

Resultados de las encuestas de satisfacción

Septiembre –Diciembre 2022



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de TSU e ING del campus Chihuahua con un total de 132 encuestas totales.

FEBRERO 2023

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



DESARROLLO DE NEGOCIOS

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (28 encuestas)
- Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial (2 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (15 encuestas)

1

¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera y/o propone alternativas de solución? (**Atributo de Egreso 1**)

MUY BIEN:



25 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **89%**

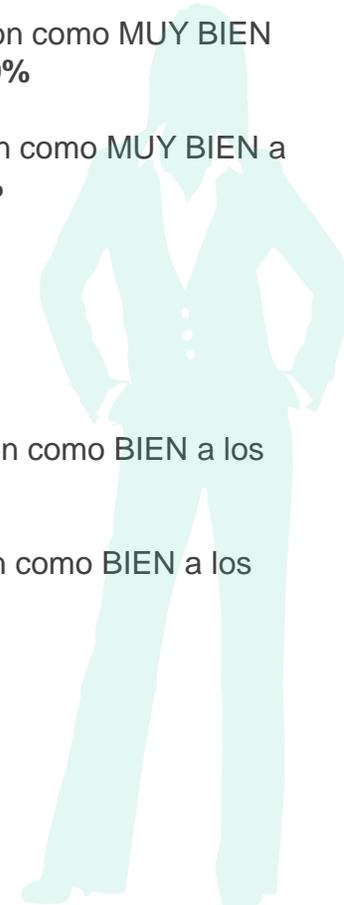
16 de los empleadores de **LIC** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **94%**

BIEN:

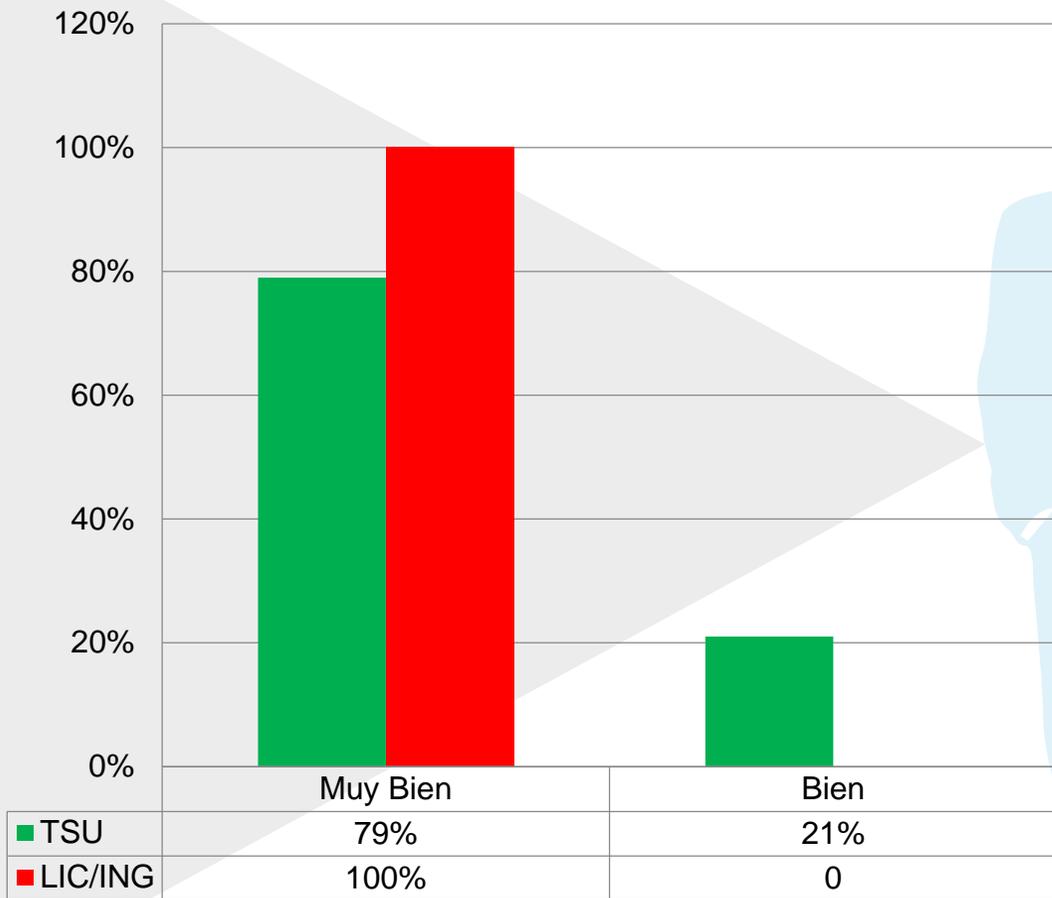


3 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **11%**

1 de los empleadores de **LIC** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **6%**



¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)



¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (**Atributo de Egreso 3**)

T.S.U



LIC.

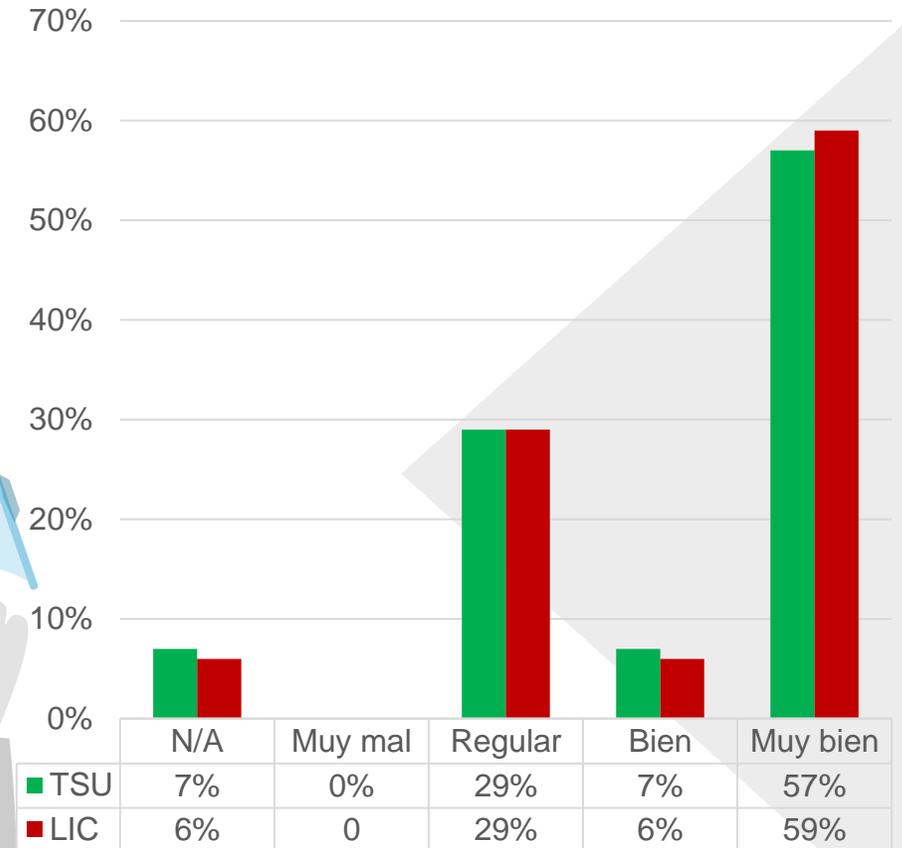
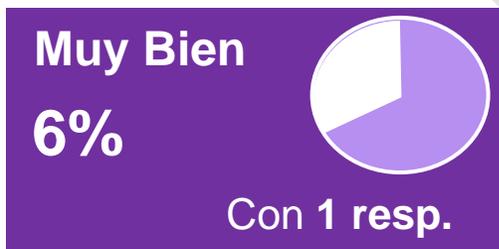
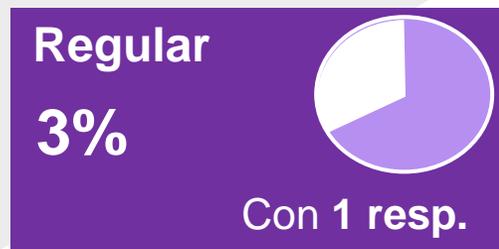


¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (Atributo de Egreso 4)

T.S.U

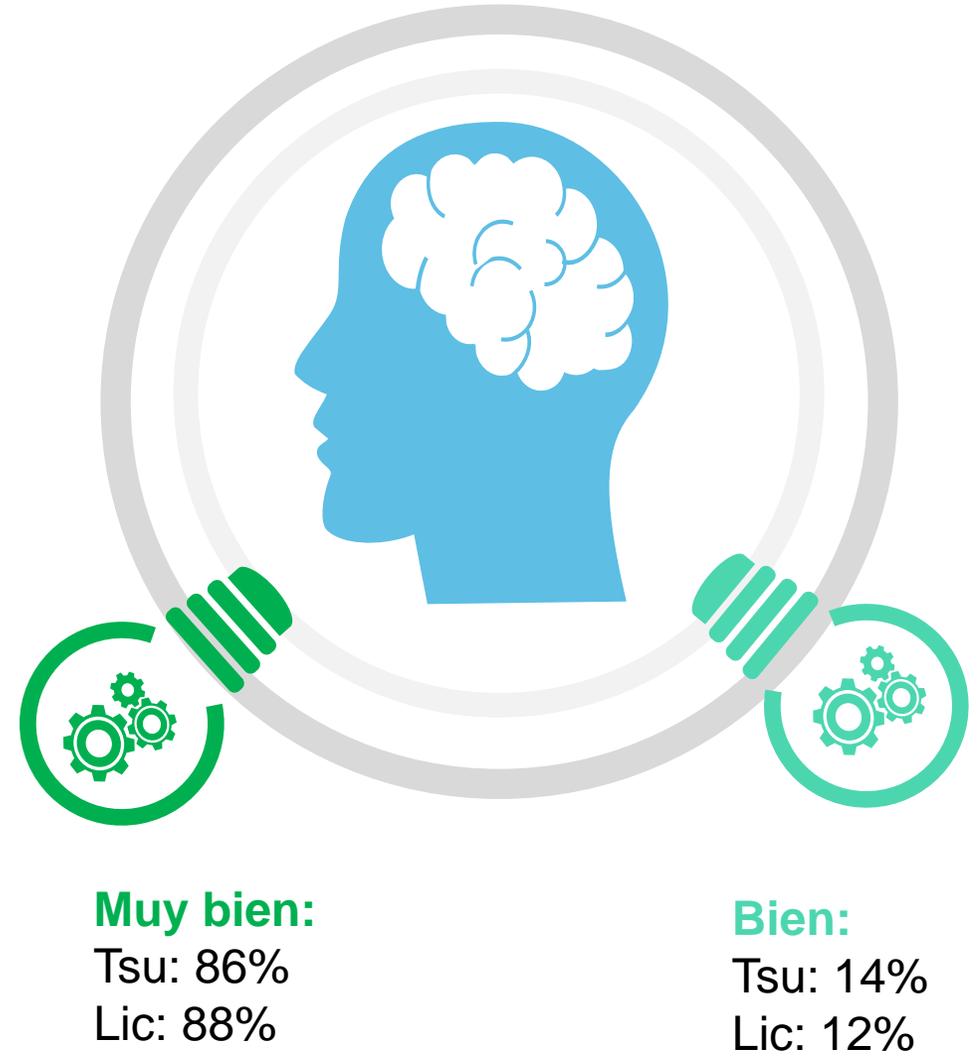
LIC.



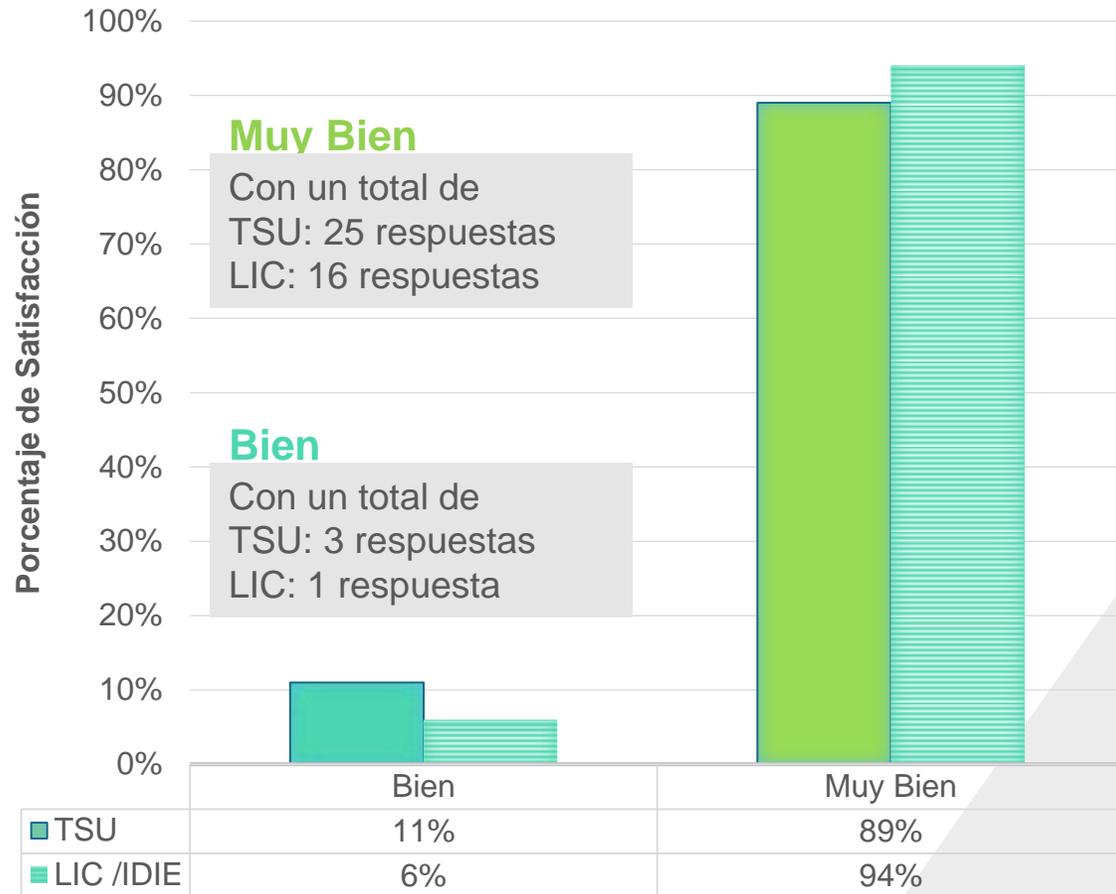
¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social?**
(Atributo de Egreso 5)



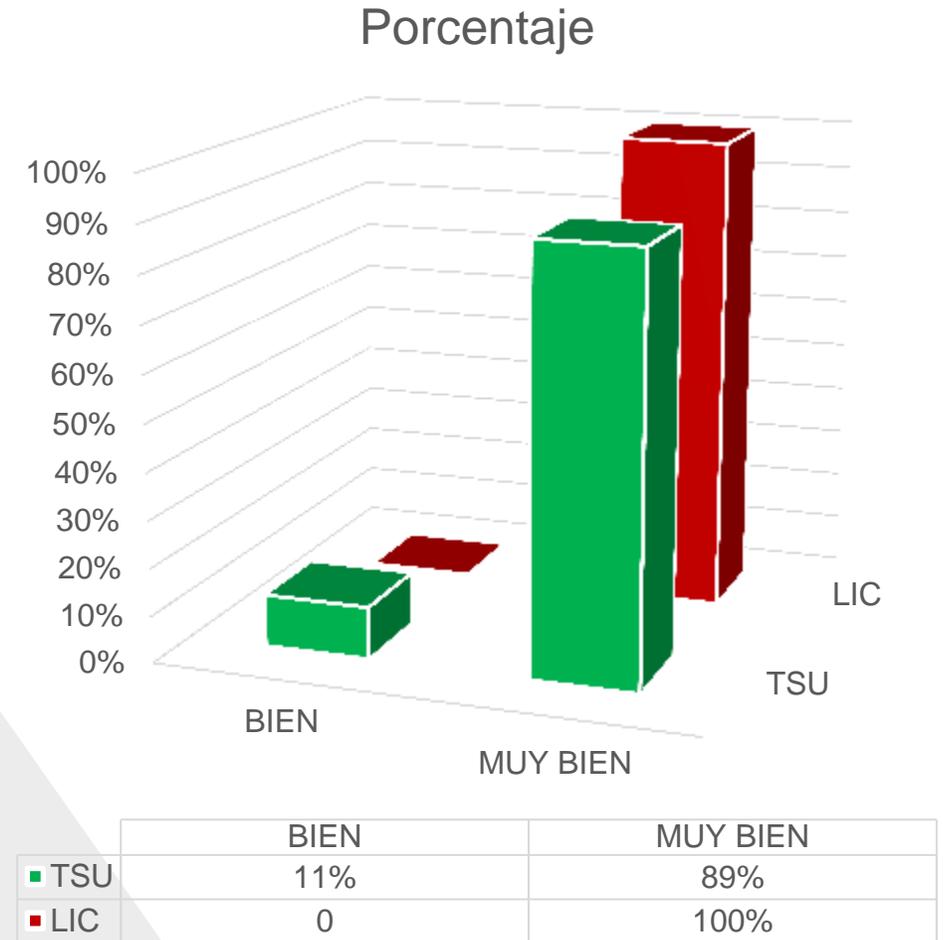
¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de conocimientos adicionales y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? **(Atributo de egreso 6)**



¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? **(Atributo de Egreso 7)**



En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



DESARROLLO DE NEGOCIOS

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (59 encuestas)

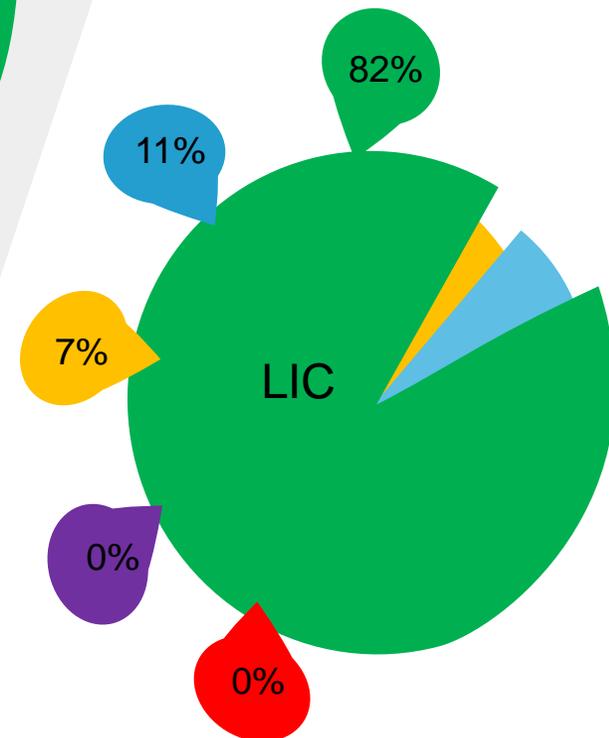
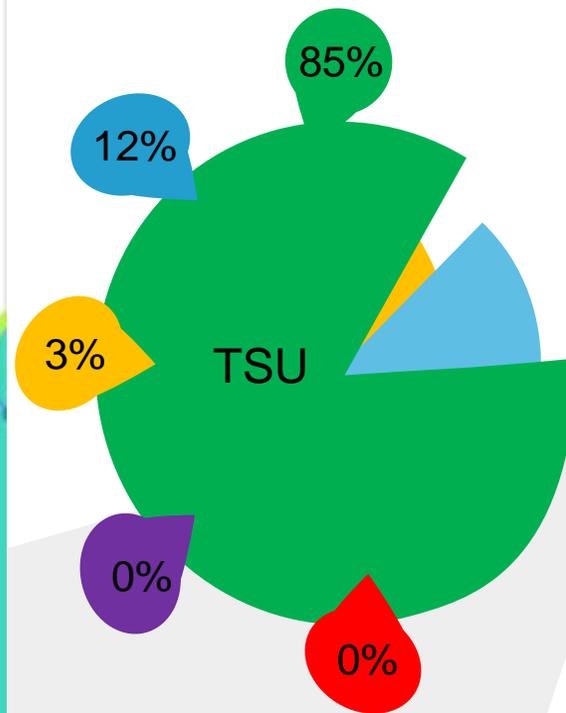
•Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial (2 encuestas)

•Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (26 encuestas)



2

¿Cómo considera la **preparación académica** adquirida?



Mencione el grado de satisfacción de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

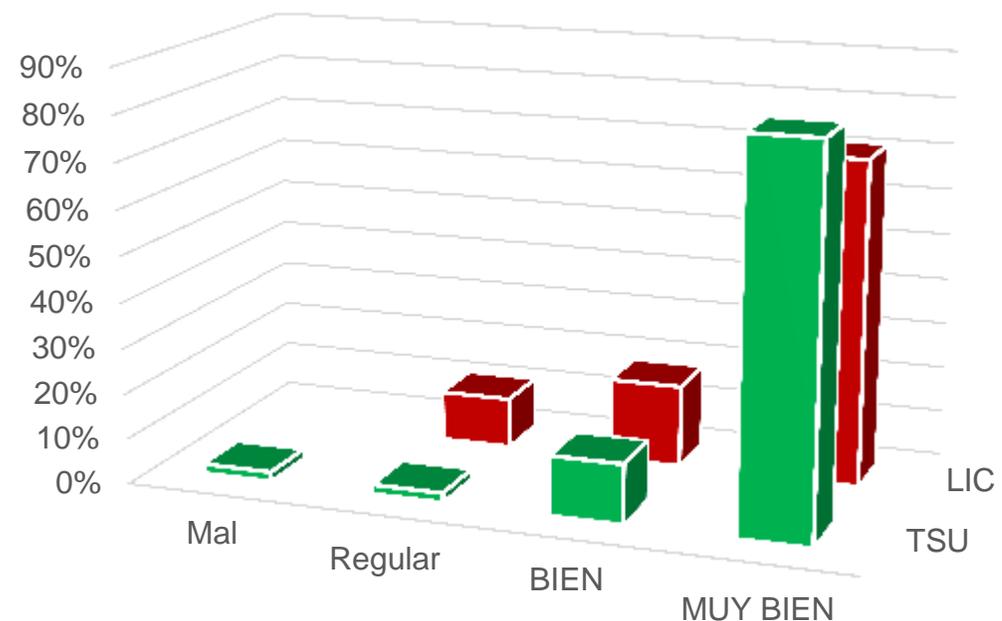
T.S.U

LIC.



¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Técnico Superior Universitario / Licenciatura**?

Porcentaje



	Mal	Regular	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	2%	2%	13%	83%
■ LIC		11%	18%	71%

Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Software	Excel	manejo de programas digitales	
Habilidades blandas	Saber delegar en momentos adecuados	Adaptabilidad a las nuevas tecnologías y formas de trabajo	Comunicación asertiva
	Motivación	Trabajo en equipo	Manejo de personal
	Trabajo bajo presión	Manejo de estrés	
Academia / Educación continua	inglés	problemas contables y administrativos	derecho
	mostrando cada uno de sus valores tanto personales como los profesionales.		

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo. **(EGRESADOS)**

Software	Excel avanzado	Photoshop	Adobe (diseño)
	office		
Habilidades blandas	Como sobrellevar situaciones de depreciación de conocimientos y trabajos dentro de las empresas	elaboración de currículum vitae	Como vender mi trabajo en el mercado
	Manejo de personal		
Academia / Educación continua	Ingles	Marketing digital	Ventas
	Manejo de redes sociales/ Community Manager	Taller de música /arte	eCommerce Marketplaces
	Cadena de suministros	finanzas	Contabilidad básica
Normas ISO	SAT y Bolsa de valores	Cuestiones fiscales	Relaciones publicas y relaciones internacionales

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Alumnado	El alumno ha mostrado cada uno de sus valores tanto personales como los profesionales.	enfocar a todos los jóvenes a tener paciencia y saber que alcanzar objetivos importantes conlleva tiempo, esfuerzo y dedicación			
Docentes	Mejorar la comunicación con el alumno para atención a las dudas	Mayor agilidad con el asesor académico	Mejorar las clases en las computadoras	Hacer las clases más prácticas y menos teoría	
Academia	Flexibilidad para poder estudiar y trabajar	Enfocar el plan de estudio en base a las tendencias laborales	Me gustaría que impartieran las diferentes ramas de la mercadotecnia, a más profundidad y no tan general. Como el marketing social, político, digital, turístico, etc.	Ver un poco de relaciones publicas y relaciones internacionales.	Implementar y forjar más el inglés en sus alumnos
Áreas administrativas	Mejorar mobiliario en audiovisual	Mejorar el servicio al cliente en departamentos como, escolares, becas, etc.	Mejorar la limpieza en las instalaciones con mobiliario funcional	La introducción a el proceso de estadías, necesitan brindar algún curso, plática o taller en dónde se brinde y se tomen dudas y respuestas acerca del proceso	mejorar el mobiliario de los salones, y equipo como las tv y proyectores, poner bebederos para todos los edificios Ninguno
Sistemas	Mejorar el internet en las aulas				

COMENTARIOS:



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, por tal motivo el archivo completo **fue enviado al correo electrónico** de todas las áreas involucradas.

THANKS!

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

