

Resultados de las encuestas de satisfacción

Septiembre –Diciembre 2022



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de TSU y LIC del campus BIS con un total de 63 encuestas totales entre empleadores y egresados.

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



DESARROLLO DE NEGOCIOS

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (15 encuestas)
- Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial (0 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (4 encuestas)

1

¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera y/o propone alternativas de solución? (**Atributo de Egreso 1**)

MUY BIEN:



12 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **80%**

4 de los empleadores de **LIC** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **100%**

BIEN:

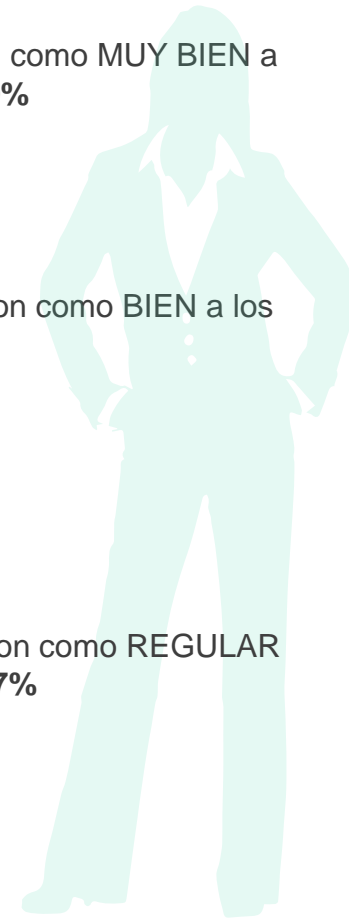


2 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **13%**

REGULAR:

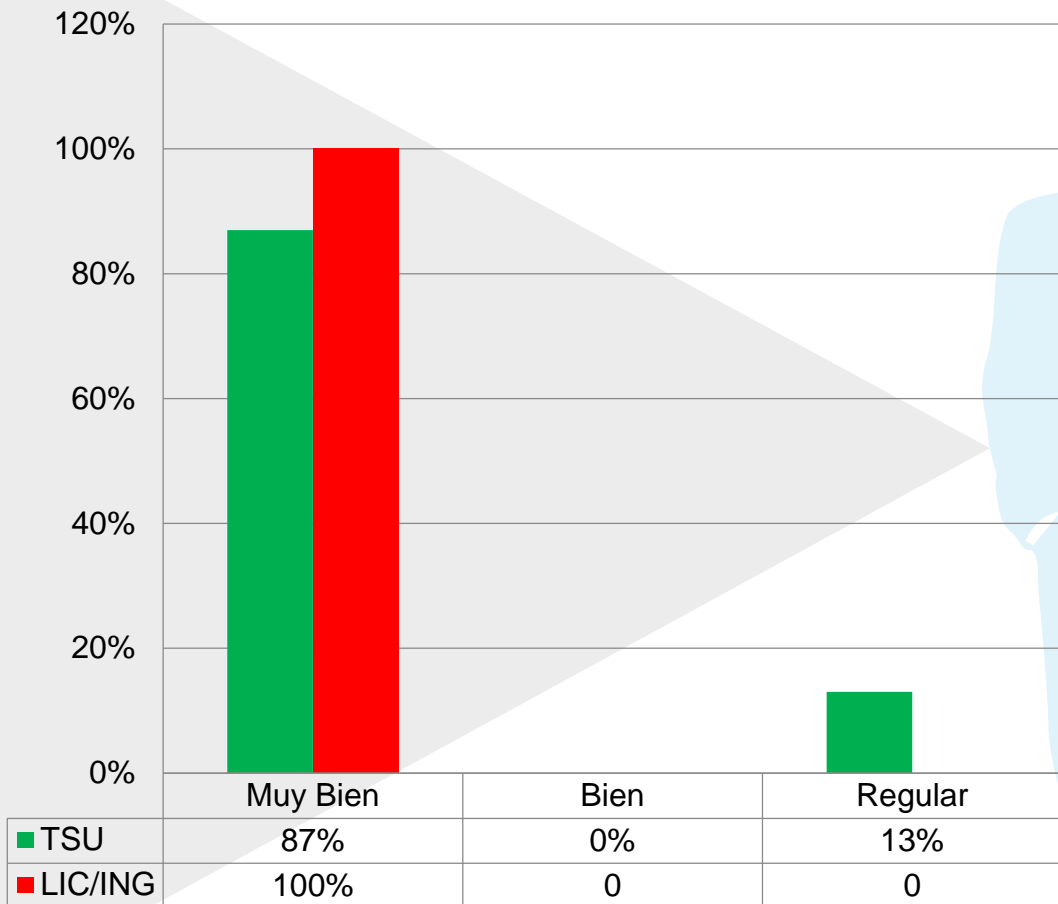


1 de los empleadores de **TSU** calificaron como REGULAR a los egresados lo que representa un **7%**

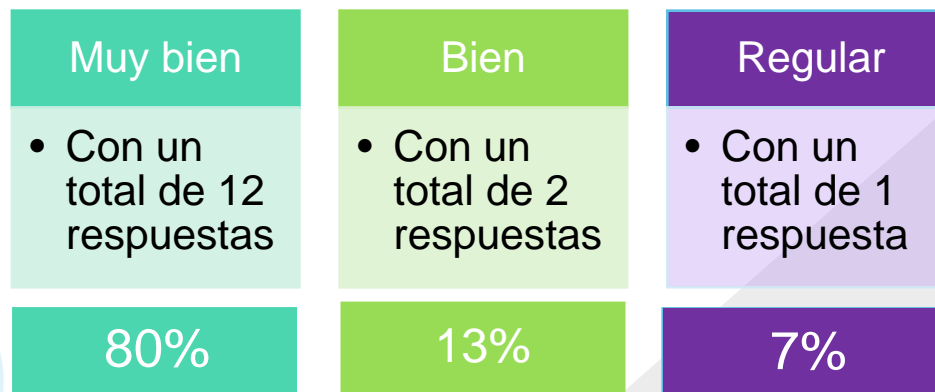


¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)

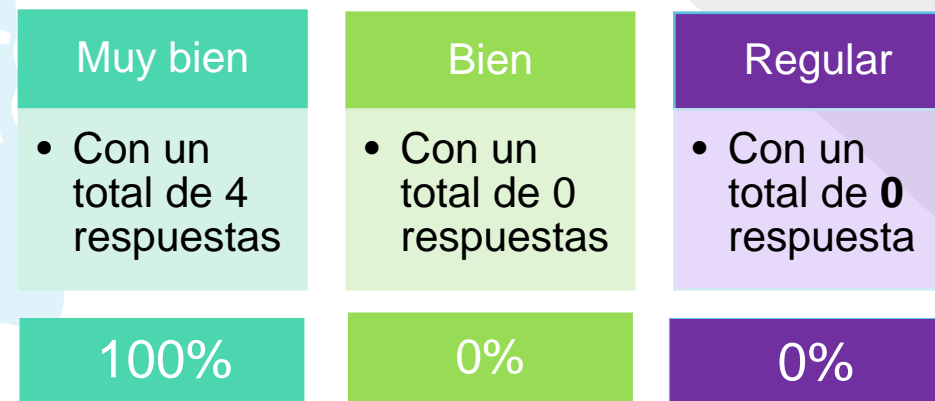
¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (**Atributo de Egreso 3**)



T.S.U



LIC.

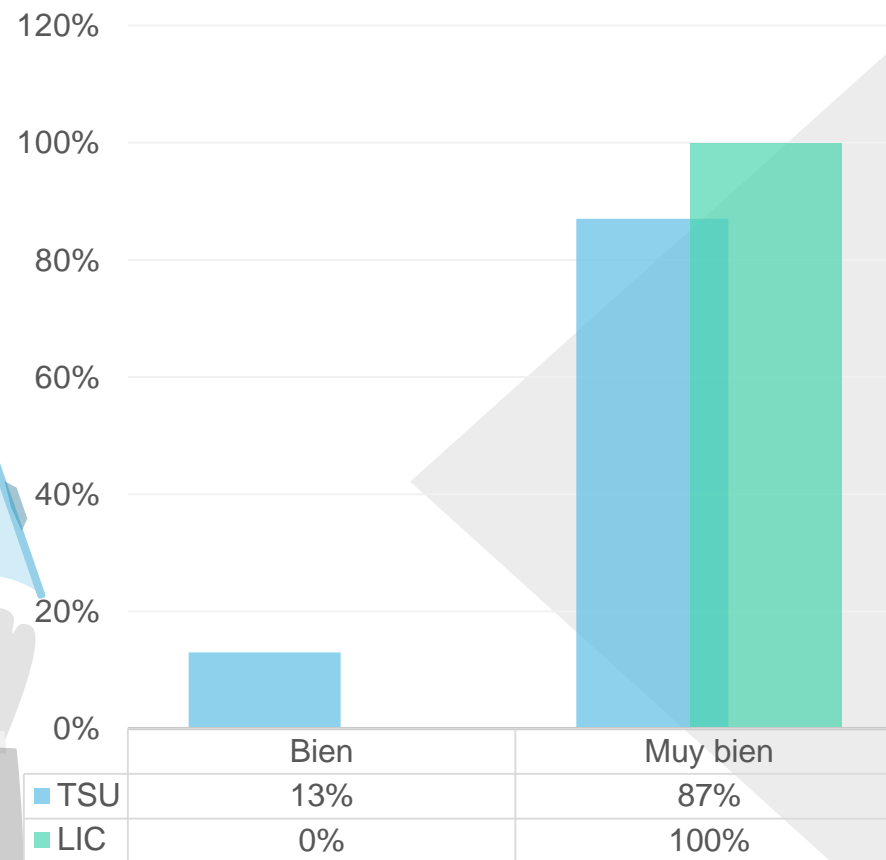
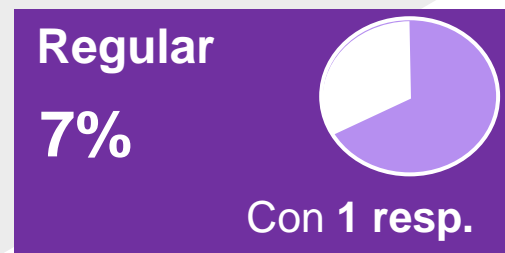
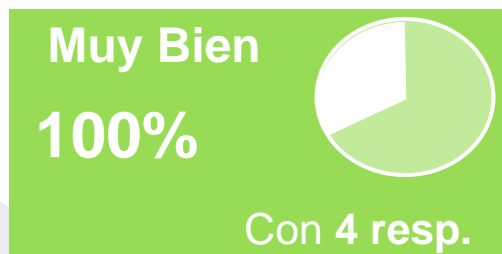


¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

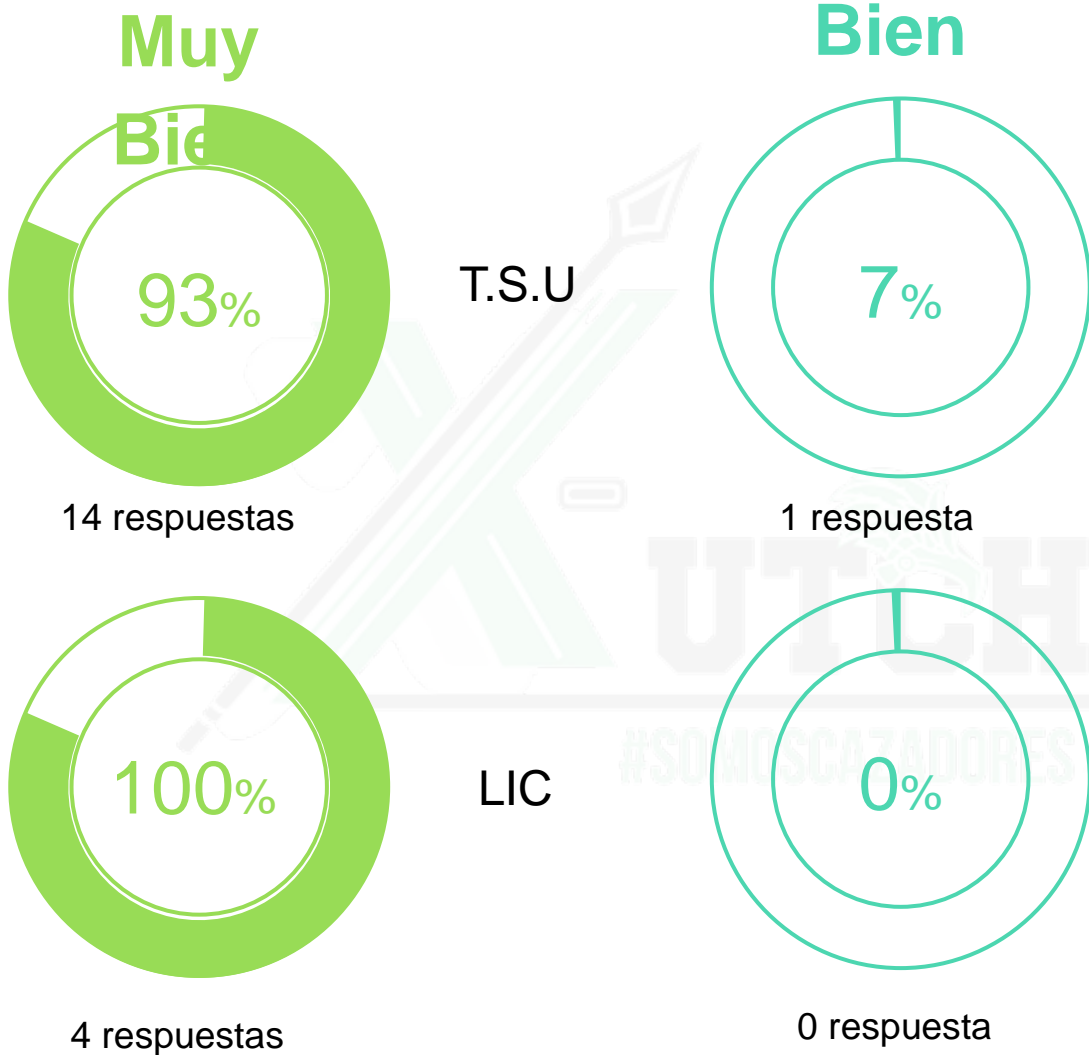
¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (Atributo de Egreso 4)

T.S.U

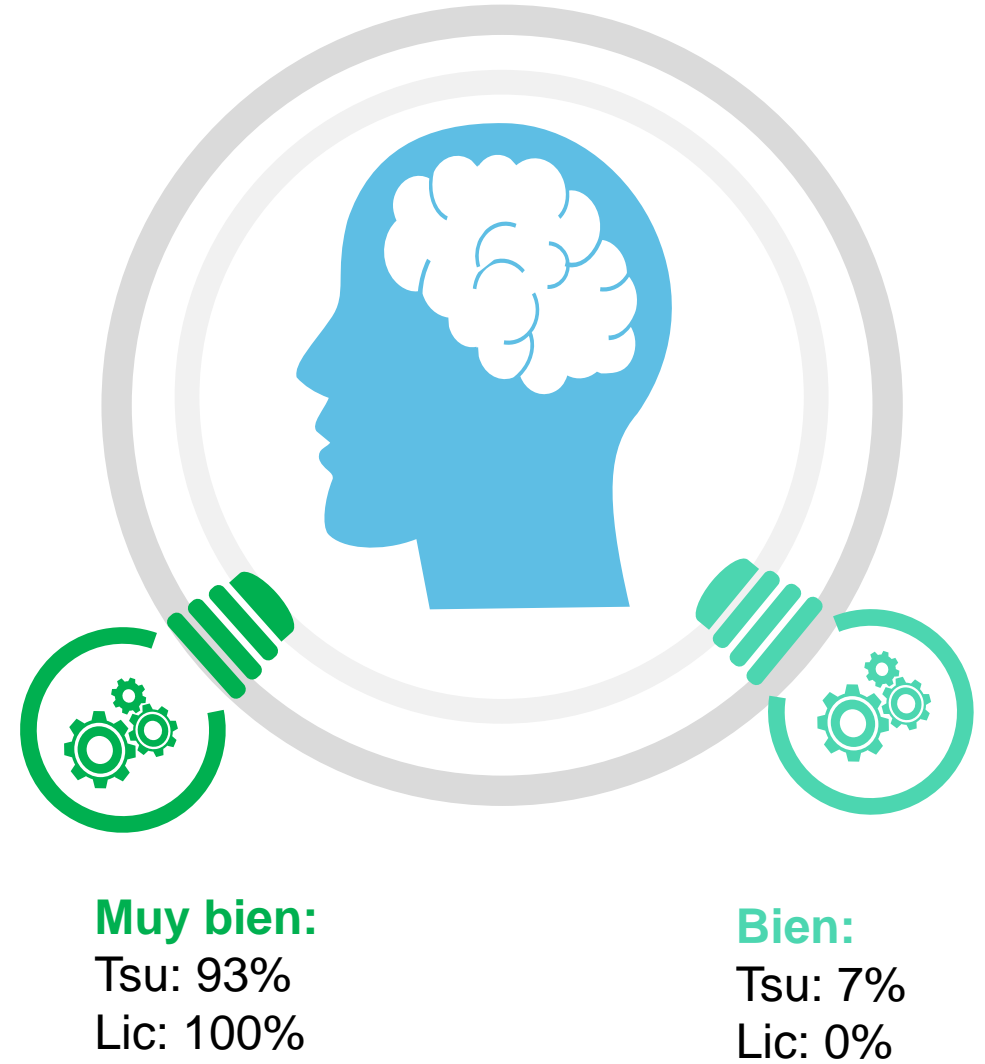
LIC.



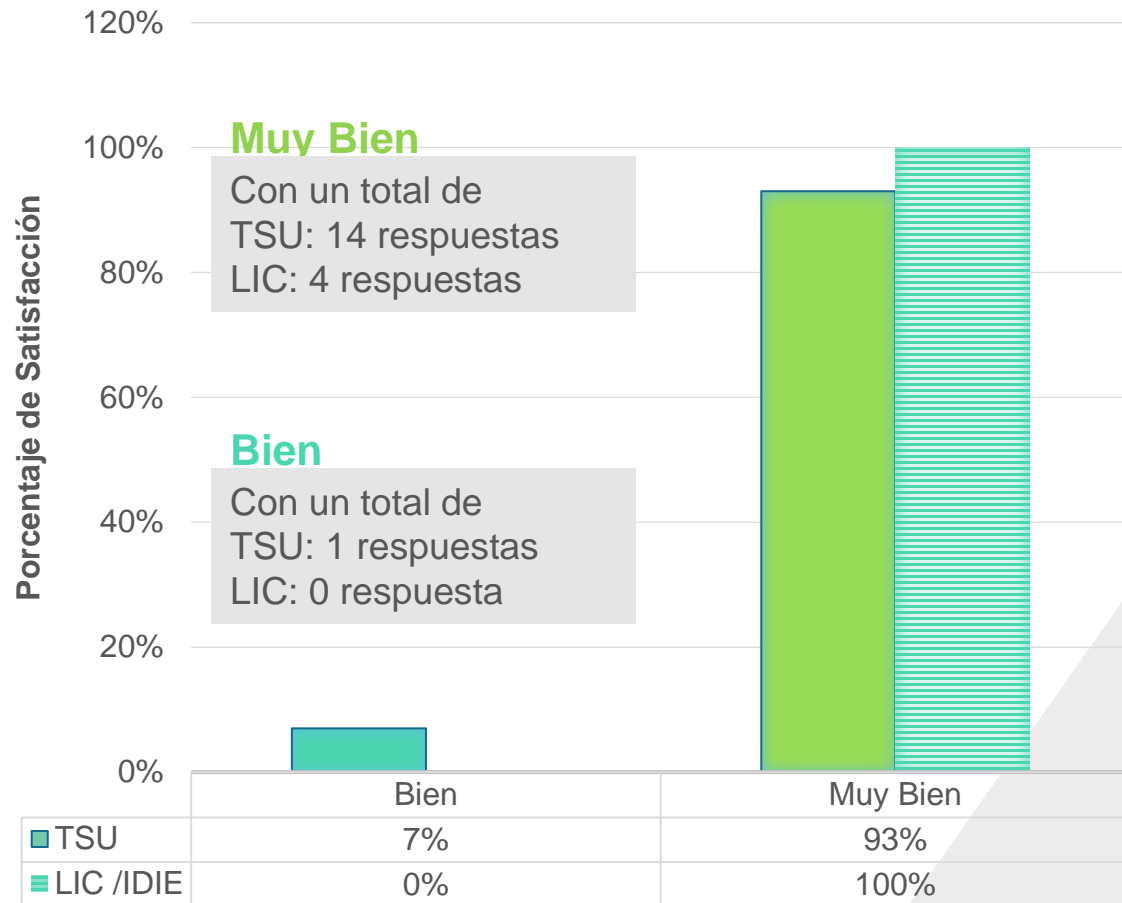
¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social?**
(Atributo de Egreso 5)



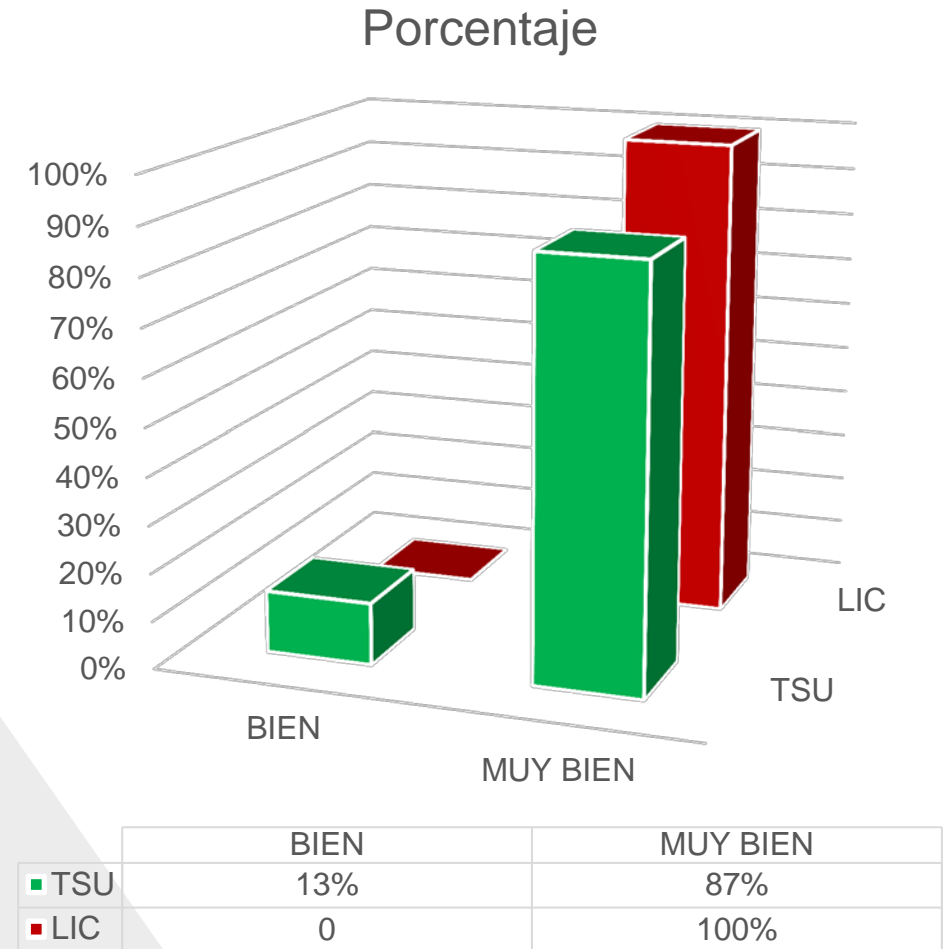
¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de conocimientos adicionales y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? **(Atributo de egreso 6)**



¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? **(Atributo de Egreso 7)**



En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



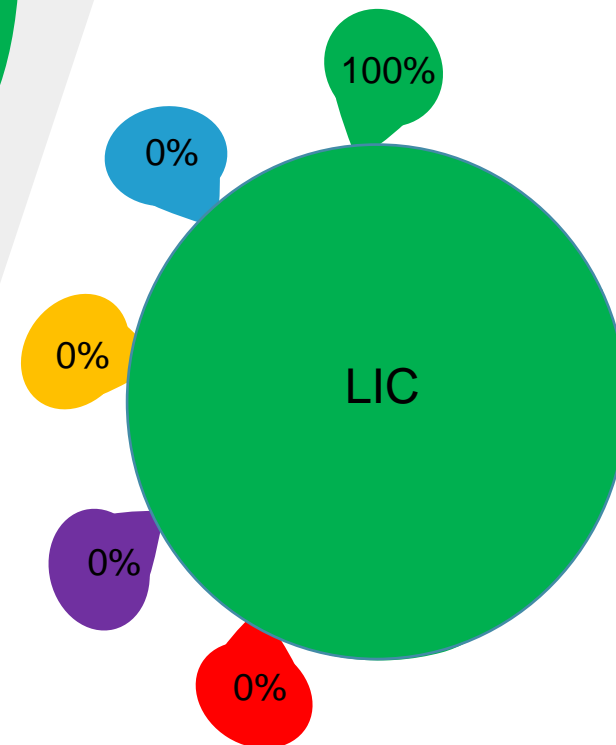
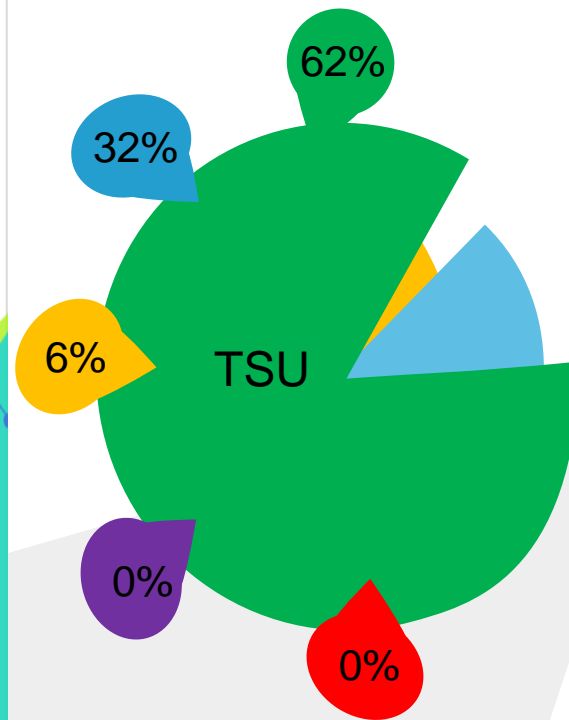
DESARROLLO DE NEGOCIOS

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (37 encuestas)
- Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial (0 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (7 encuestas)

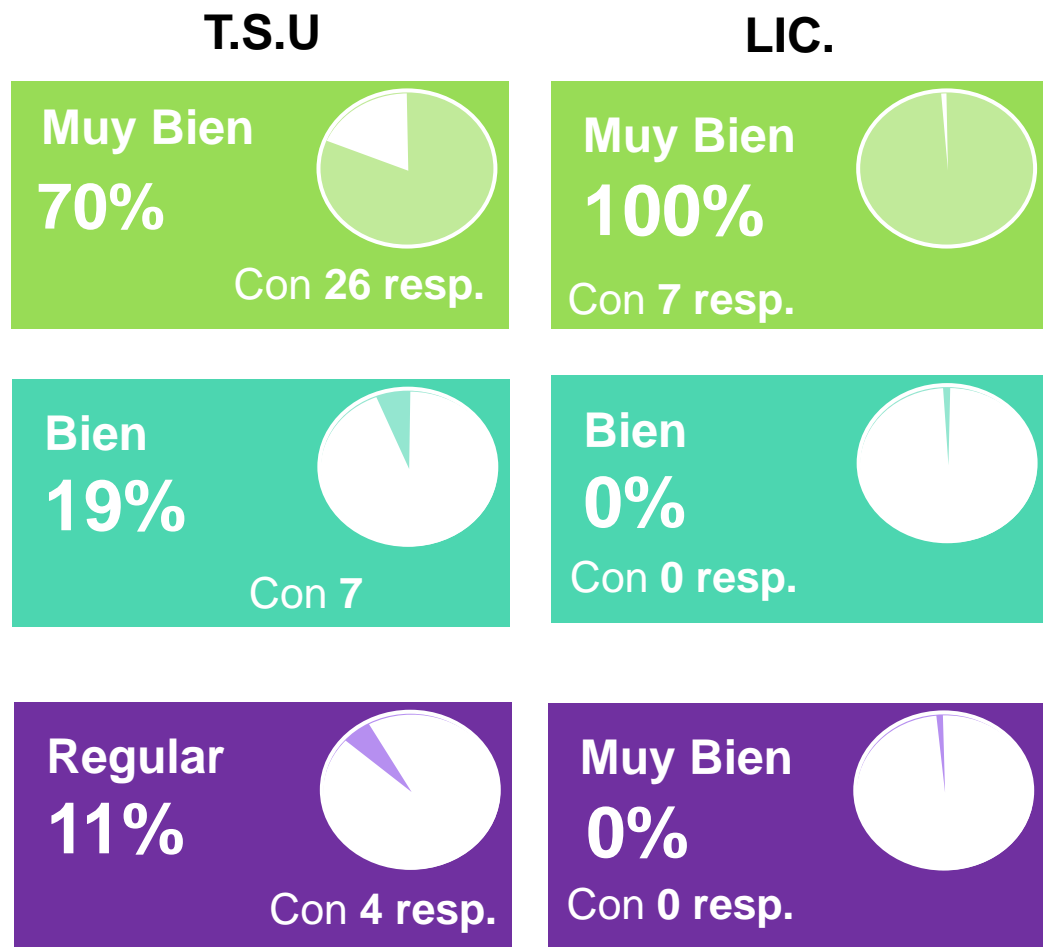
2

¿Cómo considera la **preparación académica** adquirida?

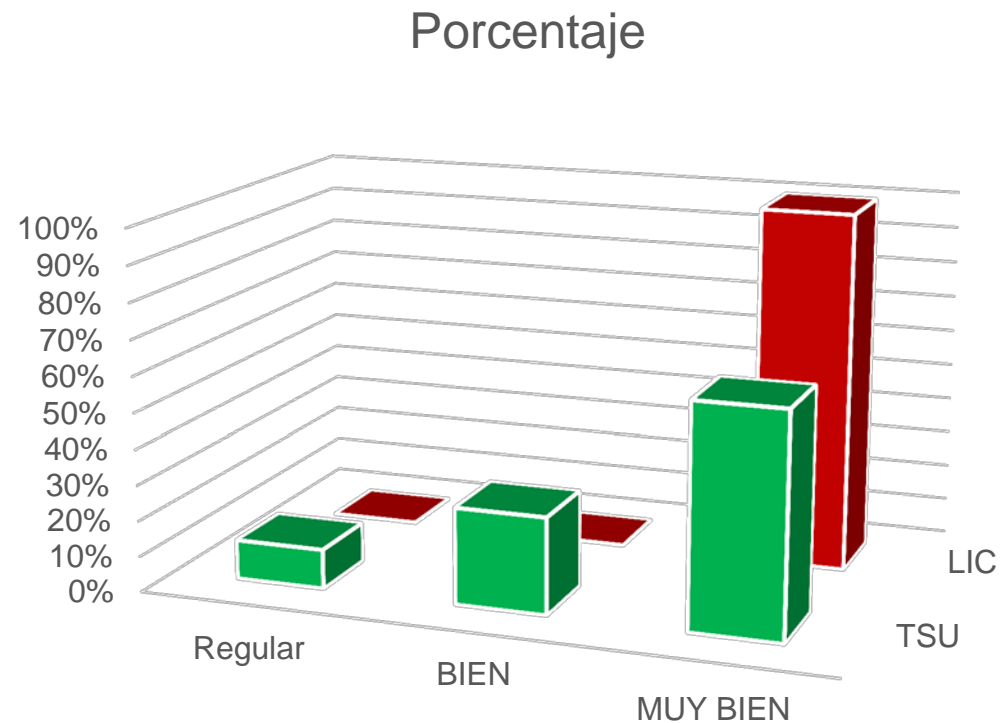
- Muy Bien
- Bien
- Regular
- Mal
- Muy Mal



Mencione el grado de satisfacción de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.



¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Técnico Superior Universitario / Licenciatura**?



	Regular	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	11%	27%	62%
■ LIC	0%	0%	100%

Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Habilidades blandas	Servicio al cliente	Iniciativa	proactividad
	Sentido de urgencia	organización	
Academia / Educación continua	Técnicas de Ventas	Metodologías de trabajo y sistematización de procesos	Técnicas de redacción publicitaria
	Estrategias de contenido	Estrategias de marketing	

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo. **(EGRESADOS)**

Software	Excel	Ilustrador, Photoshop, corel, indesing	CRM
	Programación de páginas web	Google ads /Google analytics	
Habilidades blandas	Introducción al área laboral/ preparación para una entrevista	Comunicación asertiva	liderazgo
Academia / Educación continua	Cursos de idiomas	Finanzas	calidad
	Inglés	Creación de plan de negocios	francés

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Alumnado	El alumno muestra un gran compromiso.				
Docentes	los asesores tardan mucho en darles información a los alumnos y seguimiento a sus proyectos	Mejorar los procesos de comunicación con los asesores, practicantes y empresa	Fomentar el sentido de urgencia y conocimiento en las diferentes áreas de la empresa maquiladora RH	Hay maestros que en clases virtuales solo ponían enlaces para videos de YouTube y encargaban tareas, no nos daban clase. Finalmente, hay maestros muy comprometidos, preparados y amables	Me gustaría que los profesores hablen ingles verdaderamente. No solo en ratos o frases si no, todos los temas y todas las clases.
Academia	Al momento de realizar las estadías no existe un estándar, cada asesor pide cosas diferentes a los alumnos	que el formato de estadía lo actualicen	Mejorar el método de enseñanza del ingles	se promociona mucho el hecho de que serán ofrecidas clases de Francés y durante toda mi estancia de la carrera nunca se me ofreció este servicio	Más tiempo de prácticas
	Un factor de vital importancia es que en la escuela sufrí actos de violencia hacia mi persona, me ofendieron en repetidas ocasiones, así como a otros alumnos, incluso vi peleas en la escuela.	Capacitar más a los tutores			
Áreas administrativas	A los estudiantes no se les da bien la información de lo que tienen que realizar	Tutorial de titulación	Lugares para convivir fuera del aula, espacios con sobra fuera del edificio	mejor atención a los alumnos en cuanto a dudas de trámites y demás pues no se les da la correcta atención y existe demasiada triangulación	El campus BIS no se cuenta con enfermería o algún servicio de emergencia como extintores o señalamientos de evacuaciones
	Fumigar el edificio	Mejorar las instalaciones	En caso de la Utch Bis que se solucione el problema del agua	Limpieza del edificio	
Sistemas	Mejorar el servicio de internet	Equipos de computo más nuevos o que sean funcionales			

COMENTARIOS:



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, por tal motivo el archivo completo **fue enviado al correo electrónico** de todas las áreas involucradas.

THANKS!

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

