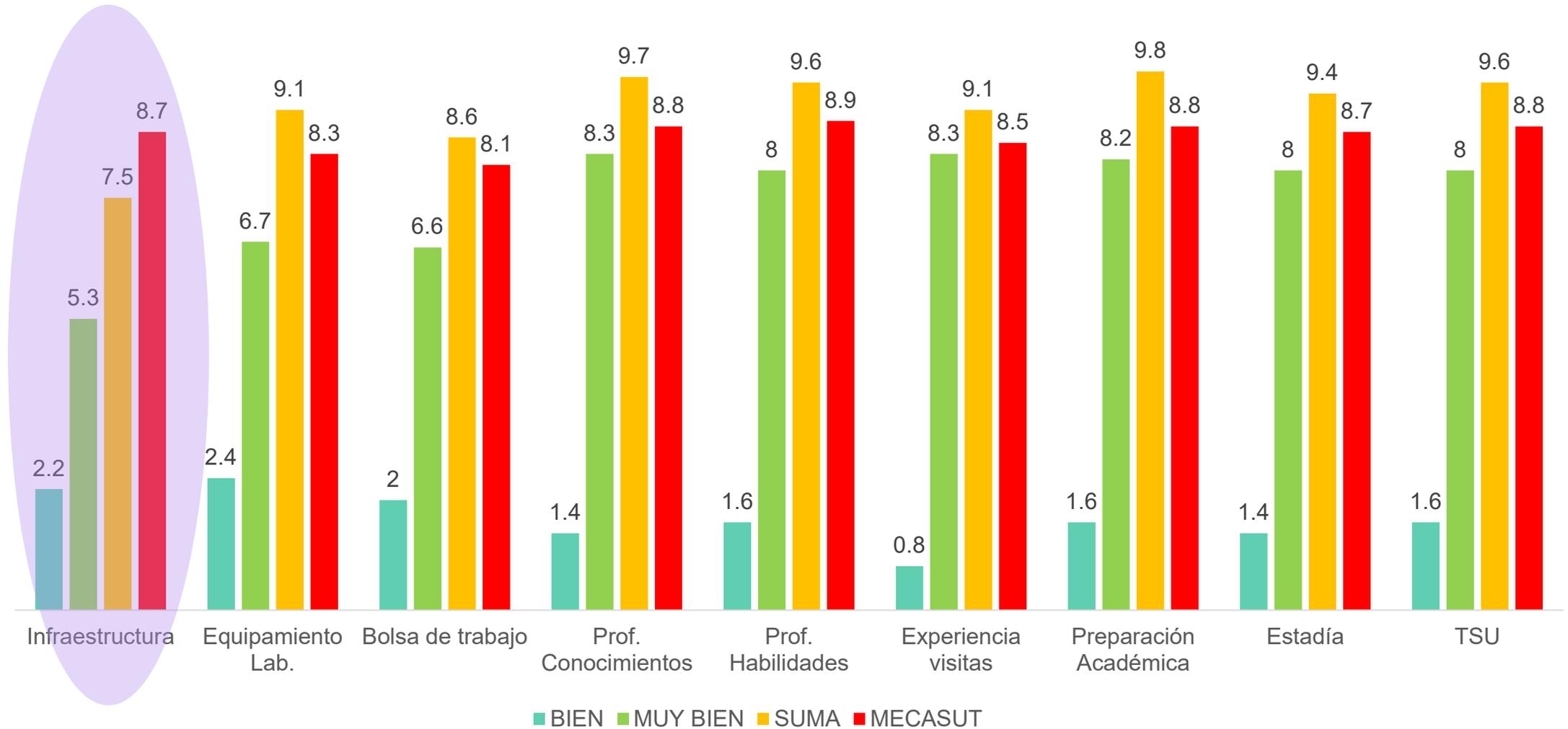
¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Técnico Superior Universitario / Licenciatura?**

Porcentaje



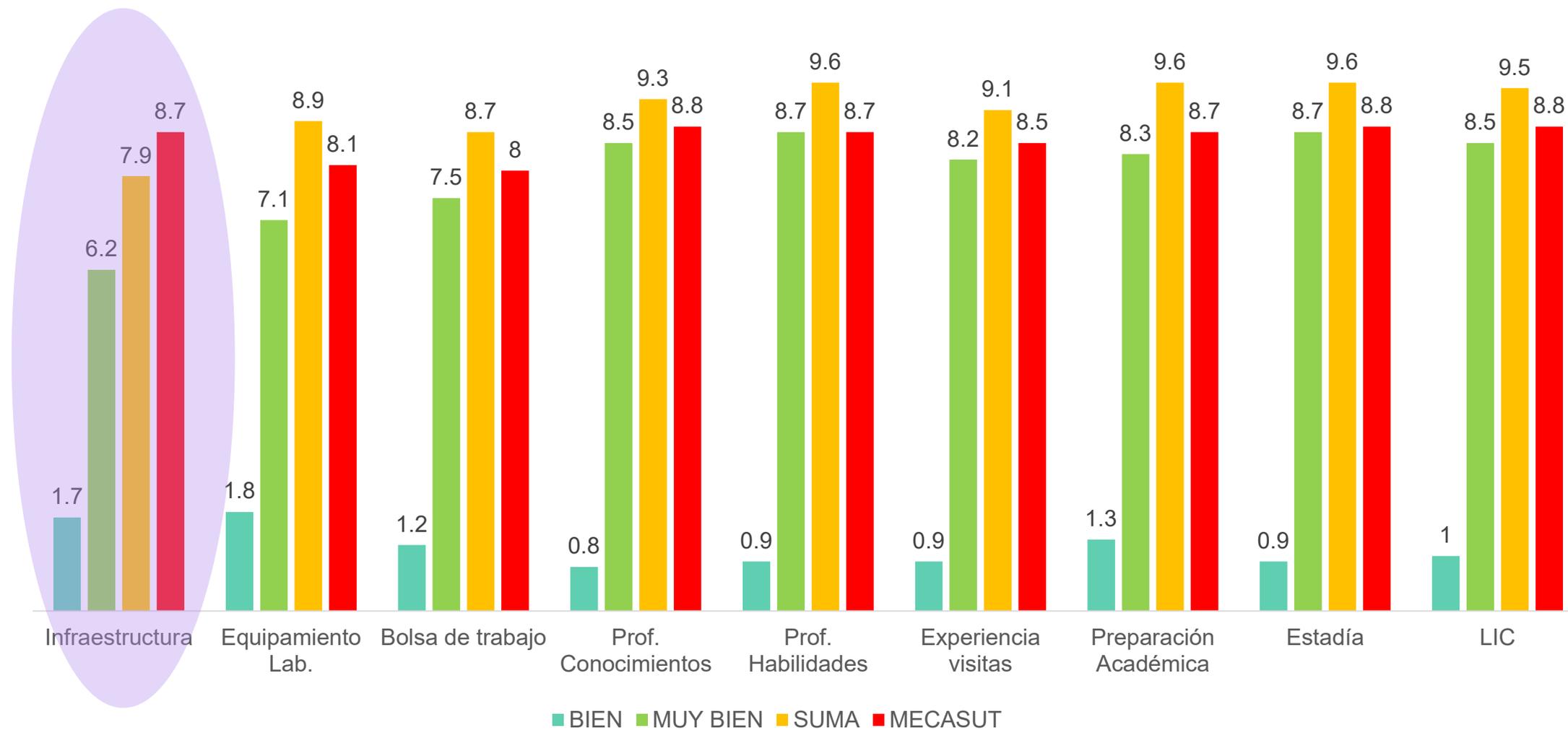
	REGULAR	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	3%	16%	81%
■ LIC	4%	11%	85%

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU Grado de satisfacción del Egresado



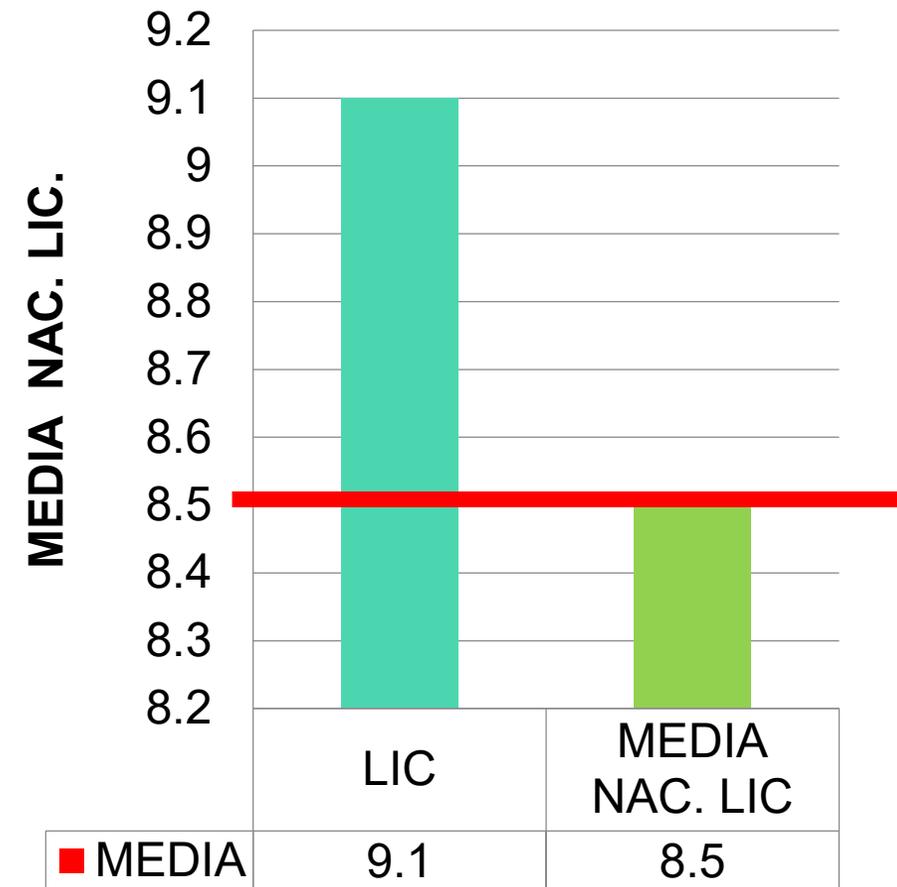
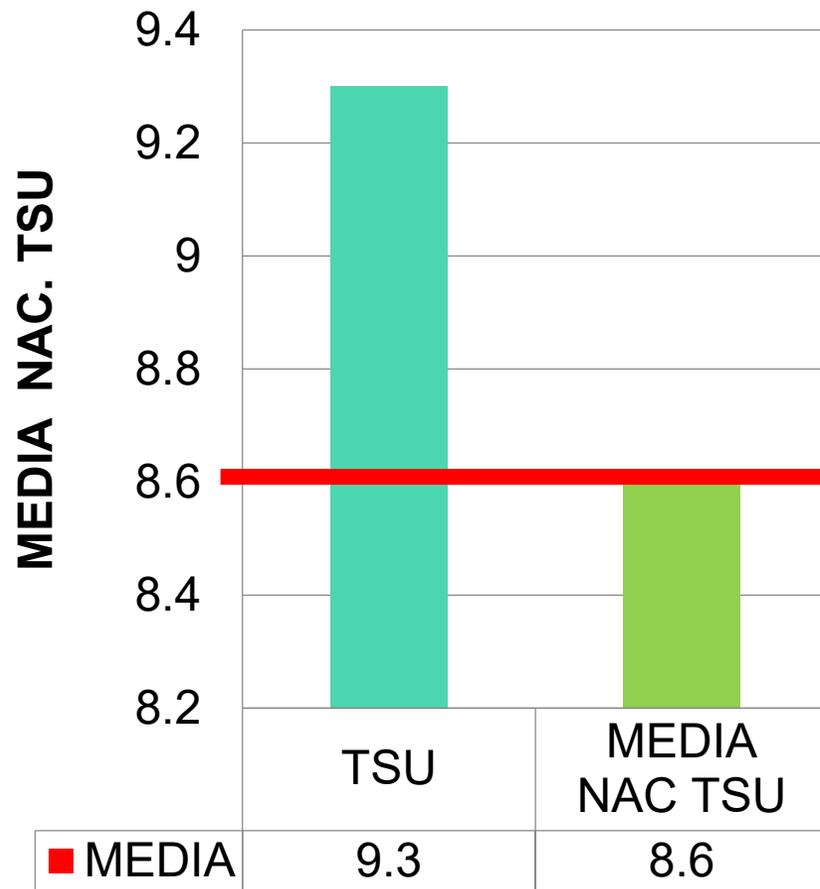
Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LICENCIATURA Grado de satisfacción del Egresado



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media Nacional para TSU y LIC en **satisfacción de egresados VS** grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Software	Suite de Adobe en Imagen y Video	Fotografía	Excel avanzado
	Habilidades informáticas más avanzadas		
Habilidades blandas	Atención al cliente	Liderazgo	Comunicación
	participar en actividades de impacto social y apoyo a la comunidad	Resolución de problemas	Toma de decisiones
	Manejo de estrés	Trabajo en equipo	Sentido de urgencia
Academia / Educación continua	Idiomas extranjeros	Control y áreas de oportunidad	Inglés
	Previsión y educación financiera	Exponer ante grandes audiencias	
Otros:	Calendarizar actividades	Coaching para equipos	Relaciones sociales

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Software	Excel avanzado	Autocad	Suit Adobe (diseño)
Habilidades blandas	autoestima		
Academia / Educación continua	Inglés	Fotografía	CRM
	Merchandising	plataformas digitales	Calidad
	Aspectos legales y directivos	aplicaciones y herramientas de mercadotecnia	Diseño y programación web
Estrategias de ventas	Gestión de proyectos	Planeación estratégica	proyección de campañas
	Educación financiera	Funcionamiento del SAT	Facturación
Contabilidad	Manejo de redes sociales	Inteligencia emocional	RH
Administración	Ecommerce.	Marketing digital	

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

15. Comentarios de los empleadores y egresados para mejorar los servicios.

Docentes	Un poco mas de seguimiento (EMPLEADOR)	desarrollar un poco mas las herramientas tecnológicas y social media. (EMPLEADOR)	Recomiendo que los enseñen mas en las aplicaciones nuevas en diseño. (EMPLEADOR)	Evaluación por parte de los tutores en los centros de trabajo (EMPLEADOR)	Aumentar las visitas a empresas con el mismo Giro que de enseña en la escuela	Enseñar y capacitar a todos los alumnos de manera mas tecnológicos
Que sean más atentos los tutores	Revisar más a detalle redacción y cuerpo de documentos (EMPLEADOR)	Clases de ingles con mas dinámica de aprendizaje				
Academia y / o Dirección de carrera	Aumentar el tiempo de la estadía (EMPLEADOR)	Un poco mas de seguimiento Los estudiantes necesitan conocer mínimo 2 idiomas adicionales para desarrollarse exitosamente en su trabajo. (EMPLEADOR)	mas atención telefónica (EMPLEADOR)	Sociedad de alumnos	es necesario implementar mobiliario y herramientas de visualización	Reforzar materias como contabilidad y logística, además del inglés.
	Reforzar y mantener actualizado el plan de trabajo, para poner materias que realmente beneficien al alumno al momento de salir al campo laboral como lo es principio Fiscal.	Hace falta mayor conocimiento en las plataformas digitales, yo no pude obtener un puesto de mercadotecnia en el corporativo al súper por la falta de conocimiento de plataformas digitales	Considero que si la utch tiene un buen programa de Inglés, éste debería ser impartido a lo largo de la carrera de forma obligatoria para mejorar el nivel de los egresados y su competitividad en el mercado laboral.	tener mas de un cuatri de diseño	Más profundidad en el tema de las redes sociales, cómo colaborar con personas influyentes en línea para promocionar productos, oportunidades de expansión de negocios en mercados internacionales, diseño de un manual de operaciones y sobre todo actualizar las últimas tendencias en marketing	Programas actualizados sobre tendencias de mercado y aplicación a la mercadotecnia

15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Áreas administrativas	mas flexibilidad con los pagos y los plazo de dias para pagar	Una vez solo no me enviaron una constancia de estudios y ya había pagado.	Diplomado de inglés toda la semana no únicamente los sábados	cursos sobre comprar y distribuir productos online,
Sistemas	Preparar mejor el laboratorio de video	Mejorar el internet de la universidad		
Servicios generales / Planeación	control de energía	Los baños estuvieron muy sucios, sin papel y salían los olores hasta fuera del edificio.	Mejorar las aulas, como aires acondicionados sin mantenimiento, no tienen techo, bancas quebradas, pizarrones sucios, baches en las calles de la escuela, etc..	



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** frojas@utch.edu.mx

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

THANKS!

