

Resultados de las encuestas de satisfacción

Enero – Abril 2023



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de ING del campus Chihuahua debido a que no hubo egresión de TSU, con un total de 28 encuestas totales (10 de empleadores y 18 de egresados).

JULIO 2023

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera y/o propone alternativas de solución? (Atributo de Egreso 1)

MUY BIEN:



9 de los empleadores de **ING** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **90%**

REGULAR:



1 de los empleadores de **ING** calificaron como REGULAR a los egresados lo que representa un **10%**

ENTORNOS VIRTUALES Y NEGOCIOS DIGITALES

•T.S.U. Tecnologías de la Información área: Entornos Virtuales y Negocios Digitales (0 encuestas, no hay egresión)

•Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales. (10 encuesta)

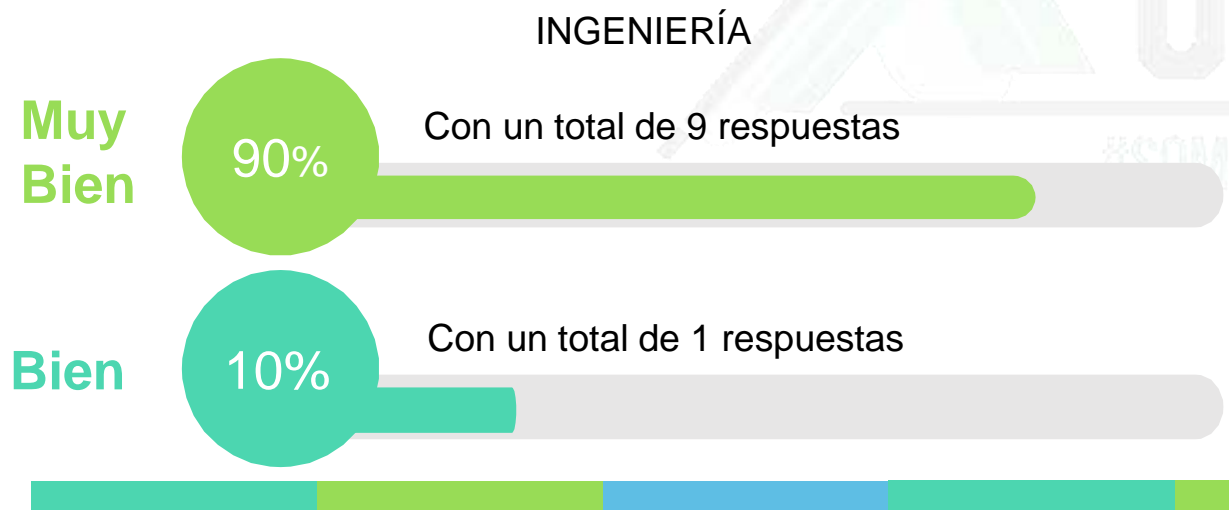
1



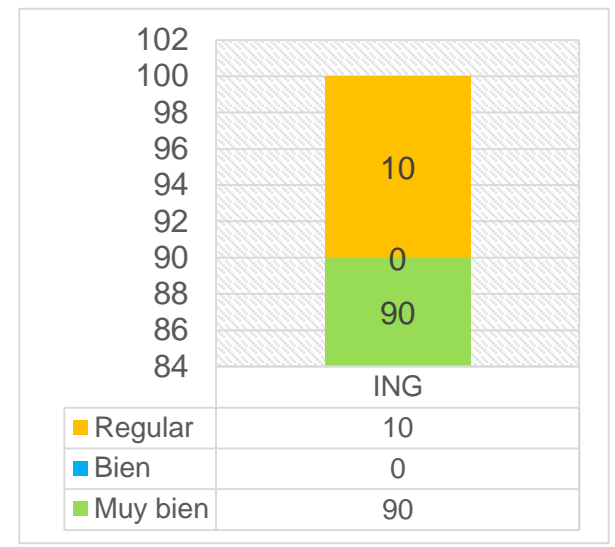
2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?



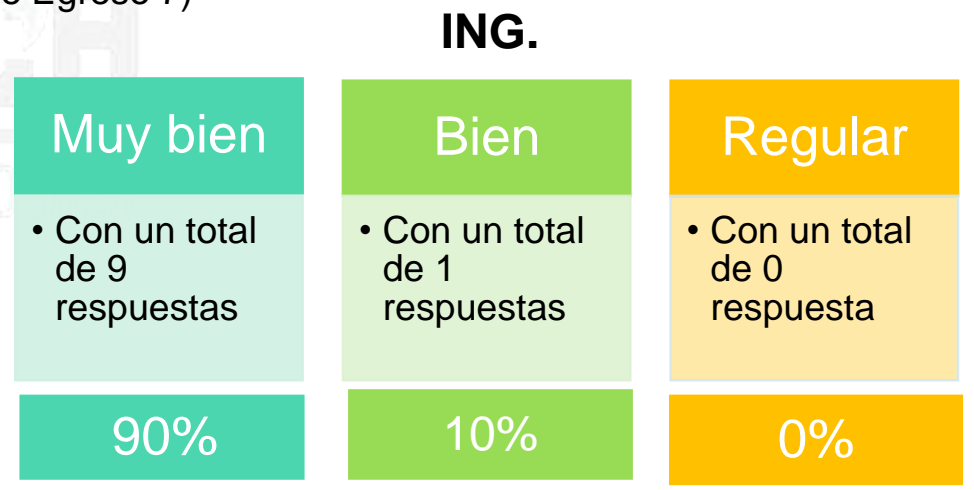
3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**?



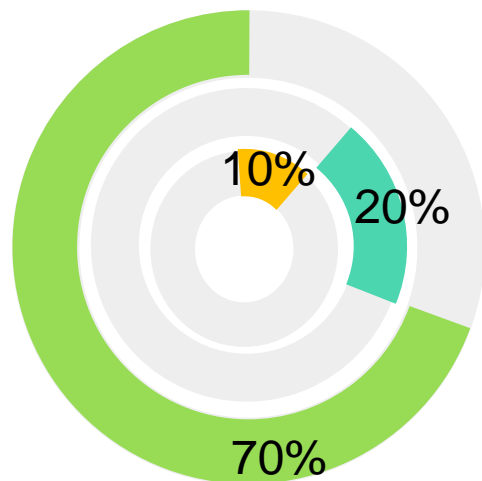
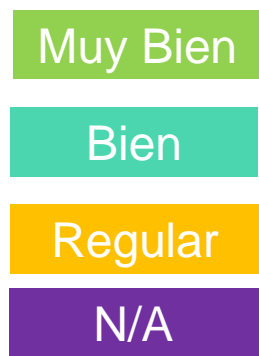
4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)



5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (**Atributo de Egreso 7**)

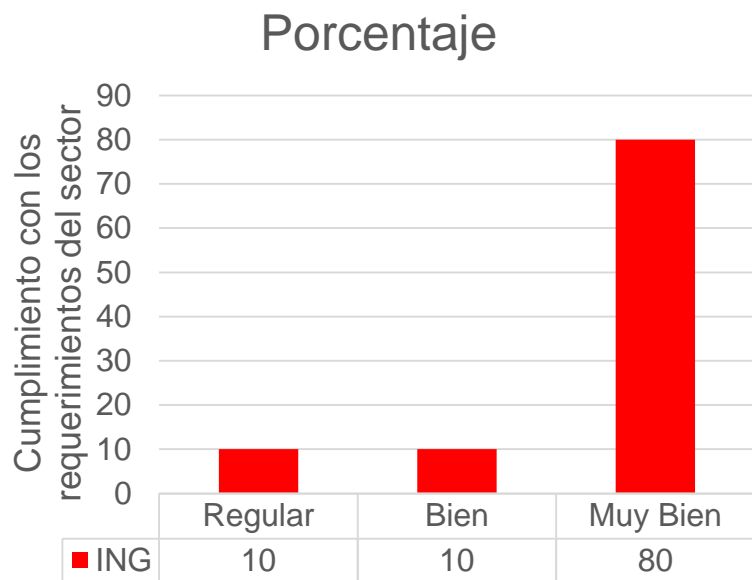


6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a) para poder alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?

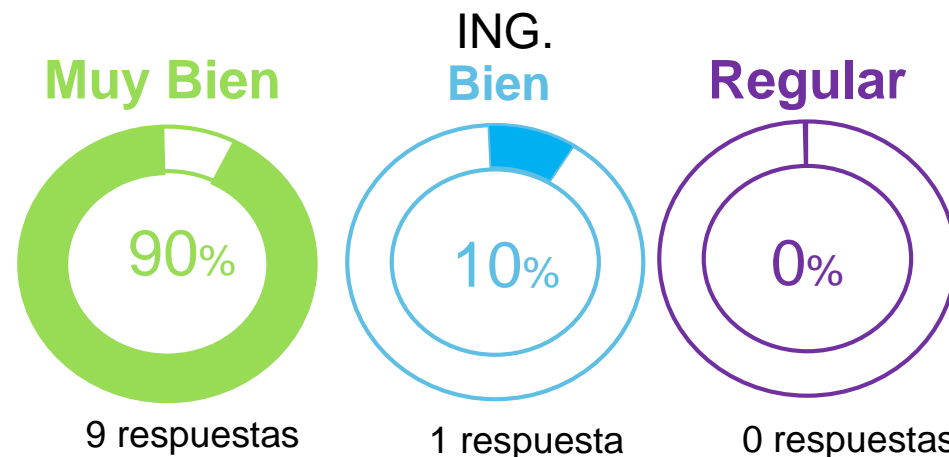


ING.

7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social?** (Atributo de Egreso 5)



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

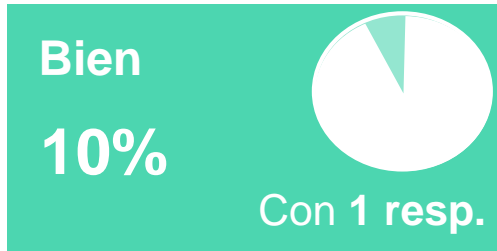
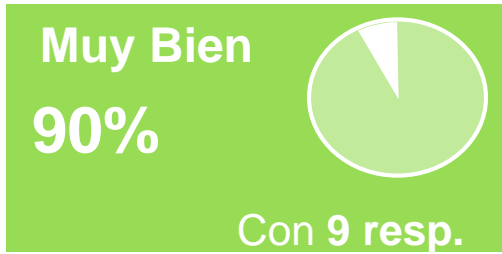
- Con un total de 9 respuestas para ING lo que representa un 90%.

Regular

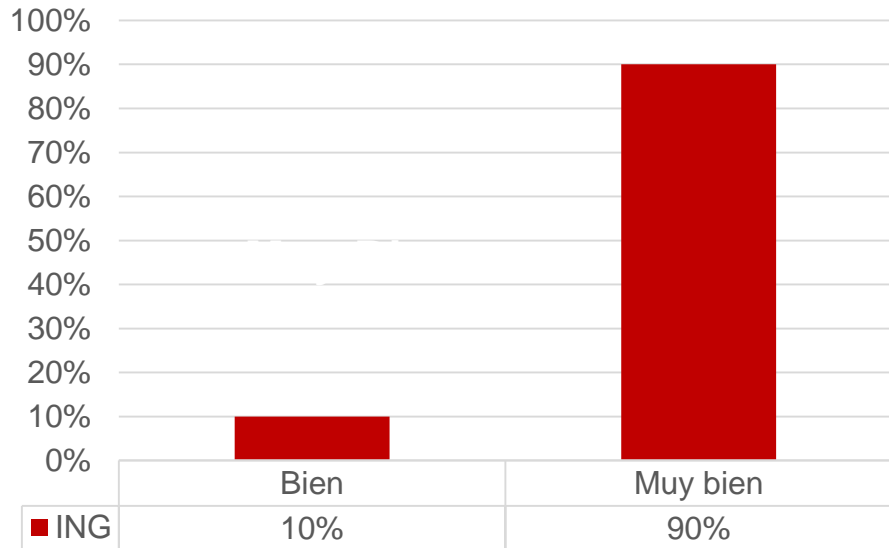
- Con un total de 1 respuesta para ING lo que representa un 10%.

10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (**Atributo de Egreso 4**)

ING.



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (**Atributo de Egreso 4**)



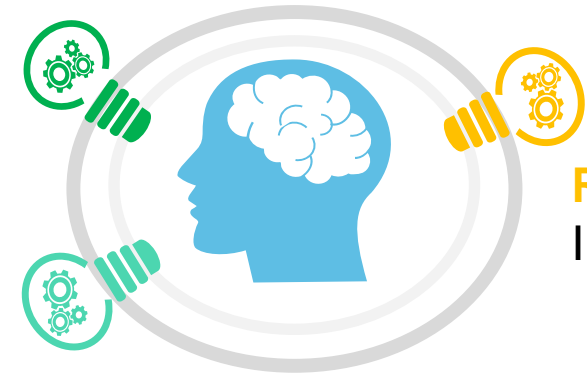
12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de conocimientos adicionales y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? (**Atributo de egreso 6**)

Muy bien:

ING: 80%

Bien:

ING: 10%

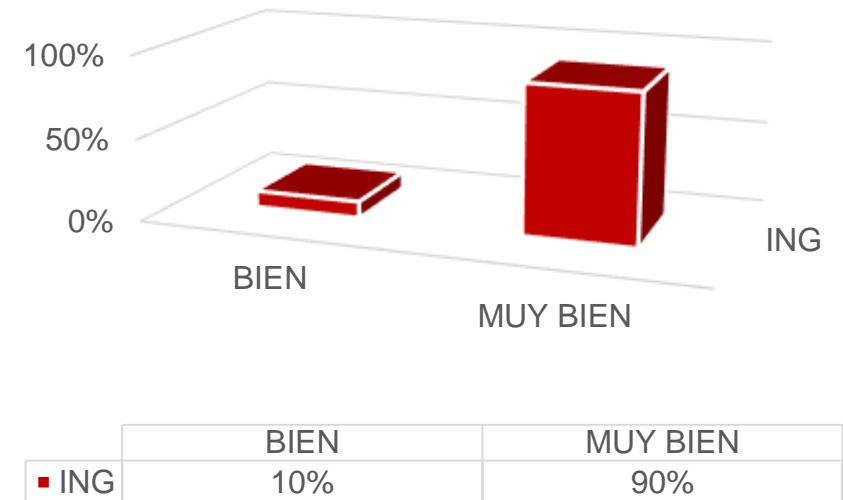


Regular:

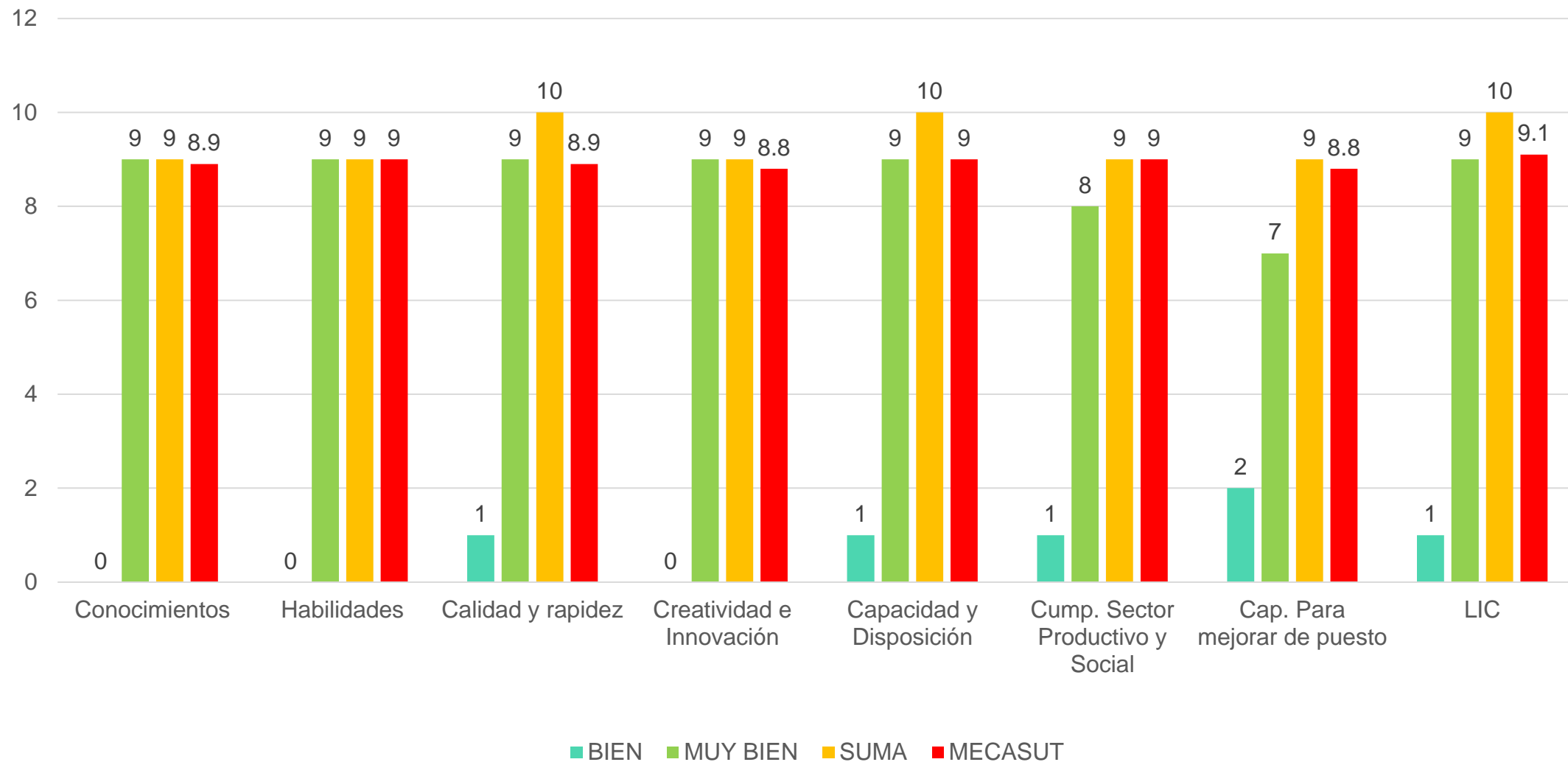
ING: 10%

13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?

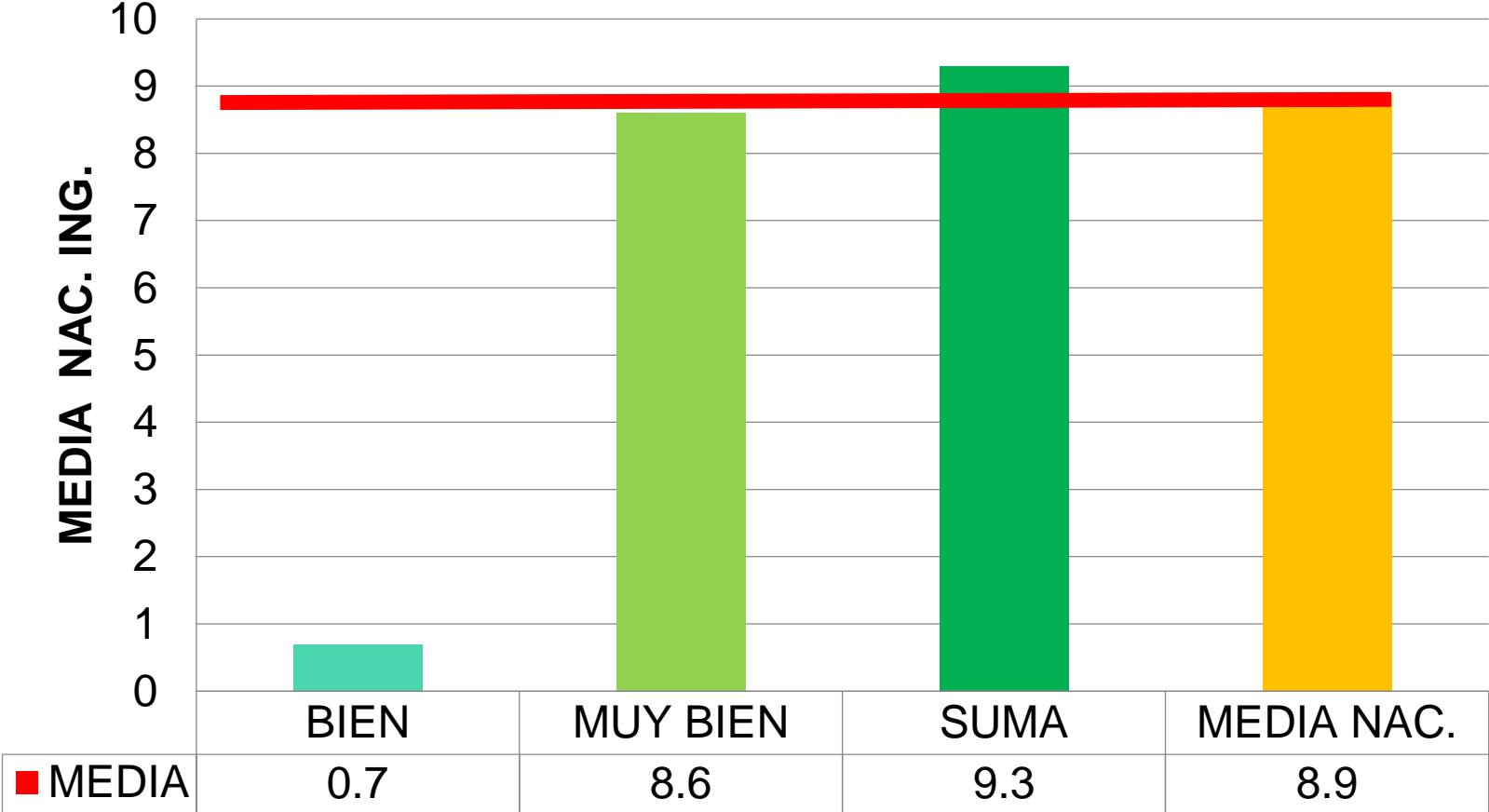
Porcentaje



Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LIC (59 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores



Media para ING en satisfacción de empleadores VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



ENTORNOS VIRTUALES Y NEGOCIOS DIGITALES

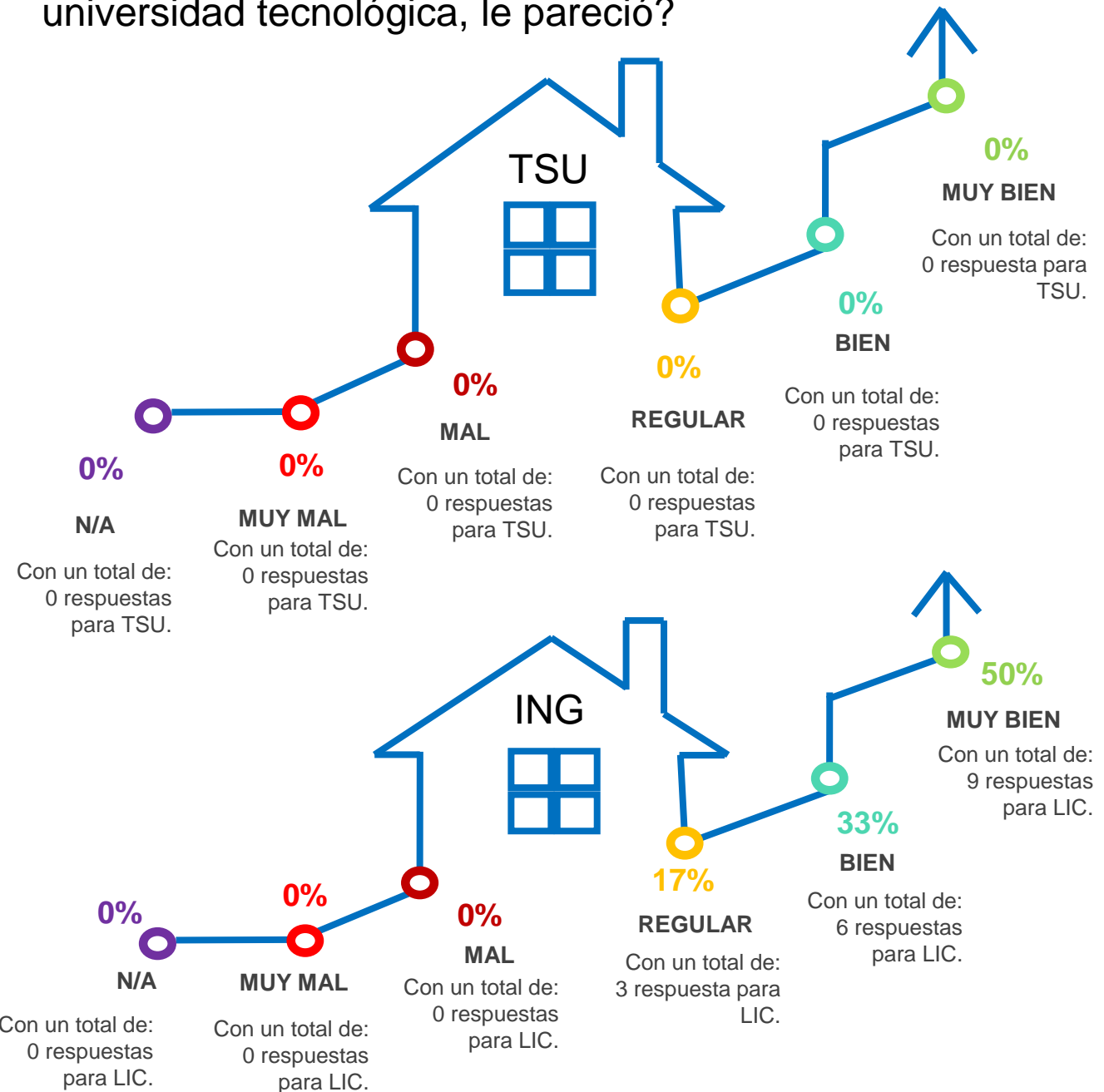
•T.S.U. Tecnologías de la Información área: Entornos Virtuales y Negocios Digitales (0 encuestas, no hay egresión)

•Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales. (18 encuesta)

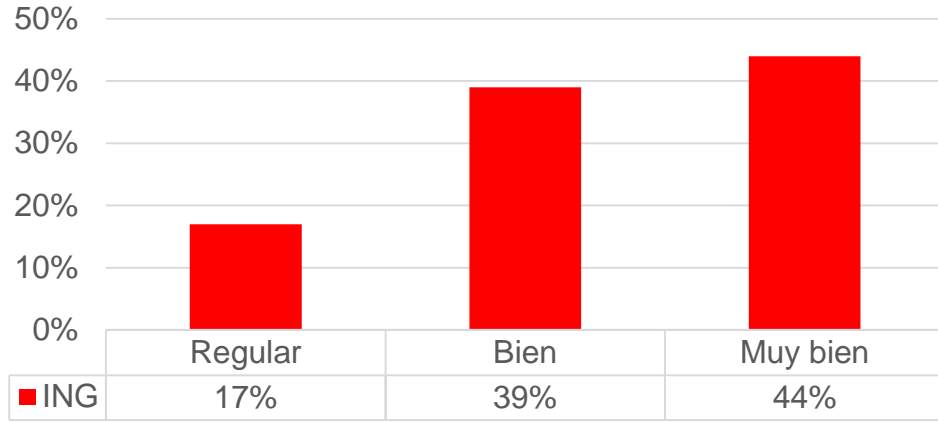


2

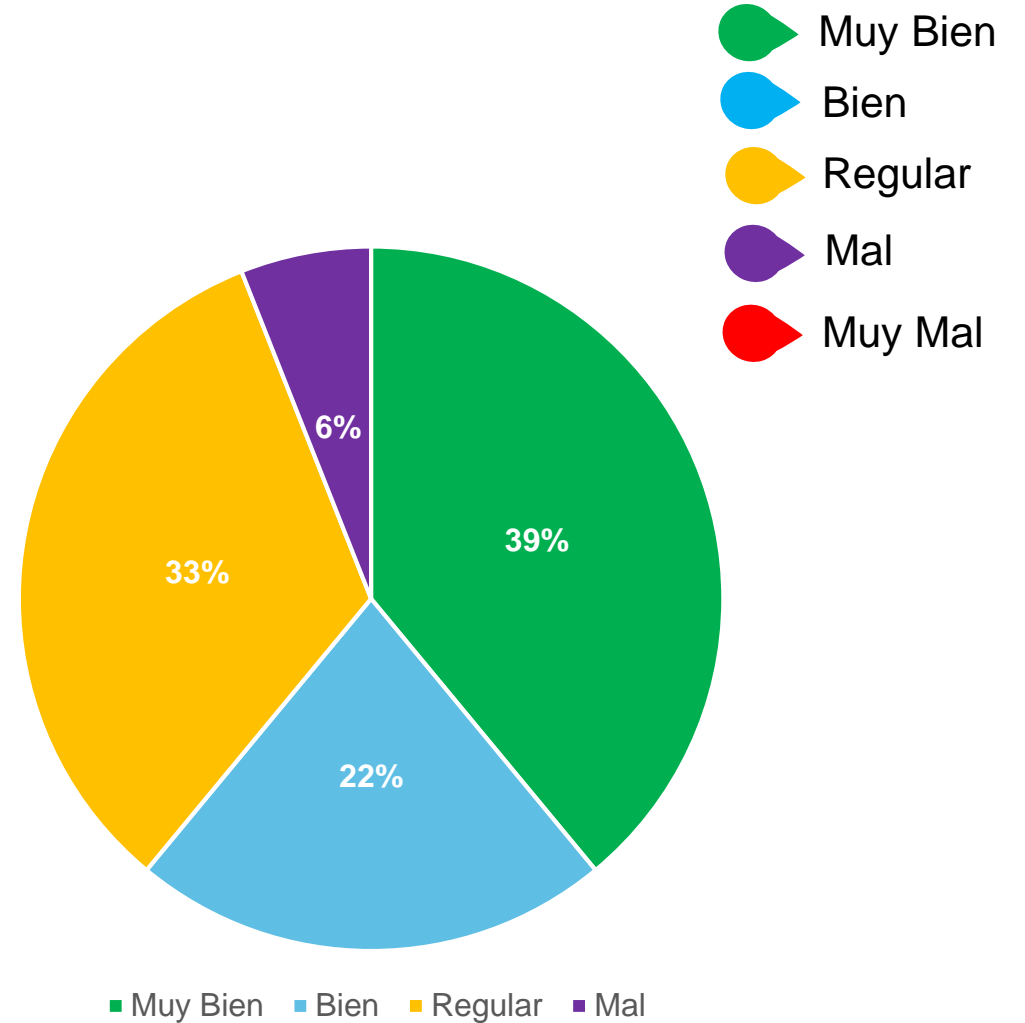
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



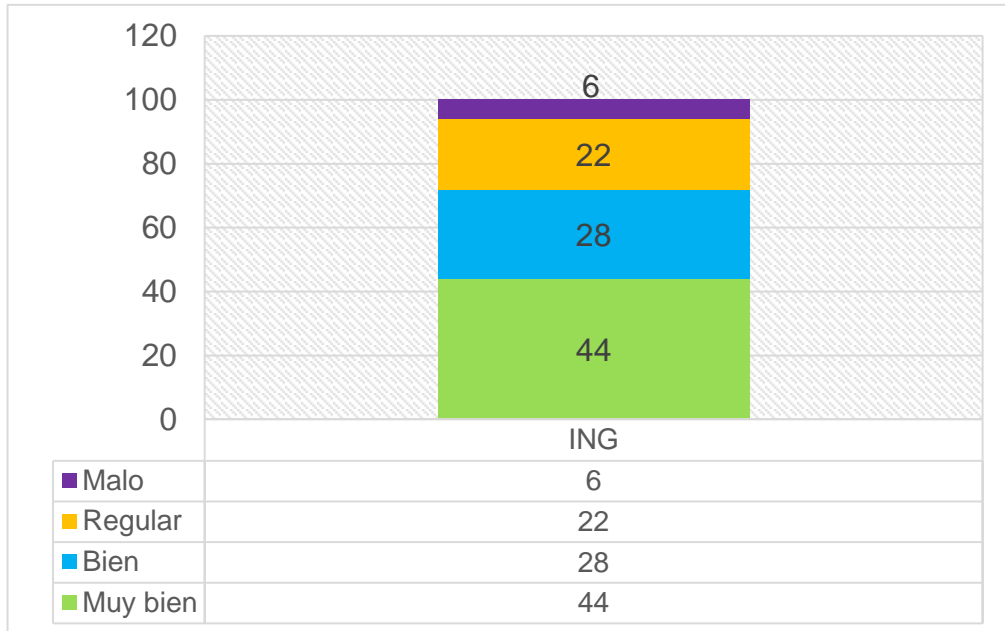
¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿Cómo considera la **preparación académica adquirida**?

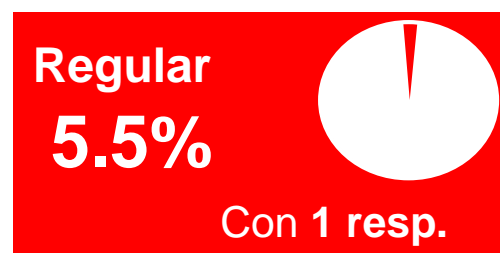
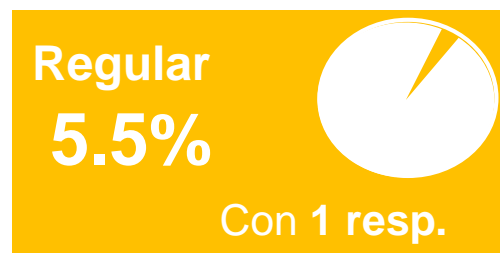


¿El **nivel de conocimiento y dominio de los temas** mostrado por **sus docentes** al momento de impartir la cátedra le pareció?



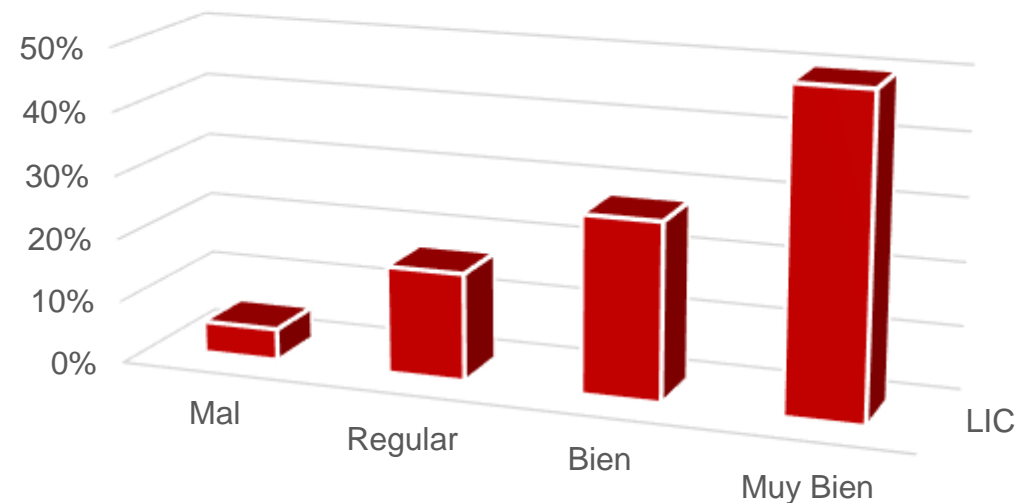
Mencione el grado de satisfacción de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

LIC.



¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Técnico Superior Universitario / Licenciatura**?

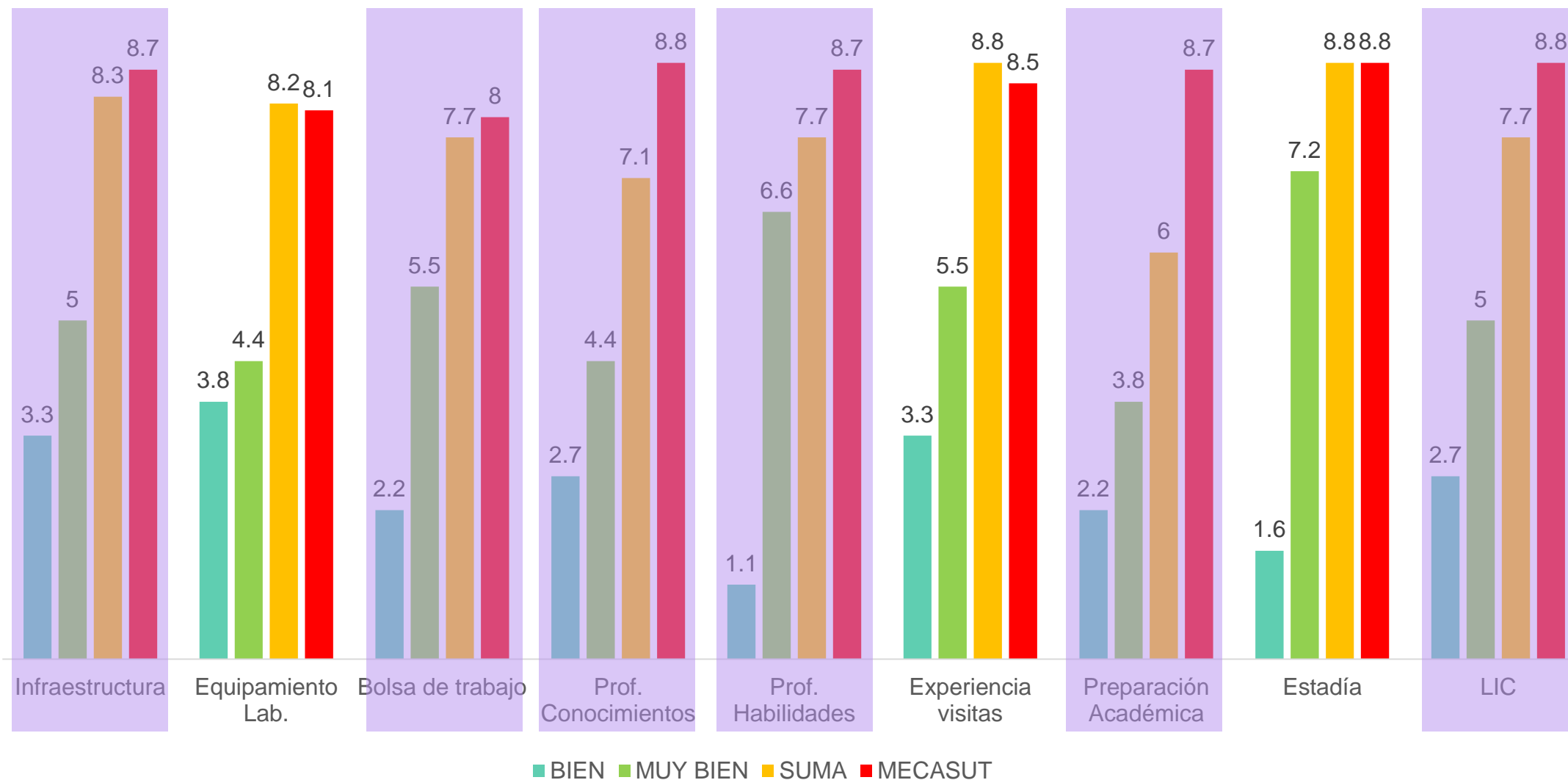
Porcentaje



	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
■ LIC	5%	17%	28%	50%

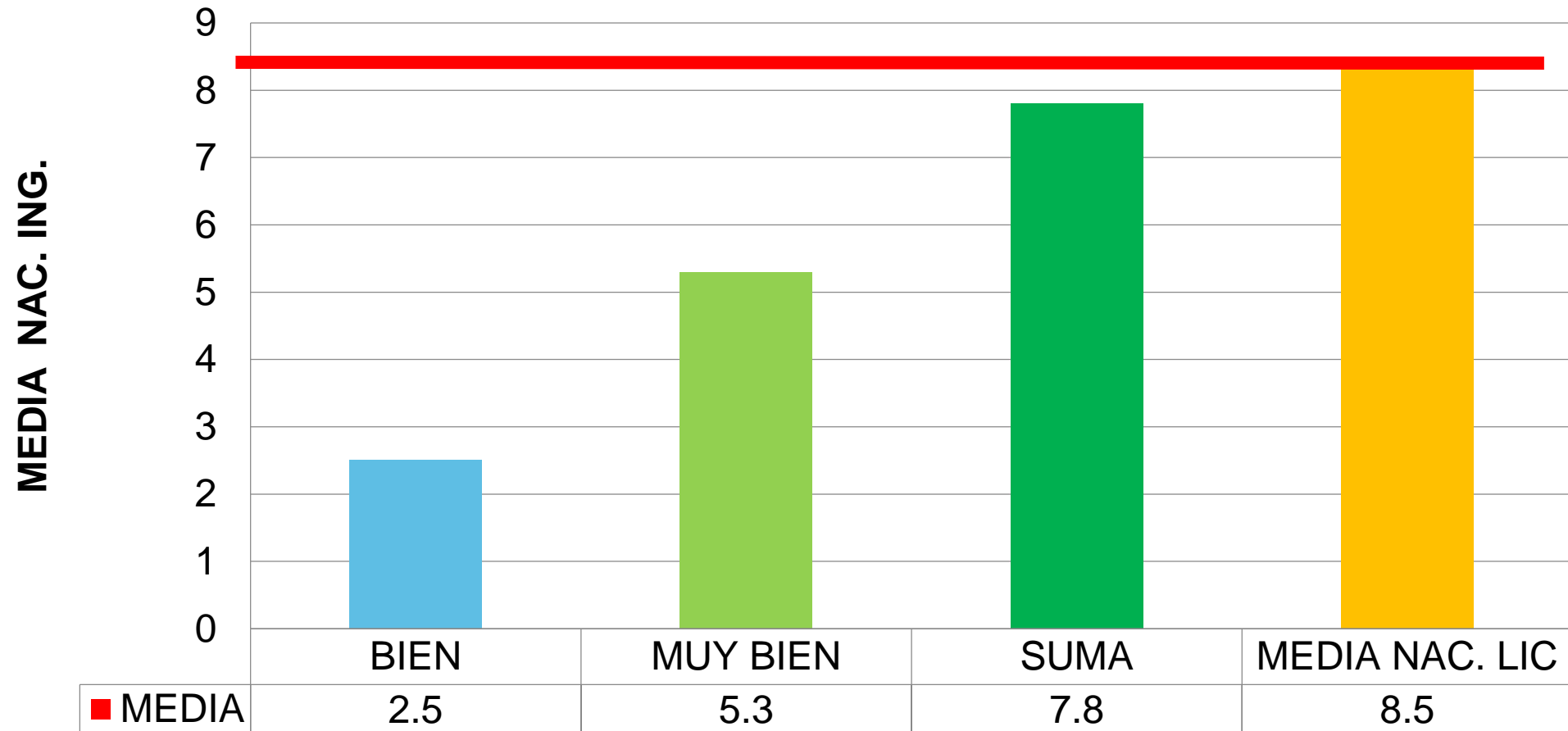


Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LICENCIATURA (ING) Grado de satisfacción del Egresado



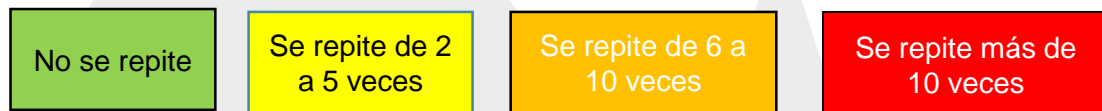
Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media Nacional para LIC en **satisfacción de egresados VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



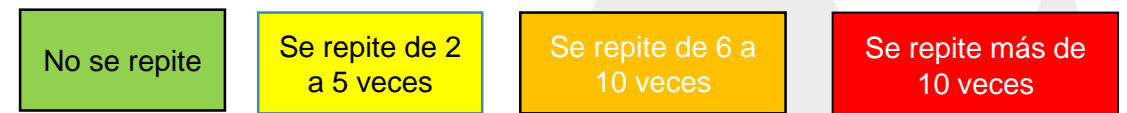
Mencione que **capacitación y/o competencia** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Habilidades blandas	Comunicación efectiva	
Academia / Educación continua	Practicas Agile	Dominio avanzado de edición de plataformas web
	Producción y edición de material audiovisual	



Mencione que **capacitación y/o competencia** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo. **(EGRESADOS)**

Academia / Educación Continua	Idiomas	Inglés	Excel
	Cálculo diferencial	Programación Javascript	React
	Programas para diseño y de edición de videos	Illustrator, InDesing	Manejo de bases de datos



15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Docentes	Hay que mejorar las habilidades blandas, más que nada la comunicación e interacción entre los mismos alumnos y hacia el exterior. (empleador)	Más comunicación con los alumnos por parte de la institución.	poder hacer mas practicas que documentos por escrito en ciertas materias.	Más practica y usar herramientas actuales 2
Academia	Podrían dar sesiones yo alguna capacitación de Comunicación efectiva. (empleador)	formación financiera		
Áreas administrativas	Mejorar el servicio de internet, como estudiante de tecnologías es indispensable el acceso a las mismas 3	adecuar el mobiliario, como son pupitres, mesas, etc, para que se adecuen al uso de computadoras en las aulas, ya que muchas materias no se pueden abarcar todo el tiempo en los laboratorios.	No se comunican bien con los alumnos acerca de los cambios en la universidad y no son claros con las instrucciones	Ofrezcan otros diplomados de idiomas.

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

COMENTARIOS:



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, por tal motivo el archivo completo podrá **solicitarlo al correo frojas@utch.edu.mx**.

THANKS!

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

