

Resultados de las encuestas de satisfacción

Enero – Abril 2023



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de TSU e ING del campus Chihuahua con un total de 173 encuestas totales (109 de egresados y 64 de empleadores).

JUNIO 2023

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



DESARROLLO DE NEGOCIOS

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (14 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (50 encuestas)



1

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera y/o propone alternativas de solución? (**Atributo de Egreso 1**)



MUY BIEN:

13 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **93%**

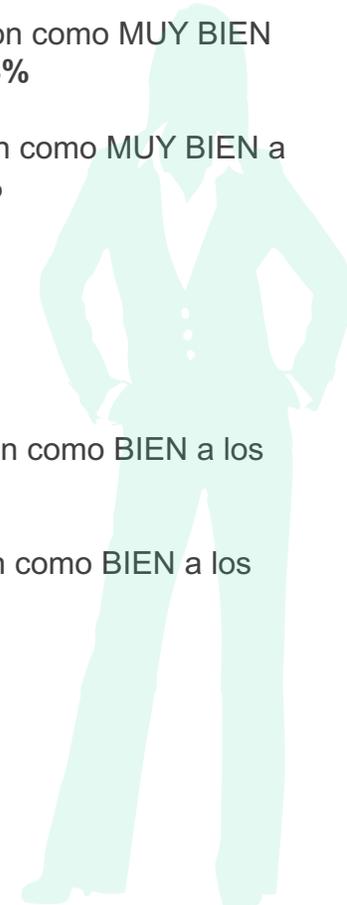
43 de los empleadores de **LIC** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **86%**



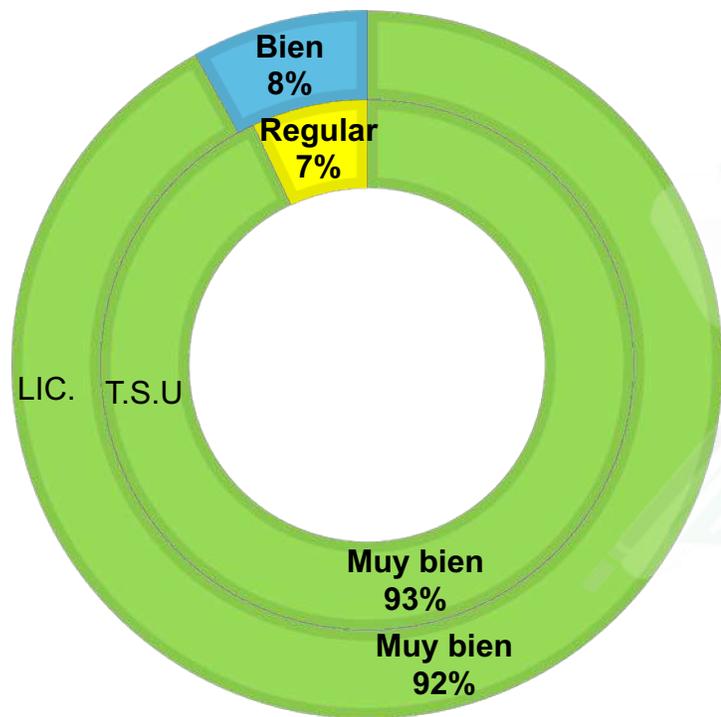
BIEN:

1 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **7%**

7 de los empleadores de **LIC** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **14%**



2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), en el **manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?



■ Muy bien ■ Bien ■ Regular ■ Mal ■ Muy mal

3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**?

T.S.U

Muy Bien

100%

Con un total de 14 respuestas

LICENCIATURA

Muy Bien

90%

Con un total de 45 respuestas

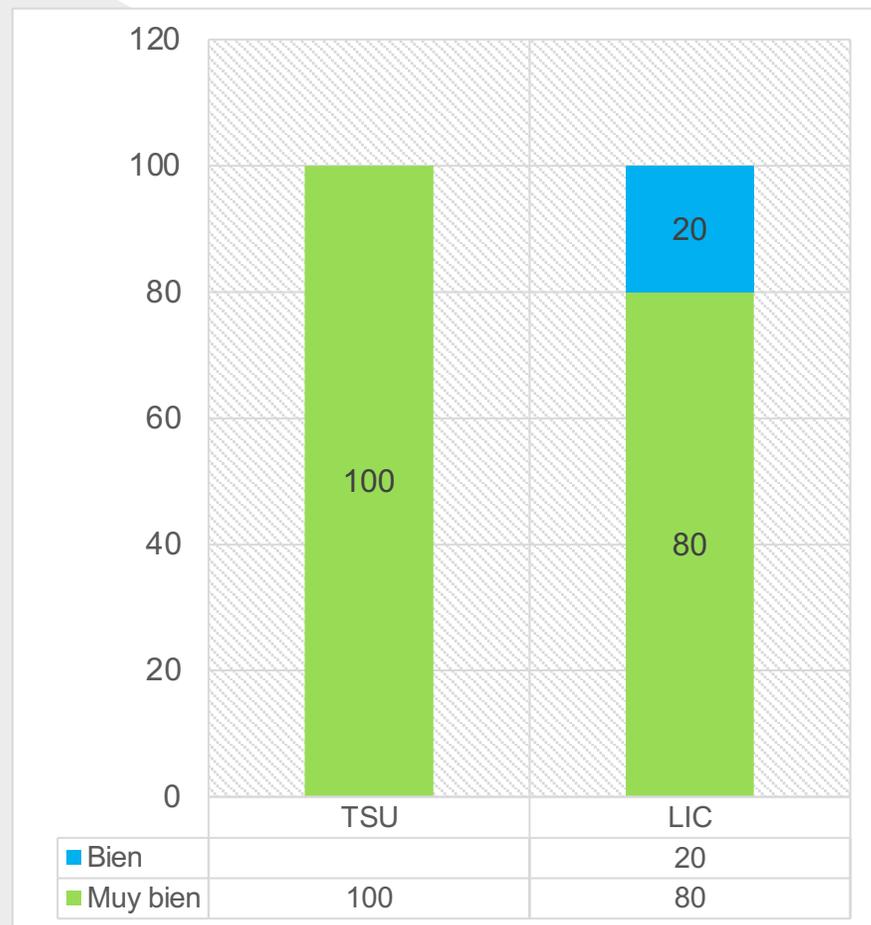
Bien

10%

Con un total de 5 respuestas



4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)



5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (**Atributo de Egreso 7**)

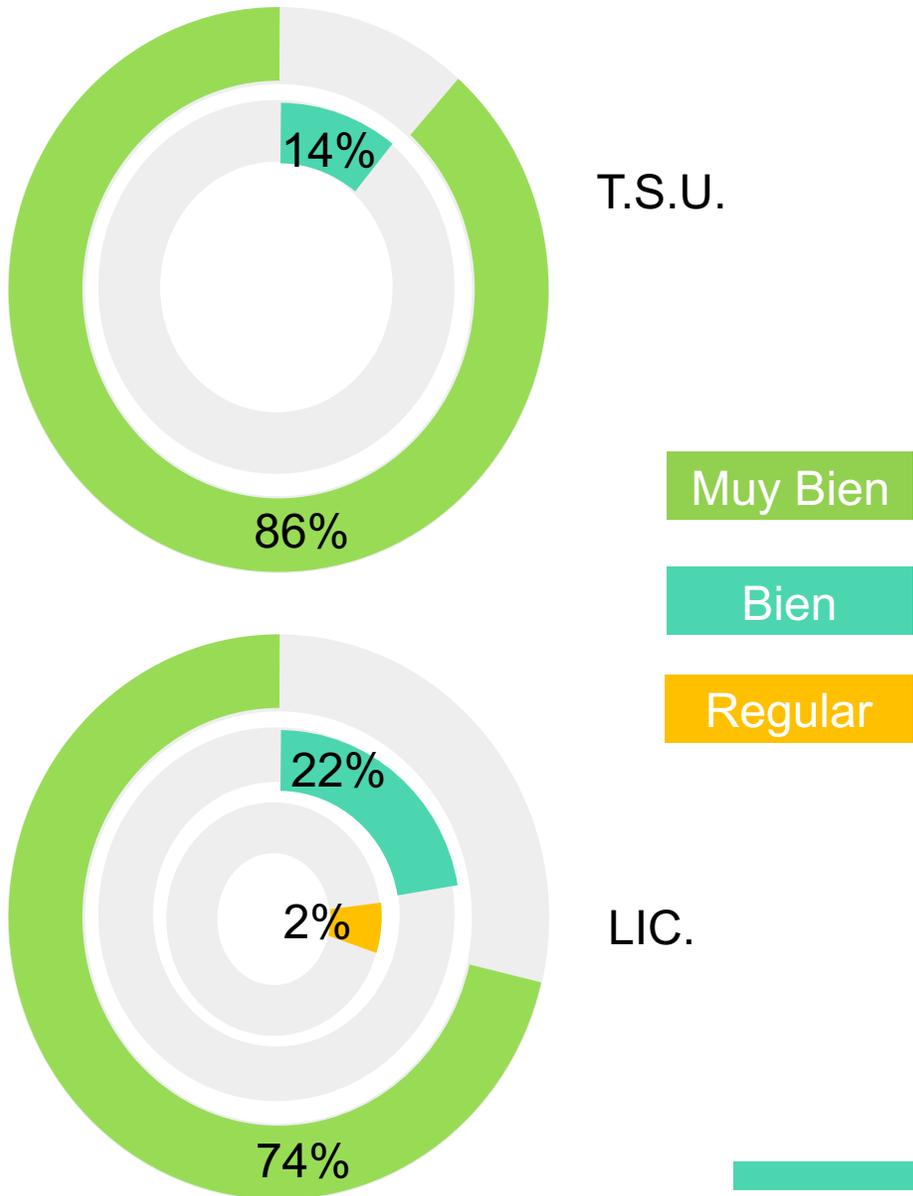
T.S.U



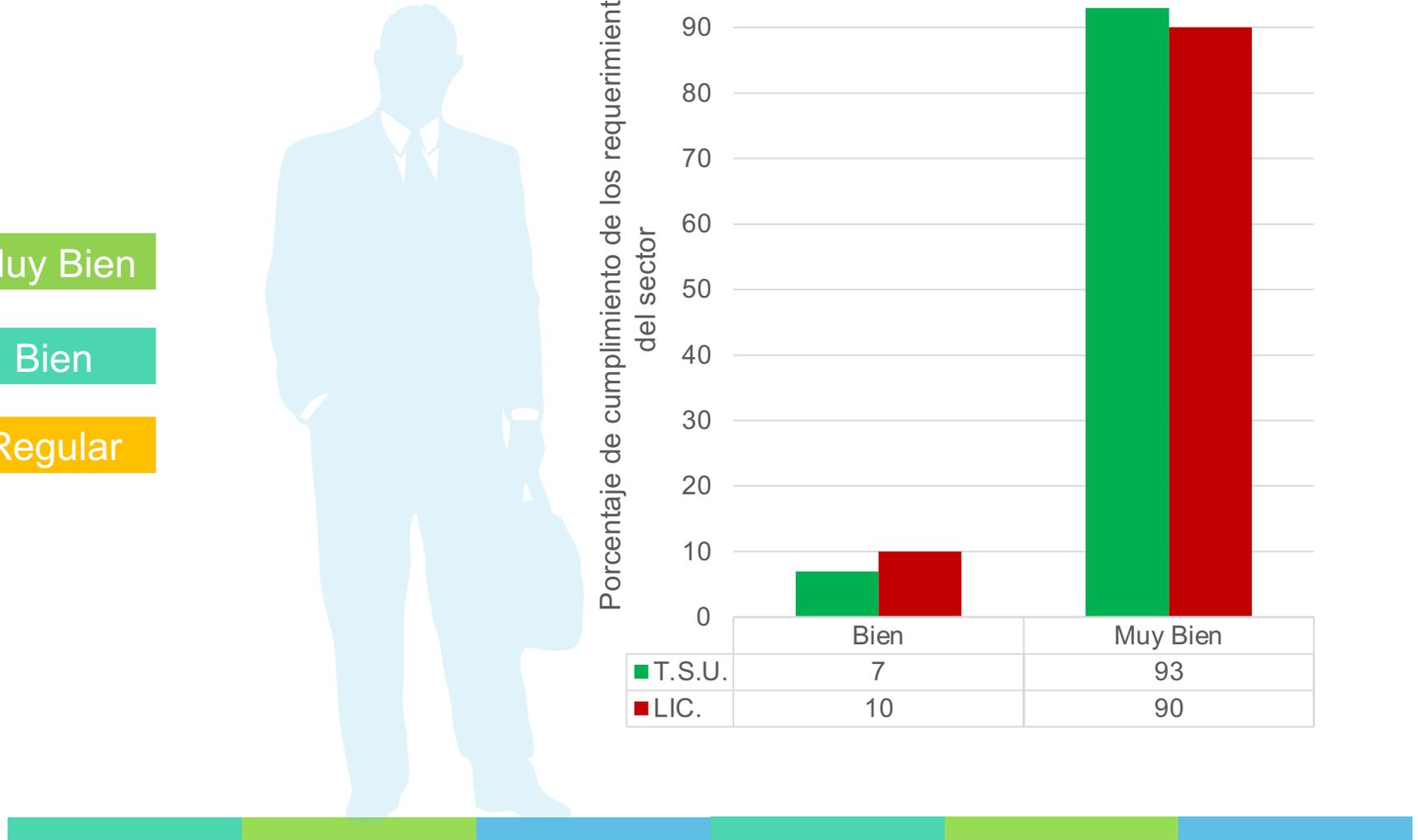
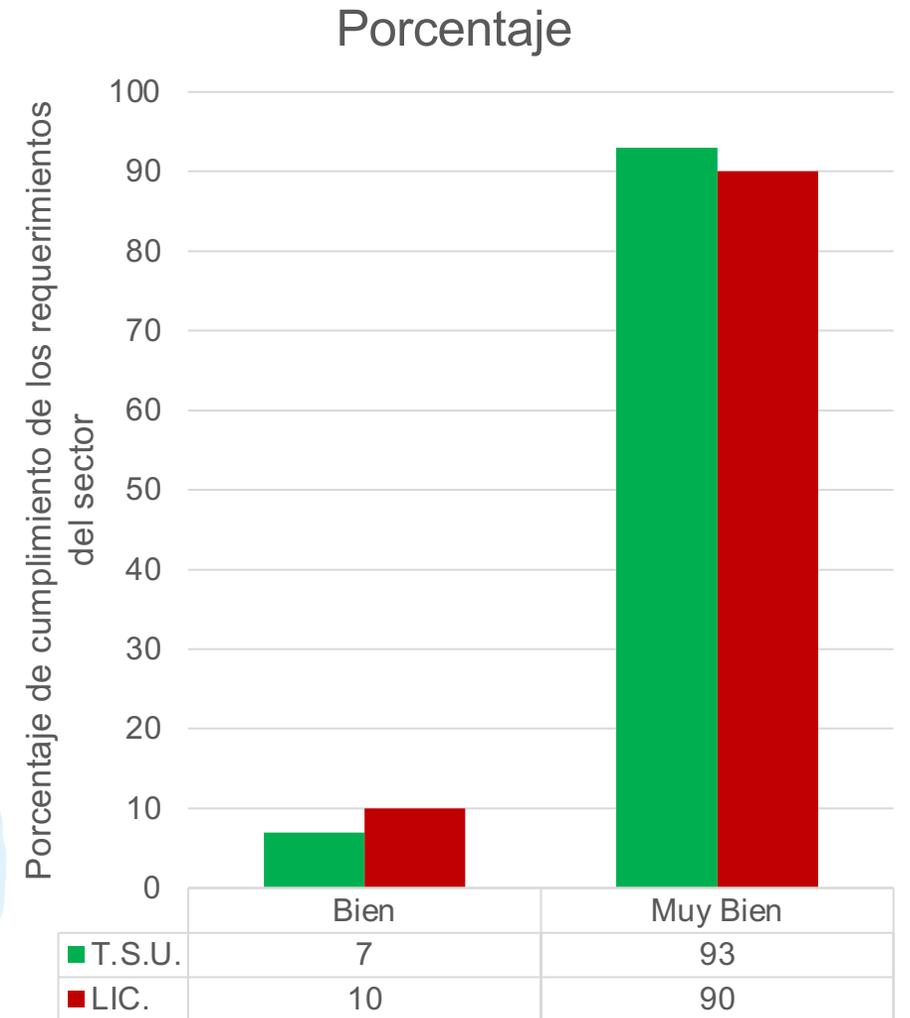
LIC.



6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a) para poder alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



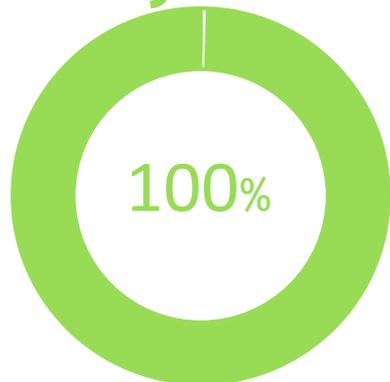
7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social**? (Atributo de Egreso 5)

9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

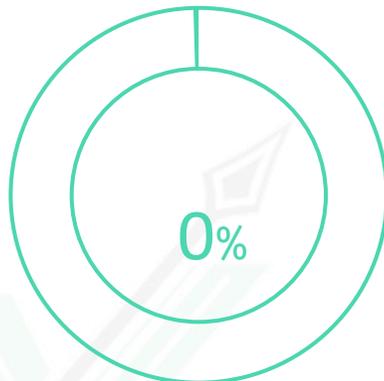
Muy Bien



14 respuestas

T.S.U

Bien

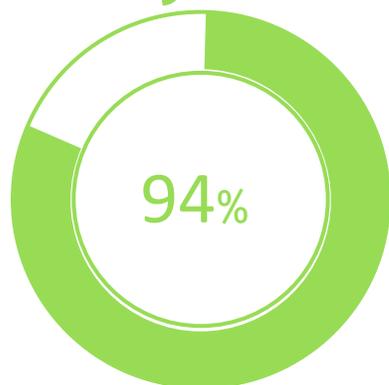


0 respuestas

Muy bien

- Con un total de 14 respuestas para TSU lo que representa un 100%.
- Con un total de 43 respuestas para LIC lo que representa un 86%.

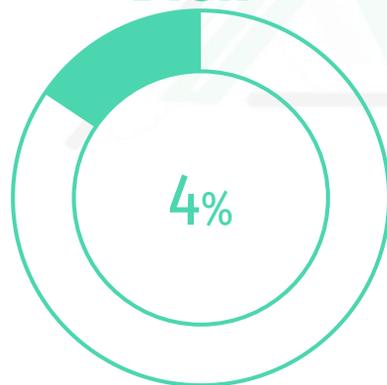
Muy Bien



47 respuestas

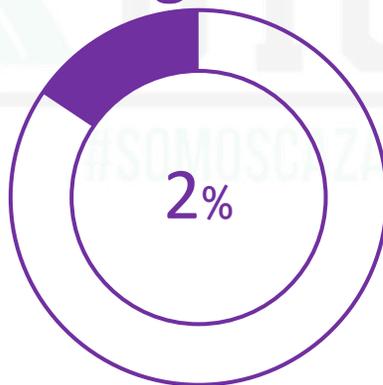
LIC.

Bien



2 respuesta

Regular



1 respuesta

Bien

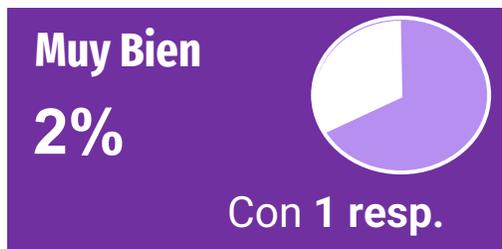
- Con un total de 7 respuestas para LIC lo que representa un 14%.



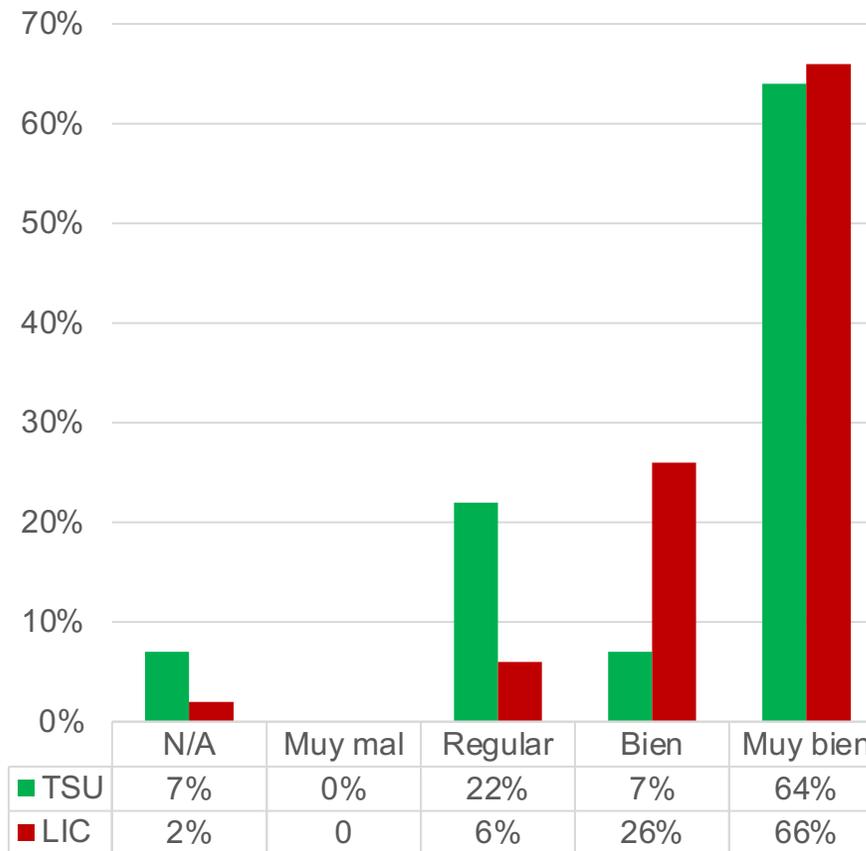
10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (**Atributo de Egreso 4**)

T.S.U

LIC.



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (**Atributo de Egreso 4**)



12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de conocimientos adicionales y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? **(Atributo de egreso 6)**



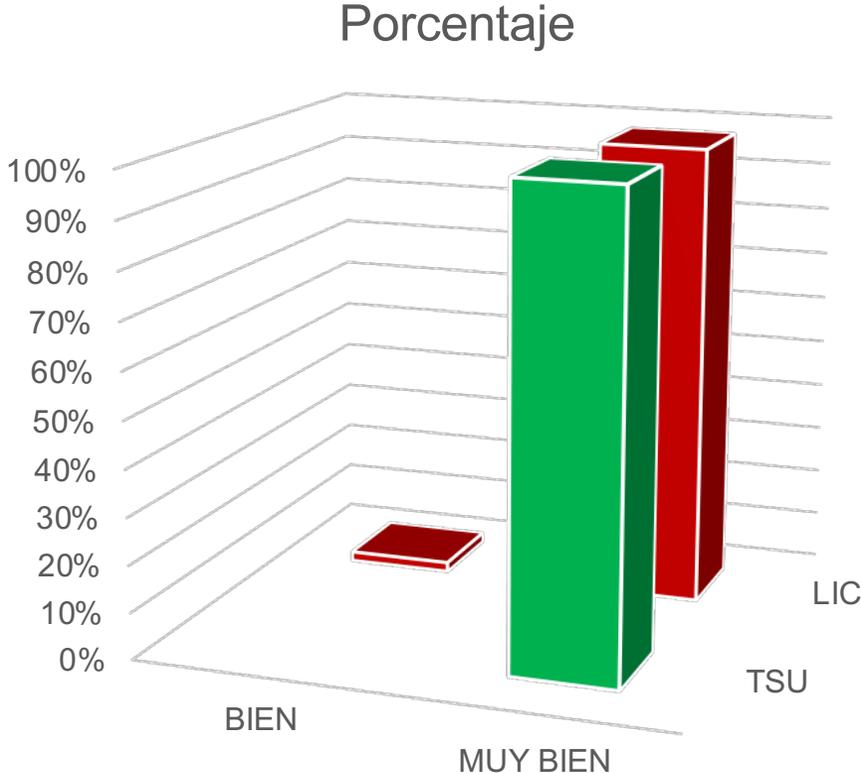
Muy bien:

Tsu: 86%
Lic: 84%

Bien:

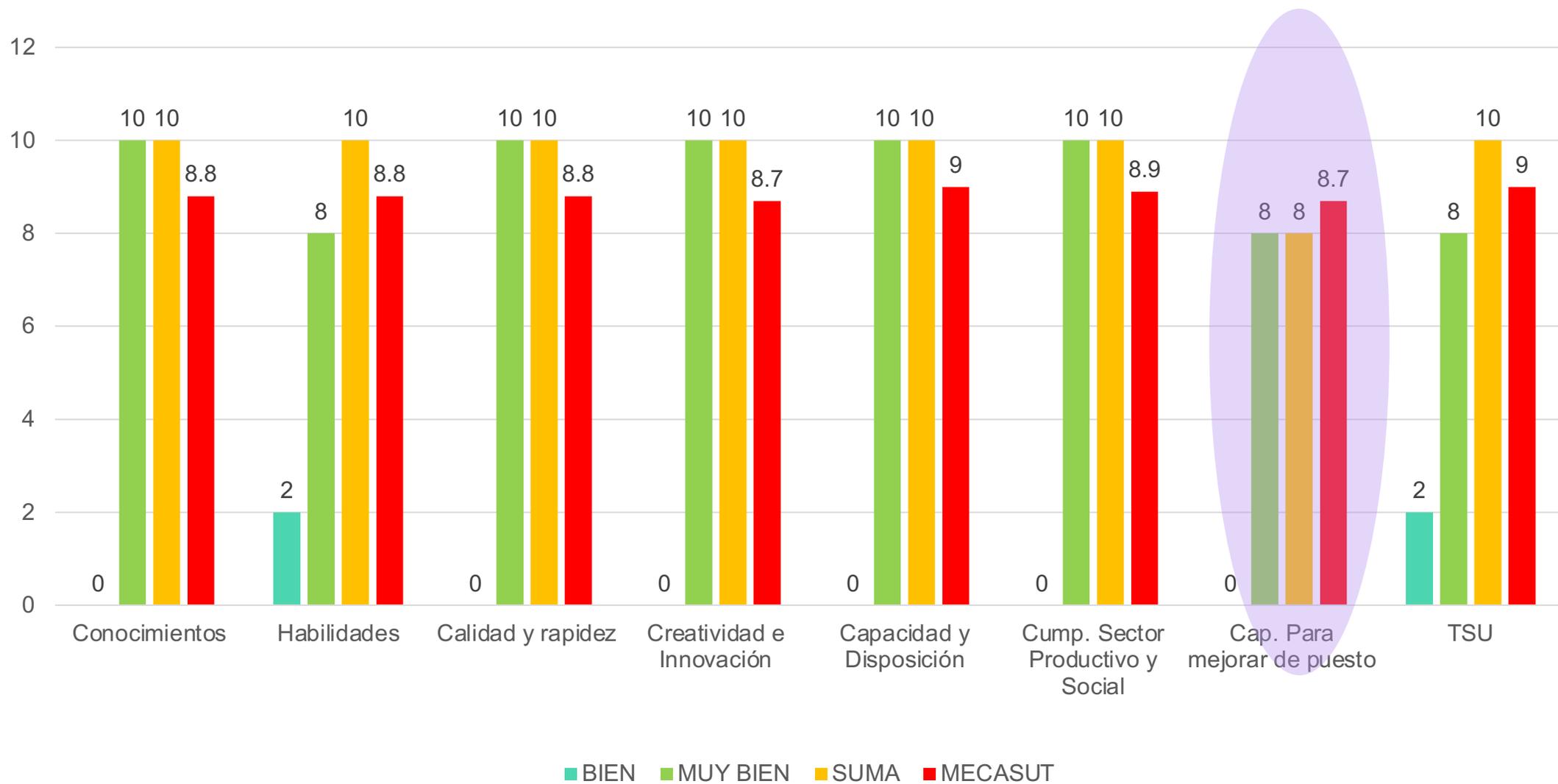
Tsu: 14%
Lic: 16%

13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?

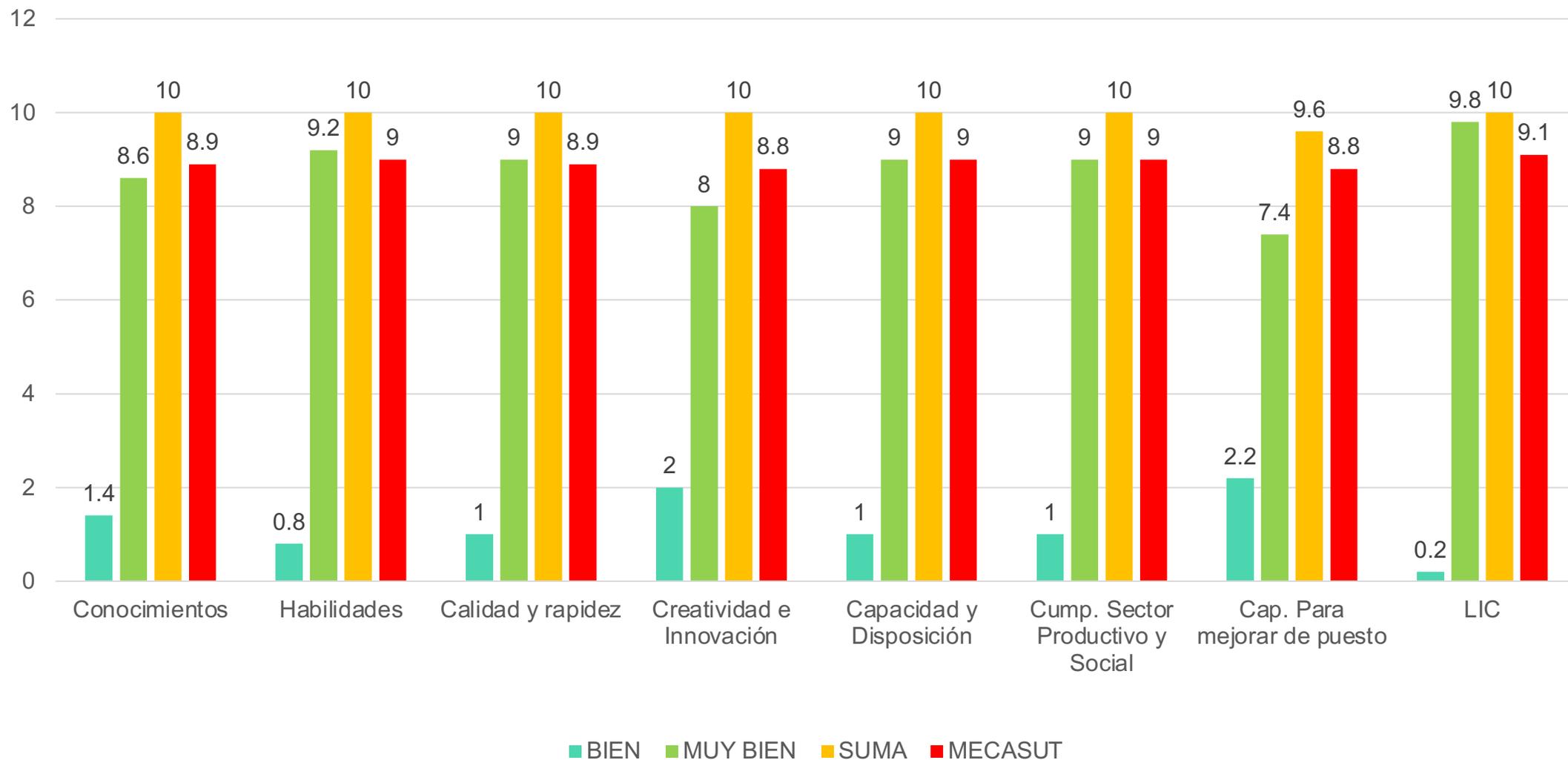


	BIEN	MUY BIEN
■ TSU		100%
■ LIC	2%	98%

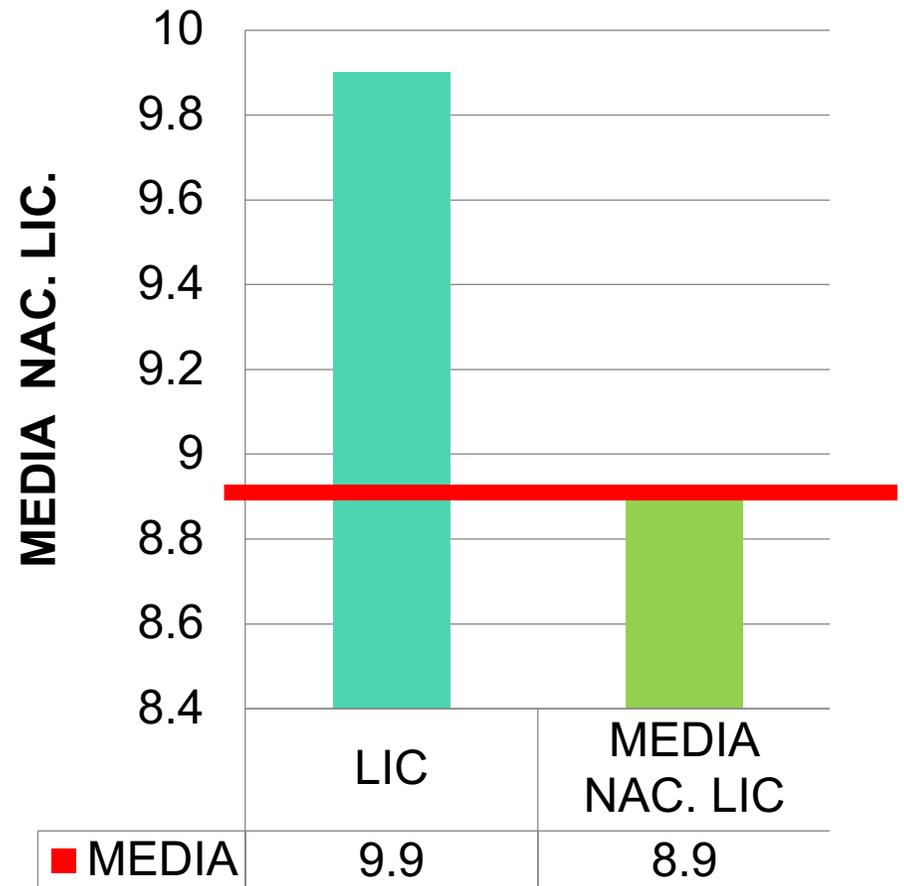
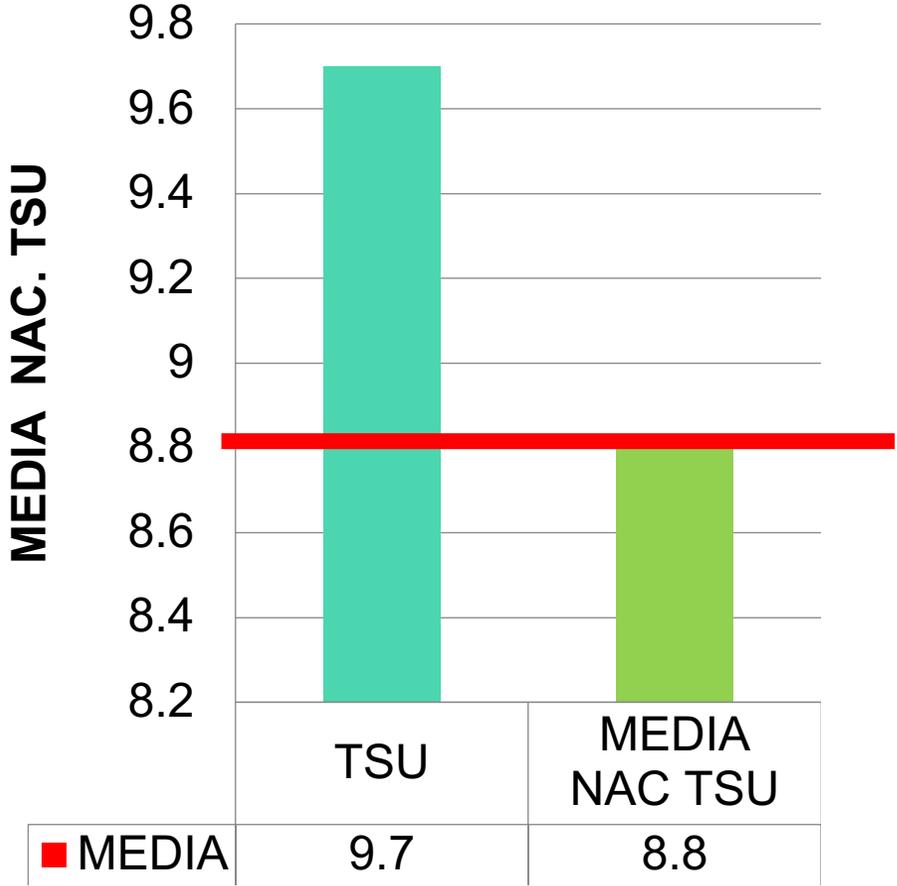
Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU (5 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores



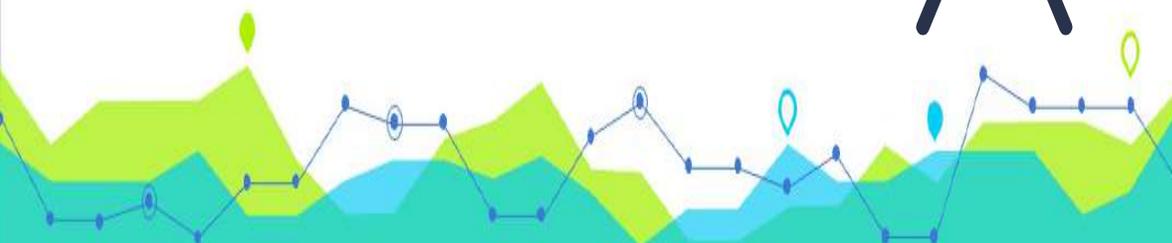
Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LIC (50 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores



Media para TSU en **satisfacción de empleadores VS** grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



DESARROLLO DE NEGOCIOS

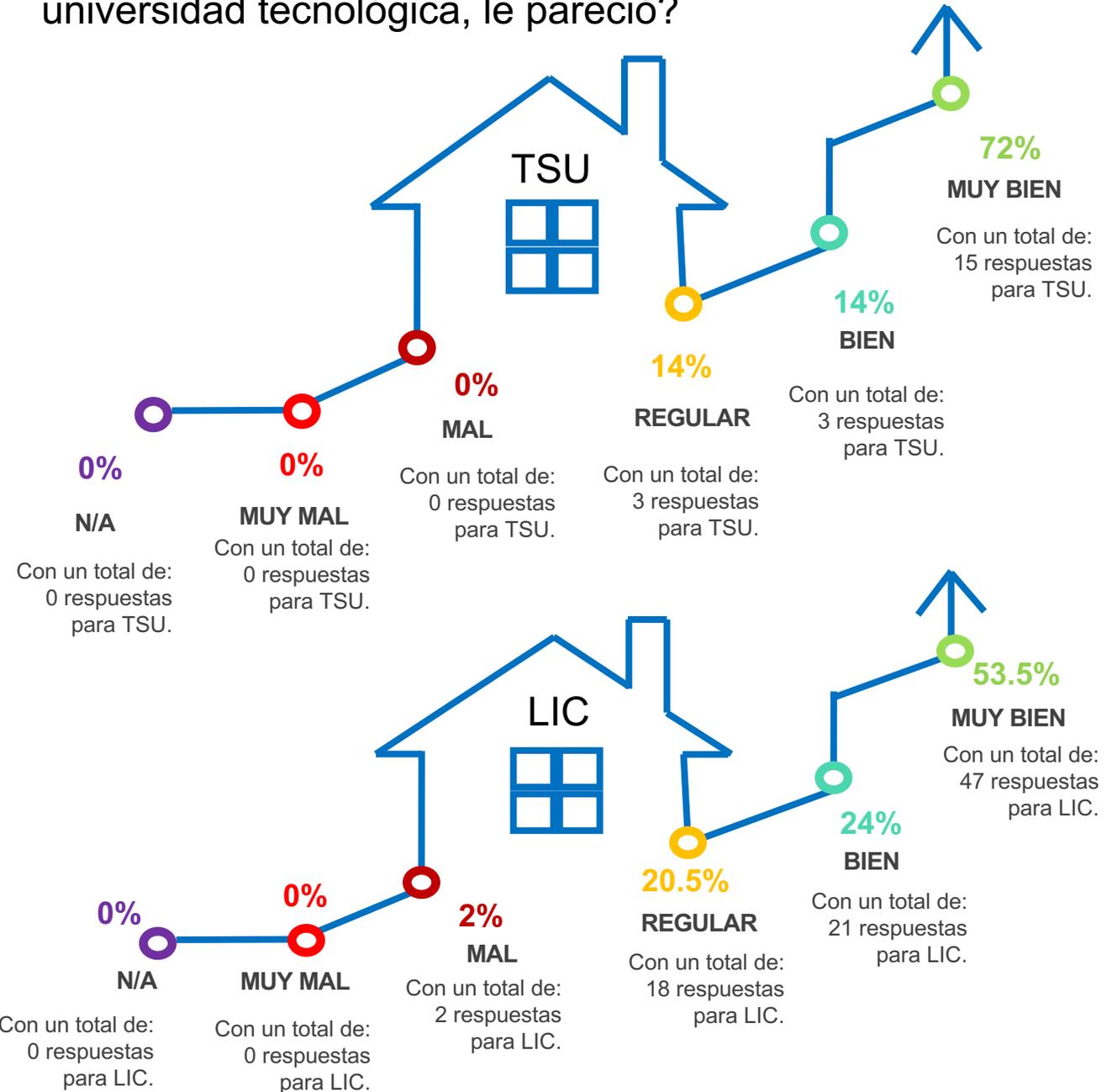
•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (21 encuestas)

Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (88 encuestas)

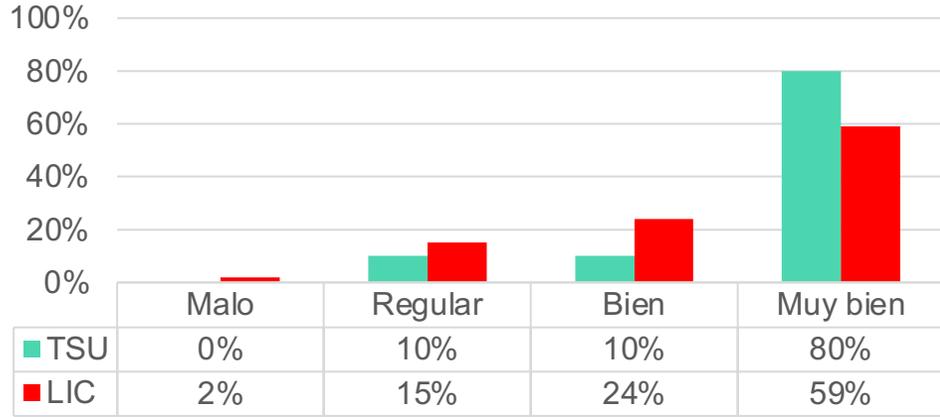


2

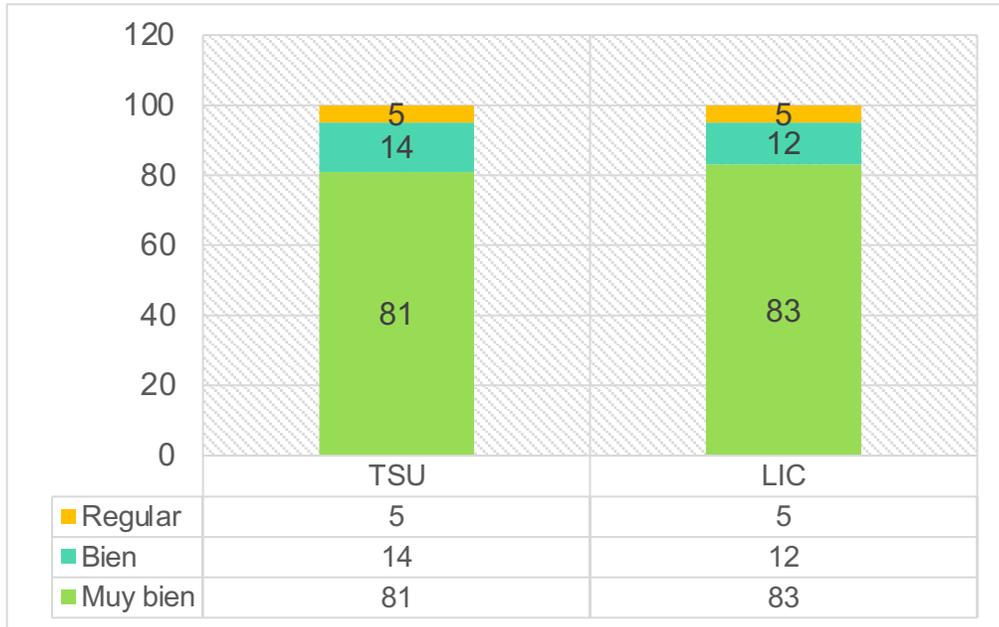
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



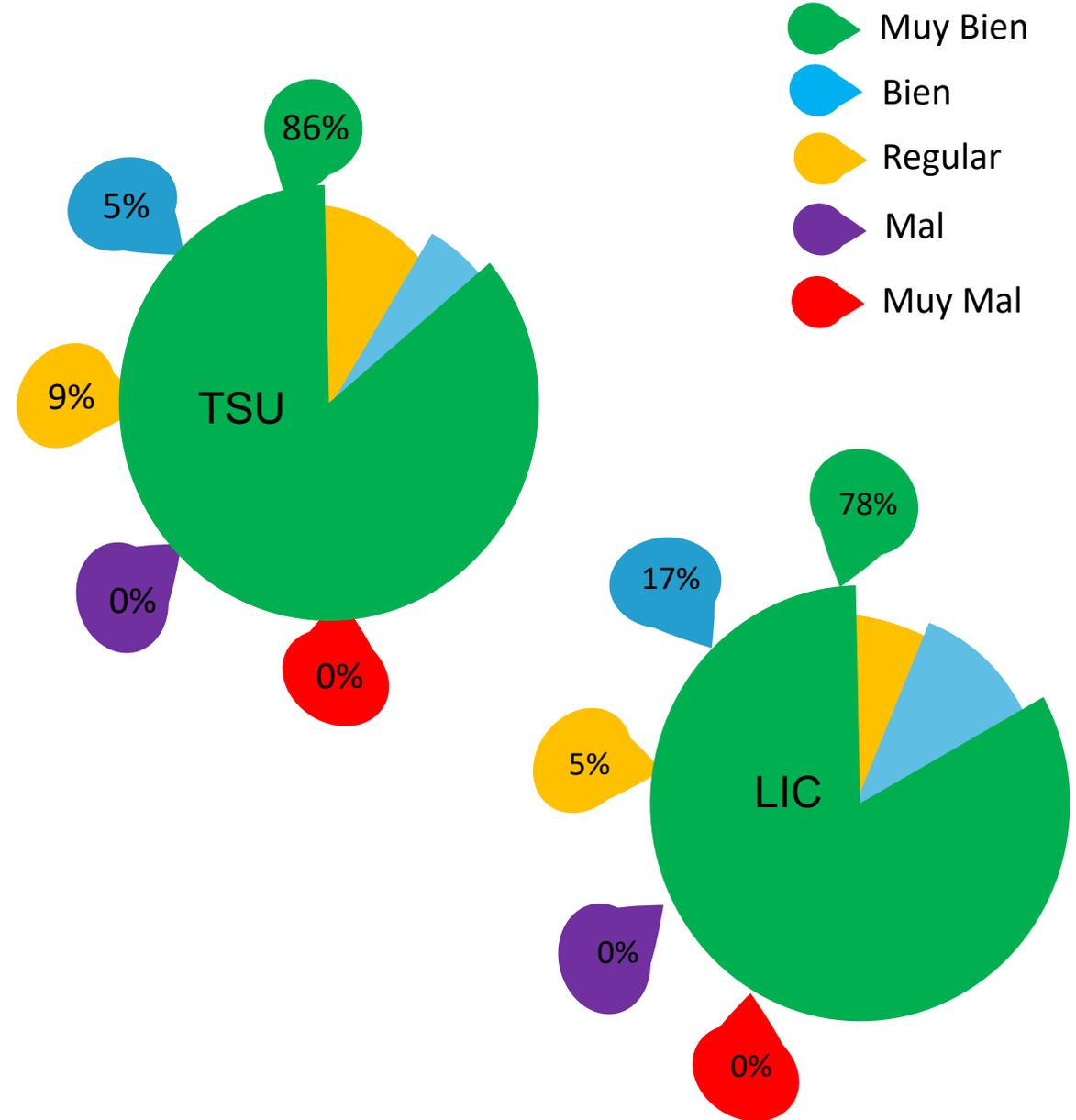
¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿El **nivel de conocimiento y dominio de los temas** mostrado por **sus docentes** al momento de impartir la cátedra le pareció?



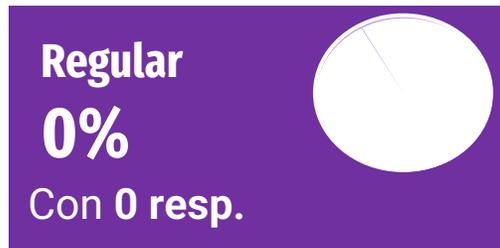
¿Cómo considera la **preparación académica adquirida**?



Mencione el **grado de satisfacción** de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

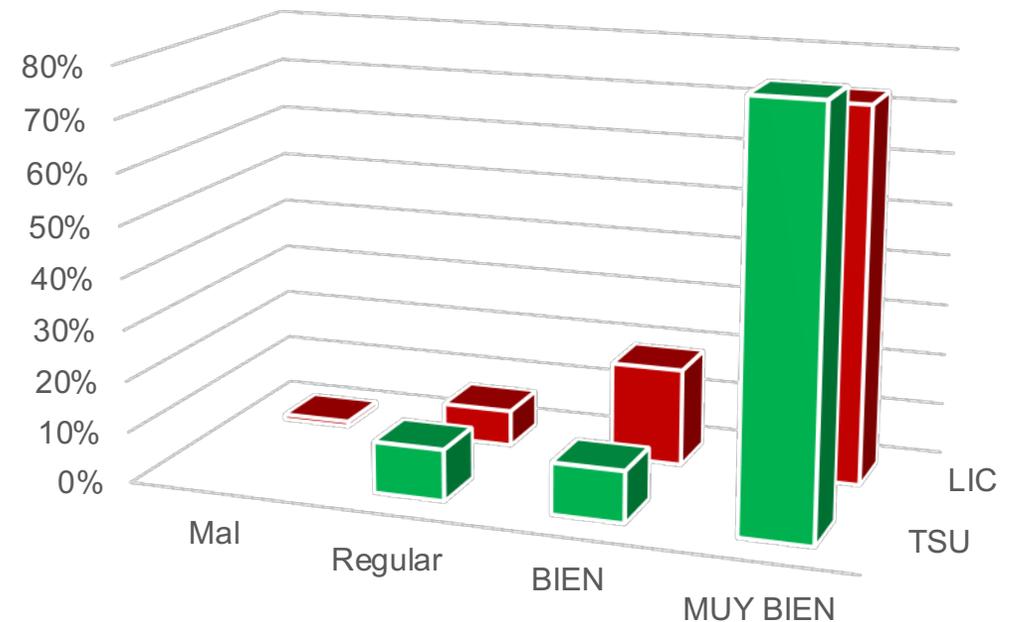
T.S.U

LIC.



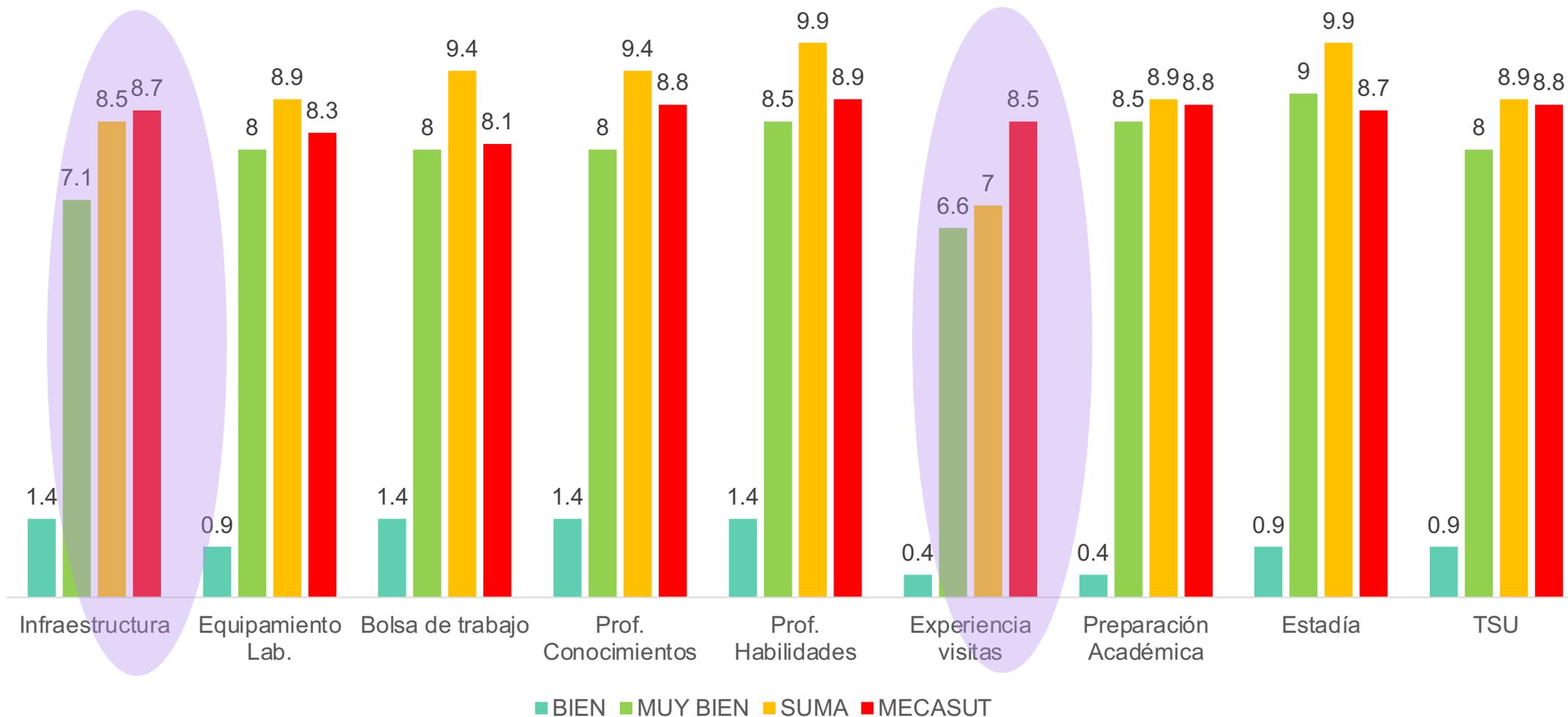
¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Técnico Superior Universitario / Licenciatura**?

Porcentaje



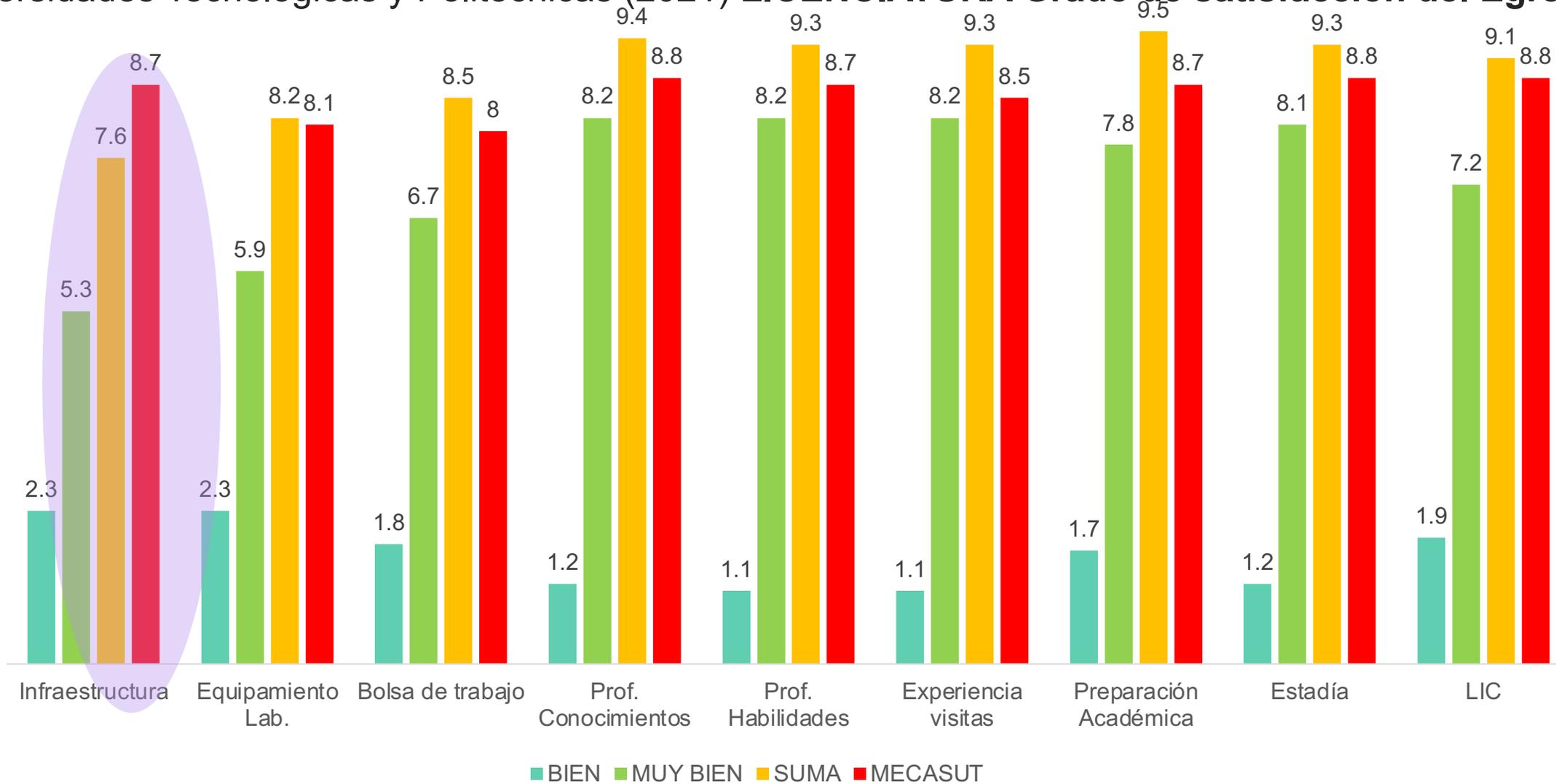
	Mal	Regular	BIEN	MUY BIEN
■ TSU		10%	10%	80%
■ LIC	1%	7%	19%	73%

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU Grado de satisfacción del Egresado



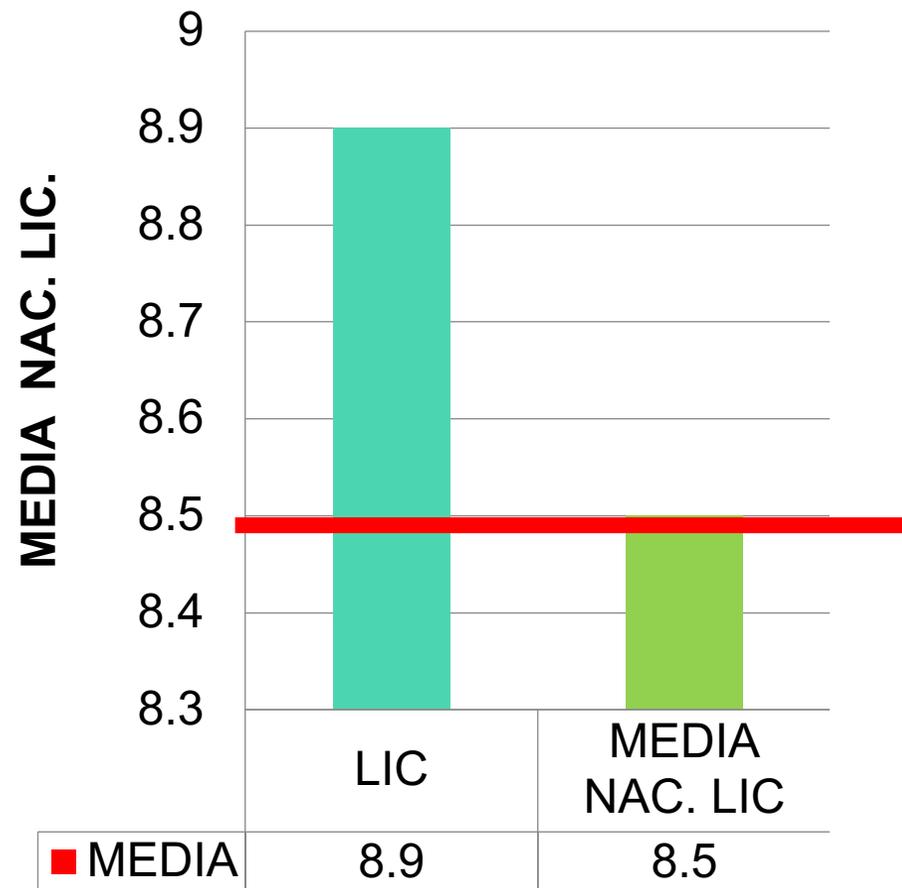
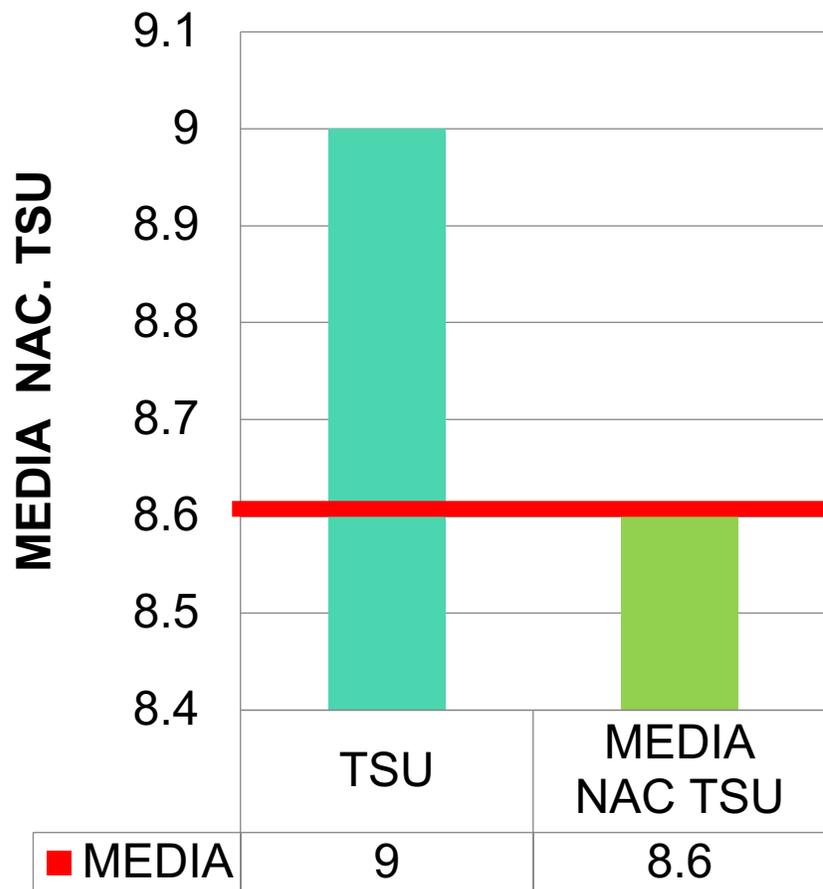
Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LICENCIATURA Grado de satisfacción del Egresado



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media Nacional para TSU y LIC en satisfacción de egresados VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Software	Comunicación asertiva	Toma de decisiones	Socialización
Habilidades blandas	Trabajo en equipo	Iniciativa	Sentido de urgencia
	Trato directo con el cliente	Liderazgo	Negociación estratégica
	Habilidades gerenciales	Resiliencia ante la actitud de los clientes	Lealtad y respeto
	Manejo del tiempo	Resolución de problemas	
Academia / Educación continua	Inglés	Finanzas	Redes sociales
	Excel	Logística	Normas de seguridad y medio ambiente
	Trabajo en base a objetivos		
Otros:	Mas conocimiento de la influencia de los sectores gubernamentales. SAT, IMSS, COESPRIS		

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Software	Excel	SAP	Programas de diseño y edición
Habilidades blandas	Liderazgo	Manejo de tiempos	Comunicación empresarial asertiva
	Trato al cliente	Como hablar ante un publico	
Academia / Educación continua	Inglés	Administración	Contabilidad
	Marketing digital y SEO	Finanzas / finanzas personales	Nóminas
	SAT, Impuestos	Fotografía	Manejo de redes sociales
	Recursos humanos	Publicidad	Facturación
	Focus Group		

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

15. Comentarios de los empleadores y egresados para mejorar los servicios.

Docentes	<p>Subir la exigencia del nivel de inglés</p> <p>Implementar nuevos métodos para que sus alumnos aprendan a hablar inglés</p>	Es importante formar a los egresados de forma que puedan trabajar en base a objetivos y apegándose a procesos, que puedan reconocer el impacto que tienen con la empresa u organización.	Explicarles sobre las herramientas de promoción y publicidad actuales ejemplo las pautas de anuncios pagados en redes sociales	Mayor desarrollo de tecnologías de información, motores de búsqueda, ampliar panorama o visión empresarial.	Es importante desarrollar a los egresados con enfoque profesional, visión y necesidad de impactar a las organizaciones de forma positiva.	No dar avisos mediante imágenes solamente, muchas veces la información se pierde y luego hay problemas por desinformación y se molestan si preguntamos
Clases más prácticas	que sigan enseñando a los alumnos que no solo pueden ser jefes de una área sino pueden ser dueños de su negocio.	Tal vez más ejercicios en donde se planteen. Problemas reales de las empresas les ayudarían a desarrollar habilidades	Que los docentes con mayores áreas de oportunidad en la evaluación al docente, tome en cuenta la retroalimentación	Entender los métodos de aprendizaje para cierto tipo de alumnos, dejar el favoritismo de lado, entender que una carga de tareas exagerada no es directamente proporcional a conocimiento adquirido		
Academia y / o Dirección de carrera	Creo a veces son muy pesados los horarios de la escuela	Actualizar el método de enseñanza de conta con los programas que existen y se manejan en la actualidad.	Mejora en la capacitación laboral de sus alumnos	Los temas que se ven a través de toda la carrera son muy repetitivos	Busca certificar a los alumnos de esta carrera en Excel o Adobe, ya que, es un área muy fuerte para la carrera.	Actualizar el método de enseñanza de conta con los programas que existen y se manejan en la actualidad.
	Dejar de proteger a varios profesores, mejor organización a la hora de otorgar salones por el tamaño de los mismos					

15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Áreas administrativas	Si a los alumnos los certificaran en Excel los potencializarían aún más de lo que ya lo hacen.	Periodos más largos para realizar los proyectos	mejorar las redes sociales de la universidad	No dar avisos mediante imágenes solamente, muchas veces la información se pierde y luego hay problemas por desinformación y se molestan si preguntamos
	Hay un área de oportunidad en los deportes, dar refuerzo y mayor atención a los deportes. Equipos deportivos, integrar uniformes, entrenadores. Participar en torneos, etc.	Proporcionar facilidades a los alumnos para ingresar a diplomados y capacitaciones	Solo reforzar cursos, platicas y conferencias para mundo laboral	
Sistemas	Mejorar la señal del internet	Más equipos	Estabilidad en las plataformas virtuales	
Servicios generales / Planeación	Mejorar mobiliario e instalaciones del edificio	incluir más pantallas y proyectores en las aulas que funcionen	Mejorar la limpieza en los baños	Transporte al sur
Alumnado	Todo muy bien son estudiantes muy proactivos y buenos para la toma de decisiones.	El alumno nos ha impulsado a ser mas competitivos en las diferentes áreas de la empresa, sobre todo en el área de publicidad y comercial, gracias.		

COMENTARIOS:



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** frojas@utch.edu.mx

THANKS!

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

